

# **Тема 19. Инфляция и антиинфляционная политика**

## **Вопросы:**

- 1. Сущность, виды и последствия инфляции.**
- 2. Типы инфляции и антиинфляционная политика государства.**

**Инфляция - переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, которые не обеспечены соответствующим ростом товарной массы**

**Инфляция - процесс обесценивания денег**

**В реальной жизни инфляция проявляется как повышение общего уровня цен**

**Падение реальных доходов населения, т.к. рост цен обгоняет доходы и за те же деньги можно приобрести все меньше благ, происходит падение покупательной способности денег**

**Экономически оправдано повышение цен**

- улучшение качества продукции
- ухудшения условий добычи сырья
- изменение структуры спроса
- рост затрат на НИОКР
- изменение величины спроса

# Измерение инфляции

Индексы цен - относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени. Цены базисного периода принимаются равными 100, а цены отчетного периода пересчитываются по отношению к базисному

Темп роста цен (темп инфляции) –  
среднегодовое изменение индекса цен  
Темп инфляции =  $(Иц_2 - Иц_1) / Иц_1$

Дезинфляция- снижение уровня инфляции

Правила величины 70

Необходимо для того, чтобы подсчитать количество лет, необходимых для удвоения цен

Количество лет для удвоения цен =  $70 / \text{темп инфляции}$

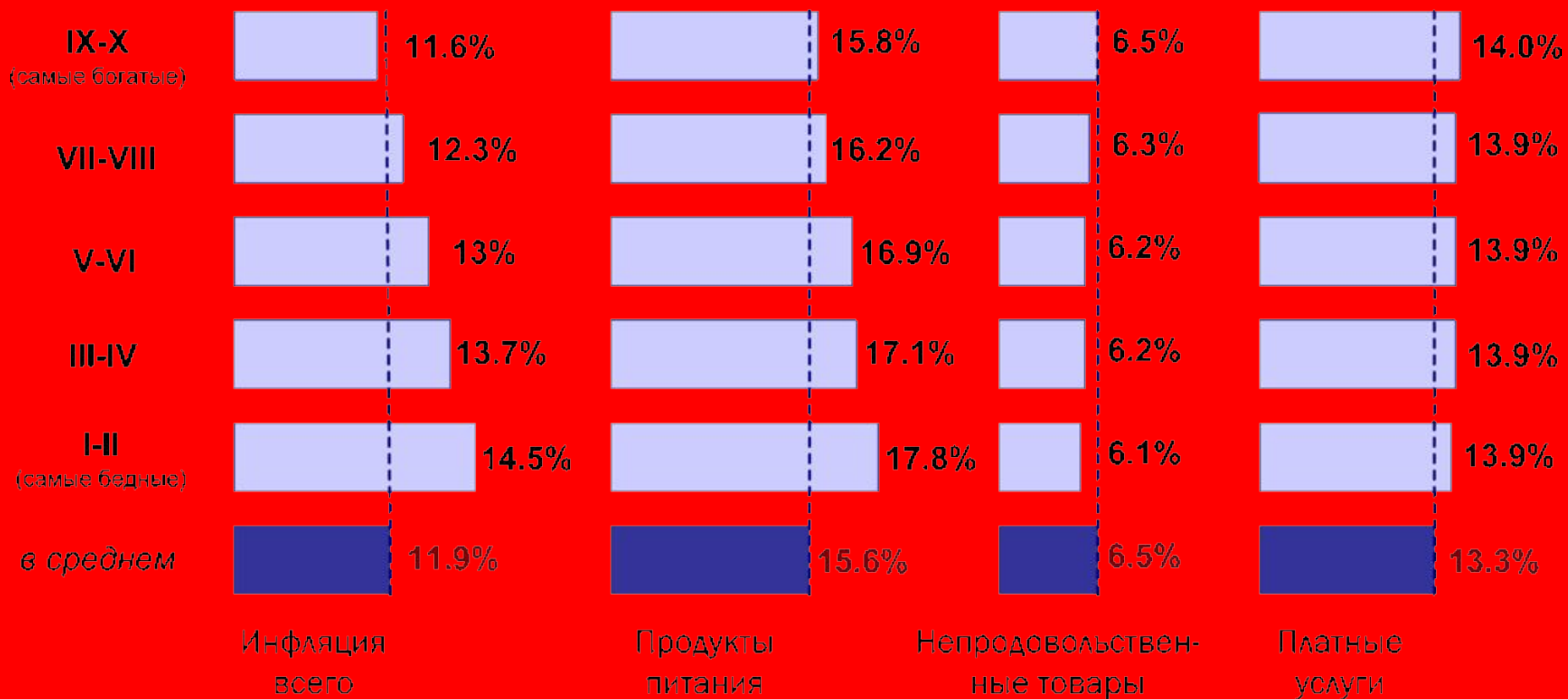
# Измерение инфляции

**Индекс Ласпейреса - индекс цен, взвешенный по объемам производства базисного года. Это отношение стоимости набора товаров, произведенных в базисном году, в рыночных ценах данного года к стоимости того же набора товаров в ценах базисного года**

