

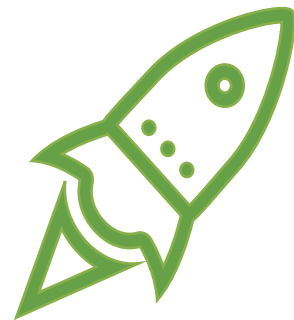


# Медиа продукты 2020



# ЧТО ТАКОЕ OLV (ONLINE VIDEO)?

Форма рекламы, размещаемой в сети интернет, направленная на создание имиджа компании, продвижение услуг или товаров, предоставление информации с целью повышения продаж.



# ГЕМИНИ

смотрите на  
MEGOGO

MEGOGO

ТЕЛЕКАНАЛЫ

ПРЕМЬЕРЫ

ФИЛЬМЫ

МУЛЬТФИЛЬМЫ

СЕРИАЛЫ

ШОУ



🔍 RU

ВОЙТИ

Благодаря рекламе это видео для Вас бесплатно



Роллик 1 из 3



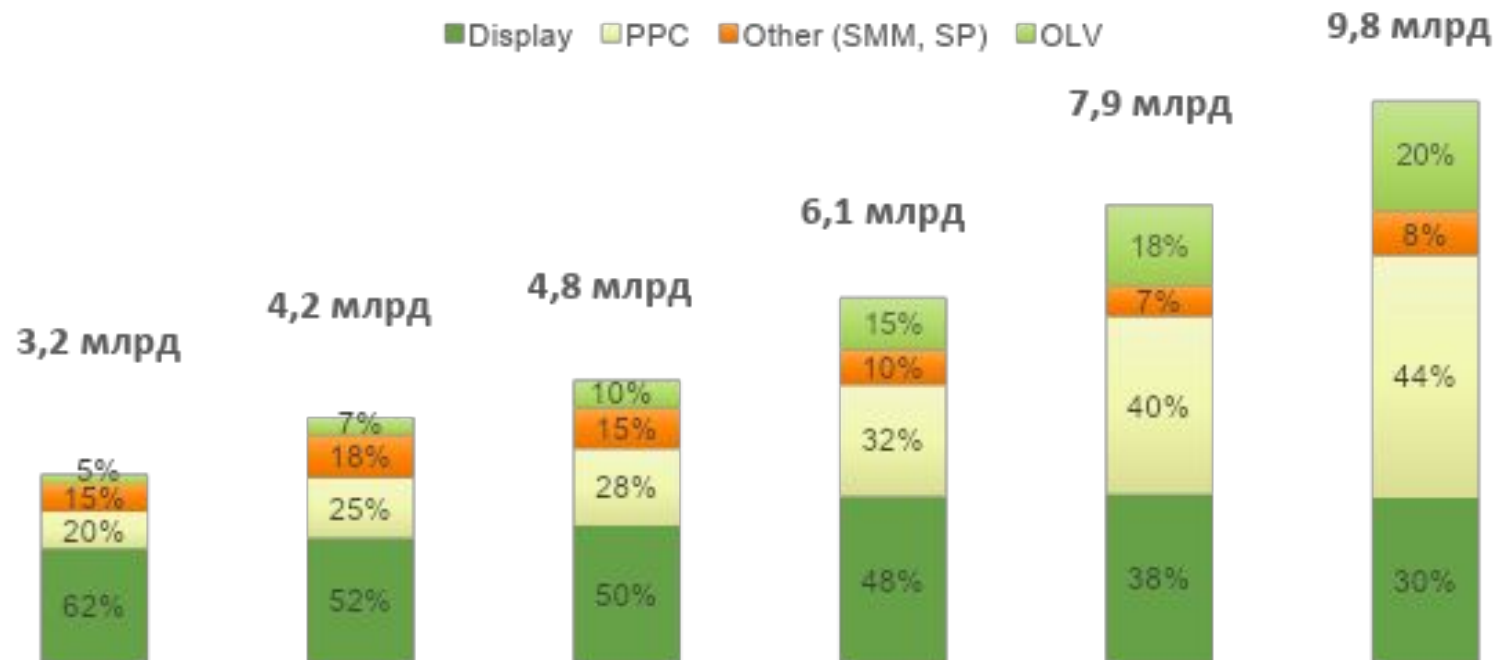
[перейти на сайт рекламодателя](#)



