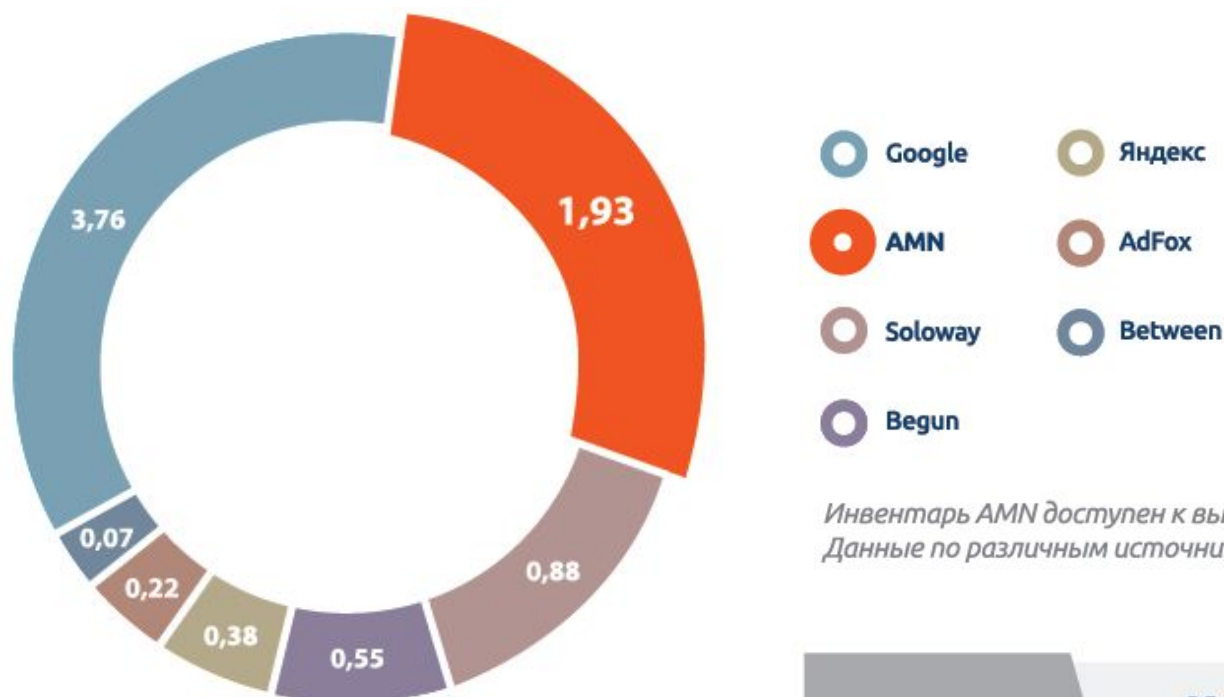




Массовая лидогенерация Ценообразование по CPA

AMN – максимальный охват с минимальной конкуренцией

Охват сети – более **17 000 000** уникальных пользователей в сутки по данным LiveInternet. В собственной сети более **22 000** площадок, дающих **1,93 млрд** просмотров блоков в неделю.



*Инвентарь AMN доступен к выкупу по технологии RTB
Данные по различным источникам SSP: Internet*

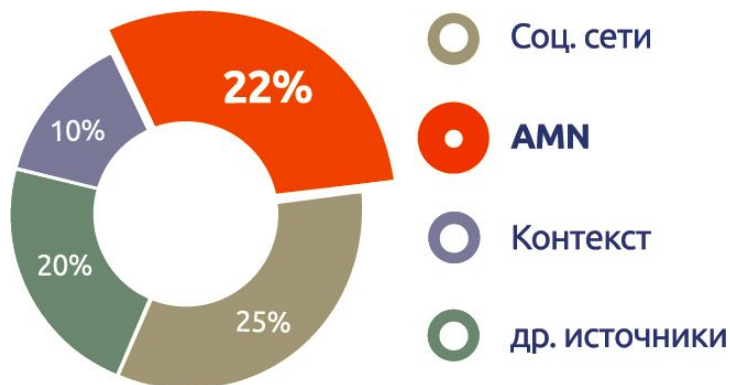
Сферы применения:

**Контентные проекты,
онлайн-сервисы, игры**

AMN – качественное решение для массовых задач

Массовая лидогенерация для «несложных» задач

- онлайн-игры
- знакомства
- регистрационные формы на 2-3 поля (например: имя, возраст, email)



