

**СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ YOUTUBE-КАНАЛА:  
ПОШАГОВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

- Youtube — популярная медийная площадка в России и вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. Аудитория YouTube составляет миллиард человек, и эта цифра постоянно растет.
- Несколько советов, которые помогут вам запустить, улучшить и монетизировать Youtube-канал



# 1. ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛИ

Уже в 2014 в комментарии известных Youtube-блоггеров была одна интересная цитата:

*«Если бы мы пришли на эту платформу сегодня, вряд ли бы мы добились такого успеха, было бы слишком поздно».*

Однако и сегодня это отличный инструмент для начинающих бизнесменов и маркетологов.



# 1. ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛИ

Сам факт, что у вас есть видео на Youtube, повышает шансы быть обнаруженными.

Чтобы привлекать трафик с Youtube, нужно стать *партнёром Youtube* — собрать 10 000 просмотров видео. Как только вы им станете, вы сможете встраивать кликабельные ссылки прямо в ролики и таким образом работать с трафиком на сайт. Вы также сможете использовать подсказки — интерактивные элементы, в которые можно вставлять изображения, текст и ссылки на сайты



# 1. ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛИ

**Youtube для управления репутацией.**  
*Однако, прежде чем заводить канал, нужно понять,*

*зачем вам канал, и о чем на нем можно*

*Youtube — идеальная для этого платформа. Видео с этого хостинга очень*  
*рассказывать помимо ваших товаров или услуг.*  
*хорошо ранжируются поисковыми системами, особенно редких*

*запросов. Youtube часто отображает подробную информацию о авторе и*  
*длине видео, тем самым привлекая больше внимания к результату.*

***Размещение видео на Youtube даёт возможность:***

- рассказать о продукте;*
- показать видеотзывы покупателей;*
- показать закулисы вашей компании: сотрудников, выступления с конференций и пр.*



# 1. ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛИ

## Youtube для повышения конверсий

Видео хорошо повышают конверсию: вы наглядно показываете, чем хороши ваши товар или услуга. Это доказывает ряд исследований:

- — в исследовании за 2011 год говорилось, что покупатель положит товар в корзину после просмотра видео о товаре с вероятностью +144%;
- — в другом опросе каждый третий миллениал утверждает, что приобрел продукт исключительно потому, что накануне смотрел с ним видео-демонстрацию;
- — Animoto подтвердило, что около 96% опрошенных действительно находили видео полезными в процессе выбора товаров онлайн;
- — Wistia обнаружила, что вероятность конверсии у посетителей, взаимодействующих с роликами, выше.



## 2. РАЗВИВАЙТЕ КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ ВИДЕО

Как и с любым контентом, с видео нужно много работать, придумывать, изобретать. Для систематизации работы можно следовать контент-плану. Это может быть просто календарь будущих публикаций. Пример:

*Для создания контент-плана следуйте правилам:*

- Анализируйте ключевых слова и тематические запросы, например, с помощью Wordstat или Serpstat.
- Исследуйте разные варианты запросов.
- Оставьте время на производство и продвижение видео.
- Регулярно выкладывайте видеоконтент.



## 2. РАЗВИВАЙТЕ КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ ВИДЕО

Для поиска вопросов и ключевых слов можно использовать Serpstat. Для работы с кластерами потребуется платный аккаунт:

Кластеризация помогает анализировать похожие запросы, отслеживать тренды и планировать график видеоконтента. Также вы поймете, какие метаданные указывать к видео. Если указать метаданные, которые не отражают суть ролика, его быстро заблокируют.

