



**АССОЦИАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ
ФИТНЕСА**

Основы SMM-продвижения

Что делать, чтобы социальные сети работали на вас

Полина Гром

Обо мне



- Выпускница FPA
 - Персональный фитнес-тренер
 - Фитнес-нутрициолог
 - Спортивный нутрициолог
 - Фитнес-коуч
- Фитнес-блогер
 - Продвигаюсь через экспертный контент в:
 - Instagram
 - Tik-Tok
 - Likee
 - Дзен
 - Опыт блогинга более 5 лет
 - В сумме более 100 тысяч читателей
- Онлайн-тренер и нутрициолог
- Создатель онлайн-курсов по фитнесу и нутрициологии для людей, которые хотят достичь комфортного тела
- Спикер — эксперт по продвижению в соц. сетях

А зачем фитнес специалисту социальные сети и вообще продвижение?

- увеличение дохода;
- независимость;
- возможность роста и развития;
- повышение лояльности клиентов;
- возможности монетизации.

**БЕЗ ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ
НЕТ ПРОДАЖ**

**А возможно ли продвижение
в нынешних условиях?**

Не поздно ли?

**Какой формат нужен
зрителю?**

Какие площадки сейчас стоит рассматривать?

- ВКонтакте
- Яндекс Дзен
- YouTube
- Telegram

- TikTok
- Instagram (принадлежит Meta, которая признана экстремистской и запрещена в РФ)

- ВКонтакте
- Яндекс Дзен
- YouTube
- Telegram

- TikTok
- Instagram (принадлежит Meta, которая признана экстремистской и запрещена в РФ)

- ВКонтакте
- Яндекс Дзен
- YouTube
- Telegram

- TikTok
- Instagram (принадлежит Meta, которая признана экстремистской и запрещена в РФ)

- С чего начать?
- Какой должен быть формат публикаций?
- На что делать упор?
- Как выстроить своё продвижение?
- Посты, статьи, короткие видео - как совмещать и выстраивать контент план?

- Как оформить профиль?
- Какую информацию нужно о себе указать?
- Как выстроить своё позиционирование?
- Какой контент делать и в каком количестве?

- Какой контент делать здесь и зачем развивать эти площадки?
- Какой контент делать, чтобы не тратить силы на него, но выстраивать свой рост?

- Группа и личная страница в ВКонтакте
- Как оформить, какие методы продвижения здесь есть
- Телеграм - как самая мощная продающая платформа.

TIK-TOK

- + Быстрый рост аудитории
- + Конверсия в инстаграм
- + Легко показать экспертность

INSTAGRAM

- + Возможность продвигаться через Reels
- + Получение лояльной аудитории
- + Основная площадка для продаж

ДЗЕН

- + Самая взрослая аудитория 45+
- + Дает много трафика
- + Присутствует монетизация

На какие социальные сети не стоит тратить время на начальном этапе

YOUTUBE

- Создание контента требует много времени и вложений
- Медленный рост аудитории

RUTUBE

- Создание контента требует много времени и вложений
- Медленный рост аудитории
- Эту площадку стараются оживить, но на данный момент там нет аудитории

ЯНДЕКС ДЗЕН

Все привыкли использовать инстаграм, тик-ток, ютуб.

Но эта площадка дает качественному контенту даже большую аудиторию

ПИКАБУ

Очень придирчивая аудитория, но если контент действительно уникальный и качественный, то этот сайт поможет продвинуть любые социальные сети

Как начать работать с социальными сетями?

- Выделить две целевые площадки
 - Найти референсы, узнать фишечки
- Оформить социальные сети
 - Начать позиционировать себя в качестве эксперта
- Работать над контентом
 - Создавать актуальный контент, введя в привычку его ежедневную подготовку

- Смартфон (обязателен ли айфон?)
- Свет (дневное освещение, портативное освещение на аккумуляторе, кольцевая лампа)
- Штатив (карманный, полноценный)
- Петличка
- Приложения (InShot, CapCut, Inpreview, Pinterest)

Оформлять старый аккаунт или создавать новый при переходе от личного блога к экспертному?

И ДА И НЕТ

Оформлять старый аккаунт или создавать **НОВЫЙ** при переходе от личного блога к экспертному?