ONLY THE BRAVE IMDB 7.7, КП 7.9

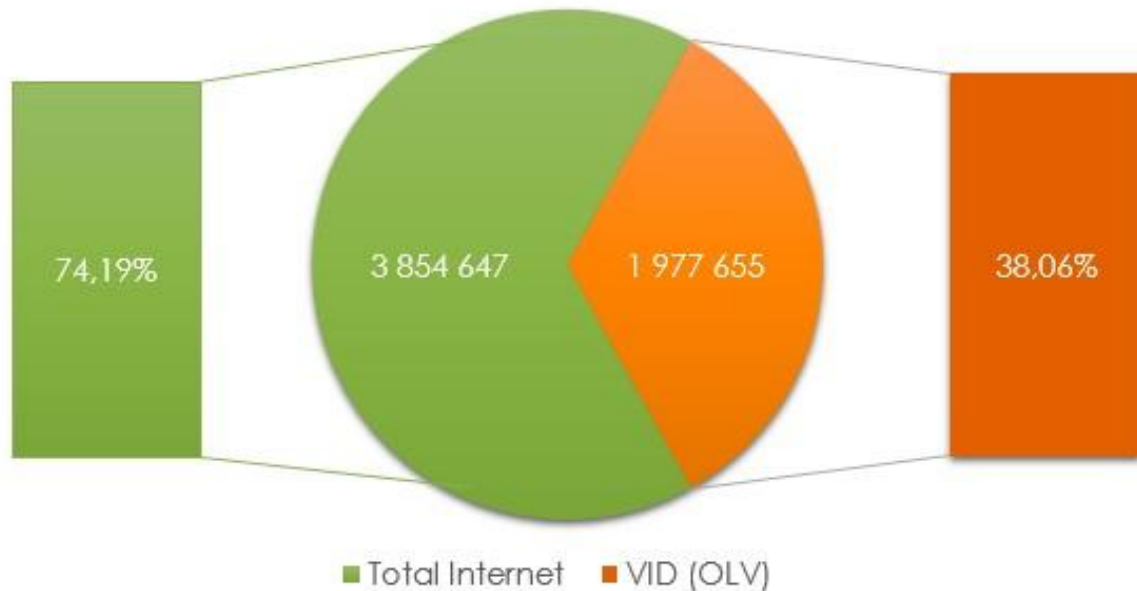


# Инвестиции Digital с 2014-2019 год



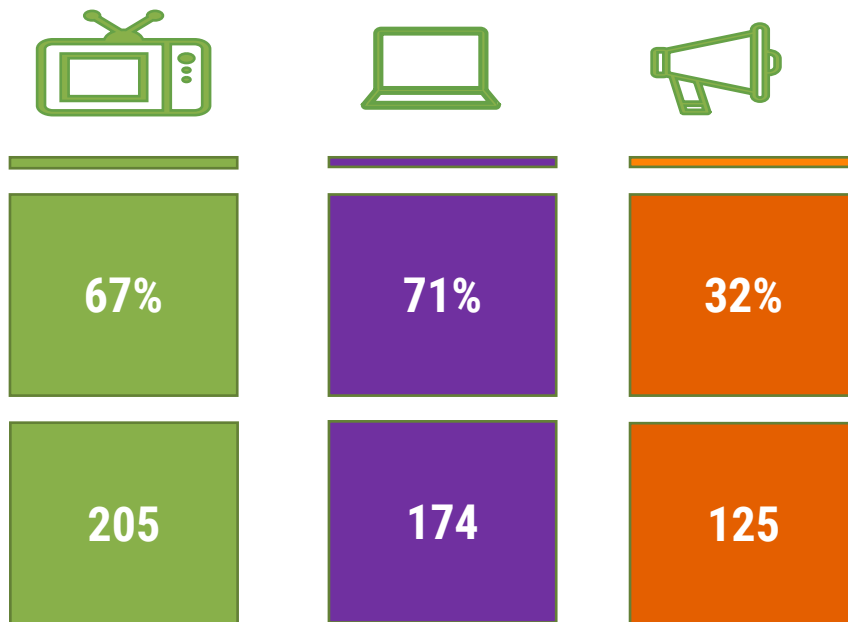
# Статистика TNS по медиа потреблению

(Ген совокупность: люди в возрасте 12-54 лет, города 100 000+, Апрель-Октябрь, 2019)



