

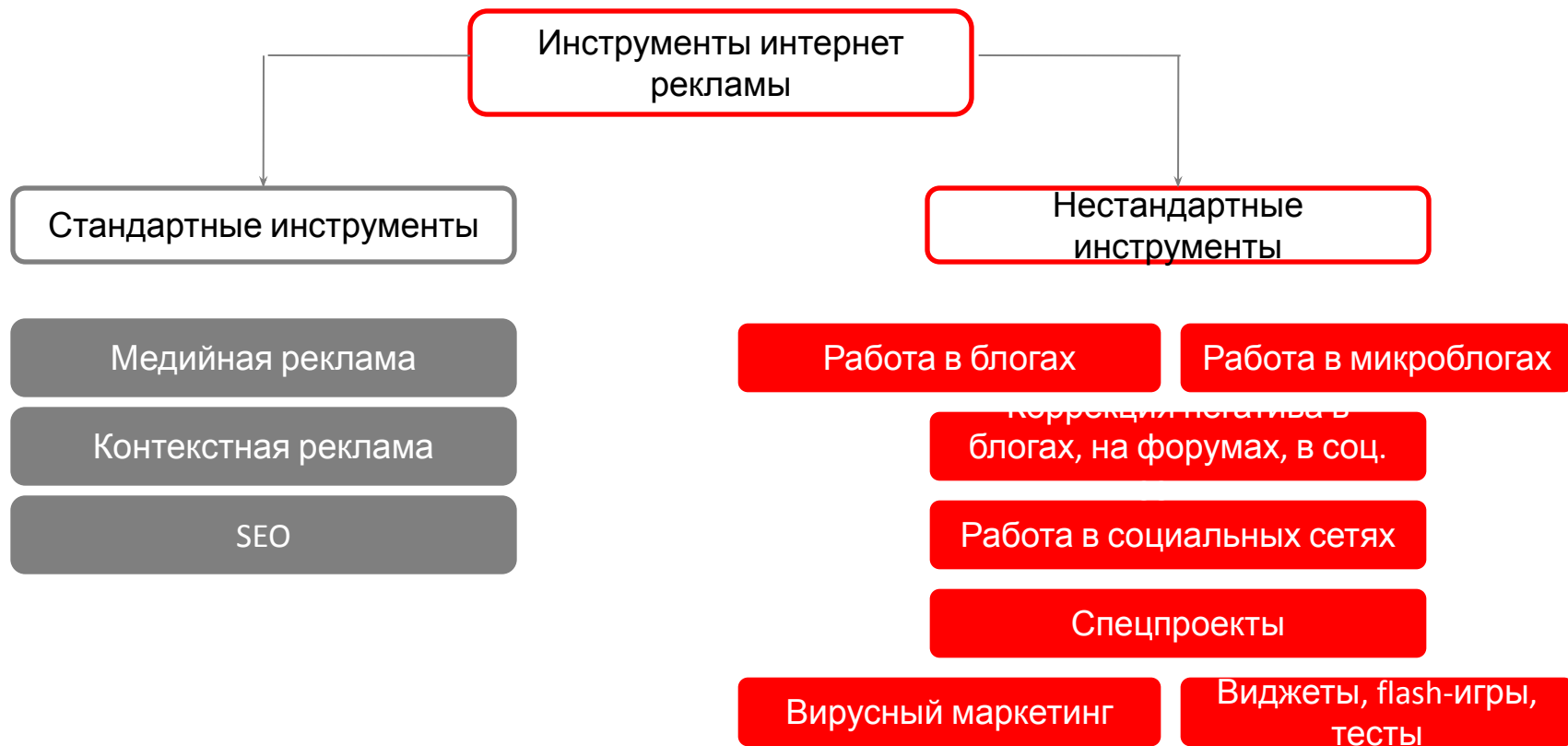
INTERNET HOLDING

**i**NTERACTIVE SOLUTIONS

# Возможности нестандартного продвижения в интернете

**INTERACTIVE SOLUTIONS**

# ВВЕДЕНИЕ



Все инструменты интернет-рекламы можно разделить на стандартные и нестандартные. В данной презентации мы подробно расскажем о широких возможностях нестандартных инструментов!

