

**СОДЕЙСТВИЕ
ЗАНЯТОСТИ**

Федеральный
проект



Национальный
исследовательский
**Томский
государственный
университет**

Программа
повышения квалификации

**«SMM-менеджер,
таргетолог»**

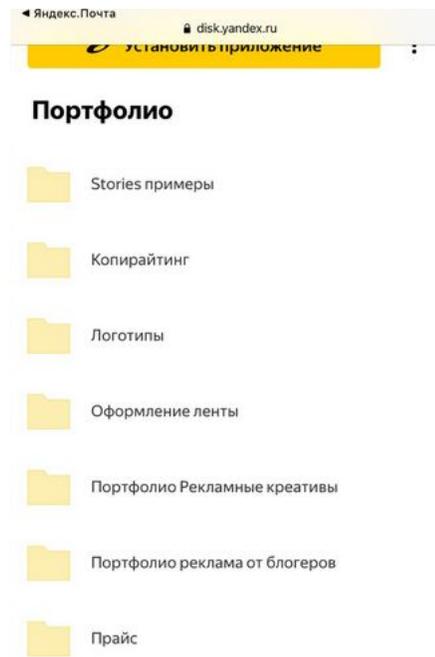
Разработка портфолио.
Презентация своих услуг.



Разработка портфолио

Цель :

- Приложение к резюме
- Приложение к отклику



Задачи портфолио

1. Презентовать себя
2. Презентовать навыки
3. Презентовать опыт и выполненные проекты
4. Вывести на коммуникацию

КЕЙС 1

Была составлена лента в **едином стиле минимализма**. Была составлена стратегия постов и была проделана работа с аудиторией через сторис. Была придумана игра в стиле "Кто хочет стать миллионером" (раз в неделю)

Это игра была любимой у аудитории

Вопрос	A	B	C	D
На тарелке Max 200?	20	3	2	96
Как лучше "подарок" оформить?	53	14	8	46
Как лучше "подарок" оформить?	14	8	94	7

Содержание портфолио

1. Главная страница
2. О себе
3. Что я умею
4. Убеждающая аргументация
5. Призыв к действию

Главная

1. ФИО
2. Название вакансии

О себе

1. Представьтесь и добавьте ваше фото=)
2. Расскажите в 2-3 коротких предложениях о себе
3. Направьте потенциального работодателя к следующему слайду



Марина Иванова
@ivanova_m

SMM специалист
Прошла программу повышения квалификации «Stories мейкер и контент менеджер» 2021 г. в Томском государственном университете

КМС по спортивной гимнастике

С моими работами вы можете ознакомиться

Анна Килимниченко

[@anna_kilim](#)

- Консультант по стратегическому маркетингу, digital стратегиям
- Преподаватель авторской программы повышения квалификации РЭУ им. Плеханова
- Более 23 проектов систем комплексного интернет маркетинга
- Соорганизатор деловой программы в АО «Экспоцентр»

Что я умею

- Провести брифинг
- Разрабатывать стратегию
- Анализ ЦА для разработки контента
- Анализ конкурентов для разработки контента
- Разработка списка рубрик и контент плана для публикаций и сторис
- Разработка сценариев для сторис
- Монтаж сторис в приложениях: bazart, canva, inshot, VN, Capcut, STUDIO, Videoleap

Убеждающая аргументация

Hitejinro

было:

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. Подробнее

19 0 0 1

Взаимодействия

2
Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля 2

Статистика охвата

353
Охват аккаунтов

стало:

Статистика публикации

В соответствии с правилами в отношении конфиденциальности, действующими в некоторых регионах, показатели статистики для сообщений, например число репостов и ответов, могут быть ниже ожидаемых. Подробнее

81 1 0 1

Взаимодействия

26
Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля 6

Статистика охвата

1281
Охват аккаунтов

Таргетированная реклама:

Название кампании	Статус кампании	Сроки	Бюджет	Результат	Средняя цена за действие	Платежи	Цена за действие	Полученные средства
Таргет: Платформа аддитив...	Действующая	Июль 2024	10 000	7 011	0,36 р.	1 330,72 р.		
Таргет: Мульти...	Действующая	Июль 2024	17 000	20 111	0,88 р.	1 786,34 р.		
Таргет: Улучшение 25-45	Действующая	Июль 2024	238	11 207	14,07	7,81 р.	1 786,32 р.	
Публикации в Instagram: Сделай селфи с FRESH	Выполнена	Июль 2024	88	1 075	1,94	0,85 р.	389,12 р. из 1 240,00 р.	3 474,74 р.
			306	31 403	41,9			

Уникальные клики по ссылке	Отношение кликов к...	Плата за клик (все)	CPM (цена за 1000 показов)
185	1,43%	6,28 р.	
144	2,94%	4,73 р.	
41	0,49%	12,00 р.	
212	2,21%	5,41 р.	
169	3,47%	4,13 р.	

