

Тема 19. Инфляция и антиинфляционная политика

Вопросы:

- 1. Сущность, виды и последствия инфляции.**
- 2. Типы инфляции и антиинфляционная политика государства.**

Инфляция - переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, которые не обеспечены соответствующим ростом товарной массы

Инфляция - процесс обесценивания денег

В реальной жизни инфляция проявляется как повышение общего уровня цен

Падение реальных доходов населения, т.к. рост цен обгоняет доходы и за те же деньги можно приобрести все меньше благ, происходит падение покупательной способности денег

Экономически оправдано повышение цен

- улучшение качества продукции
- ухудшения условий добычи сырья
- изменение структуры спроса
- рост затрат на НИОКР
- изменение величины спроса

Измерение инфляции

Индексы цен - относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени. Цены базисного периода принимаются равными 100, а цены отчетного периода пересчитываются по отношению к базисному

Темп роста цен (температура инфляции) –
среднегодовое изменение индекса цен
Температура инфляции = $(Иц_2 - Иц_1) / Иц_1$

Дезинфляция- снижение уровня инфляции

Правила величины 70

Необходимо для того, чтобы подсчитать количество лет, необходимых для удвоения цен

Количество лет для удвоения цен = $70 / \text{температура инфляции}$

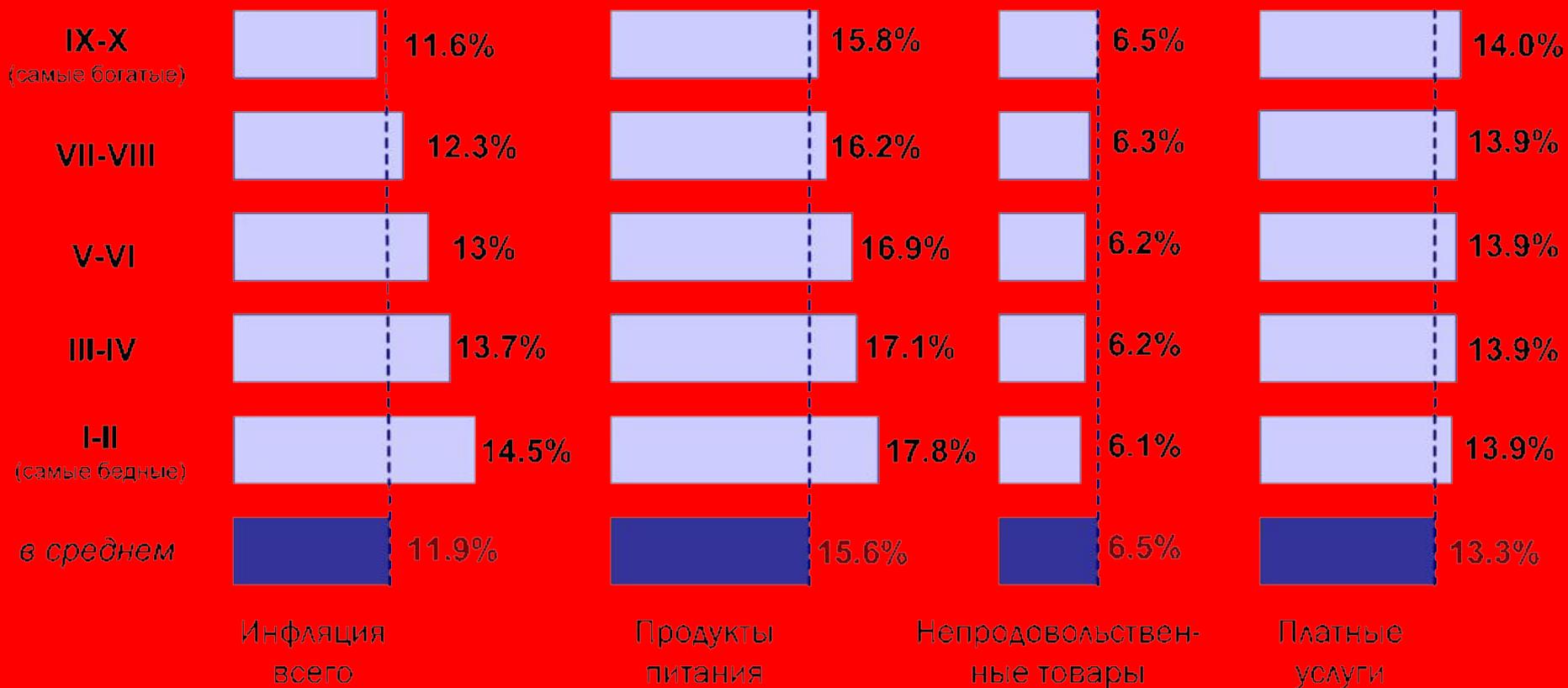
Измерение инфляции

Индекс Ласпейреса - индекс цен, взвешенный по объемам производства базисного года. Это отношение стоимости набора товаров, произведенных в базисном году, в рыночных ценах данного года к стоимости того же набора товаров в ценах базисного года

Индекс Пааше - индекс цен, взвешенный по объемам производства текущего года. Представляет отношение стоимости набора товаров, произведенных в данном году и проданных по рыночным ценам данного года, к стоимости того же набора товаров в ценах базисного года