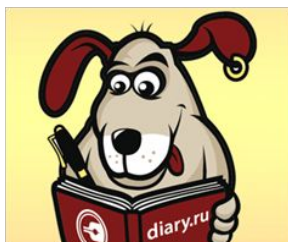
# РАБОТА В БЛОГАХ. ВОЗМОЖНОСТИ



LIVEJOURNAL



LiveInternet

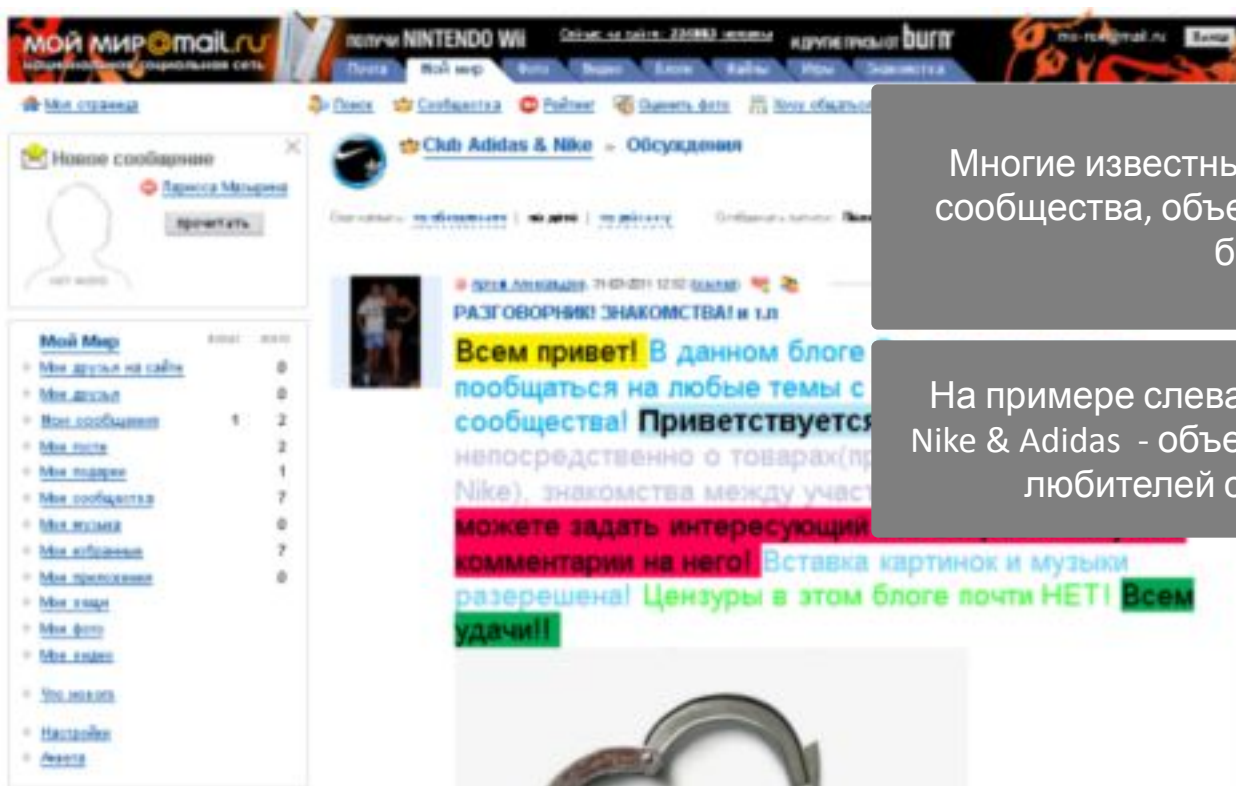


## Возможности Interactive Solutions

- Создание сообщества на любом блогахостинге; поддержка сообщества, модерация, привлечение участников
- Разработка и размещение тематических постов, через TOP-блоггеров и блоггеров-тысячников – лидеров мнений
- Инициация массового постинга, среди рядовых блоггеров
- Вывод поста в TOP-10 яндекс.блогов; вывод поста в рубрику «Тема дня» на яндекс.блогах
- Распространение в блогах виджетов, вирусных картинок или вирусного видео

# РАБОТА В БЛОГАХ. СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА

Сообщество – это тематическая площадка, объединяющая людей с общими интересами. В российской блогосфере существует более 2 миллионов сообществ.

