

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Классификационный признак	Вид анализа
Объекты управления	Технико-экономический, финансово-экономический, социально-экономический, управленческий, маркетинговый, экономико-статистический и т.д.
Субъекты управления и заинтересованные лица в его проведении	Анализ, проводимый руководством, функциональными службами, собственниками, поставщиками, покупателями, кредитными организациями, аудиторскими фирмами и т.п.
Пользователи анализа	Внутренний и внешний анализ
Периодичность проведения	Годовой, квартальный, месячный, ежедневный, сменный, разовый
Пространственный	Внутрихозяйственный и межхозяйственный
Отраслевой	Отраслевой и межотраслевой
Полнота охвата объектов	Сплошной и выборочный, локальный и тематический
Временной признак	Последующий, предварительный, оперативный, экспресс-анализ
Методика исследования	Сопоставительный, детерминированный факторный, стохастический, маржинальный, коммерческих рисков, комплексный, системный
Источники информации	Финансовый, управленческий, инвестиционный, инновационный
Содержание программы	Комплексный, тематический
Методика изучения объектов	Качественный, количественный, фундаментальный, маржинальный

Принципы экономического анализа

- *Научность*
- *Комплексность*
- *Системный подход*
- *Точность, объективность, конкретность*
- *Плановость, систематичность*
- *Оперативность*
- *Демократизм анализа*
- *Эффективность.*

Метод экономического анализа представляет собой системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности организации с целью нахождения путей повышения его эффективности.

В экономическом анализе **методика** представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования экономических явлений и процессов хозяйственной деятельности, подчиненных достижению цели анализа

Методологические основы по выполнению аналитических процедур

- постановка задач и целей;
- объекты анализа;
- система показателей для оценки объектов анализа;
- последовательность и периодичность проведения анализа;
- способы и методики анализа объектов;
- источники информации;
- организация анализа (лица и службы, проводящие исследования);
- технические средства для обработки аналитической информации;
- оформление результатов анализа;
- получатели результатов анализа.

Этапы комплексного экономического анализа

- уточняются объекты, цель и задачи анализа, разрабатывается план аналитической работы;
- составляется система синтетических и аналитических показателей, характеризующих объект анализа;
- подготавливается к анализу необходимая информация, проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид;
- сравниваются фактические данные с планом отчетного периода, фактом прошлых периодов, лучшими по отрасли и т.д.;
- определяются факторы и их влияние на результативный показатель с помощью факторного анализа;
- определяются неиспользованные резервы повышения эффективности производства;
- разрабатываются и утверждаются мероприятия по использованию выявленных резервов

*Под **факторным анализом** понимается методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.*

Типы факторного анализа:

- детерминированный и стохастический;
- прямой и обратный;
- одноступенчатый и многоступенчатый;
- статический и динамический;
- ретроспективный и перспективный (прогнозный).

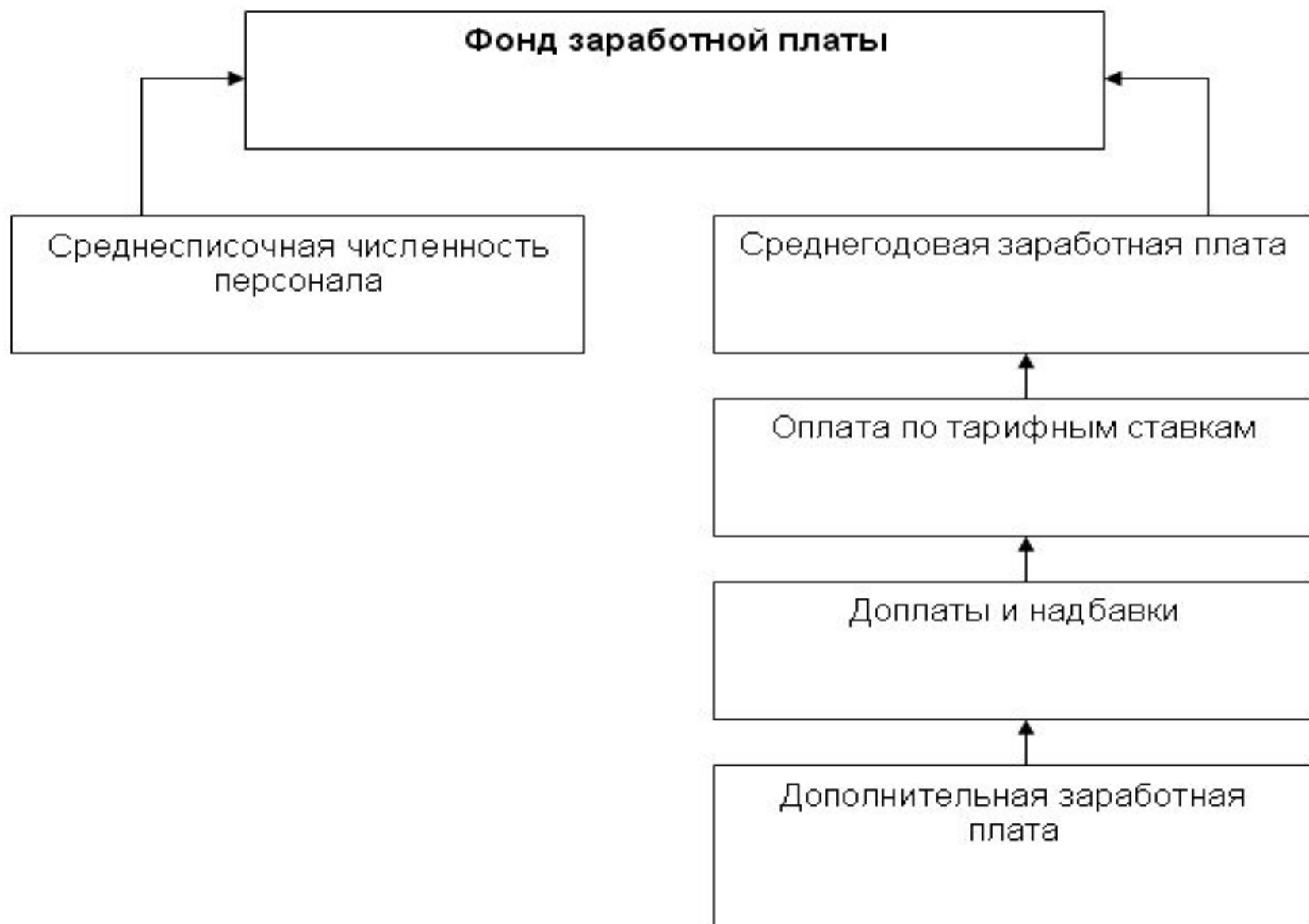
Классификация факторов в экономическом анализе