Инструменты/Кластеризация  
Кластеризация и текстовая аналитика

Кластеризация | Текст. Аналитика | Поиск ключевых фраз

Уровень 3  
Кластер

- здоровое питание
- здоровое питание каждый день
- здоровое питание меню
- основы здорового питания
- здоровое питание для мужчин
- здоровое питание киев
- как перейти на здоровое питание
- здоровое питание завтрак
- здоровое питание для спортсменов
- клуб здорового питания
- здоровое питание в школе

Ключевые фразы (12)	Сила связи
правильное и здоровое питание	87
здоровый рацион питания	88
правильное здоровое питание	83
что такое здоровое питание	78
здоровое питание	87
здоровое питания	76
питание здоровое	78
здоровое питание это	87

### 3. СОЗДАВАЙТЕ ВИДЕО

Производство видео — это необязательно студийное оборудование и много денег.

Производство может быть дешевым, но эффективным.

Например, если вы работаете с командой, вам придется им заплатить, но вы сможете отснять материал на несколько роликов вперед.



### 3. СОЗДАВАЙТЕ ВИДЕО

Попробуйте разные способы производства видео:

- **Производство видео на дому**
- **Отдать производство видео на аутсорс**  
сайт типа [freelance.ru](https://freelance.ru)  
обратиться к Youtube-блоггерам из вашей ниши



## 4. ОПТИМИЗИРУЙТЕ ВИДЕО

Уделите время на оптимизацию каждого Youtube-ролика:

- Технические параметры видео. У YouTube есть рекомендаций по техническим настройкам.
- Метаданные видео - дайте ролику название, описание, теги и заставку, чтобы Youtube понял, о чем ролик.



## 4. ОПТИМИЗИРУЙТЕ ВИДЕО

Название видео.

Не загружайте файлы со случайными названиями, вроде MOV1234.avi или Untitled1.mp4.

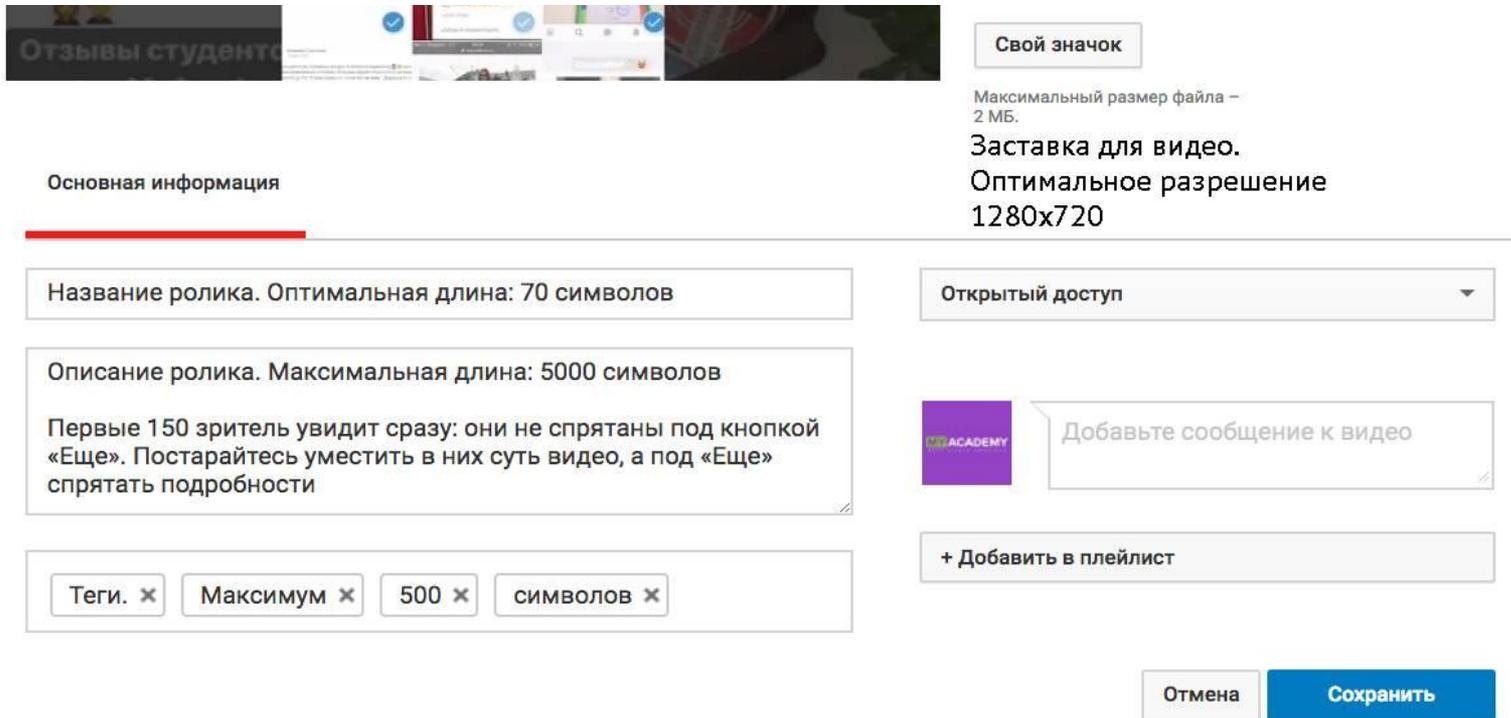
***Включите релевантные фразы в название файла:***

