

Отчет по таргетированной рекламе

Клиент: Суши Эдо

Период: 19.10 – 19.11



Высылаем отчеты за месяц:

1. Статистика по рекламным кампаниям
2. Статистика по объявлениям



получено 686 кликов



средняя цена клика 20,01 р.



потрачено 13 729 рублей

Статистика по рекламным кампаниям

Название кампании	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
2021 - Октябрь	686 Клики по ссылке	70 926	152 384	20,29 р. За клик по ссылке	13 729,07 р.
2021 - Сентябрь - Охват	— Охват	—	—	— За охват 1 000 человек	0,00 р.
2021 - Сентябрь - Трафик	— клик по ссылке	—	—	— За клик по ссылке	0,00 р.
> Результаты, число кампаний: 3	Множественные конвер	70 926 Пользователи	152 384 Всего	— Множественные конверсии	13 729,07 р. Всего потрачено

Статистика по рекламным объявлениям

Название группы объявлений	Результат	Охват	Показы	Цена за результат
Новая группа объявлений с целью "Трафик"	394 Клики по ссылке	43 433	82 992	19,18 р. За клик по ссылке
гео 2 км девушки - история	46 Клики по ссылке	11 865	20 506	40,65 р. За клик по ссылке
взаимодействующие - история	58 Клики по ссылке	5 783	8 733	32,45 р. За клик по ссылке
еда - история	81 Клики по ссылке	13 875	18 214	23,24 р. За клик по ссылке
Гео 2 км девушки   Посмотреть диаграммы  Дублировать  7 дн. после к...	33 Клики по ссылке	10 480	15 176	57,52 р. За клик по ссылке
Похожие на взаимодействующих	74 Клики по ссылке	4 620	6 763	16,92 р. За клик по ссылке

Статистика по рекламным объявлениям

Название объявления	Результат ↓	Охват	Показы	Цена за результат
 1	353 Клики по ссылке	41 808	74 936	18,81 р. За клик по ссылке
 2	54 Клики по ссылке	3 119	4 100	13,23 р. За клик по ссылке
 4	50 Клики по ссылке	9 130	11 347	21,72 р. За клик по ссылке
 4	29 Клики по ссылке	3 773	4 834	34,07 р. За клик по ссылке
 4	27 Клики по ссылке	9 383	12 678	43,42 р. За клик по ссылке
 5	26 Клики по ссылке	2 384	2 885	26,81 р. За клик по ссылке
 5	25 Клики по ссылке	4 492	5 114	25,91 р. За клик по ссылке
 2	24 Клики по ссылке	3 655	4 028	19,29 р. За клик по ссылке
 1	15 Клики по ссылке	5 184	5 733	60,10 р. За клик по ссылке
 4	10 Клики по ссылке	1 971	2 082	27,56 р. За клик по ссылке
 4	10 Клики по ссылке	4 924	5 768	62,34 р. За клик по ссылке
 1	9	1 594	1 725	35,99 р.

Примеры рекламных объявлений



Подробнее



Подробнее



Прирост подписчиков

До



sushi.edo [Подписаться](#)  

258 публикаций 3 051 подписчиков 69 подписок

БОЛЬШИЕ РОЛЛЫ ● **ПИЦЦА** ● **WOK** ●

Доставка и обслуживание
Для заказа пишите в Директ

- Суши ЭДО
- Работаем с 2013г.
- Доставка / Самовывоз

📍 СОЧИ Гагарина, 11а
☎ 291-31-33
☎ 89667706561
www.sushiedo.ru

 ОТЗЫВЫ  ДОСТАВКА  ЭДО  АКЦИИ СК...  МЕНЮ

После



sushi.edo [Подписаться](#)  

259 публикаций 3 143 подписчиков 64 подписок

БОЛЬШИЕ РОЛЛЫ ● **ПИЦЦА** ● **WOK** ●

Доставка и обслуживание
Для заказа пишите в Директ

- Суши ЭДО
- Работаем с 2013г.
- Доставка / Самовывоз

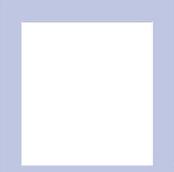
📍 СОЧИ Гагарина, 11а
☎ 291-31-33
☎ 89667706561
www.sushiedo.ru

Выводы

- Прирост подписчиков составил 91 человек.
- Рекламная кампания была запущена на сегментированные аудитории пользователей с интересами еды, по пользователям взаимодействовавшим с профилем и сайтом, а также на аудиторию девушек в радиусе 2 км.
- Самой эффективной аудиторией стали аудитории «Интерес еды» и «Похожие на взаимодействующих».
- Самой активной возрастной категорией стали женщины 25-44 года. На данный сегмент была запущена реклама в радиусе 2 км.
- За прошедшие периоды можно сделать вывод, что прямой трафик сразу к заказам не приносит необходимого результата. Необходимо добавить к таргету также email-рассылку и активное ведение профиля (1-2 поста в неделю), чтобы постоянно быть у подписчиков в ленте.
- Также необходимо пересмотреть сам визуал профиля и публикуемых фотографий, они должны быть красивыми и вызывать аппетит.
- Кампании в таргете направить не на трафик пользователей, а на охват, чтобы также постоянно быть на виду, а не приводить «холодный» трафик. Ссылка к объявлениям будет добавлена, однако кликов и переходов будет меньше, однако возрастет узнаваемость.
- Для креативов нужно протестировать рекламу с показом отдельных блюд, а не общую рекламу, как была реклама поста с сетом «Запечёный», сделать такую подборку с другими сушами и пиццей.

План работ

- Отслеживание эффективности рекламных кампаний, контроль расходов, перераспределение бюджетов между рекламными кампаниями
- Корректировка и тестирование рекламных кампаний, объявлений, изображений
- Анализ посещаемости и добавление новых объявлений
- Анализ эффективности объявлений
- Запуск новой весенней акции, подготовка креативов и объявлений

 **Спасибо!**

Менеджер проектов

Литягина Ольга
olga@al-dev.ru
+ 7 913 027-55-27