Представлены обезличенные данные по топ-10 рекламодателей онлайн-сервисов AMN

Среди наших клиентов:

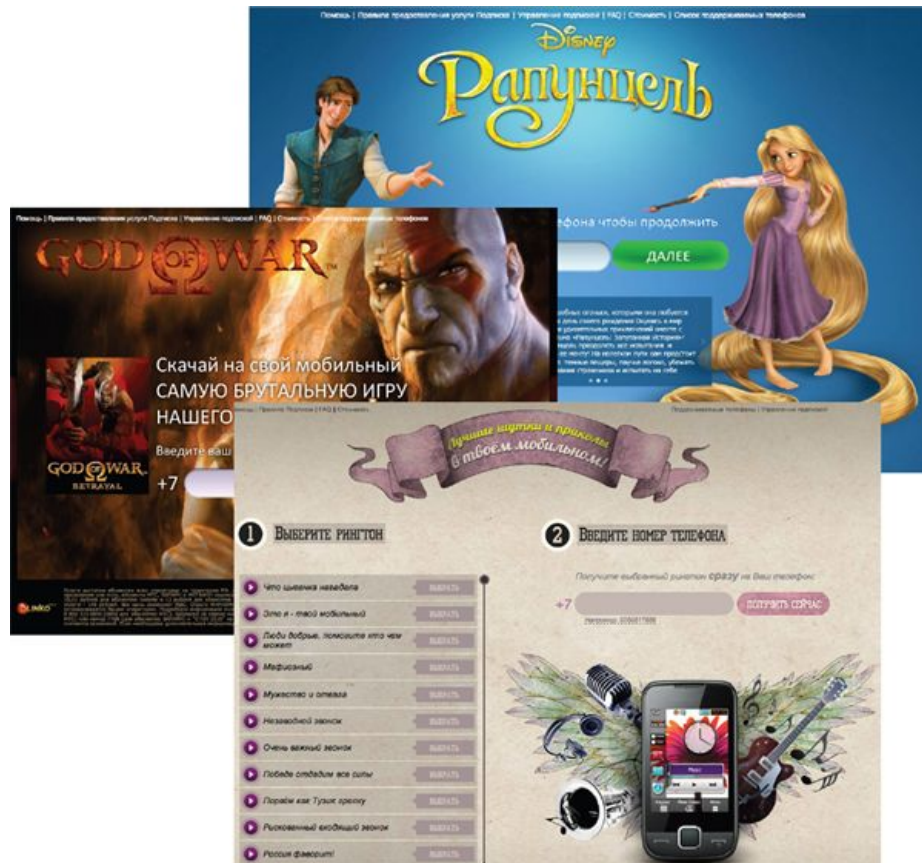


Кейс 1. SMS Платежи

Мобильный контент провайдер
BlinkoGOLD

Форма – прямой запрос на
отправку платного SMS

Полноценное ценообразование
по CPA



Кейс 1. SMS Платежи

Показывать:

<input checked="" type="checkbox"/>	Название	Статус	Показы	Переходы	CTR	Цель 1 Абс Цель 1 %	CPA	CPA Расход	Лимит на сегодня
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: rapuncul2	Включена	62 227 518	117 200	0,188%	895 0,76%	55,00	49 225,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: cod	Включена	35 233 364	44 772	0,127%	276 0,62%	55,00	15 180,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: einstein_test	Включена	34 335 984	51 529	0,150%	437 0,85%	55,00	24 035,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: disney	Включена	31 096 780	64 219	0,207%	325 0,51%	55,00	17 875,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: twilight	Включена	26 582 112	27 465	0,103%	346 1,26%	55,00	19 030,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: megamind	Включена	22 532 975	29 170	0,130%	167 0,57%	55,00	9 185,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: school_girl2	Включена	22 486 833	39 738	0,177%	101 0,25%	55,00	5 555,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: gow	Включена	22 066 445	15 562	0,071%	62 0,40%	55,00	3 410,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: pirates	Включена	19 295 867	14 318	0,074%	83 0,58%	55,00	4 565,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: shark	Включена	15 448 480	14 049	0,091%	54 0,38%	55,00	2 970,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: ice_age	Включена	14 691 960	20 731	0,141%	84 0,41%	55,00	4 620,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: shrek	Включена	14 612 917	22 882	0,157%	77 0,34%	55,00	4 235,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: tron	Включена	12 410 210	8 104	0,065%	27 0,33%	55,00	1 485,00	—
<input checked="" type="checkbox"/>	blinkogold.ru: twilight2	Включена	12 403 781	7 606	0,061%	62 0,82%	55,00	3 410,00	—