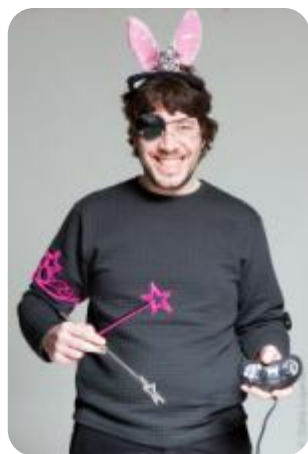


Многие известные бренды имеют свои сообщества, объединяющие любителей бренда.

На примере слева скриншот сообщества Nike & Adidas - объединяющего более 28000 любителей спортивных марок

# РАБОТА В БЛОГАХ. РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ

ТОР-блоггеры и блоггеры-тысячники – агенты влияния – люди, чьи посты ежедневно читают несколько тысяч людей. Многие пользователи Живого Журнала считают этих людей авторитетами и прислушиваются к их мнению.



Наиболее известные блоггеры-тысячники:  
tema, radulova, dolboeb, katechkina, sholademi,  
drugoy, katyagordon, scandal-max, aqua-snezhok и  
другие

Продвижение имеет ненавязчивый характер. Каждый блоггер получает подробные инструкции о тоне и специфике обращения. Тему и содержание поста, при этом блоггер выбирает сам, что позволяет всем рекламным посланиям органично вписываться в контекст всего журнала

# РАБОТА В БЛОГАХ. ВЫВОД ПОСТА В TOP

Служба Яндекс.блоги проводит ежедневный мониторинг блогосферы. Посты, имеющие самое большое количество направляющих ссылок или наибольшую посещаемость попадают в TOP – на главную страницу Яндекс.блогов, что автоматически делает их доступными для миллионов пользователей рунета, даже не имеющих собственного блога

The screenshot shows the Yandex Blogs homepage. At the top, there are navigation links: Поиск, Карта, Маркет, Новости, Словари, Блоги. Below the search bar, there's a section titled 'Наша тема, ребрэндик'. A line graph shows the percentage of posts over time. Below the graph, there's a 'Главные темы дня' section with three items:

- Международный день врача** (2 325 записей за три дня)
- Амкар - Спартак 1:2** (503 записи)
- Причины аварий на Саяно-Шушенской ГЭС** (879 записей)

Below this is a 'Популярные записи' section with a note: 'Перед просмотром рейтинга ознакомьтесь с его правилами'. It lists several posts with their titles, authors, and view counts:

- Нашему царю отпущены великие милости** (100 комментариев, 4400 просмотров) by [kristina](#). Краткое содержание гвардей серии: Предлагатель нового правителя князя современной России, через губу рассказывает...
- Нашим 39 лет** (100 комментариев, 4100 просмотров) by [vashina](#). Это был во время показа коллекции Игоря Чапурина "Нашим" во Наделе моды в Париже, все кто не в курсе...
- Сельскохозяйственный рынок по добыче амурской форели** (100 комментариев, 5000 просмотров) by [vashina](#). Загружаемся из Якутского города Удачный. Попадаем вдалеке на речку-насадочной и необлагоденной. Вроу много...
- Россия - Гитлеровцы - Мы победим!** (100 комментариев, 2000 просмотров) by [vashina](#). Наконец то увидел реликв в поддержку нашей сборной на Олимпиаде 2004 закончился этот темой, вопрос д... в народе не утих...

Выход в TOP – отличный способ обратить на себя внимание широкой публики.

Служба Яндекс.блоги учитывает по 10-15 наиболее интересных постов. Рейтинг обновляется в несколько раз в течение дня.

