

Презентация медиаплана по проекту

Агент по онлайн страхованию

Цели и задачи проекта

- Увеличение количества подписчиков до 300 чел. через 3 месяца
- Увеличить вовлеченность до 25-30 % аудитории через 3 месяца

Текущая ситуация

- Ведение профиля 10 месяцев. Создавался на базе личного профиля, таким образом большая часть подписчиков – друзья, коллеги, знакомые
- Около 60% активной аудитории (согласно анализу Instahero)
- 90% доступной аудитории (согласно анализу Instahero)
- Вовлеченность средняя (согласно анализу Instahero)

Комментарий: высокий показатель вовлеченности дал пост на личную тему, не связанную с тематикой профиля

Конкуренты

No.п/п	Профиль	Ссылка на профиль	Позиционирование	УТП	Набор услуг	Визуальный стиль	Стиль общения	Число подписчиков	ER	Лайки	Комментарии	Периодичность постов	Мой комментарий
1	strahovka38	https://www.instagram.com/strahovka38/	страховой агент-эксперт (все виды онлайн страхования+обучение страховых агентов)	С нами надежно	Страхование: ОСАГО, КАСКО, Техосмотры, Имущество, ипотека, страхование жизни и детей, обучающий курс страховых агентов	яркий (преимущественно черные и красные цвета)	Нейтральный, в постах преимущественно отсутствует обращение к подписчикам, ольшая часть постов-информационные	1835	4,59%	492	14	редко , в среднем раз в мес-ц (6 постов в 2021 г.)	Подписчиков достаточно много, но активность низкая, контент в большей степени информационный, вовлеченность невысокая, креатива мало
2	strahovka_irk.ru	https://www.instagram.com/strahovka_irk.ru/	широкий спектр услуг связанных с авто, от помощи при постановке на учёт до услуг автоюристов и курсов по страхованию	Авторский онлайн курс	Помощь в прохождении техосмотра, Договор купли-продажи, Оформление полиса, Изготовление гос. Регистрационных номеров, Проверка авто, Помощь при постановке на учёт, Восстановление КБМ, Помощь при ДТП, Консультация автоюристов, обучающий курс страховых агентов	яркий, динамичный	Дружеский стиль общения. Побращение к ЦА "Дорогие друзья..."	1772	0,88%	1540	152	несколько раз в месяц (28 постов в 2021 г)	активно ведет страницу, много видео, нет определенного стиля в визуале
3	dima_titane	https://www.instagram.com/dima_titane/	страховой агент-эксперт (все виды онлайн страхования+обучение страховых агентов)	Страховой агент №1 в России, Несколько тысяч клиентов, Обучаю супер агентов	Все виды онлайн страхования, обучающий курс страховых агентов	брутальный	много постов в стиле lifestyle+информационные посты по страхованию	9789	0,761	1353	136	1-2 поста в месяц (9 постов в 2021 г.)	Большое количество подписчиков, красивый визуал

Конкуренты

Текущая ситуация:

3 крупных конкурента:

- Страховой агент-эксперт (все виды страхования+обучающий курс для страховых агентов)
- Страховой агент-эксперт (все виды страхования+обучающий курс для страховых агентов)
- Частная компания «Виктория-авто», оказывающая широкий спектр услуг, связанных с автомобилями (страхование, автоюристы, помощь при постановке авто на учет и т. д.)+обучающий курс для страховых агентов

Желаемое место:

- Между страховым агентом и экспертом

Целевая аудитория

- Мужчины и женщины от 18-30 лет и мужчины женщины от 35-55 лет
- География – РФ
- Семейное положение – не важно
- Уровень дохода – средний/выше среднего
- Соц.положение – работающий
- Сфера деятельности – не важно
- Интересы – автомобили, спорт, путешествия, недвижимость, дети
- Цели – комфортная жизнь, удобство, забота о семье(для женщин)
- Страхи/боли – переплата за услугу, трата времени
- На кого подписан – блоги об авто, сводки/ДТП, блоги о недвижимости, ипотеке, travel блоги, спортивные центры

Общая стратегия продвижения

Построение знания бренда в сети Инстаграм

Способы достижения цели:

- набрать аудиторию
- увеличить вовлеченность
- отличаться через позиционирование (по контенту)

Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид

Вырезать Копировать Вставить Формат по образцу Буфер обмена

Calibri 11 Шрифт

Перенос текста Обьединить и поместить в центре Выравнивание

Общий Число

Условное форматирование Форматировать как таблицу стилей Вставить Удалить Формат Ячейки

