

Занятие 9: Монетизация: вводный каст

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

Что нужно понимать?

- Монетизация бывает белая, серая и черная. Для нас важно
 - безопасная и долгоживущая или
 - небезопасная и с непредсказуемым сроком жизни
- Белые варианты
 - Контекстная реклама: РСЯ, Адсенс, Бегун
 - Белая медийная реклама: Пингмедиа, Каванга
 - ЦПА
 - Прямые рекламодатели (самый выгодный способ)
- Серые варианты
 - Немассовая продажа ссылок
 - Тизеры
- Черные варианты
 - СМС-подписки и прочие полувarezные механизмы
 - Все, что нарушает закон
 - Массовая продажа ссылок
 - Попандеры

Грань между заработком и безопасностью каждый ищет для себя сам.

Я настоятельно рекомендую придерживаться белых вариантов и прибегать к серым, только если трафик не дает расчетной доходности. Лучше зарабатывать меньше, но на 100% безопасно.

Тесты, тесты и еще раз тесты

Создать посещаемый сайт – 10% успеха. 90% успеха – мелкие детали, внимание к которым критично!

- Тестирование разных партнерок – критично важно.
- Что нужно тестировать?
 - Разное размещение блоков
 - Разный вид блоков
 - Количество объявлений в блоке

Мой вариант

- Я рекомендую связку: **РСЯ + Адсенс + Пингмедиа**. Это 100% белый вариант, позволяющий нормально зарабатывать не замусоривая сайт.
- Меньше объявлений – лучше. Лучше продать мало дорогих кликов, чем много дешевых.
- Данные по марту: в среднем 1к трафика на моих сайтах принес 148 рублей (учитывая что более трети трафика монетизировалось плохо – сайты «отлеживаются»).
- Сейчас проводятся эксперименты с тизерками LadyCash и Gnezdo.

Расстановка блоков

- РСЯ (только «плоские» блоки)
 - 1 объявление под заголовков
 - 2-3 объявления сразу после контента
- Пингмедиа
 - Блок 240*400 в сайдбаре, блок Адсенс 250*250 в качестве заглушки
- Адсенс
 - 2 блока 460*60 (или 700*90 если позволяет дизайн) внутри 50 самых посещаемых статей

Пара слов про ЦПА

- Нужен 100% подходящий под предложение трафик
- Офферы постоянно меняются, это огромный минус
- Лучше всего пользоваться «агрегаторами» Admitad, Myragon и др.
- Все топы в ЦПА – арбитраж трафа

Выводы: отличный вариант дополнительного дохода, но ставку на него я делать не готов.

Проблема поиска офферов: идеальный вариант: офферы, которые навсегда закрепляли бы за тобой аккаунт пользователя по принципу сетевого маркетинга.

Примеры: ПАММ-партнерки, хостинговые партнерки, КонтентМонстр.

Пара слов о прямых рекламодателях

- Самый доходный вариант – прямые рекламодатели
 - Простая математика – не надо платить посредникам (РСЯ, Адсенз и тд)
- Поиск рекалов – отдельный бизнес-процесс, которым нужно заниматься. Прямые реклы – НЕ пассивный доход
- Реклы не мешают доходу с контекста и медийки!
- Варианты упрощения поиска:
 - Прямой московский номер (3 бакса в месяц, спасибо Lelik17!)
 - Страница «рекламодателям» с описанием аудитории и внятнм объяснением – кому эта аудитория выгодна
 - Тестовый период с 70% скидкой
 - Тестовый период в обмен на вечную ссылку (спасибо Счастью!)

ДЗ

- 2 новых статьи (всего не меньше 11)
- ВСЕ статьи должны быть полностью проработаны.