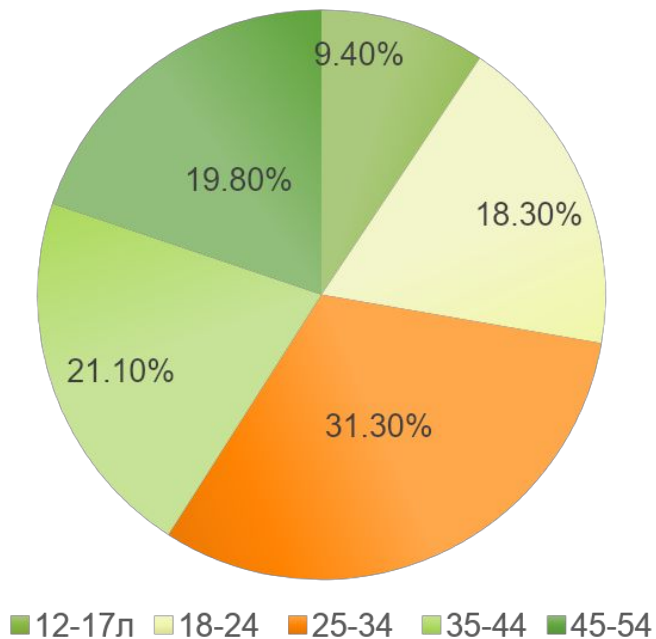
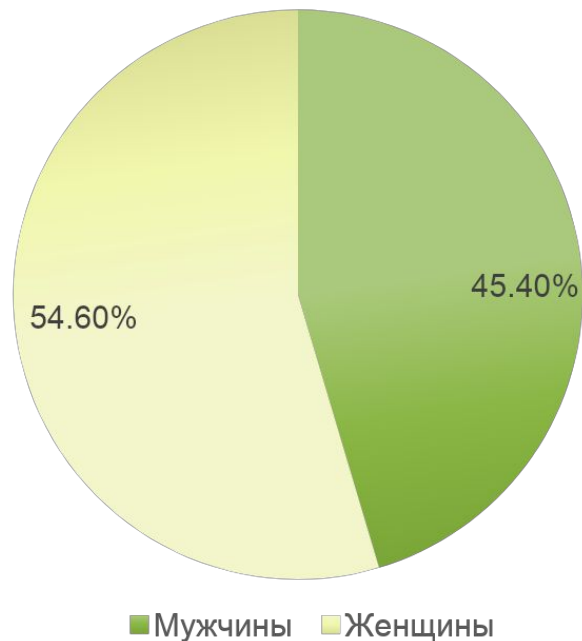
## ОХВАТ МЕДИА-КАНАЛОВ (% В СУТКИ)

## ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ НА МЕДИА-КАНАЛЫ (МИНУТ В СУТКИ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ)

