

Экономические основы ЛОГИСТИКИ

Рекомендуемая литература:

1. Афанасенко И., Борисова В. А. Экономическая логистика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2013. — 432 с.
2. Бобкова, В. М. Экономическое обеспечение логистики и финансовые потоки : учебное пособие / В. М. Бобкова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования "Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т". - Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2009. — 124.
3. Горяев, Н.К. Основы логистики: учебное пособие / Н.К. Горяев, О.Н. Ларин. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. — 78.
4. Корсаков А.А. Основы логистики: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М., 2005. — 69 с.
5. Левкин, Г. Г. Л37 Коммерческая логистика : учебник / Г. Г. Левкин. — М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. — 377 с.
6. Югова, Д. И. Экономические основы логистики : конспект лекций / Д. И. Югова. — Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2012. — 178.

Цель курса:

– сформировать представление об экономических особенностях и ресурсах логистических систем, методах их эффективно-го использования, формировании издержек и цен на логистические услуги, возможностях и методах снижения и управления затратами, а также путях повышения экономической эффективности проектируемых и действующих логистических систем (ЛС).

Задачи курса:

- обеспечить усвоение студентами экономической сущности логистических процессов;
- дать представление о влиянии логистических процессов на конкурентоспособность товаров и услуг и фирм – участников интегрированных цепей поставок;
- ознакомить студентов с методами оценки логистических издержек, их учета и анализа;
- привить навыки планирования экономических показателей ЛС, аудита и контроллинга, а также оценки эффективности инвестиционных решений в логистике и их ресурсного обеспечения.

Изучение данного курса позволит:

- получить представление об экономических задачах и функциях логистических систем;
- ознакомиться с основными моделями и теориями экономики, получившими отражение в экономике логистики;
- получить навыки использования принципа «экономических компромиссов» при принятии логистических решений;
- получить представление о влиянии логистики на конкурентные стратегии фирм;
- овладеть методом комплексной оценки конкурентоспособности продукции и услуг звеньев цепей поставок;
- ознакомиться с особенностями формирования цен во внешней торговле;
- овладеть навыками формирования цен на логистические услуги.

Понятие и сущность логистики

Логистика – теория и практика управления материальными и связанными с ними информационными потоками.

Главная цель логистики – обеспечение поставок необходимой продукции в нужное место, в указанное время, при оптимальных затратах, требуемого качества и количества. Быстрое развитие логистики в настоящее время связано с принципиальными изменениями условий хозяйствования, вызванными прежде всего трансформацией мировой экономической системы в сервисную экономику, с рыночным приоритетом потребителя, глобализацией и интеграцией экономических процессов.

Для экономических основ логистики как научного направления характерна междисциплинарность, которая проявляется во взаимосвязанном рассмотрении экономики предприятия, региона, отрасли, в том числе транспортных систем, экономики народного хозяйства, мировой экономики. Особое место при организации и функционировании ЛС (логистической системы) принадлежит учету макроэкономических процессов и теоретических принципов мезоэкономики, микроэкономики и наноэкономики.

* Мезоэкономика - это экономика средних объектов: городов, областей, краев, земель, штатов.

* Наноэкономика – экономика физических лиц, экономика одного человека.

* Наноэкономика – это теория экономического поведения индивидуальных экономических агентов в рыночных и нерыночных условиях

Предмет и объект изучения дисциплины

Предметом экономических основ логистики как специальной дисциплины являются экономические отношения, возникающие в экономическом пространстве логистики.

Экономическое пространство – насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связи между ними.

Объекты экономического пространства – предприятия промышленности, торговли и сферы услуг, логистические мощности (транспортные, складские, терминальные), транспортные коммуникации, телекоммуникационные системы, которые взаимодействуют в соответствии с пространственной (территориальной) структурой экономики и пространственной (территориальной) организацией хозяйственных единиц, объединяемых материальными и сопровождающими их информационными и финансовыми потоками.

Смысловая сторона слова (семантика)

Термин «Логистика» с языковедческих позиций имеет такие греческие корни, как *logos* (разум), *logismos* (расчет, раздумье, план), *logo* (думать, рассуждать), *logistika* (искусство проведения расчётов).

Упоминание о логистике в истории

Военное развитие



**Математическое
развитие**



**Экономическое
развитие**

Военное развитие

Первые упоминания были в IX веке нашей эры (Византия) обозначая, в основном, чёткую, слаженную работу тыла по обеспечению войск всем необходимым.

Термин «логистика» закрепился вначале в военной литературе, а в экономической его стали использовать сравнительно недавно. В словаре Ф. Брокгауза и И. Эфрона термин «логистика» означает искусство управления перемещением войск и организации их тылового обеспечения. В области военной логистики известны труды военного теоретика А. Джомини (1779–1869), который одно время состоял на русской военной службе в чине генерала русской армии. В военной науке он отводил логистике одну из ключевых ролей: она решает широкий круг сложных вопросов военного дела, включающих планирование, управление, материальное, техническое и продовольственное обеспечение войск, а также определение места их дислокации и др. Наряду с тактикой, стратегией и разведкой логистика рассматривается как один из основных элементов военной науки

Математическое развитие

Это исключительно научное направление развитие логики. Начало этому направлению положил Готфрид Вильгельм Лейбниц живший в XVII – начале XVIII веков. Он называл логику экономической логикой.