Годы	2002	2002	2007	2007
	цена	количество	цена	количество
книги	20	10	15	8
джинсы	25	5	24	6
телевизоры	650	3	425	4

Инфляция для различных доходных групп населения в 2007 г.



Причины инфляции

Внешние причины

- отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов
- неблагоприятная конъюнктура мирового рынка (падение цен на экспортируемые товары и рост цен на импортируемые)
- увеличение внешнего долга страны

Внутренние причины

- деформация структуры н/х
- падение эффективности капиталовложений
- отставание отраслей потребительского сектора
- недостатки в планировании
- в механизме денежного обращения,
- отсутствие антиинфляционного регулирования

Теории причин появления инфляции

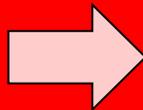
инфляция
спроса

Когда предложение сложно увеличить (классический отрезок) повышение спроса ведет к повышению уровня цен. Причины: увеличение денежной массы, дефицит Государственного бюджета, рост реального потребления, экономика находится в условиях, близких к полной занятости

инфляция
издержек

Результат изменения издержек и предложения. Главный источник инфляции – увеличение номинальной заработной платы, цен на сырье и энергию и инфляционные ожидания

Сочетание
инфляции
спроса и
инфляции
издержек



инфляционная спираль, где возросшие инфляционные ожидания экономических агентов выполняют роль передаточного механизма

стагфляция

гиперинфляция

Теории причин появления инфляции

инфляция спроса

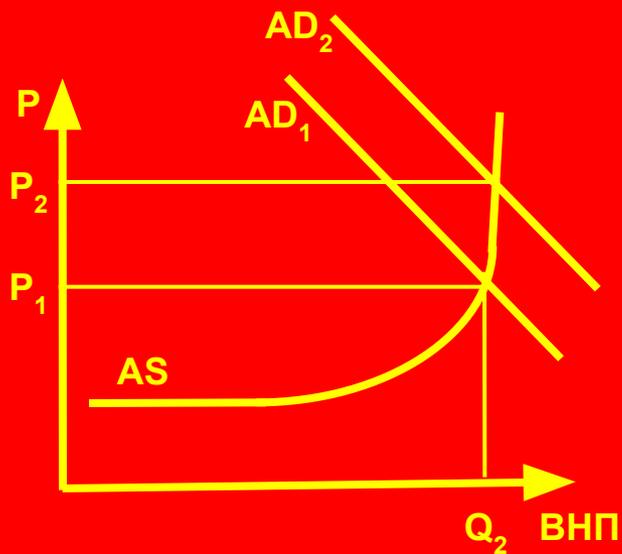
Если предложение нельзя увеличить (классический отрезок) повышение спроса ведет к повышению уровня цен. Причины: увеличение денежной массы, дефицит государственного бюджета, рост реального потребления