Если в определенный день, в блогосфере подавляющее большинство постов написано на одну тему, например, выход нового фильма, выборы президента или ураган в Москве – тема попадает в рейтинг «Тема дня»

# РАБОТА В БЛОГАХ. ВИРУСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Вирусное продвижение подразумевает, что какой-либо объект (видео, картинка, текст) обладает такой привлекательностью, которая толкает пользователя поделиться этим с друзьями – переслать ссылку посредством мессенджеров, электронной почты или разместить у себя в блоге.



Посев вирусного контента по уникальным схемам, например «сверху-вниз» от топовых блоггеров к рядовым – дает высокий результат.

С блогов вирусный контент самостоятельно распространяется на развлекательные сайты, не требуя дополнительных вложений



# СПЕЦПРОЕКТЫ



## Возможности Interactive Solutions по проведению спецпроектов

- Создание спецпроекта на одной из ведущих тематических площадок, либо на широкоохватном ресурсе (mail.ru, rambler.ru и пр.)
- Организация конкурса, рассылки или финансового теста на странице спецпроекта
- Привлечение пользователей на страницу посредством медийной и/или контекстной рекламы

# СПЕЦПРОЕКТЫ. ПРИМЕРЫ

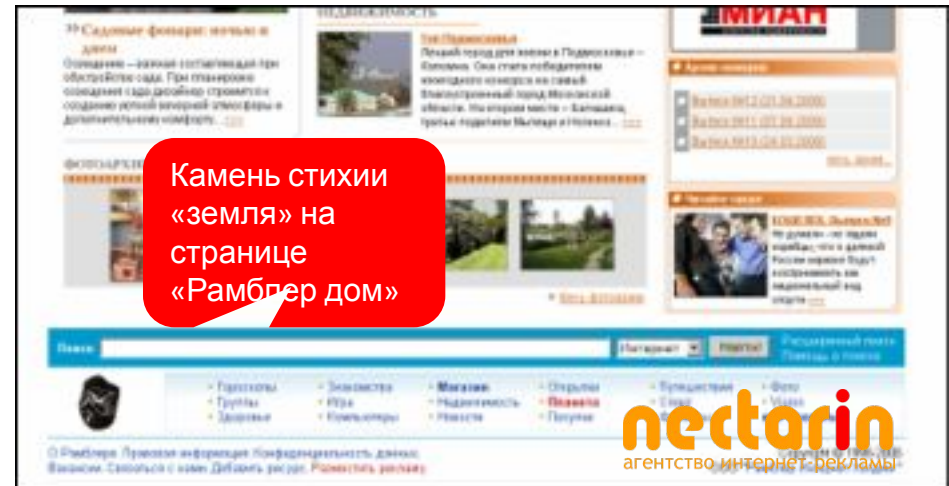
Онлайн медиа игра — игра, в которой пользователь использует в качестве элементов игры и интерфейса материалы web-страницы и рекламный баннеры.

Посредством такого решения у сайта повышается число просмотров одной страницы одним уникальным пользователем, а рекламодатель достигает более длительного контакта между рекламируемым продуктом и пользователем.



Тематика игры обусловлена дизайном самого телефона Motorola PEEL U6, название которого в переводе с английского означает «галька, камень». Для победы в игре необходимо было найти все камни, «разбросанные» по самым разным уголкам Рамблера, и сложить из них соответствующий своему месяцу рождения магический символ огня, воды, земли или воздуха.

Найденный камень проверялся на соответствие своей стихии и попадал в медиацентр пользователя.



# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ВОЗМОЖНОСТИ



## Возможности Interactive Solutions в социальной сети «В контакте»

- 1. Новая группа** - Разработка, создание и размещение группы банка в сети «В контакте» ; рассылка приглашений пользователям сети – представителям целевой аудитории; поддержка группы – контроль и модерация сообщений, своевременное размещение свежих материалов
- 2. Существующая группа** - партизанский маркетинг, коррекция негатива; брендинг аватаров группы или страницы группы целиком.
- 3. Приложения** - Разработка и продвижение flash-приложения ; размещение рекламы в существующих приложениях (спецпроект, медийная реклама, pre-loader), подбор оптимального приложения с учетом требований к целевой аудитории

# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. НОВАЯ ГРУППА

Interactive Solutions в начале 2009 года в течение месяца продвигало в социальной сети «В контакте» Promsvyazbank. Для этого была создана группа банка и разослано более 5000 приглашений, по представителям целевой аудитории.