**Индекс Пааше - индекс цен, взвешенный по объемам производства текущего года. Представляет отношение стоимости набора товаров, произведенных в данном году и проданных по рыночным ценам данного года, к стоимости того же набора товаров в ценах базисного года**

<b>Годы</b>	<b>2002</b>	<b>2002</b>	<b>2007</b>	<b>2007</b>
	<b>цена</b>	<b>количество</b>	<b>цена</b>	<b>количество</b>
<b>книги</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
<b>джинсы</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>6</b>
<b>телевизоры</b>	<b>650</b>	<b>3</b>	<b>425</b>	<b>4</b>

# Инфляция для различных доходных групп населения в 2007 г.



# Причины инфляции

## Внешние причины

- отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов
- неблагоприятная конъюнктура мирового рынка (падение цен на экспортируемые товары и рост цен на импортируемые)
- увеличение внешнего долга страны

## Внутренние причины

- деформация структуры н/х
- падение эффективности капиталовложений
- отставание отраслей потребительского сектора
- недостатки в планировании
- в механизме денежного обращения,
- отсутствие антиинфляционного регулирования

# Теории причин появления инфляции

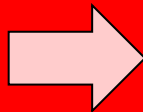
инфляция  
спроса

Когда предложение сложно увеличить (классический отрезок) повышение спроса ведет к повышению уровня цен. Причины: увеличение денежной массы, дефицит Государственного бюджета, рост реального потребления, экономика находится в условиях, близких к полной занятости

инфляция  
издержек

Результат изменения издержек и предложения. Главный источник инфляции – увеличение номинальной заработной платы, цен на сырье и энергию и инфляционные ожидания

Сочетание  
инфляции  
спроса и  
инфляции  
издержек



инфляционная спираль, где возросшие инфляционные ожидания экономических агентов выполняют роль передаточного механизма

стагфляция

гиперинфляция

# Теории причин появления инфляции

## инфляция спроса

Если предложение нельзя увеличить (классический отрезок) повышение спроса ведет к повышению уровня цен. Причины: увеличение денежной массы, дефицит государственного бюджета, рост реального потребления

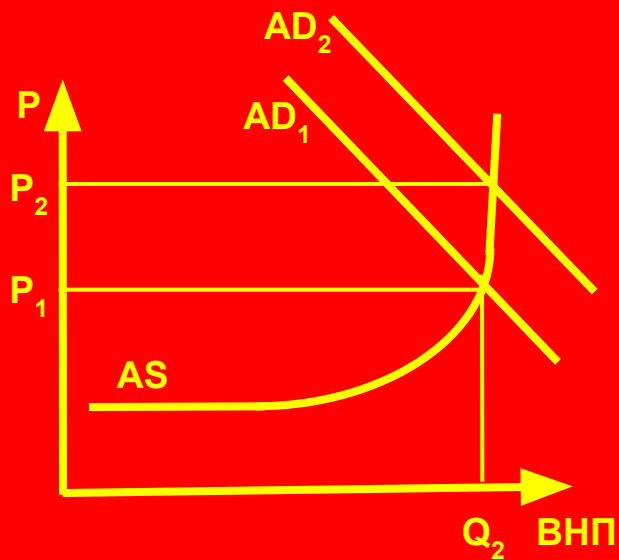
## инфляция затрат

Результат изменения издержек и предложения. Главный источник инфляции – увеличение Номинальной заработной платы, цен на сырье и энергию и инфляционные ожидания

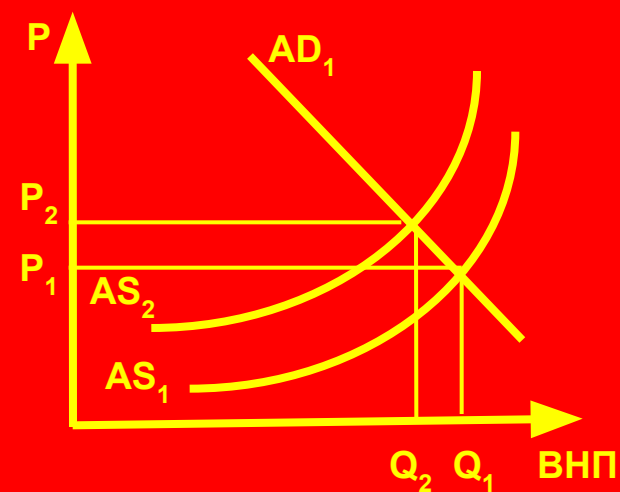
## количес- венная теория

Уровень цен пропорционален предложению денег. ЦБ, контролируя предложение денег, контролирует темп инфляции. Поддержание предложения денег на неизменном уровне означает стабильный уровень цен, увеличение предложения денег ЦБ ведет к быстрому росту цен