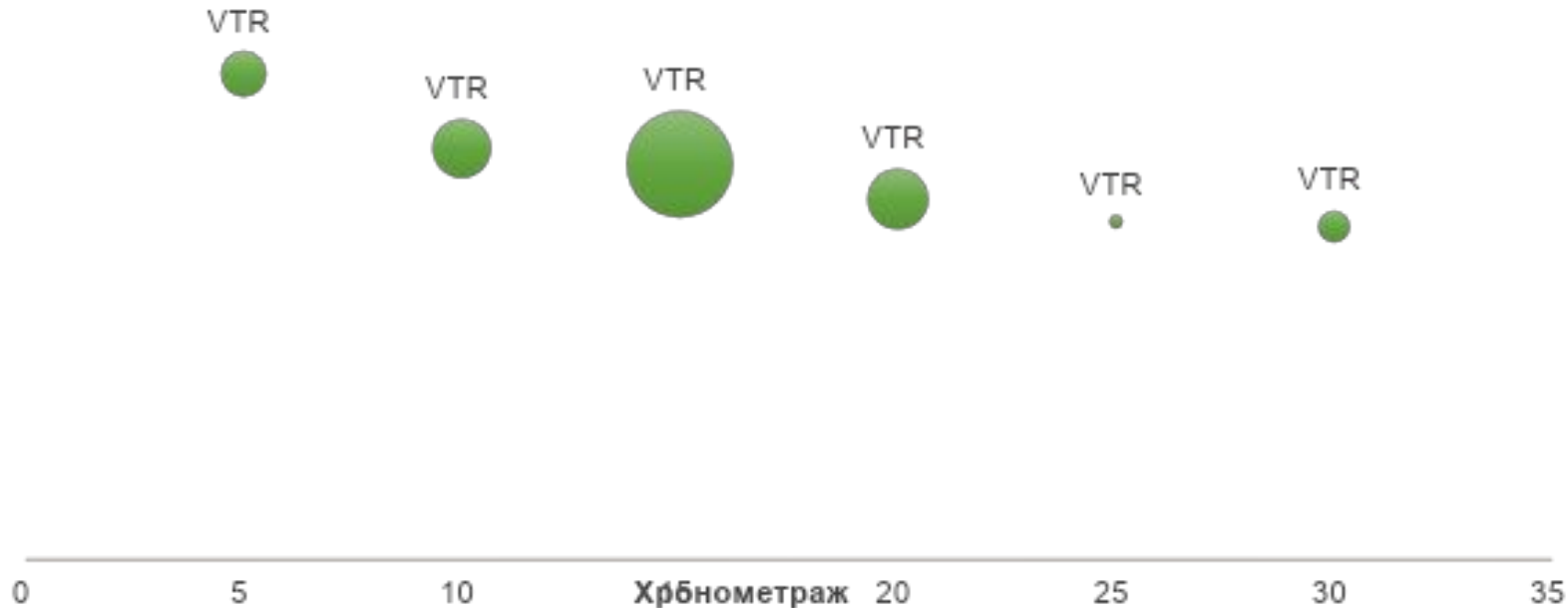


Из данных показателей , можно сделать вывод, что Интернет активно развивается и является эффективной площадкой для проведения рекламных кампаний.

# Социально-демографический данные потребления OLV в VID



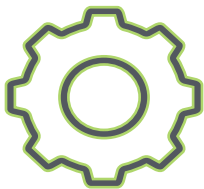
# Зависимость досмотров от длины рекламного видеоролика





# Задачи, решаемые OLV

Увеличение охвата



Формирование спроса

Повышение  
узнаваемости бренда

Привлечение новых  
потребителей

Информирование.  
Выход нового продукта



Стимулирование  
конверсий/продаж



# Cinema Premium



# Преимущества Cinema Premium

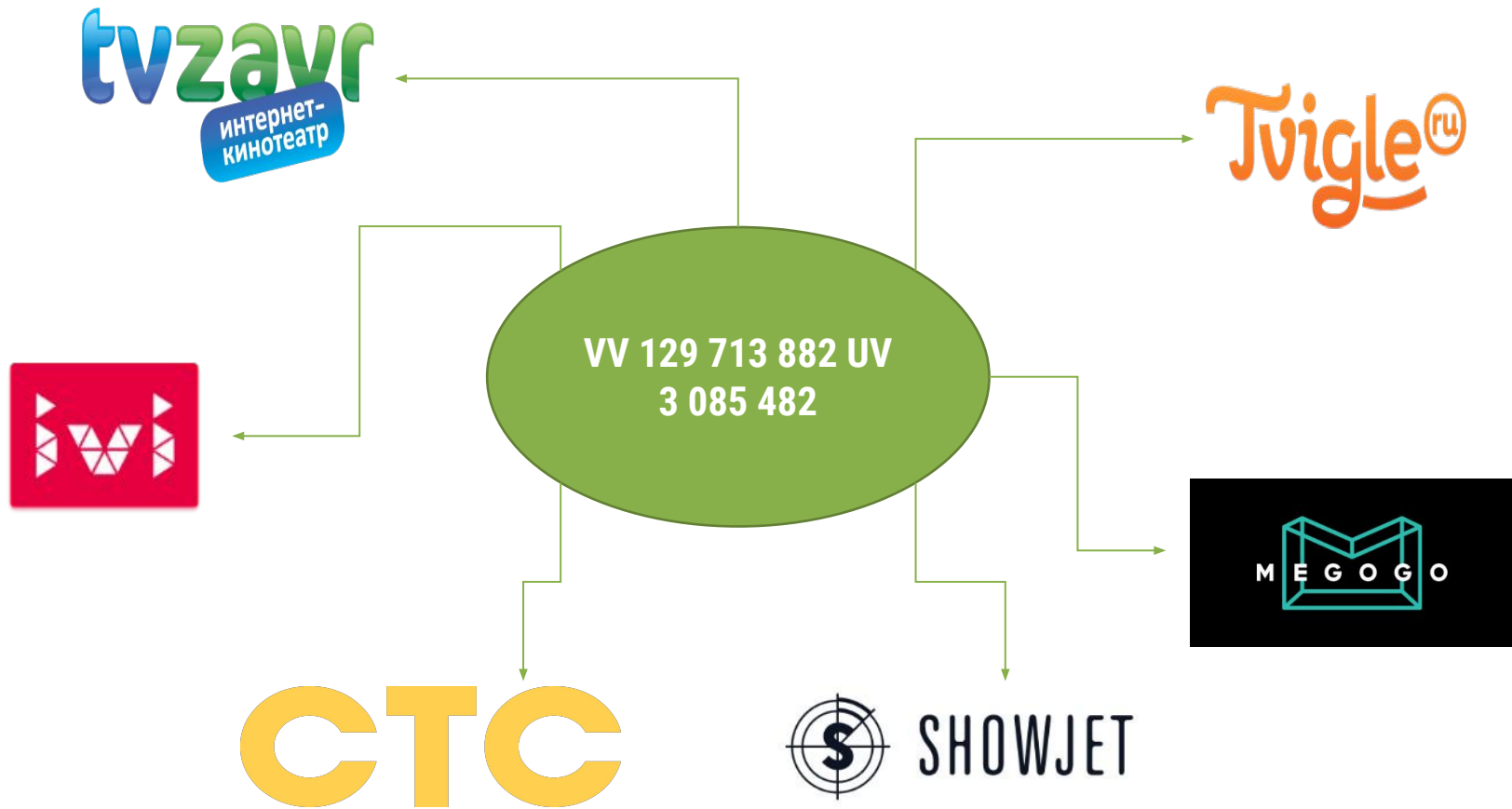
- Эксклюзивный на территории Казахстана
- Лицензионный
- 100% Brand Safety
- 100% Viewability
- Спецпроекты
- CTR - 3,8%
- VTR – 68,1%