инфляция затрат

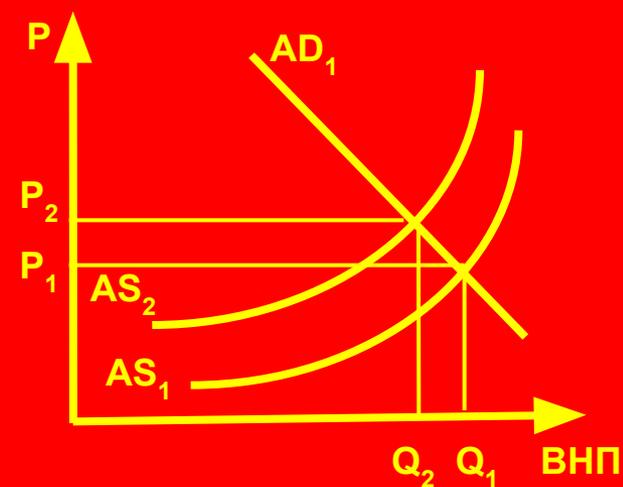
Результат изменения издержек и предложения. Главный источник инфляции – увеличение Номинальной заработной платы, цен на сырье и энергию и инфляционные ожидания

количес- венная теория

Уровень цен пропорционален предложению денег. ЦБ, контролируя предложение денег, контролирует темп инфляции. Поддержание предложения денег на неизменном уровне означает стабильный уровень цен, увеличение предложения денег ЦБ ведет к быстрому росту цен



**Механизм
инфляции спроса**



**Механизм
инфляции
предложения**

**Количественная
теория**

$$D = T \cdot C / O$$

Кривая Филлипса - зависимость между уровнем безработицы и темпами инфляции

Рассматривалась как набор альтернативных вариантов проведения в жизнь экономической политики

Чем выше уровень безработицы, тем слабее требования роста оплаты труда из-за конкуренции со стороны незанятых работников



Сторонники инфляции

Экономическая система оптимально функционирует в точке К, где полная занятость достигается ценой умеренной инфляции

Противники инфляции

Оптимум достигается в точке М, где стабильность цен существует благодаря некоторому уровню безработицы

На долгосрочном временном интервале кривая Филлипса представляет собой вертикальную линию N, характеризующую естественную норму безработицы

Типы инфляции

Открытая – устойчивое повышение среднего уровня цен

Скрытая (подавленная) - при жёстком контроле государства над ценами. Инфляция не находит адекватного выражения в росте цен, сопровождается товарным дефицитом и развитием "черного рынка", где цены отражают реальное обесценение денег

Ползучая - невысокие темпы роста цен (до 10 % в год). Присуща развитым странам

Галопирующая – 10-40%, ею становится трудно управлять

Гиперинфляция - рост цен ежемесячно превышает 50 %. Практически неуправляема

Последствия инфляции

- ♦ снижение реальных доходов населения, особенно сильно отражается на лицах с фиксированными доходами (пенсии, стипендии)
- ♦ сужаются мотивы к трудовой деятельности
- ♦ усиливается дифференциация населения по уровню доходов
- ♦ обесценение сбережений населения
- ♦ ухудшение условий жизни социальных групп с твердыми доходами, опасность социальных потрясений
- ♦ ослабление позиции властных структур, снижение доверия населения к правительственным программам и мероприятиям
- ♦ трудности с долгосрочным планированием, решения принимают спекулятивную направленность
- ♦ повышается риск инвестирования, требования более высоких прибылей и процентов в качестве платы за риск

Антиинфляционная политика государства

Методологические положения:

- бороться успешно можно только с инфляцией открытого типа
- с инфляцией нельзя покончить навсегда; задача – сделать инфляцию управляемой
- нужна не просто программа, а государственная политика по борьбе с инфляцией

Основные инструменты воздействия на совокупный спрос и совокупное предложение - налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика, контроль над заработной платой и ценами, индексация долгосрочных контрактов

Антиинфляционная тактика

- повышение товарности производства, льготное налогообложение
- регулирование валютного курса
- меры по уменьшению ликвидности сбережений, повышение процентных ставок по вкладам и депозитам
- частичная денационализация собственности
- денежная реформа конфискационного характера
- ограничение совокупного спроса

Антиинфляционная стратегия

- стабилизация инфляционных ожиданий, страха перед обесцениванием сбережений
- долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на ограничение прироста денежной массы
- решение проблемы бюджетного дефицита
- увеличение совокупного предложения путем структурной перестройки н/х, государственного стимулирования НТП, мотивации инвестиционного процесса, конверсии