Оформлено **2 996** платных подписок за тестовый период в 31 день

Более 345 000 000 показов объявлений

Более 477 000 целевых переходов

Кейс 2. Простые формы

MMORPG Драконы

В форме только
-имя пользователя
-email
-пароль

Полноценное ценообразование
по CPA



Кейс 2. Простые формы

Показывать:

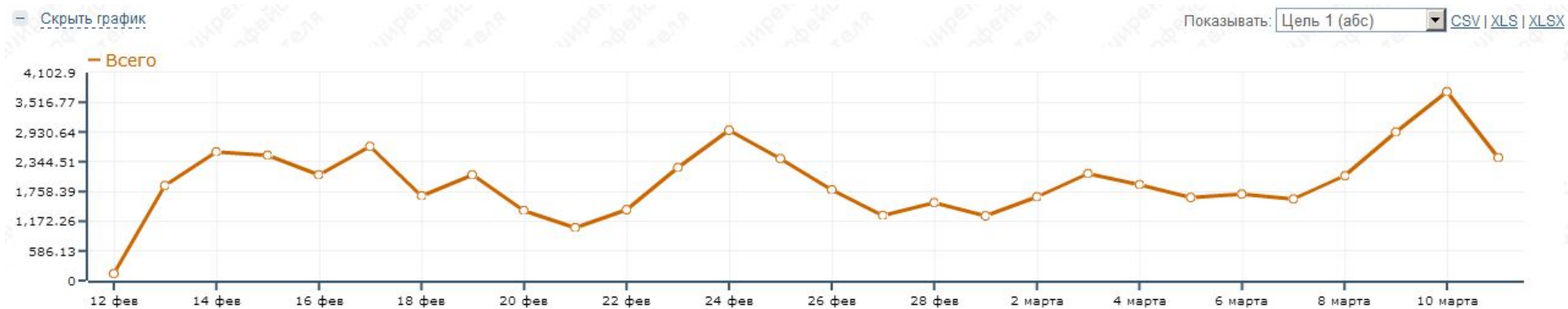
<input checked="" type="checkbox"/>	Название	Статус	Показы	Переходы	CTR	Цель 1 Абс Цель 1 %	CPA	CPA Расход	Лимит на сегодня	Ред.
<input checked="" type="checkbox"/>	Драконы	Включена	54 619 625	44 890	0,082%	① 2 904 6,47%	25,00	72 600,00	—	
<input checked="" type="checkbox"/>	Сумма выбранных		54 619 625	44 890	0,082%					
<input checked="" type="checkbox"/>	Всего за период		54 619 625	44 890	0,082%		25,00	72 600,00		

Оформлено **2 904** регистраций за тестовый период в 10 дней

Более 54 000 000 показов объявлений

Более 44 000 целевых переходов

Кейс 3. Регистрации в развлекательные проекты



Развлекательный проект. Форма регистрации:

- имя
- email
- пароль

Оформлено **54 616** регистраций за тестовый период в 28 дней

Более 1 450 000 000 показов объявлений

Более 1 400 000 целевых переходов

Что нужно чтобы работать по СРА

- Установить трекер на сайт или начать передавать данные о конверсии по API
Нам необходимо точно знать по каким именно кликам произошло нужное событие – тогда наши алгоритмы смогут оптимизировать ход РК в реальном времени, что даст вам максимум конверсий
- Подобрать оптимальные целевые страницы
Подготовка так называемых Landing Page – целое искусство. Мы с удовольствием бесплатно проанализируем ваш сайт и дадим рекомендации куда именно лучше всего отправлять посетителей и есть ли смысл внести какие-то изменения в эти страницы для максимизации конверсии
- Определить допустимую стоимость действия исходя из LTV пользователя
LTV – Life Time Value пользователя, объём прибыли, которую вы в среднем получаете с пользователя не с первой «покупки», а со всех действий пользователя за весь период взаимодействия

Затем начинается наша работа:

- Мы создадим максимально подходящие объявления для достижения целей
- Настроим максимально подходящие таргетинги

Присоединяйтесь!

Есть вопросы? Мы поможем!



Владимир Алексеев
директор по продажам

+7 (495) 77 55 145

+7 (925) 011 97 35

v@adlabs.ru



medianet.adlabs.ru