КОНТЕНТ

КАЧЕСТВО

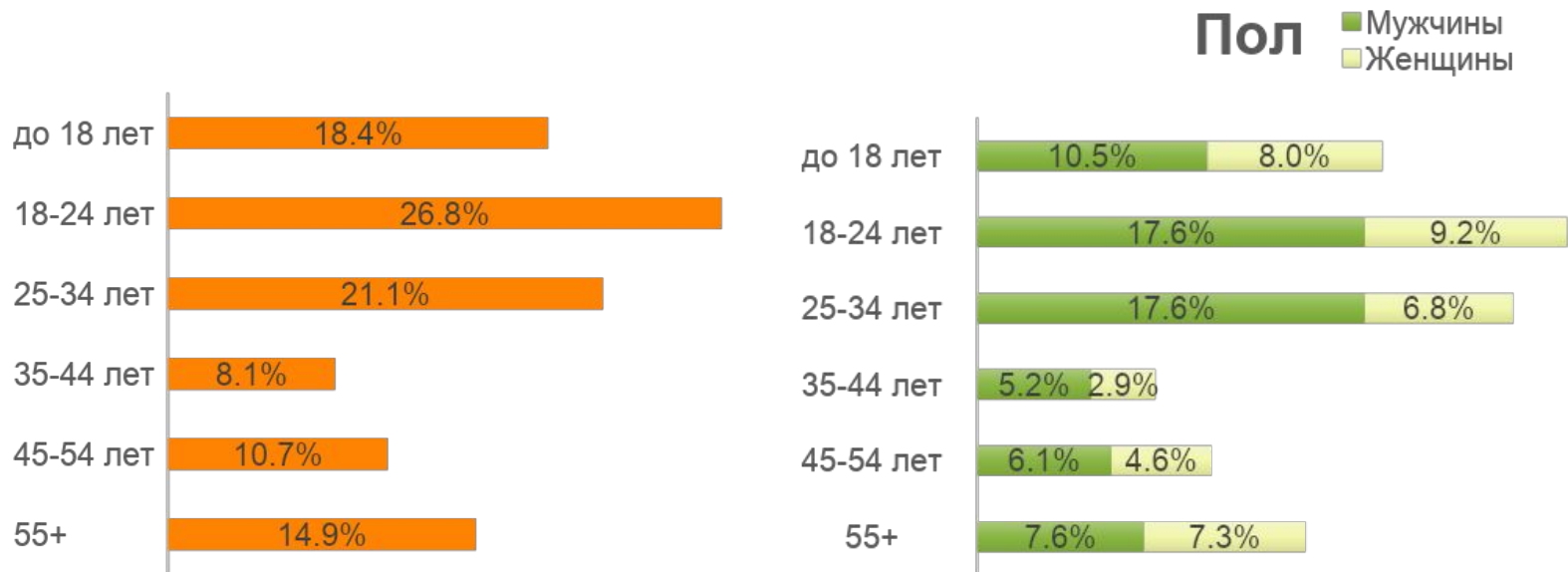
ВОЗМОЖНОСТИ

KPI



# Аудиторные данные

Количество уникальных пользователей – 3 085 482



# Рекламные форматы Cinema Premium

ХОАКИН ФЕНИКС  
РОБЕРТ ДЕ НИРО

# ДЖОКЕР

смотрите на  
MEGOGO

MEGOGO ТЕЛЕКАНАЛЫ ПРЕМЬЕРЫ ФИЛЬМЫ МУЛЬТИФИЛЬМЫ СЕРИАЛЫ ШОУ ...

