

# Виробничі ресурси:

земля, праця, капітал, здатність до підприємницької діяльності, інформація

- **Виробничі ресурси**— це все те, що необхідно для організації виробництва благ. Для того, щоб отримати певні блага необхідно організувати їх виробництво.
- Існує п'ять основних різновидів виробничих ресурсів: природні ресурси, капітал, праця, підприємницькі здібності та інформація.

своєї праці на продукт для задоволення власних потреб.



**Трудові ресурси** — це здатність людини до продуктивної осмисленої діяльності в основі якої є фізичні та розумові здібності людини.





**Капітальні ресурси** — це все те, що виступає попередником між людиною природними ресурсами та проміжними товарами.



**Підприємницькі здібності** — це все те, що зазнало попередньої людської праці і призначено для використання у подальшому виробництві.



**Інформація** — це нові відомості, які прийняті, зрозумілі і оцінені її користувачем як корисні





# Трудові ресурси

**Трудові ресурси** — це всі працюючі на підприємстві громадяни, які вкладають свою працю, фізичні та розумові здібності, знання, практичні навички у виробничо-фінансову діяльність для виконання місії підприємства та досягнення його цілей.

Термін "трудові ресурси" зазвичай використовується для характеристики робітників підприємства як один з елементів ресурсного потенціалу підприємства.

Використовуючи термін "кадри", найчастіше мають на увазі працюючих спеціалістів і кваліфікованих працівників, які постійно працюють на даному підприємстві.

Найбільш універсальним і узагальнюючим є термін "персонал". До персоналу ми відносимо всіх робітників, які виконують виробничі або клерувальні операції, та зайняті переробкою предметів праці з використанням засобів праці.



# Інформація

Інформація — абстрактне поняття, що має різні значення залежно від контексту. Походить від латинського слова «informatio», яке має декілька значень:


- Роз'яснення;
- Виклад фактів, подій;
- Витлумачення;
- Представлення, поняття;
- Ознайомлення, просвіта.



# Властивості інформації

Найважливішими, з практичної точки зору, властивостями інформації є цінність, достовірність та актуальність.

- **Цінність інформації** — визначається забезпеченням можливості досягнення мети, поставленої перед отримувачем інформації.
- **Достовірність** — відповідність отриманої інформації об'єктивній реальності навколишнього світу.
- **Актуальність** — це міра відповідності цінності та достовірності інформації поточному часу (певному часовому періоду)

- 
- Інформація достовірна, якщо вона не спотворює справжній стан справ. Недостовірна інформація може призвести до неправильного розуміння або прийняття неправильних рішень.
  - Інформація повна, якщо її достатньо для розуміння і прийняття рішень. Неповнота інформації стримує прийняття рішень чи може спричинити помилки.

- Інформація, яка обслуговує процеси виробництва, розподілу, обміну та споживання матеріальних благ і забезпечує вирішення завдань організаційно-економічного управління народним господарством і його ланками, називається управлінською.

**Дякую за увагу!**