



ВОЛШЕБНЫЙ
ПЕНДЕЛЬ

Школа селфбрендинга и мотивации
Натальи Бертош

Персональный бренд- бук ФИО

Elevator Pitch

- Самопрезентация на 30 секунд

Моя миссия

- Сформулируйте миссию бренда

Моё УЛП

- Сформулируйте УЛП

ДНК бренда

- Три ассоциации из разных сфер

Ценности бренда

- Пропишите 5 основных ценностей бренда

Глобальная цель

Мои цели

- 1 год

Мои задачи

- 1 год

Таблица ЦА

Аудитория	Вид	Посыл

Упаковка бренда. Личное

Прописываем свой внешний образ

Точки контакта. SMM

Список точек контакта

Матрица контента

- SMM

План продвижения

- План продвижения на 1 год

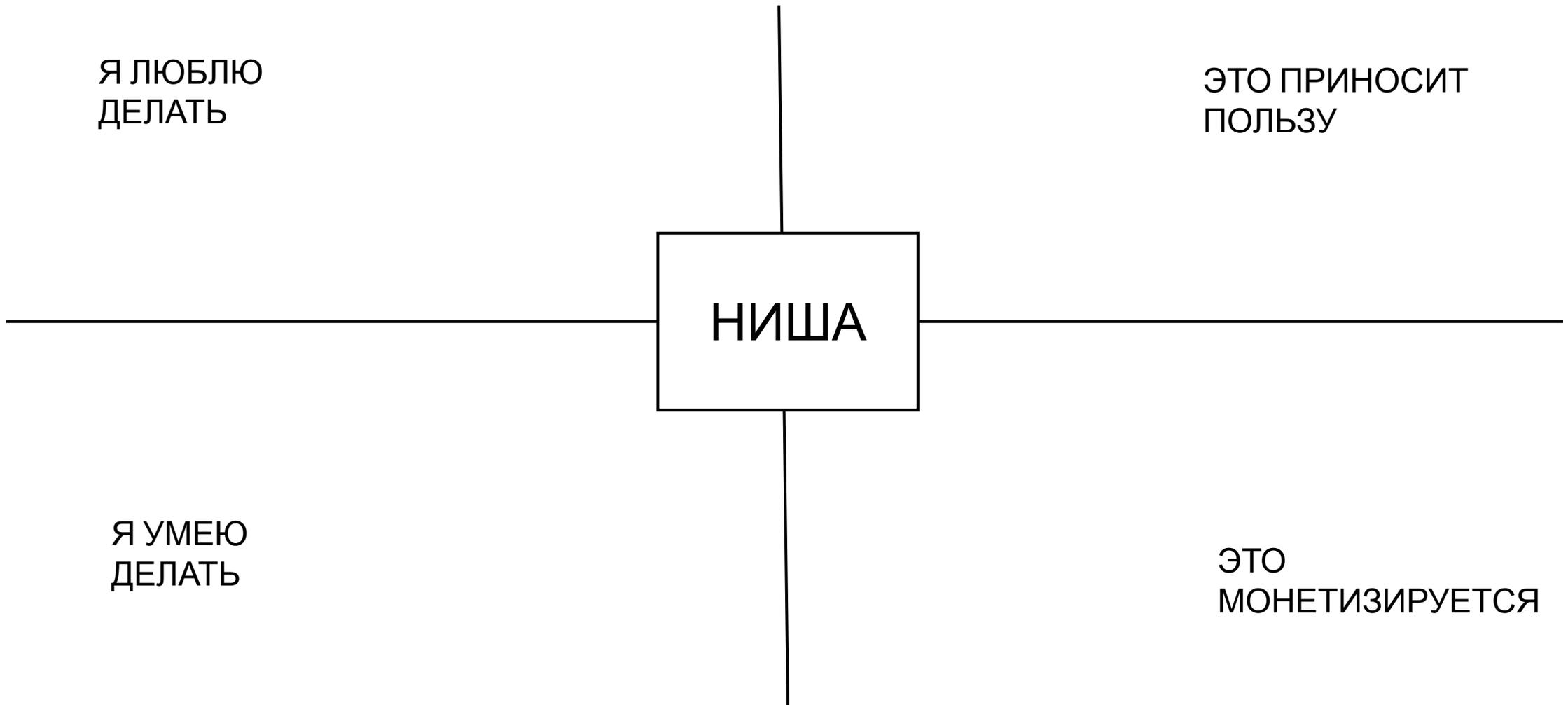


ВОЛШЕБНЫЙ
ПЕНДЕЛЬ

Школа селфбрендинга и мотивации
Натальи Бертош

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Мой личный Икигай



SWOT-анализ личности

Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
Внешние возможности для развития	Внешние угрозы для развития

Таблица личного развития Игоря Манна

Важность навыка	Насколько он развит (1-5)	Приоритет по развитию (А, В, С)

Фундамент бренда. Чек-лист.

ниша

компетенции

твердые факты

**Я
Бренд**

ценности

качества

цель

Анализ конкурентов

Матрица контента

- Виды и типы контента