Группа содержит контактную информацию и ссылку на официальный сайт

В группе можно узнать адрес ближайшего отделения банка и получить информацию о продуктах и услугах

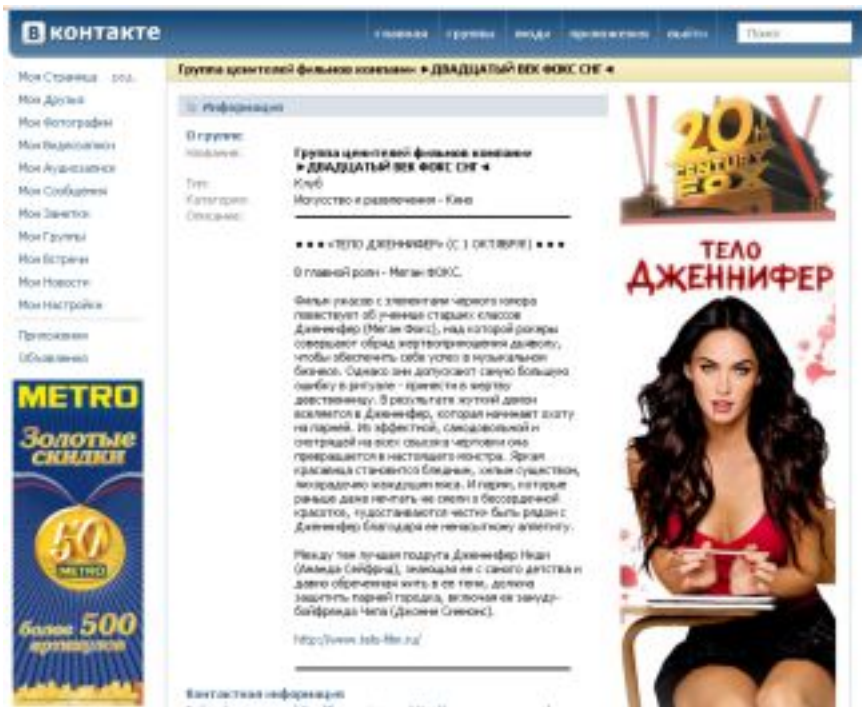
В период продвижения и поддержки группы, специалистами РА «Нектарин», в ней было более 3000 участников, из которых не менее 40% активно заявляли о себе в группе (смотрели информацию об услугах, высказывались на «стене»)

Группу «В контакте» можно рассматривать как альтернативную неофициальную интернет-площадку, предназначенную для общения с клиентами. Группа «В контакте» - это...

- Возможность размещать информацию о новых продуктах или услугах
- Возможность получать критику/комментарии по продуктам и услугам
- Возможность размещать видеоролики (рекламу, вирусные видео), фоторепортажи с прошедших событий или новости

# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. НОВАЯ ГРУППА

**Interactive Solutions** имеет большой опыт в создании успешных групп в сети «В контакте»



Группа Zurich Ритейл.  
Автострахование. В группе  
5595 участников

Группа 20-й век Fox. Новинки  
проката, обсуждение фильмов. В  
группе 22 372 участника



# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. НОВАЯ ГРУППА

Группа позволяет размещать и продвигать дополнительные приложения – например, это могут быть flash-игры, тематически подходящие группе. В группе Промсвязьбанка было размещено приложение «Биржевой трейдер», позволяющее пользователю поиграть на стоимости акций.

The screenshot shows a social network group page for 'Промсвязьбанк'. The main content is a trading simulator application titled 'Игрушка биржевая'. The application interface includes:

- Market News (НОВОСТИ РЫНКА):** A section with a cartoon duck character and the text 'ГОРЯЧИЕ НОВОСТИ'.
- Trading Simulator (Попробуй себя как биржевого трейдера):** A line chart showing price fluctuations over time.
- Trading Panel:** A table with columns 'Куплено' (Bought) and 'Продано' (Sold), both showing '0'. Below this are fields for 'Netto-позиция: 0', 'Нереализованная Прибыль/Убыток: 50', and 'Остаток средств: 154'. There are 'Buy' and 'Sell' buttons, and a 'Цена: 69' label.

