Всегда желанные подарки!

АКЦИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ





ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Период проведения акции: 15 февраля 2017г. – 15 марта 2017г.

Цели:

- выполнение планов продаж POS-направления,
- выполнение планов продаж по кредитным выдачам со страховыми продуктами POS-направления

Территория распространения: все города присутствия Русфинанс Банка

Целевая аудитория: клиенты магазинов, приобретающие товар в кредит со страховым продуктом.

Срок проведения викторины: 20-21 марта 2017г.

Сроки определения победителей: 21-28 апреля 2017г. (проверка отсутствия возврата страхового продукта, досрочного закрытия и просроченной задолженности)

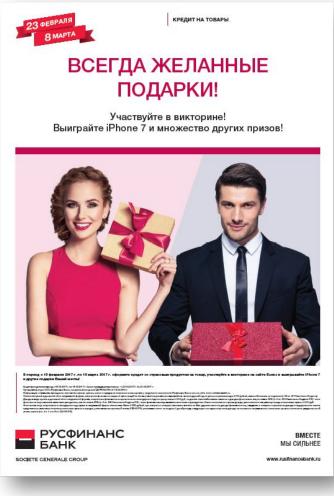
Сроки вручения призов: 10-20 мая 2017г.

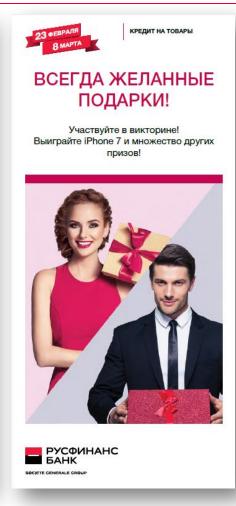
Призовой фонд:

- iPhone 7 2 шт..
- Подарочный сертификат «Московского ювелирного завода» / «Лэтуаль» номиналом 20 000 руб. 3 шт.,
- Подарочный сертификат «OZON» номиналом 20 000 руб. 3 шт.,
- Подарочный сертификат «Московского ювелирного завода» / «Лэтуаль» номиналом 15 000 руб. 7 шт.,
- Подарочный сертификат «OZON» номиналом 15 000 руб. 7 шт.,
- Подарочный сертификат «Московского ювелирного завода» / «Лэтуаль» номиналом 5 000 руб. 15 шт.,
- Подарочный сертификат «OZON» номиналом 5 000 руб. 15 шт.



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА





- 1. Презентация акции
- 2. Выделенная страница акции на сайте Русфинанс Банка.
- 3. Рекламные материалы листовки для раздачи клиентам.
- 4. Рекламные материалы постеры А2 для размещения в торговом зале (по согласованию).

Плакат

Листовка



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТА

Условия акции:

Каждый клиент, оформивший кредит на товар со страховым продуктом в Русфинанс Банке в период с 15 февраля 2017г. по 15 марта 2017г., становится участником акции и получает возможность ответить на вопросы викторины на сайте Банка и выиграть приз.

В рамках акции проводится <u>одновременно 2 викторины</u> и клиент имеет возможность выбрать ту, в которой он будет участвовать, чтобы выиграть **1 приз.**

Призы вручаются в ККО Банка (Банк компенсирует НДФЛ за победителя).

Работники ООО «Русфинанс Банк» принимать участие в рекламной акции не могут.

Внимание! Участник может получить приз только в случае, если кредит, оформленный в период проведения рекламной акции, был профинансирован и на момент определения победителей не было осуществлено возврата страхового продукта, не было просроченной задолженности и кредит не был закрыт