**Механизм  
инфляции спроса**



**Механизм  
инфляции  
предложения**

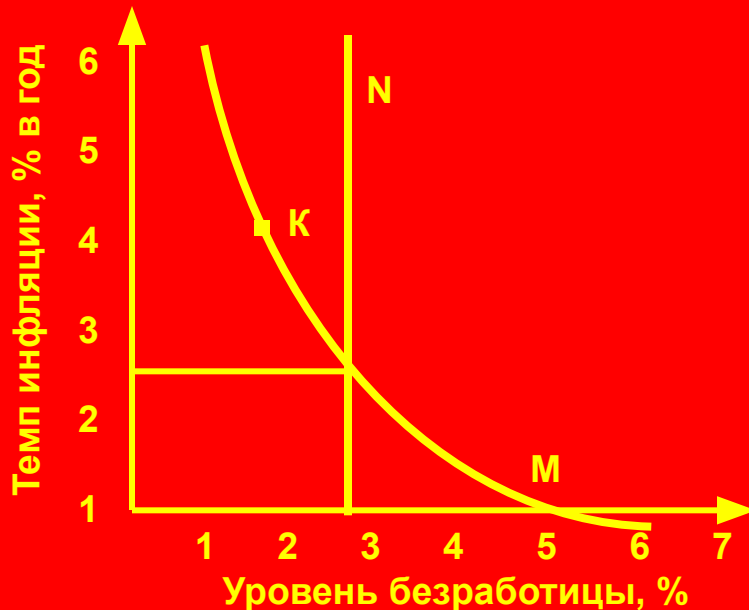
**Количественная  
теория**

$$D = T \cdot C / O$$

# Кривая Филлипса - зависимость между уровнем безработицы и темпами инфляции

Рассматривалась как набор альтернативных вариантов проведения в жизнь экономической политики

Чем выше уровень безработицы, тем слабее требования роста оплаты труда из-за конкуренции со стороны незанятых работников



## Сторонники инфляции

Экономическая система оптимально функционирует в точке К, где полная занятость достигается ценой умеренной инфляции

## Противники инфляции

Оптимум достигается в точке М, где стабильность цен существует благодаря некоторому уровню безработицы

На долгосрочном временном интервале кривая Филлипса представляет собой вертикальную линию N, характеризующую естественную норму безработицы

# Типы инфляции

Открытая – устойчивое повышение среднего уровня цен

Скрытая (подавленная) - при жёстком контроле государства над ценами. Инфляция не находит адекватного выражения в росте цен, сопровождается товарным дефицитом и развитием "черного рынка", где цены отражают реальное обесценение денег

Ползучая - невысокие темпы роста цен (до 10 % в год). Присуща развитым странам

Галопирующая – 10-40%, ею становится трудно управлять

Гиперинфляция - рост цен ежемесячно превышает 50 %. Практически неуправляема

## Последствия инфляции

- ♦ снижение реальных доходов населения, особенно сильно отражается на лицах с фиксированными доходами (пенсии, стипендии)
- ♦ сужаются мотивы к трудовой деятельности
- ♦ усиливается дифференциация населения по уровню доходов
- ♦ обесценение сбережений населения
- ♦ ухудшение условий жизни социальных групп с твердыми доходами, опасность социальных потрясений
- ♦ ослабление позиции властных структур, снижение доверия населения к правительственным программам и мероприятиям
- ♦ трудности с долгосрочным планированием, решения принимают спекулятивную направленность
- ♦ повышается риск инвестирования, требования более высоких прибылей и процентов в качестве платы за риск

# Антиинфляционная политика государства

## Методологические положения:

- бороться успешно можно только с инфляцией открытого типа
- с инфляцией нельзя покончить навсегда; задача – сделать инфляцию управляемой
- нужна не просто программа, а государственная политика по борьбе с инфляцией

Основные инструменты воздействия на совокупный спрос и совокупное предложение - налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика, контроль над заработной платой и ценами, индексация долгосрочных контрактов

## Антиинфляционная тактика

- повышение товарности производства, льготное налогообложение
- регулирование валютного курса
- меры по уменьшению ликвидности сбережений, повышение процентных ставок по вкладам и депозитам
- частичная денационализация собственности
- денежная реформа конфискационного характера
- ограничение совокупного спроса

## Антиинфляционная стратегия

- стабилизация инфляционных ожиданий, страха перед обесцениванием сбережений
- долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на ограничение прироста денежной массы
- решение проблемы бюджетного дефицита
- увеличение совокупного предложения путем структурной перестройки н/х, государственного стимулирования НТП, мотивации инвестиционного процесса, конверсии