- Изменили стиль оформления
- Добавили анимацию и конкурсы
- Выбрали новое цветное оформление
- Провели фотосессию
- Настроили таргет на акции
- Добавили постоянные Stories



Если у вас есть данные по стоимости лида, конечно прикладывайте!

Убеждающая аргументация (разработка стратегии, кто делал)

OLYMPX
рост продаж для вашего бизнеса

SMM 2021

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ на продвижение в социальных сетях

Подготовлено: digital agency OLYMPX
Июнь 2021г.

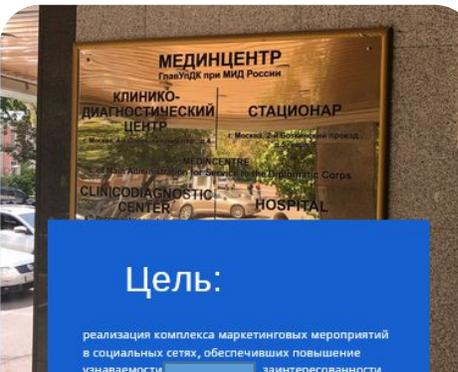
OLYMPX

- с 2013 года на рынке
- продвигаем медицинские центры во всех digital каналах:
 - Контекстная реклама
 - SEO
 - SMM
- готовы показать крутой кейс и предоставить возможность переговорить с директором клиники о результатах
- являемся соорганизаторами деловой программы на Российской неделе здравоохранения "Продвижение медицинских услуг, медицинского и оздоровительного туризма через блогосферу"

Команда проекта

Руководитель агентства:
Анна Килиминиченко

Проектная группа:
Парфенова Екатерина
Руденко Ольга
Харина София



Цель:

реализация комплекса маркетинговых мероприятий в социальных сетях, обеспечивших повышение узнаваемости [redacted], заинтересованности потенциальных и существующих пациентов к услугам [redacted] укрепление вовлеченности потенциальных и существующих пациентов [redacted] увеличение охватов и трафика на сайт: [redacted]

OLYMPX

SWOT-АНАЛИЗ

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> Престижность Конкурентоспособность в ценовом сегменте Наличие собственной скорой помощи, стационара, парковки для пациентов Большой спектр услуг На сайте есть информация о квалификации каждого врача Расположение с точки зрения транспортной доступности – близко к метро, в центре Москвы 	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствие развитой сети филиалов – ограничение в GEO для пациентов (люди из дальнего Подмосковья северных районов вряд ли заинтересуются предложением) Неудобный раздел сайта «Прайс» - тяжело найти нужную услугу в общем списке
<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> Расширение клиники – появление филиалов по Москве и Подмосковью Создание клуба лояльности для постоянных пациентов Скидки на процедуры, приуроченные к чему-либо (процедура месяца, праздник) Максимально оперативная работа с текущими и потенциальными пациентами с помощью социальных сетей 	<p>УГРОЗЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> Повышение стоимости на услуги Локдаун в связи с Covid-19 Открытие поблизости филиала сетевой клиники

Слайды с вашими работами

1. Ваша стратегия с анализом ЦА, конкурентов и рубрикатором
2. Разработанный контент план и визуальное оформление
3. Разработанные креативы
4. Скриншоты рекламного кабинета