| Верно ответивший на вопросы викторины клиент по счету | Призы в первой викторине | Призы во второй викторине |
|--|--|---|
| первый клиент | Apple iPhone 7 | Apple iPhone 7 |
| второй, третий, четвёртый | «подарочные» сертификаты Московского ювелирного завода / Лэтуаль номиналом 20 000 руб.* | «подарочные» сертификаты OZON, номиналом 20 000 руб. |
| с пятого по одиннадцатый | «подарочные» сертификаты Московского ювелирного завода / ЛЭтуаль, номиналом 15 000 руб* | «подарочные» сертификаты OZON, номиналом 15 000 руб. |
| с двенадцатого по двадцать шестой включительно | «подарочные» сертификаты Московского ювелирного завода / ЛЭтуаль, номиналом 5 000 руб.* | «подарочные» сертификаты OZON, номиналом 5 000 руб. |
| *Вид сертификата для победителя определяется на усмотрение организатора акции ООО "Русфинанс Банк" | | |



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТА



КЛИЕНТ:

- 1. Оформляет кредит со страховым продуктом на товар в период проведения акции.
- 2. Заходит на сайт в период проведения викторины.
- 3. Выбирает один из двух вариантов викторины на свое усмотрение (условно с «мужскими» и с «женскими» вопросами и призами)
- 4. Отвечает на вопросы викторины.

2

СОТРУДНИК УТМ:

- По итогам каждой из двух викторин определяет по 26 победителей (всего 52 призера)
- 2. Запрашивает выгрузку данных клиентов победителей викторин, проверяет выполнение клиентом условий акции (период заключения договора, наличие страхового продукта, отсутствие просрочки и ПДП).
- 3. Отправляет в ККО призовой фонд.

3

СОТРУДНИК ККО:

- 1. Награждает победителя, предварительно проверив данные о клиенте.
- 2. Подписывает с победителем акт вручения приза.
- 3. Делает фотографию вручения приза



ЧТО МЫ ОЖИДАЕМ ОТ СОТРУДНИКОВ

От менеджера по маркетингу

- 1. Знание условий акции, обеспечение городов своего округа рекламными материалами по акции (презентация).
- 2. Контроль получения рекламных материалов (плакатов и листовок) и их размещения на точках продаж до 14.02.2017г.;
- 3. Предоставление отчета по размещению рекламных материалов, анонсирующих акцию, в магазинах-участниках в срок до 15.02.2017г.
- 4. Выборочное предоставление ТТ-участников конкурса с контактными телефонами консультантов Банка по эл. почте dakalinina@rusfinance.ru до 15.02.2017г.
- 5. Сбор сканов отчетных документов по победителям акции и отправка куратору проекта не позднее 25.05.2017г.
- 6. Контроль отправки оригиналов актов в г. Самара (оригиналы документов должны быть предоставлены в г. Самара в срок до 30.05.2017г.).

От менеджера по развитию бизнеса

- 1. Знание условий акции.
- 2. Передача АТП всех рекламных материалов по акции (презентация).
- 3. Проведение презентации акции для партнеров до 14.02.2017
- 4. Контроль размещения рекламных материалов, анонсирующих акцию, в магазинах-участниках
- 5. В случае отсутствия АТП размещение на ТТ всех рекламных материалов по акции (листовка, плакат) в срок до 14.02.2017г.

От администратора точек продаж

- 1. Знание условий акции.
- 2. Проведение необходимого количества тренингов по акции для консультантов во всех магазинах, заявленных на участие в акции, и снятие всех возникших вопросов до 14.02.2017г.
- 3. Размещение на ТТ всех рекламных материалов по акции (листовка, плакат) до 14.02.2017г.

От кредитного консультанта

- 1. Знание условий акции, раздача акционных листовок клиентам.
- 2. Качественное информирование клиентов об условиях акции



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМЦИЯ

Поддержка по коммерческим вопросам:

Александр Воронин

Директор POS-департамента

VoroninA @rusfinance.ru

Контактный тел.: +7 495 926-70-00 (ІР 20909)

Поддержка по маркетинговым вопросам:

Дарья Калинина

Руководитель проектов

Управления торгового маркетинга

dakalinina@rusfinance.ru

Контактный тел.: +7 495 926-70-00 (ІР 20210)