ФИЗРУК С БОЛЬШИМ 🧠

Тренер по фитнесу

Поля Гром

твой тренер и нутрициолог 🍏

я построю твоё идеальное тело - пиши в Директ

вещаю о фитнесе и пп по науке 🧪

Тренер | Блог - Спорт и Еда

Спорт

🧑‍🔬 Строю тело по науке

🧠 Прокачиваю мозг

🚫 В сторис взрослый сериал

💪 Только индивидуальный подход !!

Дистанционное ведение и разработка программ ➡️ direct

Fitness bikini:

🏆 Чемпионка МИРА, Европы, Arnold Classic и России

Тренер по фитнесу

ANDROSOVA MARIYA

#fitnessmotivation

CULTIVATING THE SPIRIT OF ADVENTURISM

Особенности оформления страницы эксперта

- Просто и понятно показать свои сильные стороны
В описании профиля выделить свои особенности, дать человеку понять, что обратиться нужно именно к вам, показать свою уникальность
- Завлекающая аватарка
Всеим своим видом «кричать» о своей деятельности
- Создание красивого визуала
Оформление «упаковки», создание контента в одной плоскости

ПОСТЫ

Решение проблем аудитории.
Сколько нужно фото, видео, текстов

СТОРИЗ

Повышение лояльности аудитории.
Как часто нужно выкладывать, какие темы освещать.
Соотношение «личного» и экспертного

РИЛЗ

Вовлечение новой аудитории.
Что и как снимать?

ЭФИРЫ

Демонстрация своих знаний,
повышение заинтересованности

ПРОВОКАЦИОННЫЙ

Давление на болевые точки аудитории

РАЗБОР МИФОВ

Разоблачить популярные (и не только) мифы

ПОЛЕЗНЫЙ

Лайфхаки, решение проблем аудитории

«КАК НЕ НАДО ДЕЛАТЬ»

Обыгрывание популярных стереотипов

СТАТЬИ

Много текста, много фотографий/картинок,
можно вставлять видео

ПОСТЫ

Мало текста, одно фото

ГАЛЕРЕИ

Фото-контент

ВИДЕО

Как 10-15-секундные видео, так и часовые
разборы. Можно всё

- **Качество**
Съемка, звук, монтаж, обработка, понятный текст
- **Идея**
Индивидуальность, работа над подачей, уникальный контент
- **Решение проблем аудитории**
Поставить себя «решалой» в глазах аудитории, простая подача информации
- **Стабильность и периодичность**
Забыть о выпадании из режима на месяц

На какие социальные сети не стоит тратить время на начальном этапе

ПЛАТНЫЕ

- покупка рекламы у блогеров
- таргетированная реклама
- гивы, конкурсы, марафоны, розыгрыши

БЕСПЛАТНЫЕ

- хештеги
- геолокации
- бесплатный марафон с другими блогерами
- рилзы
- маслайкинг, комментинг, массофолловинг
- репост публикаций
- попадание в рекомендованные
- перегонка аудитории из других соцсетей
- взаимные пиары, батлы

БОЛЬШИЕ ВЛОЖЕНИЯ

Маленькая вероятность окупаемости на начальных этапах

ВЫДУМАННЫЙ ХАЙП

Это влечет репутационные риски

КОПИРОВАНИЕ

Репутационные риски, отсутствие уникальности

ОТСУТСТВИЕ СТРАТЕГИИ УДЕРЖАНИЯ АУДИТОРИИ

Неумение работать с аудиторией

Что может продавать фитнес-эксперт

- Персональное ведение по фитнесу и нутрициологии
- Марафоны
- Онлайн-консультации, онлайн-тренировки
- Гайды, чек-листы, руководства
- Вебинары, онлайн-уроки
- Курсы

Как строить ведение социальных сетей, чтобы люди хотели покупать

УМЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ СЕБЯ КАК ЭКСПЕРТА В БЛОГЕ

Избегать зажатость,
не занижать свою значимость

ВЫСТРАИВАНИЕ КОНТЕНТА ПОД ПРОДАЖИ ПРОДУКТА

Потенциальный покупатель,
зайдя на страницу, должен
понимать, что он может купить

ПОДОГРЕВ АУДИТОРИИ

Не ждите, что вы просто расскажете
о продукте, а люди тут же захотят
его купить

- Страх начинать
- Нет идей для контента
- Нет оборудования
- Нет роста аудитории
- Нет продаж
- Страх осуждения
- Страх высказывать свое мнение
- Неумение себя позиционировать

Советы начинающим фитнес-экспертам
