

февраль 2017

Всегда желанные подарки!

АКЦИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ



SOCIETE GENERALE GROUP

ВМЕСТЕ
МЫ СИЛЬНЕЕ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Период проведения акции: 15 февраля 2017г. – 15 марта 2017г.

Цели:

- выполнение планов продаж POS-направления,
- выполнение планов продаж по кредитным выдачам со страховыми продуктами POS-направления

Территория распространения: все города присутствия Русфинанс Банка

Целевая аудитория: клиенты магазинов, приобретающие товар в кредит со страховым продуктом.

Срок проведения викторины: 20-21 марта 2017г.

Сроки определения победителей: 21-28 апреля 2017г. (проверка отсутствия возврата страхового продукта, досрочного закрытия и просроченной задолженности)

Сроки вручения призов: 10-20 мая 2017г.

Призовой фонд:


- iPhone 7 – 2 шт.,
- Подарочный сертификат «Московского ювелирного завода» / «Лэтуаль» номиналом 20 000 руб. – 3 шт.,
- Подарочный сертификат «OZON» номиналом 20 000 руб. – 3 шт.,
- Подарочный сертификат «Московского ювелирного завода» / «Лэтуаль» номиналом 15 000 руб. – 7 шт.,
- Подарочный сертификат «OZON» номиналом 15 000 руб. – 7 шт.,
- Подарочный сертификат «Московского ювелирного завода» / «Лэтуаль» номиналом 5 000 руб. – 15 шт.,
- Подарочный сертификат «OZON» номиналом 5 000 руб. – 15 шт.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

**23 ФЕВРАЛЯ
8 МАРТА** | КРЕДИТ НА ТОВАРЫ

ВСЕГДА ЖЕЛАННЫЕ ПОДАРКИ!

Участвуйте в викторине!
Выиграйте iPhone 7 и множество других призов!



В период с 15 февраля 2017 г. по 15 марта 2017 г. оформите кредит на товары, участвуйте в викторине на сайте Банка и выиграйте iPhone 7 и другие подарки Вашей мечты.

Выиграть в викторине можно с 15.02.2017 по 15.03.2017 г. За участие в викторине начисляются баллы. Баллы можно использовать для покупки товаров и услуг Банка. Выиграть iPhone 7 и другие подарки можно, набрав определенное количество баллов. Подробности об условиях акции и правила участия в викторине смотрите на сайте Банка. Акции проводятся в рамках программы лояльности Банка. Акции проводятся в рамках программы лояльности Банка. Акции проводятся в рамках программы лояльности Банка.

**РУСФИНАНС
БАНК**
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP


**ВМЕСТЕ
МЫ СИЛЬНЕЕ**
www.rusfinansbank.ru

Плакат

**23 ФЕВРАЛЯ
8 МАРТА** | КРЕДИТ НА ТОВАРЫ

ВСЕГДА ЖЕЛАННЫЕ ПОДАРКИ!

Участвуйте в викторине!
Выиграйте iPhone 7 и множество других призов!



**РУСФИНАНС
БАНК**
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP

Листовка

1. Презентация акции
2. Выделенная страница акции на сайте Русфинанс Банка.
3. Рекламные материалы – листовки для раздачи клиентам.
4. Рекламные материалы – постеры А2 для размещения в торговом зале (по согласованию).

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТА

Условия акции:

Каждый клиент, оформивший кредит на товар со страховым продуктом в Русфинанс Банке в период с 15 февраля 2017г. по 15 марта 2017г., становится участником акции и получает возможность ответить на вопросы викторины на сайте Банка и выиграть приз.

В рамках акции проводится одновременно 2 викторины и клиент имеет возможность выбрать ту, в которой он будет участвовать, чтобы выиграть **1 приз**.

Призы вручаются в ККО Банка (*Банк компенсирует НДФЛ за победителя*).

Работники ООО «Русфинанс Банк» принимать участие в рекламной акции не могут.

