

«Продажа
**НОВОГОДНИХ
ТОВАРОВ**
С ПОМОЩЬЮ
инструментов Digital»

**Мастер-
класс**



Павел Семенов

Руководитель рекламного агентства
RoyalPro



О себе:

Семенов Павел

Руководитель рекламного агентства **RoyalPro**
Основатель школы интернет-маркетинга **Практик**

ВК - <https://vk.com/semenovpack>

FB - <https://www.facebook.com/semenovpack>

Мой блог:

https://vk.com/semenov_blog

План

1. Выбор товара
2. Тест
3. Способ продажи без вложений
4. Инструменты Digital
5. Организация сезонного бизнеса
6. Кейс



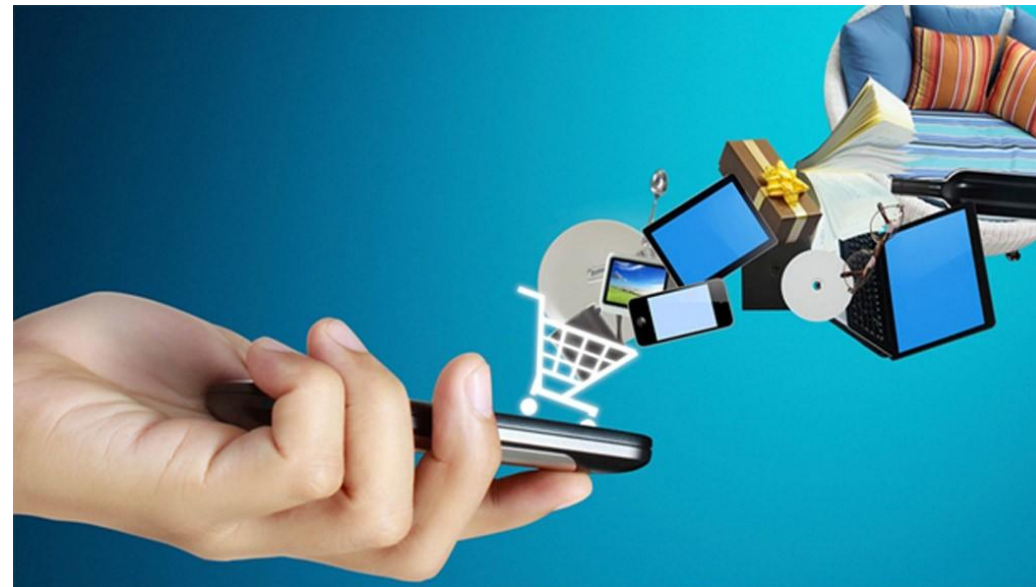
Выбор товара

1. Что продают на улице
2. Телемагазин
3. Соцсети
4. Оптовая база
5. Поисковики Яндекс, Google
6. Простые понятные товары



Тест товара

1. Avito
2. Соцсети
3. Конструктор
4. Реклама



Как продавать без вложений

1. Продажи на Avito (оптовый склад + объявления)
2. Продажи в соцсетях (комментарии в сообществах, лайки, репосты)



Продажа на Avito

Схема «ПРОДАВЕЦ»

Мелкий опт – Avito – Продажа



Продажа на Avito

Схема «ПОСРЕДНИК»


Avito – Заказ – Отдать заказ за %




Продажа в соцсетях

Схема «СОЦСЕТЬ»

Комментарии – Общение – Продажа

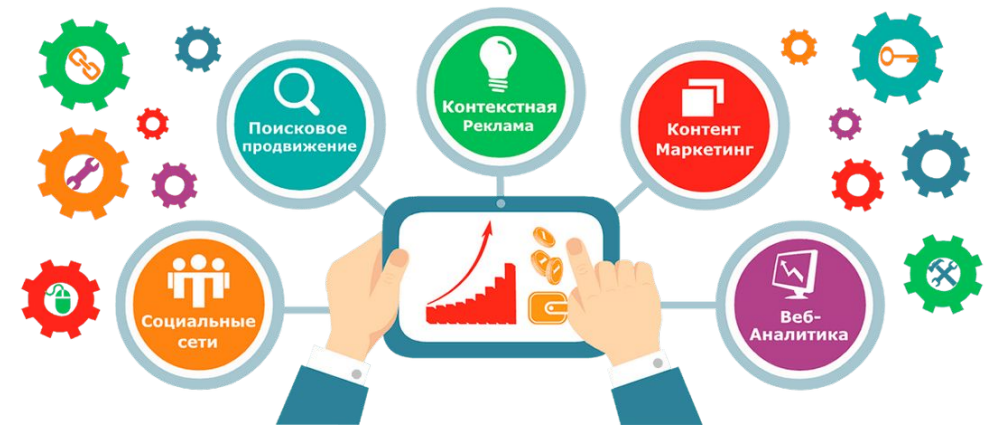
 **Алексей** 10:19
Интересует живая елочка 1м -1,2 в Лыткарино. Сделаете?
[Ответить](#)

 **Елена** в 15:40
1. Елена. 2. 8903 . Ель 3-4 метра.
[Ответить](#)

 **Екатерина** в 12:04
Здравствуйте! Есть елочки до 1,5 метров? Пушистые. Можете доставить в нахабино?
[Ответить](#)

Продажи с помощью Digital

1. Продажи на Avito (бесплатное + платное размещение)
2. Сообщество + таргетинг
3. Instagram + таргетинг (база или аудитория)
4. Лендинг (можно на конструкторе)
5. Соцсети (партнерка)
6. Контекстная реклама по горячим запросам
7. Купонные сайты



Организация бизнеса

1. Найти поставщика (октябрь – ноябрь)
2. Лендинг для контекста и таргет (ноябрь)
3. Точка/склад для продаж (сентябрь – октябрь)
4. Соцсети – сообщество, контент, партнерки (октябрь – ноябрь)
5. Instagram (октябрь – ноябрь)
6. Контекстная реклама (ноябрь)
7. Купонные сайты (ноябрь – декабрь). Отдельный сайт (декабрь)
8. Avito (середина декабря)
9. Доставка. Газель (декабрь)



Кейс. Продажа живых елок и сосен

1. Найти поставщика (октябрь – ноябрь)
2. Лендинг для контекста и таргет (ноябрь)
3. Точка/склад для продаж (сентябрь – октябрь)
4. Соцсети – сообщество, контент, партнерки (октябрь – ноябрь)
5. Контекстная реклама (ноябрь)
6. Купонные сайты (ноябрь – декабрь). Отдельный сайт (декабрь)
7. Avito (середина декабря)
8. Доставка. Газель (декабрь)



Спасибо за внимание!

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ за отзыв: <https://vk.cc/7slbE2>

Я в соцсетях:

ВК - <https://vk.com/semenovpack>

FB - <https://www.facebook.com/semenovpack>

Instagram - <https://www.instagram.com/semenovpack/>

Презентацию можно скачать здесь:

<https://goo.gl/AdTVDh>