- основное ключевое слово;
- название продукта и бренда;
- имя спикера, если это интервью или лекция;
- хэштег, название события;
- город, страна.



## 4. ОПТИМИЗИРУЙТЕ ВИДЕО

### □ Следуйте инструкции:



Отзывы студента

Свой значок

Максимальный размер файла – 2 МБ.  
Заставка для видео.  
Оптимальное разрешение 1280x720

Основная информация

Название ролика. Оптимальная длина: 70 символов

Открытый доступ

Описание ролика. Максимальная длина: 5000 символов

Первые 150 зритель увидит сразу: они не скрыты под кнопкой «Еще». Постарайтесь уместить в них суть видео, а под «Еще» спрятать подробности

ACADEMY

Добавьте сообщение к видео

+ Добавить в плейлист

Теги. x    Максимум x    500 x    символов x

Отмена    Сохранить



## 4. ОПТИМИЗИРУЙТЕ ВИДЕО

▣ Следуйте инструкции:

Описание видео/или прикрепленный комментарий должен иметь целый список кликабельного контента. Это позволит подольше удерживать тех, кто смотрит ваш ролик, а это повысит ранжирование.

Идеально, если у вас получится сделать субтитры для каждого видео. Таким образом смысл видео не пропадет даже без звука.

Чем больше людей смотрят дальше половины видео — тем лучше. Так, если примерно 50% людей посмотрит больше 50% вашего ролика — Youtube сделает вывод, что он качественный. Это повысит вероятность того, что ролик всплывет у кого-то в рекомендованных

## 5. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СОЦСЕТИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОСМОТРОВ

### ▣ **Добавьте видео на сайт**

Вставьте видео на страницу и продвигайте собственный адрес, а не Youtube-страницу.