Благодаря рекламе это видео для Вас бесплатно

Рольф 2 из 3

**Pause-roll**

**SENSODYL** МГНОВЕННЫЙ ЭФФЕКТ

КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАННОЕ ОБЛЕГЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ 60 СЕКУНД\*

**Pre-roll** **Mid-roll** **Post-roll**

ALL THE MONEY IN THE... IMDB 6.8, IPT 6.6

Все деньги мира

6 избранные 9 тыс. 680

Background

# Рекламные форматы Cinema Premium

КИНО ВКУСНЕЕ С LAY'S

MEGOGO ТЕЛЕКАНАЛЫ ПРЕМЬЕРЫ ФИЛЬМЫ МУЛЬТФИЛЬМЫ СЕРИАЛЫ ШОУ ...

Лайф-видео  
Прошлой ночью в Нью-Йорке

66 73

MEGOGO ТЕЛЕКАНАЛЫ ПРЕМЬЕРЫ ФИЛЬМЫ МУЛЬТФИЛЬМЫ СЕРИАЛЫ ШОУ ...

МЕДУЗА  
MEDIASET GROUP

ФАНТАСТИКА  
Lays  
Зеленый Лук

РОМАНТИКА  
Lays  
Паприка

КОМЕДИЯ  
Lays  
Домер

LOL

Оверлей

2010, Зарубежные, Мелодрамы, США  
12+ 32 минуты

Майкл и Джессика недавно познакомились, и не споятся ни на какие проблемы, между ними любовь, но... Джессика загадочна и Майкл сомневается в Лайке. Факт, что та состоит

MEGOGO ТЕЛЕКАНАЛЫ ПРЕМЬЕРЫ ФИЛЬМЫ МУЛЬТФИЛЬМЫ СЕРИАЛЫ ШОУ ...

AVTCPS IMOV 6.8, IPTV 6.8

Затерянные во льдах

В избранное 17 тыс. 2 тыс.

ОПИСАНИЕ В РОЛЯХ ТРЕЙЛЕРЫ И КАДРЫ 108 ОТЗЫВОВ

2019, Приключения, Драмы, Зарубежные, Исландия

HD 12+ 93 минуты

Сюжет повествует историю Хансли, талантливого пилота. Большая часть его жизни проходит в полётах, он так привык к ним, что даже не задумывался, что что-то могло пойти не так. Однако во время очередного полёта в вертолёте начинает барахлить мотор из-за слишком низкой температуры. Из-за перебоев с двигателем вертолёт падает, а сам Хансли оказывается в плену ледяной пустыни. Оказавшись в экстремальн [ПОДРОБНЕЕ](#)



ДОСТУПНО НА УСТРОЙСТВАХ



Smart TV Консоли

ПЕРЕВОД

Русский, Грузинский, Азербайджанский

СУБТИТРЫ

Русский

LG

Умная забота о ваших вещах

Баннер 240\*400



# In-stream Network





# Преимущества In-stream Network

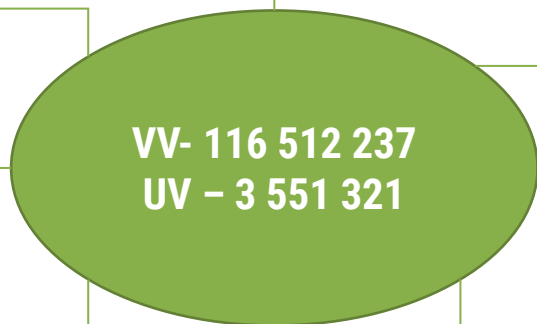
- Самая большая сеть фильмовых ресурсов
- 4 крупные сети в Интернете
- Наибольший охват

Высокие KPI показатели:

- CTR – 1,5%
- VTR – 67,5%

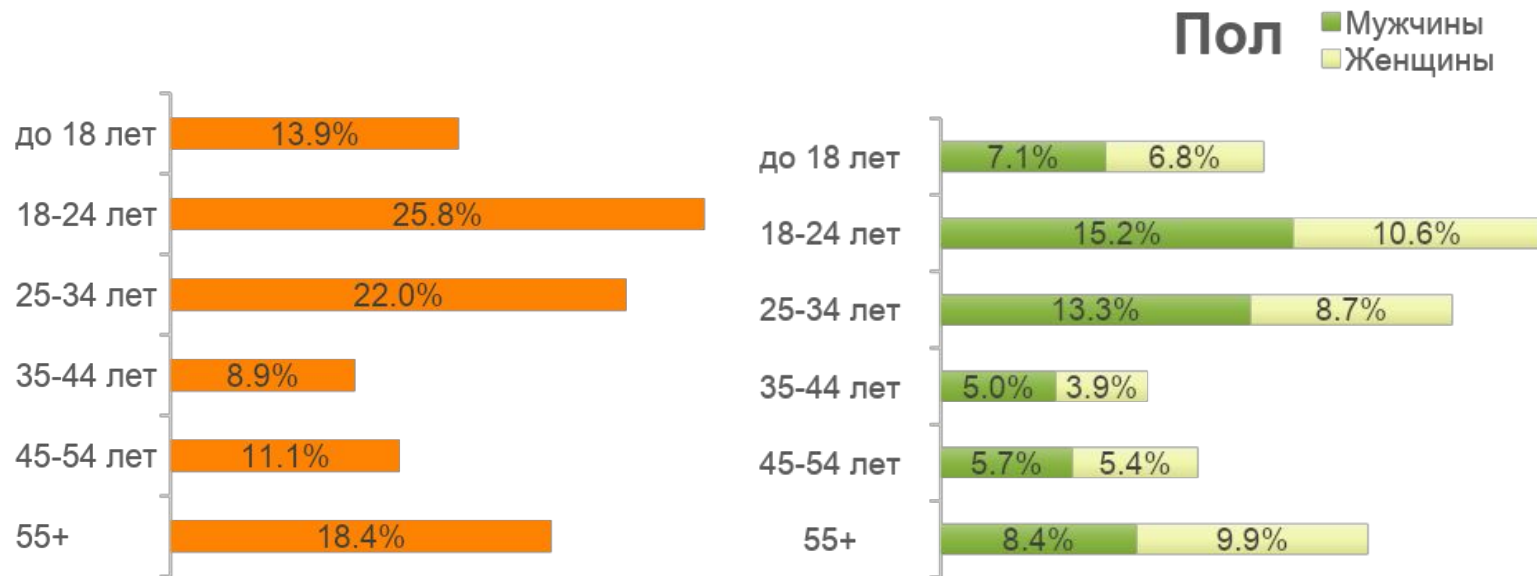
←→ КОНТЕНТ

←→ KPI



# Аудиторные данные

Количество уникальных пользователей – 3 551 321





# Out-stream



# Механика пакета и формата scroll-roll

Процесс механики: Показ рекламного ролика при скролинге страниц, внутри редакционного контента сайтов. Показ засчитывается, если как минимум 50% объявления отображалось на экране не менее 2 секунд. Видео встает на паузу, при пролистывании страницы, по возвращению в область 100% видимости воспроизводится с того же места.

lifehacker.ru/topics/news/ www.BANDICAM.com

Системные требования так тоже известны.

новости

**Штука дня: ClickPack X – практичный «противоугонный» рюкзак для города**

С кодовым замком, тросом, USB-разъёмом и магнитной застёжкой.

ИГРЫ новости

**Epic Games Store раздаёт стратегию с викингами Bad North**

Обычно она стоит 360 рублей.

ИГРЫ новости

**От Dota 2 до PUBG: как менялся топ популярных игр в Steam с 2012 по 2019 год**

Угадаете, какие игры самые популярные сейчас?

КОТОРЫЕ ИГРАЮТ В ДЕНЬГИ  
**И ДЕНЬГИ**  
В КОТОРЫЕ ИГРАЮТ ЛЮДИ

Забудь про нехватку денег

Книга, с которой ты научишься откладывать и приумножать. Скачай и измени свое мышление!

unity.umarkets.com

ПОДРОБНЕЕ

18+

**Лучшее за неделю**

**1** Что подарить парню на Новый год



# Особенности пакета Out-stream

- Дополнительный охват аудитории предпочитающей редакционный контент.