Новое и существенно иное содержательное наполнение термина «логистика» связано с применением её принципов в математической логике. В литературе математическая логистика нередко отождествляется с математической логикой. Последняя занимается проблемами математизации логики, изучением оснований математики и её доказательств.

Как отдельное направление научной мысли
экономическая логистика сложилась в середине XX в.

Экономическое развитие

Логистика рассматривалась как научно-практическое направление изучения управления хозяйствования.

Развитие логистики в экономике приходится на 60-70е годы, и связано это с достижением в области коммуникационных технологий.

Предпосылки развития экономической логистики

- Переход от рынка продавца к рынку покупателя
- Усиление конкуренции
- Энергетический кризис 70-х годов
- Достижения Научно Технического Прогресса
- Компьютеризацию управления материальными потоками

Этапы развития экономической ЛОГИСТИКИ

- Первый Этап – 60-е годы, характеризуется использованием логистического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения

Этапы развития экономической ЛОГИСТИКИ

Первый этап:

1. Материальные потоки в производстве это само по себе, а материальные потоки при хранении и транспортировки это другая единая система управления.
2. Интеграция отдельных функций физического распределения материалов может дать существенный экономический эффект.

Этапы развития экономической логистики

- Второй этап в развитии логистики приходится на 80-е годы XX века.

**С точки зрения развития логистики 80-е годы
характеризуются следующими признаками:**

1. Быстрый рост стоимости физического распределения;
2. Рост профессионализма менеджеров, осуществляющих управление логистических процессов;
3. Долгосрочное планирование в области логистики;
4. Широкое использование компьютеров для сбора информации и контроля за логистическими процессами;

5. Централизация физического распределения;
6. Резкое сокращение запасов в материалопроводящих цепях;
7. Чёткое определение действительных издержек распределения;
8. Определение и осуществление мер по уменьшению стоимости продвижения материального потока до конечного потребителя.

Этапы развития экономической логистики

▣ Третий этап относится к настоящему времени и характеризуется следующими признаками:

1. Современные коммуникационные технологии, обеспечивающие быстрое прохождение материальных и информационных потоков, позволяют осуществлять контроль всех фаз движения продукта от первичного источника сырья до конечного потребителя;
2. Развиваются отрасли, связанные с оказанием услуг в области логистики.

Шесть золотых правил экономической ЛОГИСТИКИ ЛОГИСТИКИ

1. Груз – нужный товар;
2. Качество – необходимого качества;
3. Количество – в необходимом количестве;
4. Время – должен быть доставлен в
нужное время;
5. Место – в нужное место;
6. Затраты – с минимальными затратами.

Функциональные области экономической логистики и их основные характеристики

- Закупочная логистика**
- Производственная логистика**
- Распределительная логистика**
- Транспортная логистика**
- Информационная логистика**
- Финансовая логистика**

Закупочная логистика

- это управление материальным потоками в процесс обеспечения предприятия сырьём и материалами.

На этом этапе выбираются поставщики, заключаются договоры и контролируется их исполнение, принимаются меры в случае нарушения условий поставки. Эти функции выполняет служба снабжения.

Границы деятельности службы снабжения определяются условиями договора с поставщиками и составом функций службы внутри предприятия.

Главная задача — решить вопрос «Сделать самим, или купить».

Производственная логистика

- это процесс управления внутри предприятия создающего материальные блага или оказывающего услуги.

Данный вид логистики функционирует внутри одного предприятия. Поток идёт в результате решений, принимаемых руководством предприятия.

Распределительная логистика

- ▣ это процесс управления материальными потоками в момент реализации готовой продукции.

Данным видом логистики занимаются как предприятия так и торгово-посреднические фирмы.

Решаются такие вопросы как: вид упаковки; размер партии; время к которому эта партия должна быть изготовлена.

Транспортная логистика

- это управление материальным потоком на транспорте.



Работа, выполняемая транспортом, принадлежащим специальным транспортным организациям.
Работа, выполняемая собственным транспортом

Информационная логистика

■ Это организация информационных потоков внутри предприятия, а также обмен информацией между различными участниками логистического процессов, находящихся на значительном расстоянии друг от друга.

Объектом исследования здесь являются информационные системы, обеспечивающие управления материальными потоками, используемая микропроцессорная техника, информационные технологии и другие вопросы, связанные с организацией информационных потоков.

Финансовая логистика

□ это организация максимально эффективного распределения финансовых потоков.

Финансовая логистика — внутреннее звено, элемент системы экономической логистики. Расширение функциональных границ экономической логистики обусловило необходимость выделения проблемы финансового обеспечения материального потока в самостоятельную сферу приложения логистических усилий.

Применяется в основном в кредитно-финансовых организациях.

Финансовая логистика

В экономической литературе финансовая логистика представлена в упрощённом виде — как обслуживающая подсистема коммерческой логистики или как составная часть финансового менеджмента.

Предметно-объектную область финансовой логистики образуют финансовые потоки, вовлечённые в общий процесс течения экономического потока.

Финансовый поток — основная категория финансовой логистики. Классификация финансовых потоков в логистических системах была предложена О. Новиковым и С. Уваровым.

Спасибо за внимание!