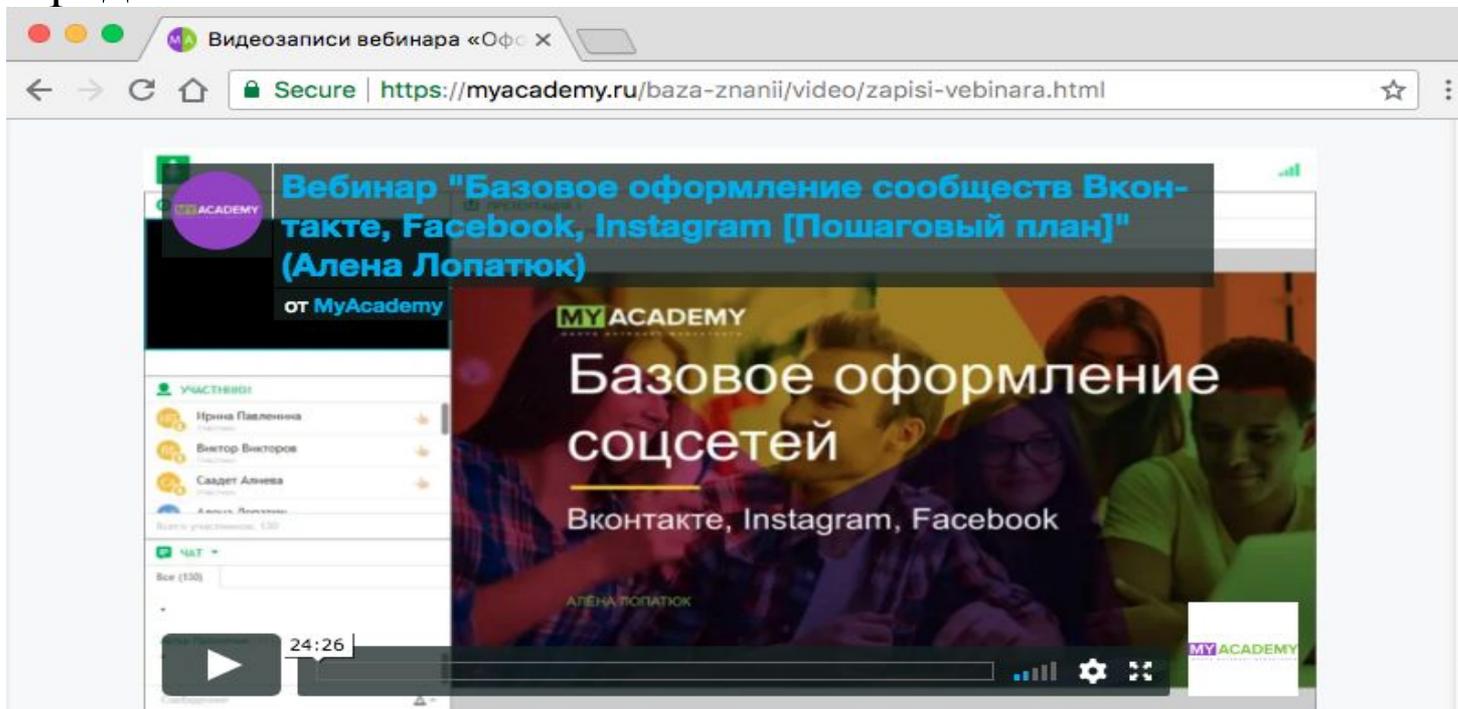
Встройте видео к себе на сайт и предложите клиентам смотреть его там. Клиент не будет смотреть другие рекомендованные видео, а уйдет к вам на сайт и продолжит взаимодействие с вами. Также, вы избежите автопроигрывания видео (в соцсетях видео проигрывается по умолчанию, поэтому если вы дадите ссылку на ролик во Вконтакте, большинство его сразу же закроют).

Подумайте об инвестициях в платную рекламу (например, Facebook ads). Этот способ может сработать для вашей ниши.