Слайды анализом ЦА

Критерии	Студентки	Молодые мамы	Женщины без детей	Женщины ситуативные
пол	ж	ж	ж	ж
возраст	18-22	22-30	22-40	22-40
род деятельности	студентки	В декрете, до этого разный	Работа по найму, фриланс, свое дело	разный
Задачи, которые решает при помощи услуги	минимум времени и выглядеть максимально ярко и эффектно	хотят выглядеть идеально и не тратить время на макияж глаз, хотят чтобы муж видел в них женщину	хотят выглядеть идеально и не тратить время на макияж глаз. Формат «Проснулась и пошла»	перед свадьбой, поездкой на море или другими мероприятиями, на которых хочется выглядеть максимально эффектно
Уровень дохода семьи	Средний, средний+, Платят родители	Средний, средний+, высокий, платит чаще супруг	Средний, средний+, высокий, платят чаще сами	от более низкого до Средний, средний+, высокий
Что для них важно?	Выглядеть ярко и эффектно	Муж видел в ней женщину Разнообразить декретные будни, Здорово, если будет кто-то кто посидит с ребенком пока она на ресничках	Выглядеть красиво и эффектно в любой ситуации	Выглядеть красиво и эффектно в свой самый важный день Выглядеть красиво в поездке/командировке
Какие места посещает?	ТЦ Европейский, ТЦ Океания, шоурумы инстаграм, институт, молодежные кафе и ночные клубы	Детские магазины в оффлайн и онлайн, развивающие центры, дет. Сады и площадки. Как правило проживают недалеко от студии максимум в 2-3 остановках на метро.	Работу, бизнес центры, шоурумы и торговые центры в районе м. Киевская (часто тц европейский)	Разные, может приехать и с другого конца Москвы

Слайды с анализом конкурентов

Критерии	@annakey_official	@okaywakeup	@panda_top_moscow	@naily_sweet
УТП, оффер, акции	Кэшбек 30%, гарантия 10 дней	нет	нет	Услуги в 4 руки
Визуал	Пастельные цвета, начали использовать постеры	Нет единой тональности, много повторяющихся фото и стоковых.	Тональность в одной цветовой гамме, качественный современный визуал	Нет единой тональности, визуальное оформление на низком уровне
Регулярность контента	Посты ежедневно ранее, на период локдауна был перерыв, более 10 сторис ежедневно. Используют разные форматы контента.	С января только три публикации с интервалом в 2 месяца, ежедневно около 20 сторис. Видео были, но еще в прошлом году.	Посты с периодичностью 1-2 раза в неделю. Используют разные форматы контента(Reels, видео, фото). 6-10 сторис в день.	До 5 постов в неделю. Используют разные форматы контента(Reels, видео, фото). 4-6 сторис в день.
Оформление аккаунта	Шапка профиля заполнена, но мало highlights. Ссылка на онлайн запись и возможность связаться в мессенджерах	Шапка профиля заполнена, хайлайтс не оформлены, есть ссылка на taplink.	Шапка профиля заполнена, есть телефон и метро, малоинформативна; highlights оформлены неоднородно и в разных стилях, есть ссылка на taplink для записи	Шапка профиля заполнена, highlights оформлены, в антитрендовом стиле, есть ссылка на taplink.
О чем пишут в контенте	О конкурсах, чек листы, примеры работ мастеров, приглашают в команду, ситуативный контент	Ситуативный контент, чек листы, работы мастеров, о специфике работы	О конкурсах, чек листы, примеры работ мастеров, приглашают в команду, ситуативный контент, о специфике работы	Большая часть постов-это работы мастеров, так же есть чек-листы, ситуативный контент, контент о специфике работы.
ER (Livedune)	0,054%	1,05%	3,38%	0,11%
Размещение у блогеров	Раньше часто, сейчас реже	-	-	-
Таргетированная реклама	Не выявлено	Не выявлено	Не выявлено	Не выявлено
Скорость ответа на комментарии	От 30 минут до 1 дня	От 30 минут до 1 дня	От 30 минут до 1 дня	От 30 минут до 1 дня
Скорость ответа на директ	30 минут-50 минут	От 30 минут-2 часов	От 30 минут-2 часов	От 30 минут-2 часов

Слайды с вашими публикациями

Место для
скриншота или
текста вашего

Место для
скриншота или
текста вашего

Место для
скриншота или
текста вашего

Слайды с вашими публикациями в формате постов

Место для
скриншота или
текста вашего

Место для
скриншота или
текста вашего

Место для
скриншота или
текста вашего

Слайды с вашими публикациями в формате Историй

Место для
скриншота или
видео с вашей
историей

Место для
скриншота или
видео с вашей
историей

Место для
скриншота или
видео с вашей
историей

Слайды с вашими публикациями в формате Историй

Место для
скриншота или
видео с вашей
историей

Место для
скриншота или
видео с вашей
историей

Место для
скриншота или
видео с вашей
историей

Примеры разработанных сценариев

Место для разработанных вами сценариев для сторис

Убеждающая аргументация

Здравствуйте, Анна..
 Меня зовут Александр. Я увидел ваше объявление, где было указано, что вы ищете CMM специалиста и таргетолога.