Below the application, there is a comment section with the text: 'Автор: Юлий Jul Орлов | Пожаловаться | Комментарии (0)'. The page also features a sidebar with navigation links like 'Обсуждения', 'Руководство', and 'Приложения'.

# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. РАБОТА В ГРУППАХ

Для компании Zurich. Ритейл **Interactive Solutions** провело объединяющую акцию в сети «В контакте». Группа Zurich «подружилась» с ведущими автомобильными группами сети и обозначила дружбу брендингом аваторов групп.



Наш клуб  
рекомендует  
страхование от



ZURICH



Продуманные условия  
автострахования  
т.: (861) 211- 50-83



ZURICH



КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ ДОРОГИХ ВНЕДОРОЖНИКОВ

Наш клуб  
рекомендует  
страхование от



ZURICH



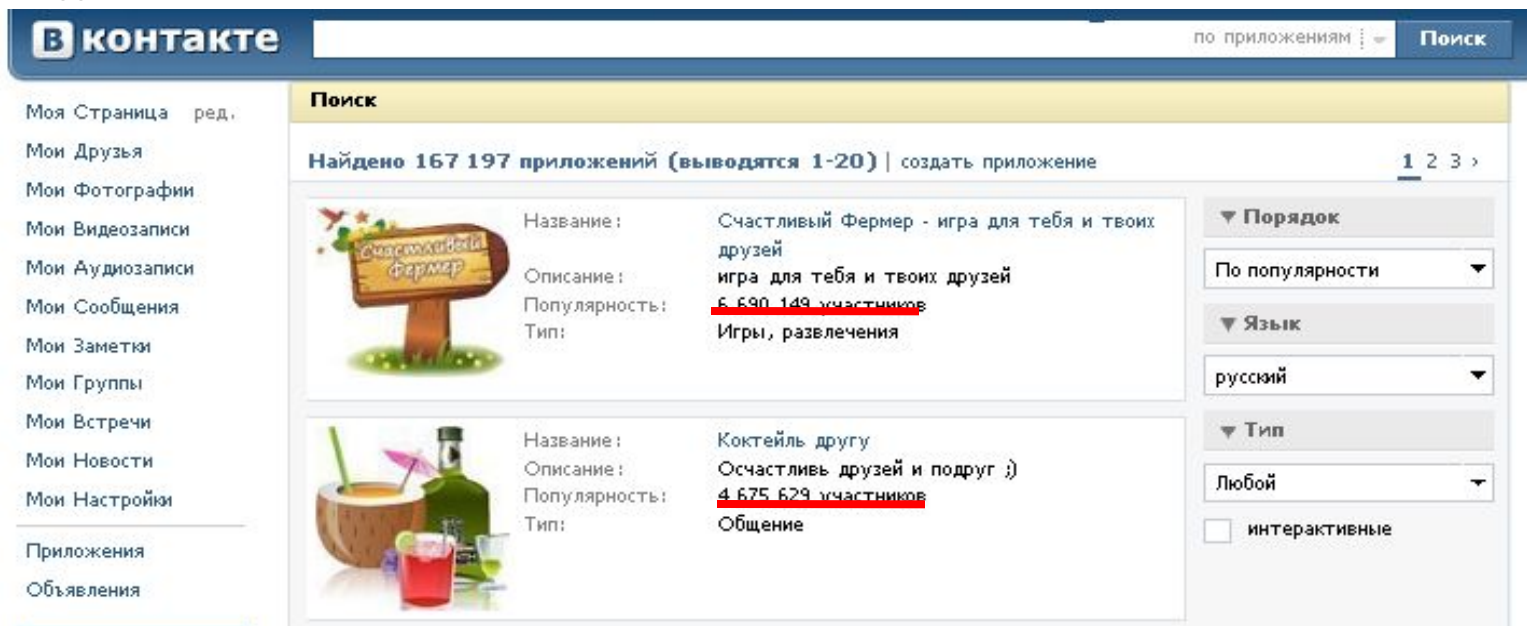
Продуманные условия  
автострахования  
т.: (861) 211- 50-€3




ZURICH

# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ПРИЛОЖЕНИЯ

В социальной сети «В контакте» существует возможность размещения приложений – flash-игр или уникальных программ, которые пользователи загружают на свои страницы. **Interactive Solutions** может размещать Вашу рекламу в популярных приложениях, а также наши разработчики могут создать специальное приложение отвечающее вашим задачам.