Автосумма Заполнить Очистить Сортировка и фильтр Найти и выделить Редактирование

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	месяц 1				месяц 2				месяц 3						
			неделя 1	неделя 2	неделя 3	неделя 4	неделя 1	неделя 2	неделя 3	неделя 4	неделя 1	неделя 2	неделя 3	неделя 4	Итого
3	Создание и наполнение профиля Facebook														
4	Создание и наполнение профиля Instagram														
5	Таргетированная реклама														
6	Facebook														
7					280	280									560
8							70	70							140
9	Instagram														
10									9 400						9 400
11										9 300					9 300
12	Продвижение с блогерами Instagram														
13	вкл. бартер	2 блогера (охват)									800	3 000			3 800
14		2 блогера (переходы)											30	50	80
15	Реклама в группах Facebook														
16		3 сообщества тематики А, охваты	0	0	0	0	0	0	0	0	500	500	0	0	1 000
17											500	500			0
18															
19		переходы	640												
20		сообщения	140												
21		охват	23 500												

Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид

Вырезать Копировать Вставить Формат по образцу Буфер обмена

Calibri 11 Шрифт

Выравнивание

Общий Число

Условное форматирование Форматировать как таблицу стилей

Вставить Удалить Формат Ячейки

Автосумма Заполнить Очистить Сортировка и фильтр Найти и выделить Редактирование

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			месяц 1				месяц 2				месяц 3				Итого	CPC	CPA
			неделя 1	неделя 2	неделя 3	неделя 4	неделя 1	неделя 2	неделя 3	неделя 4	неделя 1	неделя 2	неделя 3	неделя 4	Итого	CPC	CPA
3	Создание и наполнение профиля Facebook																
4	Создание и наполнение профиля Instagram																
5	Таргетированная реклама		0	0	3 500	3 500	2 500	2 500	1 500	1 500	0	0	0	0	15 000		
6	Facebook		0	0	3 500	3 500	2 500	2 500	0	0	0	0	0	0	12 000		
7		Трафик продукт А			3 500	3 500									7 000	12,50	
8		Сообщения					2 500	2 500							5 000		35,71
9	Instagram		0	0	0	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	0	3 000		
10		Трафик продукт , переходы в профиль(охват, тыс.чел)							1 500						1 500		
11		Сообщения (переписка, охват, тыс.чел)								1 500					1 500		
12	Продвижение с блогерами Instagram		0	0	0	0	0	0	0	0	1 500	5 000	3 000	5 000	14 500		
13	вкл. бартер	2 блогера (охват)									1 500	5 000			6 500		
14		2 блогера (переходы)											3 000	5 000	8 000	100,00	
15	Реклама в группах Facebook		0	0	0	0	0	0	0	0	2 000	2 000	0	0	4 000		
16		3 сообщества тематики А, охваты									2 000	2 000			4 000		
17															0		
18	ИТОГО бюджет размещения		0	0	3 500	3 500	2 500	2 500	1 500	1 500	3 500	7 000	3 000	5 000	33 500		

Готово Медиа Бюджет Лист3

100%

Раздел медиаплана 1 – продвижение через Facebook

Цели при настройке рекламы в FB:

-Трафик

-Сообщения

Аудитории – сохранённые

Использовать необходимо первую стратегию продвижения, когда нет данных в кабинете и ранее запущенных кампаний.

Необходимо создать две кампании, в каждой кампании по две группы объявлений:

-мужчины от 20-65 лет, интересы - автомобильный транспорт, страхование ответственности, бизнес, спорт

-женщины 20-55 лет, интересы - автомобильный транспорт, страхование ответственности, бизнес, семья.

Период проведения рекламы - 2 недели.

Данные по переходам, количеству сообщений и требуемому бюджету внесены в таблице к Медиаплану.

Раздел медиаплана 2 – продвижение через Инстаграм

Цели при настройке рекламы в Инстаграм:

- Трафик
- Сообщения

Для продвижения использовать два рекламных поста с наибольшими охватами.

Период проведения рекламы - 2 недели.

Данные по охватам и требуемому бюджету внесены в таблице к Медиаплану.

Раздел медиаплана 3 - Гивы и Челенджи

Формат профиля Агент по онлайн страхованию-эксперт не предполагает участия челенджах, так как они носят более развлекательный характер.

