

ОБЛОЖКА

СЛАЙД 2

«ТопБЛОГ» - это новый проект президентской платформы «Россия – страна возможностей», в котором каждый желающий может стать блогером и научиться успешно вести соцсети. Экспертами и наставниками проекта стали известные российские блогеры, а также федеральные специалисты по созданию и продвижению контента.

Свои силы в «ТопБЛОГ» попробовали почти 40 000 участников со всей России. Они обучались и выполняли задания, тем самым получая возможность переходить в следующие этапы проекта.

В итоге до финала дойдут лишь 200 «топблогеров»!

Финал проекта – «Блог-уикенд» пройдет в Москве, в конце июня.

Формат «Блог-уикенд» – хакатон, в рамках которого участники будут разрабатывать рекламные кампании для соцсетей партнера.

Участие партнера в проекте «ТопБЛОГ» это:

- возможность принять участие в уникальном проекте;
- решение маркетинговых и коммерческих задач компании через формирование брифа и его решение силами 15 команд блогеров во главе с блогером-наставником проекта в рамках «Блог-уикенда»;
- возможность реализовать медийную кампанию за цену контакта ниже рыночной примерно в 2 раза;
- широкая блогерская специализация наставников и участников проекта (трэвел, семья и дети, юмор, экспертный блог и т.д.).

Слайд «Этапы» убираем

- На второй слайд с наставниками добавить Черкасова, убрать Сидоркова
(Что скажешь, если наставников разнести по направлениям? Лайфстайл и путешествия – Летучая, Романович
Семья и дети – Акопян и т.д.)?
- Слайды 6-13 убрать фразу «Спонсорский пакет опций»
(остается просто Генеральный партнер, Партнер и т.д.)
- Слайд 9 (добавить г.Москва у Блог-уикенд; у Блог-тур
добавить перечень регионов, правда места там немного...)
- Слайд 13 (нужно расшифровать РДШ (Российское движение школьников))