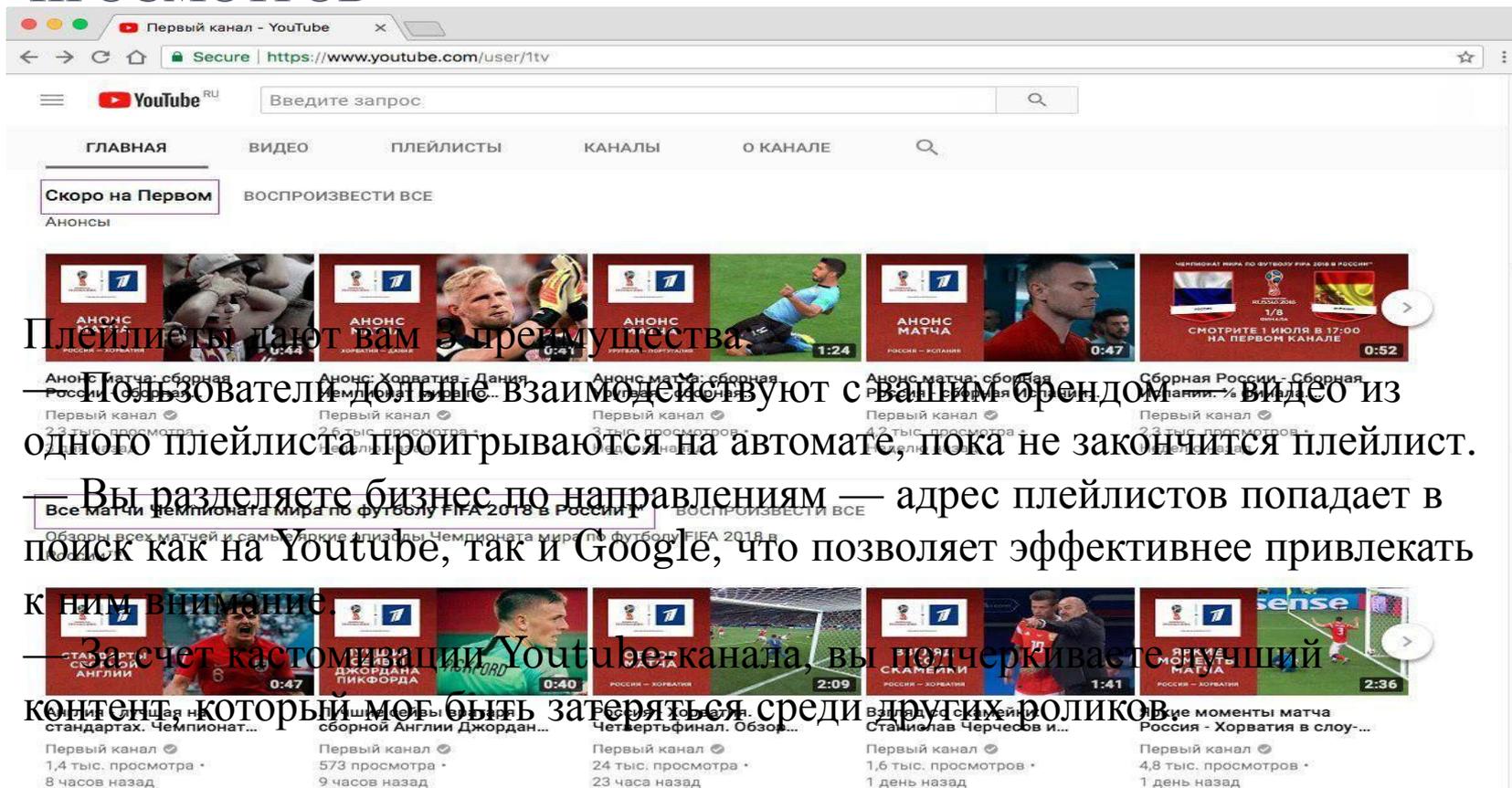


## 5. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СОЦСЕТИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОСМОТРОВ

Пример удачного использования: выложенные видео размещаем у себя и продвигаем свой сайт:



# 5. Используйте соцсети для увеличения просмотров



## 6. СЛЕДИТЕ ЗА ДИНАМИКОЙ

### ▣ Topvisor

Topvisor — трекер, который следит за рейтингом Youtube. Вы создадите новый проект для каждого видео и сможете мониторить сразу несколько ключевых слов, связанных с вашими роликами. Стоит обращать внимание на главное ключевое слово, название бренда и другую информацию в названии видео:



## 6. СЛЕДИТЕ ЗА ДИНАМИКОЙ

The screenshot displays a web analytics dashboard. At the top, a blue navigation bar contains a home icon and a dropdown menu with the URL "youtube.co...uxPVNzidk8". Below this is a toolbar with a refresh icon, a grid icon, a hamburger menu icon, a globe icon, and two dropdown menus labeled "Youtube" and "Global". An orange arrow points to the "Youtube" dropdown. To the right of the toolbar is a button labeled "All groups".