Для участия в гивах также формат профиля не подходящий + нет достаточного бюджета.

Раздел медиаплана 4 - Посевы

С целью размещения рекламы в пабликах Facebook выбраны 3 группы, с подходящей геолокацией и ЦА.

Название группы	Ссылка	Кол-во участников	Кол-во постов в неделю	Стоимость объявления
Любимый Иркутск	(16) Любимый Иркутск Facebook	2900	4	1 тыс. р. - 1 пост 5 тыс.за 1 мес. - 10 постов
Иркутск.Объявления	https://www.facebook.com/groups/irkutsk3	509	7	1 тыс.р. - 1 пост
Иркутск Объявления/Аська.su	(16) Иркутск Объявления / Аська.su / Иркутская область. Facebook	1200	5 в день	бесплатно

Пример рекламного поста:



Приветствую! Меня зовут Ирина и я агент по онлайн страхованию. Если у Вас есть автомобиль и Вы хотите сэкономить время и деньги на поездки в офис страховых компаний, хотите узнать лучшие цены на ОСАГО, то Вам точно ко мне.

Что Вы получите:

- расчёт полиса по нескольким страховым компаниям,
- онлайн оформление,
- электронный страховой полис у себя на почте.

Расчёт и оформление абсолютно бесплатно!

Обращайтесь по номеру телефона: 89501195827.

Раздел медиаплана 5 - Работа с блогерами

С целью получения заявок предлагаю рассмотреть небольших блогеров с аудиторией от 10.000-50.000 подписчиков. Как правило у таких блогеров очень вовлеченная аудитория и реклама хорошо заходит.

Примеры:

1. Небольшой блогер с аудиторией 5117 человек. Девушка живет в моём городе, автоледи, молодая, активная, близка по духу. Живет в загородном доме и рассказывает о загородной жизни. ЦА - большинство женщины 25-50 лет.

Требуемый бюджет - 1 сторис - 1500 р., пост - 3000 р.

2. Более крупный блогер с аудиторией - 19,3 тыс.чел. Женщина 35-40 лет, предприниматель в сфере недвижимости, продает новые квартиры от застройщика с дизайнерским ремонтом под ключ, помогает в оформлении ипотеки. Живет в моём городе, активная, близка по духу. ЦА - 50/50 мужчины и женщины.

Требуемый бюджет примерно 5-7 тыс р.

Продвижение в сторис

Стратегия продвижения в сторис - использование сюжетных линий, которые выводят ЦА на ценности и сам продукт.

Что это значит в нише страхования :

У современного человека очень динамичная повседневная жизнь,

всегда приходится сталкиваться с многозадачностью. Онлайн страхование через агента даёт им возможность облегчить свою жизнь, сэкономить время и деньги.

Стиль оформления сторис - минимализм.

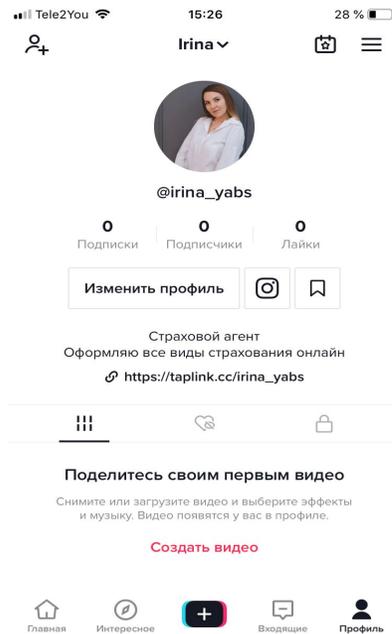
Продвижение через хэштеги

Планируется использовать две стратегии продвижения через хэштеги:

- Лесенка
- Комби

Продвижение в Tik-Tok

Продвижение через социальную сеть Tik-Tok не планируется, поскольку есть привязка к гео и сложно будет отфильтровать ЦА. Однако, с целью тестирования данной гипотезы, был создан аккаунт в Tik-Tok.