Я дипломированный CMM специалист и таргетолог, имеющий опыт работы с клиентами из Турции, России, Украины, Чехии и Ирана. Работаю с малым и средним бизнесом с разными направлениями. Работаю с коллегой. Вдвоём в команде.

Лучший мой результат + 27 тысяч подписчиков за месяц ЦА. Основной своей задачей ставлю увеличение продаж и услуг, узнаваемость бренда.

Со мной вам не нужно будет беспокоиться, поскольку за свою работу я беру со всей ответственностью. Скидываю вам своё портфолио. Имеются отзывы и видео отзывы. Их, если нужно, могу скинуть отдельно. Спасибо!

15:12



 ПОРТФОЛИО .pdf

16 страниц • PDF • 11 МБ

15:12

КЕЙС 1 СТАТИСТИКА

СТРАНИЦА @FATHYALCINRU

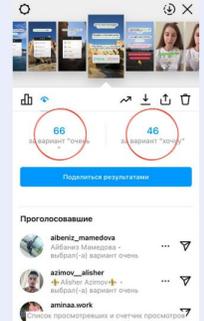
ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ
 СТОРИС

ПОСЛЕ ПРОГРЕВОВ
 АУДИТОРИЯ ОЧЕНЬ ХОТЕЛА
 ПОПАСТЬ НА КУРСЫ

ОХВАТЫ В СТОРИС ВЫРОСЛИ
 ОТ 80 ПРОСМОТРОВ ДО 591









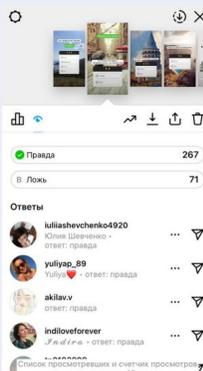
КЕЙС 1 СТАТИСТИКА

АКТИВНОСТЬ В ИГРЕ
 "ПРАВДА ИЛИ ЛОЖЬ"

СТАТИСТИКА ЗА 14 ДНЕЙ

СТАТИСТИКА ЗА 30 ДНЕЙ

СТАТИСТИКА ЗА 90 ДНЕЙ



Метрика	14 дней (6 авг - 19 авг)	30 дней (21 июл - 19 авг)	90 дней (22 мая - 19 авг)
Охваченные аккаунты	216 тыс. (+40,2%)	331 тыс. (+12,8%)	646 тыс. (+50,0%)
Взаимодействия с контентом	1 073 (+18,1%)	3 604 (+23,2%)	9 774
Ваша аудитория (Всего подписчиков)	2 968 (+4,8%)	2 968 (+5,2%)	2 968 (+5,0%)
Контент, который вы опубликовали	7 публикаций	14 публикаций	39 публикаций

Призыв к действию

1. Расскажите о вашей компании. Буду признательна, если скинете ссылки на проекты, чтобы я могла проанализировать и понять объем работ.
2. Расскажите о своём проекте. Буду признательна, если скинете ссылки на проекты, чтобы я могла проанализировать и понять объем работ.

И ваши контакты...=)))

Как будет проходить аттестация

Проектную работу мы защищаем в форме видео защиты.

Вы записываете видео своего экрана, на котором транслируете свой проект и даете пояснения по нему. Тайминг на 6-15 минут.

Там все очень просто. Но даже если вы запутаетесь, то всегда можно обратиться в чат. Ведь кто-то из ваших коллег-слушателей уже всё сделал и поможет вам.

Возможно, у кого-то возникли какие-то переживания. Не волнуйтесь. Во время консультации мы обязательно проговорим основные аспекты по всем вопросам из заданий. У вас будет время обсудить друг с другом в чатах выполнения работ. Помочь друг другу технически, ведь за время обучения вы уже достаточно сплотились!

**СОДЕЙСТВИЕ
ЗАНЯТОСТИ**

Федеральный
проект



Национальный
исследовательский
**Томский
государственный
университет**

Благодарим за внимание!

Преподаватель: Анна Килимниченко

@anna_kilim

tgu-dpo.ru