The main content area is divided into two sections. The left section, titled "Dynamics", shows three metrics: a green upward arrow with the number "2", a grey equals sign with the number "1", and a red downward arrow with the number "4". A red number "1" is positioned to the right of this section. The right section, titled "Avg.pos.", contains a blurred area.

Below these sections is a table with the following data:

	01/03/2018 %67	28.02.2018 %50
Keywords (3)	10	10
	11 <sup>-1</sup>	12 <sup>-1</sup>
	8 <sup>-5</sup>	13 <sup>-3</sup>

An orange circle is located in the bottom right corner of the image.

## 6. СЛЕДИТЕ ЗА ДИНАМИКОЙ

### ▣ Youtube Analytics

Youtube показывает как выглядит ваше видео и канал в целом.

Вы можете проверить:

- источники трафика — места, с которых люди попадают на ваши видео: рекомендованные видео, поиск Youtube, ссылки с внешних сайтов;
- количество раз, когда видео было добавлено в пользовательские плейлисты, список любимого и т.д.;
- среднее время, которое тратится на просмотр ваших роликов;
- количество взаимодействий с вашими видео — лайков, комментариев.



## 6. СЛЕДИТЕ ЗА ДИНАМИКОЙ

### ▣ Youtube Analytics

Отчёты по доходам помогают отслеживать прибыль: в них указаны сведения о доходах и общем времени просмотра канала.

Время просмотра помогает понять, насколько видеоролики интересны зрителям. Все основные алгоритмы YouTube связаны со временем просмотра, поэтому важно держать отслеживать и анализировать эти показатели.

***На основе времени просмотра можно вычислить показатели:***

- ▣ средний просмотр в минутах,
- ▣ средний просмотр в процентах,
- ▣ удержание аудитории.



