

Институт автоматике и информационных технологий «ТГТУ»
Кафедра «Информационные Системы и Защита Информации»

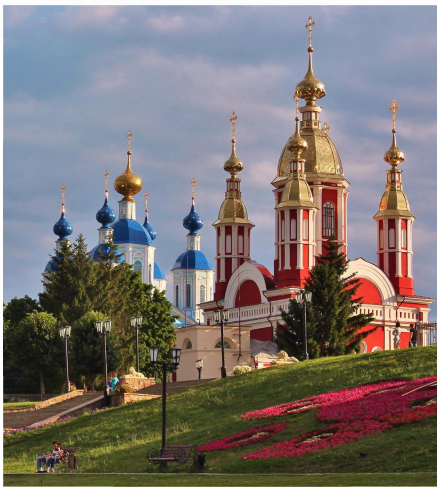
Бизнес-идея

«Развитие туризма в Тамбове через Интернет»

Подготовил:
Микенин Денис

Цели проекта:

- Привлечение туристов и бизнеса на территорию Тамбовской области
- Воспитание в молодежи любви к малой Родине
- Уменьшение оттока умных людей в крупные города
- Создание новых рабочих мест



Казанский монастырь



Спасо-Преображенский
Кафедральный собор



Усадьба Асеева

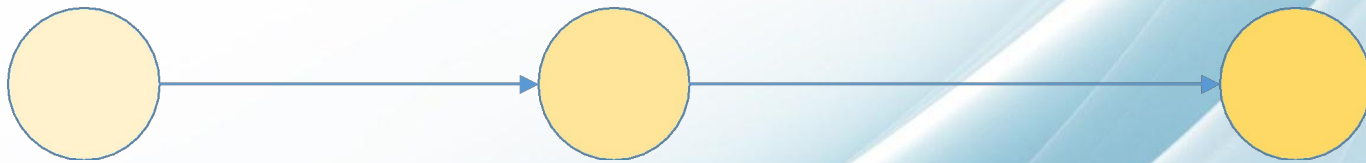


Краеведческий музей



Картинная галерея







Перспективы

- 1) Увеличение туристического потока в области
- 2) Для обеспечения туристов будут задействованы местные отели, кафе и д. р. заведения
- 3) Будут созданы новые рабочие места для поддержания всех туристических объектов
- 4) Жители будут уважать свой регион, гордиться им, что в долгосрочной перспективе сохранит умных людей в области

Технические аспекты проекта

- 1) Снятые видеоролики с помощью специалиста поместить в Интернет в известные соц. Сети (YouTube, ВКонтакте, Одноклассники, Facebook).
- 2) Озвучку от роликов или *от Ростелекома с табличек* можно использовать в автобусах, в течении дня или когда автобус проезжает достопримечательность, голос будет рассказывать про достопримечательность.

Реализация видеороликов планируется по следующим этапам:

- 1) Наем видеооператора, видеомонтажера, краеведа, специалиста по озвучке, интернет-специалиста
- 2) Путешествие по Тамбовской области и снятие видеоматериала
- 3) Монтаж материала
- 4) Распространение материала через Интернет посредством социальных сетей, сайта проекта, покупки рекламы на тамбовских площадках
- 5) Сопровождение материала в Интернете: тех поддержка, общение с гражданами, продвижение материала в сети

Реализация видеороликов по срокам:

- 1) Наем персонала - на 2 месяца
- 2) Путешествие по местам - 2 месяца
- 3) Монтаж - 1 месяц
- 4) Распространение - сроки не могут быть указаны точно т.к. все зависит от контентной стратегии
- 5) Сопровождение - постоянно в течении существования проекта

Смета

Специалист	Стоимость работ за 2 месяца (рублей)
Видеооператор	40 000
Видеомонтажер	35 000
Краевед	20 000
Специалист по озвучке	20 000
Интернет-специалист	34 000 (в дальнейшем 17 000 ежемес)
Итого:	149 000

Подведем итог

Подводя итог можно сказать, что мой проект принесет огромную пользу области в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Он социально значим, но в тоже время, в связке с бизнесом, он принесет доход. Я считаю, что проект привлекателен и стоит его реализовать.

Спасибо за внимание!