← → КОНТЕНТ

- Хронометраж до 2-х минут

← → НЕТ НАЦЕНКИ

- Осознанный контакт с аудиторией

← → КАЧЕСТВО

КPI показатели:

- CTR – 0,9%
- VTR – 25,8%

← → KPI

- Большой выбор форматов

← → ВЫБОР

spletnik. E L L E burda  
style.ru  
woman's day

KINONEWS

ADME

cookpad

hi.ru



7дней.ru

Коммерсантъ

ЛАЙФ  
ХАКЕР

Forbes

n native  
roll

VIDEONOW

ADVARK  
VIDEO ADVERTISING PLATFORM

VV - 29 484 544 UV  
- 2 986 182

in-City  
сеть городских  
сайтов

Әдебиет  
порталы

in Aktau.kz

NUR KZ  
КАЗАХСТАНСКИЙ ПОРТАЛ

BILIMDILER.KZ  
БІЛІМДІЛЕР ПОРТАЛЫ

ЛАДА  
НОВОСТИ ГОРОДА АКТАУ

BILIMSITE.KZ  
БІЛІМДІЛЕР САЙТЫ

BABYBLOG

бэби .ру Мама.ru  
Сообщество родителей

EUROSPORT

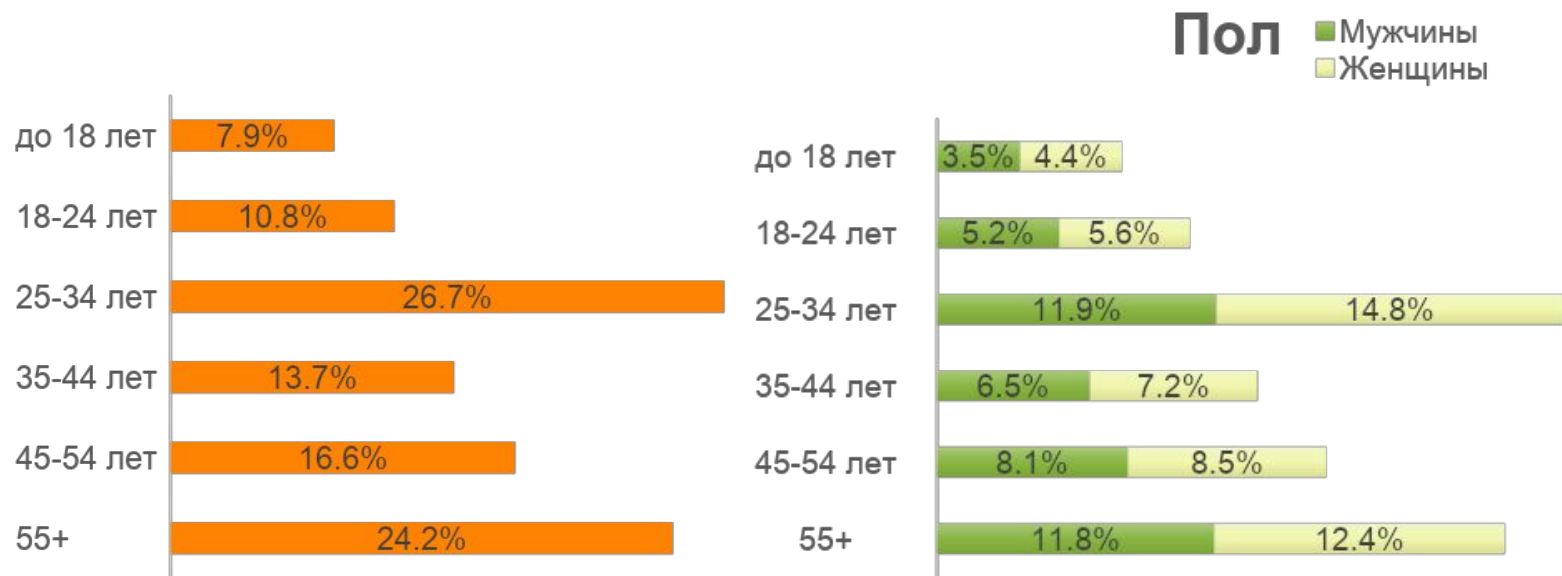
ЕВРО-  
ФУТБОЛ

СПОРТ  
ЭКСПРЕСС

СПОРТ ЭКСПРЕСС

# Аудиторные данные

Количество уникальных пользователей – 2 986 182





# В результате:

В результате проведённой рекламной кампании мы готовы предоставить вам следующее:

- Показатели KPI;
- Личный кабинет в систему **Adfox**, для отслеживания кампании;
- Охват по уникальным пользователям (с учетом пересечения)
- Аналитику по действиям пользователя внутри рекламного материала;
- Быстрая настройка рекламной кампании;
- Скриншоты текущих рекламных кампаний.



Спасибо за  
внимание!