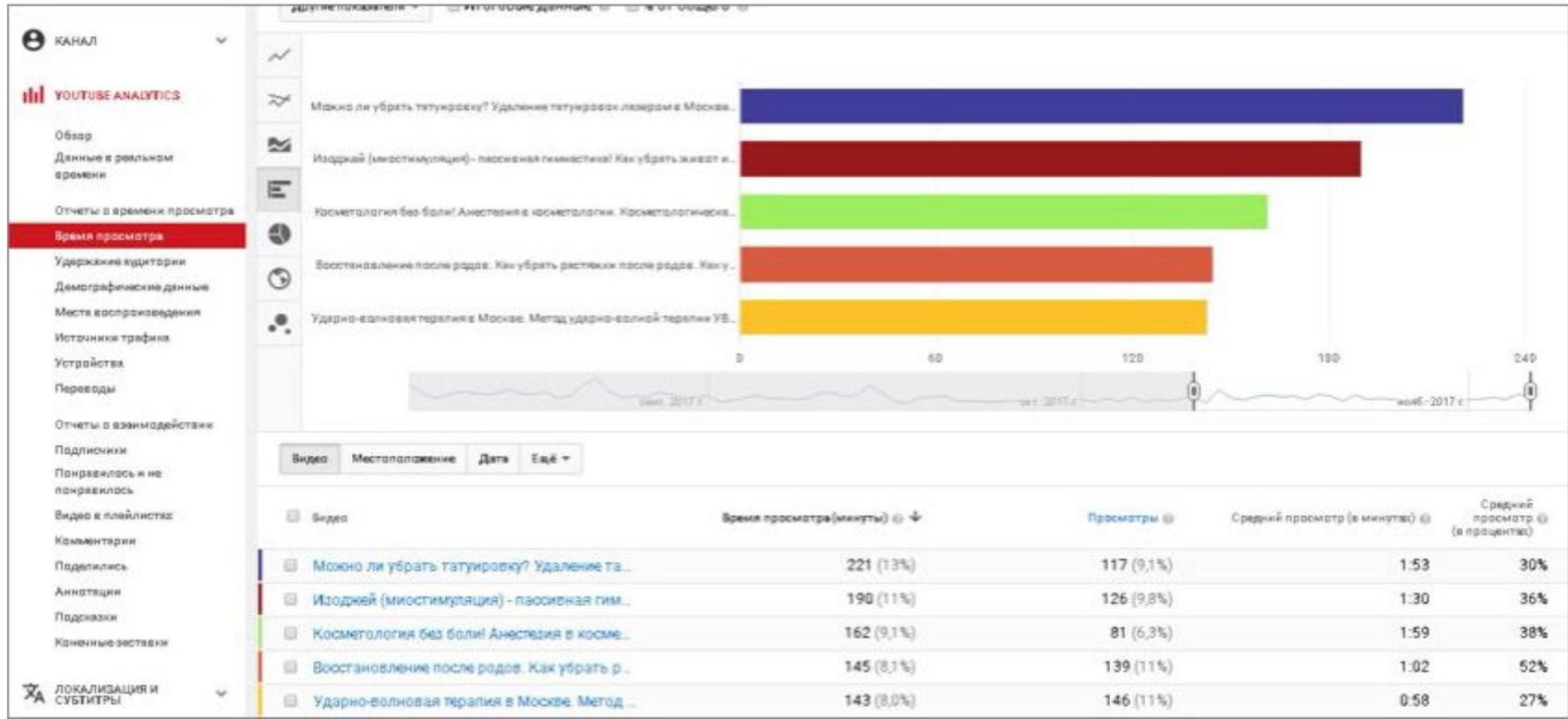
# 6. СЛЕДИТЕ ЗА ДИНАМИКОЙ

## ▣ Youtube Analytics



# 6. СЛЕДИТЕ ЗА ДИНАМИКОЙ

## ▣ Youtube Analytics



## **ЧЕК-ЛИСТ: ЧТО ДЕЛАТЬ ДЛЯ ДВИЖУХИ НА КАНАЛЕ**

- 1) Решите, как будете зарабатывать на Youtube. Не рассчитывайте на партнёрскую программу и не отслеживайте результат в лайках. Работайте с другими блогерами и убедитесь, что у вас совпадает целевая аудитория. Выкладывайте видео о том, от чего прет — со временем канал монетизируется.**
- 2) Не накручивайте подписчиков и просмотры. Это испортит «карму аккаунта».**
- 3) Определите аудиторию, продумайте концепцию канала и, при необходимости, меняйте её со временем.**



## ЧЕК-ЛИСТ: ЧТО ДЕЛАТЬ ДЛЯ ДВИЖУХИ НА КАНАЛЕ

- ❑ **4) Решите все организационные вопросы:** правильно оформите канал, сделайте его публичным, рассчитайте бюджет и распланируйте план действий.
- ❑ **5) Снимайте полезные видеоролики, а не рекламу товаров.** Трейлер канала — как трейлер к фильму: шанс заинтересовать тех, кто впервые вас смотрит. Удержите внимание, донесите идею, приносите пользу.
- ❑ **6) Просите зрителей подписываться и проявлять активность.** Взаимодействуйте с подписчиками, отвечайте на вопросы.



## **ЧЕК-ЛИСТ: ЧТО ДЕЛАТЬ ДЛЯ ДВИЖУХИ НА КАНАЛЕ**

- ▣ 7) Оптимизируйте ролики, используйте хештеги.**
- ▣ 8) Плотнo работайте с отчётами в Google Analytics и корректируйте свои действия.**