Внимание! Участник может получить приз только в случае, если кредит, оформленный в период проведения рекламной акции, был **профинансирован** и на момент определения победителей **не было осуществлено возврата страхового продукта, не было просроченной задолженности и кредит не был закрыт**

Верно ответивший на вопросы викторины клиент по счету	Призы в первой викторине	Призы во второй викторине
первый клиент	Apple iPhone 7	Apple iPhone 7
второй, третий, четвёртый	«подарочные» сертификаты Московского ювелирного завода / Лэтуаль номиналом 20 000 руб.*	«подарочные» сертификаты OZON, номиналом 20 000 руб.
с пятого по одиннадцатый	«подарочные» сертификаты Московского ювелирного завода / Лэтуаль, номиналом 15 000 руб.*	«подарочные» сертификаты OZON, номиналом 15 000 руб.
с двенадцатого по двадцать шестой включительно	«подарочные» сертификаты Московского ювелирного завода / Лэтуаль, номиналом 5 000 руб.*	«подарочные» сертификаты OZON, номиналом 5 000 руб.

*Вид сертификата для победителя определяется на усмотрение организатора акции ООО "Русфинанс Банк"

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТА

1

КЛИЕНТ :

1. Оформляет кредит со страховым продуктом на товар в период проведения акции.
2. Заходит на сайт в период проведения викторины.
3. Выбирает **один из двух вариантов викторины** на свое усмотрение (условно с «мужскими» и с «женскими» вопросами и призами)
4. Отвечает на вопросы викторины.

2

СОТРУДНИК УТМ:

1. По итогам каждой из двух викторин определяет по 26 победителей (всего 52 призера)
2. Запрашивает выгрузку данных клиентов – победителей викторин, проверяет выполнение клиентом условий акции (период заключения договора, наличие страхового продукта, отсутствие просрочки и ПДП).
3. Отправляет в ККО призовой фонд.

3

СОТРУДНИК ККО :

1. Награждает победителя, предварительно проверив данные о клиенте.
2. Подписывает с победителем акт вручения приза.
3. Делает фотографию вручения приза

ЧТО МЫ ОЖИДАЕМ ОТ СОТРУДНИКОВ

От менеджера по маркетингу

1. Знание условий акции, обеспечение городов своего округа рекламными материалами по акции (презентация).
2. Контроль получения рекламных материалов (плакатов и листовок) и их размещения на точках продаж до 14.02.2017г.;
3. Предоставление отчета по размещению рекламных материалов, анонсирующих акцию, в магазинах-участниках в срок до 15.02.2017г.
4. Выборочное предоставление ТТ-участников конкурса с контактными телефонами консультантов Банка по эл. почте dakalinina@rusfinance.ru до 15.02.2017г.
5. Сбор сканов отчетных документов по победителям акции и отправка куратору проекта не позднее 25.05.2017г.
6. Контроль отправки оригиналов актов в г. Самара (оригиналы документов должны быть предоставлены в г. Самара в срок до 30.05.2017г.).

От менеджера по развитию бизнеса

1. Знание условий акции.
2. Передача АТП всех рекламных материалов по акции (презентация).
3. Проведение презентации акции для партнеров до 14.02.2017
4. Контроль размещения рекламных материалов, анонсирующих акцию, в магазинах-участниках
5. В случае отсутствия АТП - размещение на ТТ всех рекламных материалов по акции (листовка, плакат) в срок до 14.02.2017г.

От администратора точек продаж

1. Знание условий акции.
2. Проведение необходимого количества тренингов по акции для консультантов во всех магазинах, заявленных на участие в акции, и снятие всех возникших вопросов до 14.02.2017г.
3. Размещение на ТТ всех рекламных материалов по акции (листовка, плакат) до 14.02.2017г.

От кредитного консультанта

1. Знание условий акции, раздача акционных листовок клиентам.
2. Качественное информирование клиентов об условиях акции

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМЦИЯ

Поддержка по коммерческим вопросам:

Александр Воронин

Директор POS-департамента

VoroninA@rusfinance.ru

Контактный тел.: +7 495 926-70-00 (IP 20909)

Поддержка по маркетинговым вопросам:

Дарья Калинина

Руководитель проектов

Управления торгового маркетинга

dakalinina@rusfinance.ru

Контактный тел.: +7 495 926-70-00 (IP 20210)