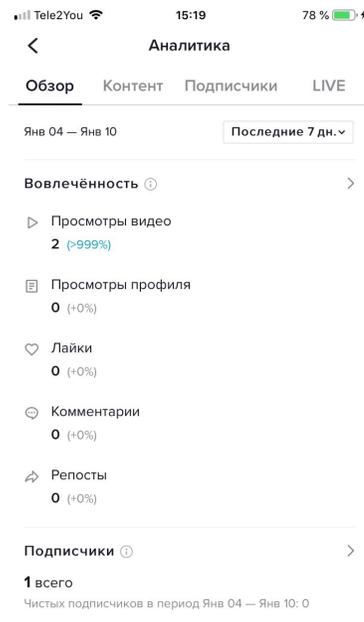
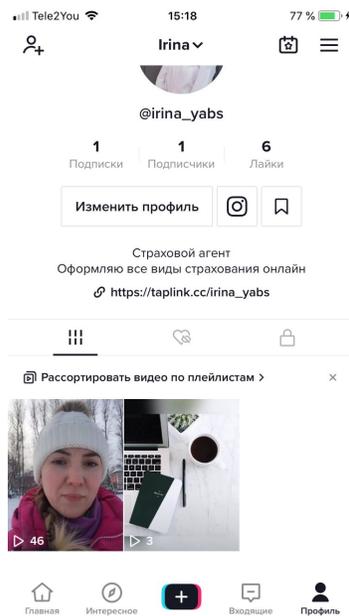


Продвижение в Tik-Tok

Результаты тестирования :

Проведя тестовую работу в развитии аккаунта для проекта «Страхование онлайн» было выявлено, что данный вид продвижения нецелесообразен, так как просмотры очень маленькие, не появилась целевая аудитория, нет заявок. Отмечу, что видео записанное лично мной набрало небольшое количество просмотров, в отличии от промо-ролика, который совсем не набрал просмотров.

Вывод: считаю, что этот вид продвижения будет занимать достаточно много времени на создание видео-контента, а его реальная эффективность низкая.



Продвижение через чат-ботов

Для продвижения проекта в нише «Страхование онлайн» запланировано внедрение чат-бота с целью автоматической рассылки. Это поможет своевременно информировать клиентов о предложениях, а также напоминать о таких сезонных видах страхования, как, например, Антиклещ.

Пример автоворонки:

1. Трафик (реклама в Инстаграм)



2. Лид - магнит через бота (заполните форму и получите бесплатно пошаговую Инструкцию «Как грамотно взаимодействовать с страховой при ДТП»)



3. Trip wire - через некоторое время бот отправляет рассылку с предложением «хотите получить бесплатный расчет страхового полиса по разным компаниям?»



4. Переход к основному продукту- продажа полиса

Примеры постов

1. Вовлекающий пост

ТО ли ещё будет?

В ноябре Госдума в первом чтении одобрила законопроект об отмене процедуры прохождения техосмотра (ТО) физ. лицам, то есть всем, у кого автомобиль находится в личном пользовании. При этом предполагается, что ТО останется обязательным для коммерческого и пассажирского транспорта (автобусов, такси, грузовиков)

Кажется, совсем недавно, в марте 2021 года, были внесены изменения, ужесточающие процедуру прохождения техосмотра, с обязательной фотофиксацией в автосервисе. А спустя несколько месяцев речь идёт о полной отмене ТО для физ. лиц.

Как думаете, отменят всё-таки ТО?

Пишите свои мысли на этот счёт в комментариях↴

Примеры постов

2. Продающий пост

Случай из жизни

У клиента оформлена ипотека. Нужна страховка жизни и здоровья сроком на 1 год. Банк, в котором она оформлена, посчитал полис на сумму 20 тыс. рублей. Сумма не маленькая, клиент обратился ко мне и попросил рассчитать аналогичный полис в других страховых компаниях. Получили несколько предложений.

Итог - оформили страховку за 8 тыс. рублей.

Если у Вас оформлена ипотека и нужен страховой полис, то обязательно обращайтесь ко мне. Контакты по ссылке в шапке профиля.

Тайминг задач

1 месяц				2 месяц				3 месяц			
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
Создание и наполнение профиля		Рекламная компания в Facebook				Реклама в Instagram		Работа с блогерами			
						Продвижение через чат-ботов		Посевы в пабликах			

Приложение 1

Рекомендации по визуалу:

1. Использовать 2, максимум 3 основных цвета в визуале ленты
2. Выбрать 1-2 шрифта
3. Подобрать иконки для хайлайтс в едином стиле и соответствующей цветовой гамме
4. Использовать только качественные фото, желательно организовать специальную фотосессию

Приложение 1

Рекомендации по визуалу:

- Разбавить ленту личными фото
- Фото должны быть с разных ракурсов
- Добавить в ленту нейтральные обои и фотографии предметной съемки
- В визуале должен прослеживаться единый стиль и цветовая гамма