Классификационный признак	Вид анализа
По своей природе	Природно-климатические Социально-экономические Производственно-экономические
По степени воздействия на результаты	Основные, Второстепенные
По отношению к объекту исследования	Внутренние, Внешние
По зависимости от коллектива	Объективные, Субъективные
По степени распространенности	Общие, Специфические
По времени действия	Постоянные, Переменные
По характеру действия	Экстенсивные, Интенсивные
По свойствам отражаемых явлений	Количественные, Качественные
По своему составу	Простые, Сложные
По уровню соподчиненности	Первого порядка, Второго порядка и т.д.
По возможности измерения влияния	Измеряемые, Не измеряемые

Систематизация – это размещение изучаемых явлений или процессов в определенной последовательности с выявлением их взаимосвязи и соподчиненности.

Выделяют *детерминированные и стохастические факторные системы*.

Детерминированная факторная модель отражает представление изучаемого явления в виде алгебраической суммы, частного или произведения нескольких факторов, определяющих его величину и находящихся с ним в функциональной зависимости.



Сущность **моделирования** заключается в том, что взаимосвязь исследуемого показателя с факторными выражается в форме конкретного математического уравнения.

1. *Аддитивные модели:*

$$Y = \sum X_i = X_1 + X_2 + X_3 + \dots X_n.$$

2. *Мультипликативные модели:*

$$Y = \prod X_i = X_1 \times X_2 \times X_3 \times \dots X_n,$$

3. *Кратные модели:* $Y = X_1 / X_2.$

4. *Смешанные (комбинированные) модели* — сочетание в различных комбинациях предыдущих моделей:

$$Y = a + b / c; Y = a / b + c; Y = a \cdot b / c;$$

$$Y = (a + b) \cdot c \text{ и т. д.}$$

Приемы моделирования факторных систем: расчленения, удлинения, расширения и сокращения.

Моделирование мультипликативных факторных систем в экономическом анализе осуществляется путем расчленения факторов исходной системы на факторы-сомножители.

$$ВП = ЧР \times ГВ;$$

$$ВП = ЧР \times Д \times ДВ;$$

$$ВП = ЧР \times Д \times П \times ЧВ,$$

где: ВП - объем производства продукции;

ЧР - среднегодовая численность персонала;

ГВ - среднегодовая выработка работника;

Д - количество дней, отработанных одним рабочим за год;

ДВ - среднедневная выработка одного рабочего;

П - продолжительность рабочего дня;

ЧВ - среднечасовая выработка одного рабочего.

Способы обработки экономической информации в экономическом анализе

- Способ сравнения
- Способы приведения показателей в сопоставимый вид
- Использование относительных и средних величин в экономическом анализе
- Способы группировки информации
- Балансовый метод

Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе

- *Способ цепной подстановки*
- *Способ абсолютных разниц*
- *Способ относительных разниц*
- *Способ долевого участия и пропорционального деления*
- *Интегральный метод*
- *Индексный метод*

**Хозяйственные резервы в
экономическом анализе – это
возможность повышения
эффективности
производственной деятельности
предприятия на основе
использования достижений
научно-технического прогресса и
передового опыта.**