The screenshot shows the VKontakte search interface. The top navigation bar includes the VK logo, the word "контакте", a search input field, and a "Поиск" button. The left sidebar lists various user profile sections like "Моя Страница", "Мои Друзья", etc. The main content area is titled "Поиск" and displays search results for applications. Two results are visible:

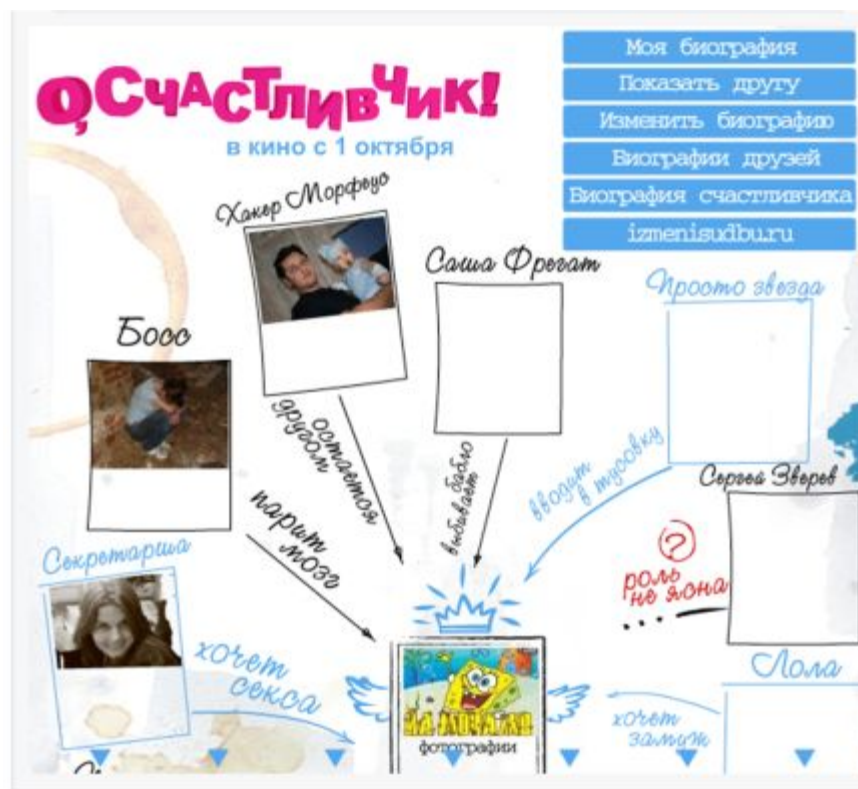
Image	Название	Описание	Популярность	Тип
	Счастливый Фермер - игра для тебя и твоих друзей	игра для тебя и твоих друзей	6 690 149 участников	Игры, развлечения
	Коктейль другу	Осчастливь друзей и подруг ;)	4 675 629 участников	Общение

On the right side of the search results, there are filters for "Порядок" (set to "По популярности"), "Язык" (set to "русский"), and "Тип" (set to "Любой"). There is also a checkbox for "интерактивные" which is currently unchecked.



# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ПРИЛОЖЕНИЯ

Специально для продвижения фильма «О, счастливчик!», специалисты **Interactive Solutions** создали flash-приложение для распространения в контакте. Данное приложение позволяет узнать, что было бы с тобой, сложились твоя судьба иначе, что полностью соответствует сюжету и посылу фильма, по мотивам которого создано приложение

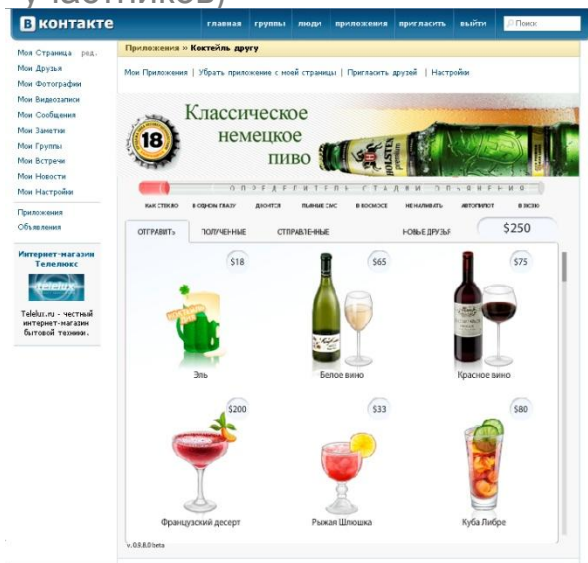


За 10 дней существования приложения его скачали к себе на страницу 80 000 пользователей

Более половины (более 40 000) оставили приложение у себя на странице

# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ПРИЛОЖЕНИЯ

Возможности **Interactive Solutions** позволяют также размещать рекламу в уже существующих приложениях, например в приложении «Коктейль другу» (4 675 629 участников)



Размещение баннера на странице выбора коктейлей

Создание собственного оригинального коктейля, брендированного под вашу марку. Наличие в «меню» самых разных оригинальных коктейлей, дает широкий простор фантазии – коктейль не обязательно должен содержать алкоголь или существовать в реальности



# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ВОЗМОЖНОСТИ

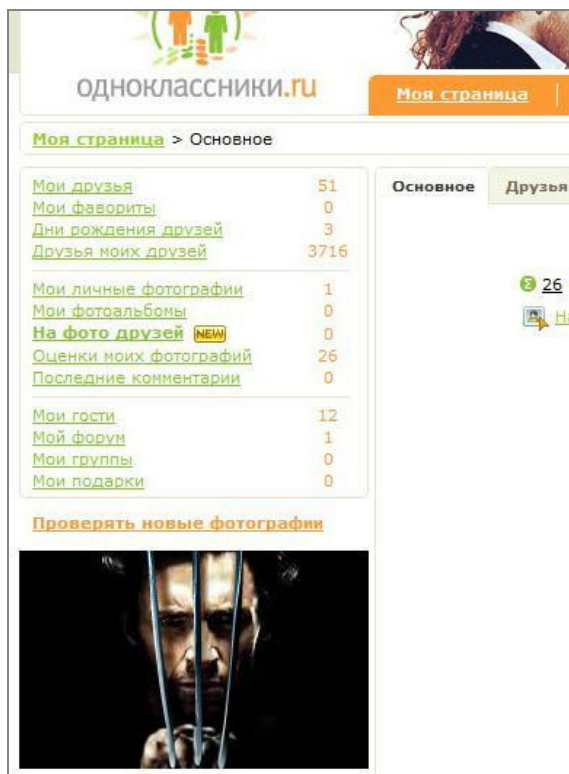


## Возможности Interactive Solutions в социальной сети «Одноклассники»

- Разработка, создание и размещение группы банка в сети «Одноклассники» ; рассылка приглашений пользователям сети – представителям целевой аудитории; поддержка группы – контроль и модерация сообщений, своевременное размещение свежих материалов
- Размещение стандартной медийной рекламы с таргетингом по интересам (группа «финансы» – более 1 000 000 контактов)
- Размещение специальной текстовой ссылки на страничке пользователя

## РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Размещение стандартных баннеров на страничках представителей целевой аудитории. Таргетинг по интересам. В блоках справа вы можете прочитать информацию о наиболее подходящих группах.



### Банковские услуги

Аудитория, интересующаяся банковскими услугами: те, кто хотят взять кредит, открыть депозит, получить кредитную карту. Им будет полезно узнать о предложениях банков и финансовых компаний.

Размер аудитории: 400 тыс. человек в месяц.

Бизнес-леди - Успешные женщины: менеджеры, предприниматели, владельцы собственных бизнесов.

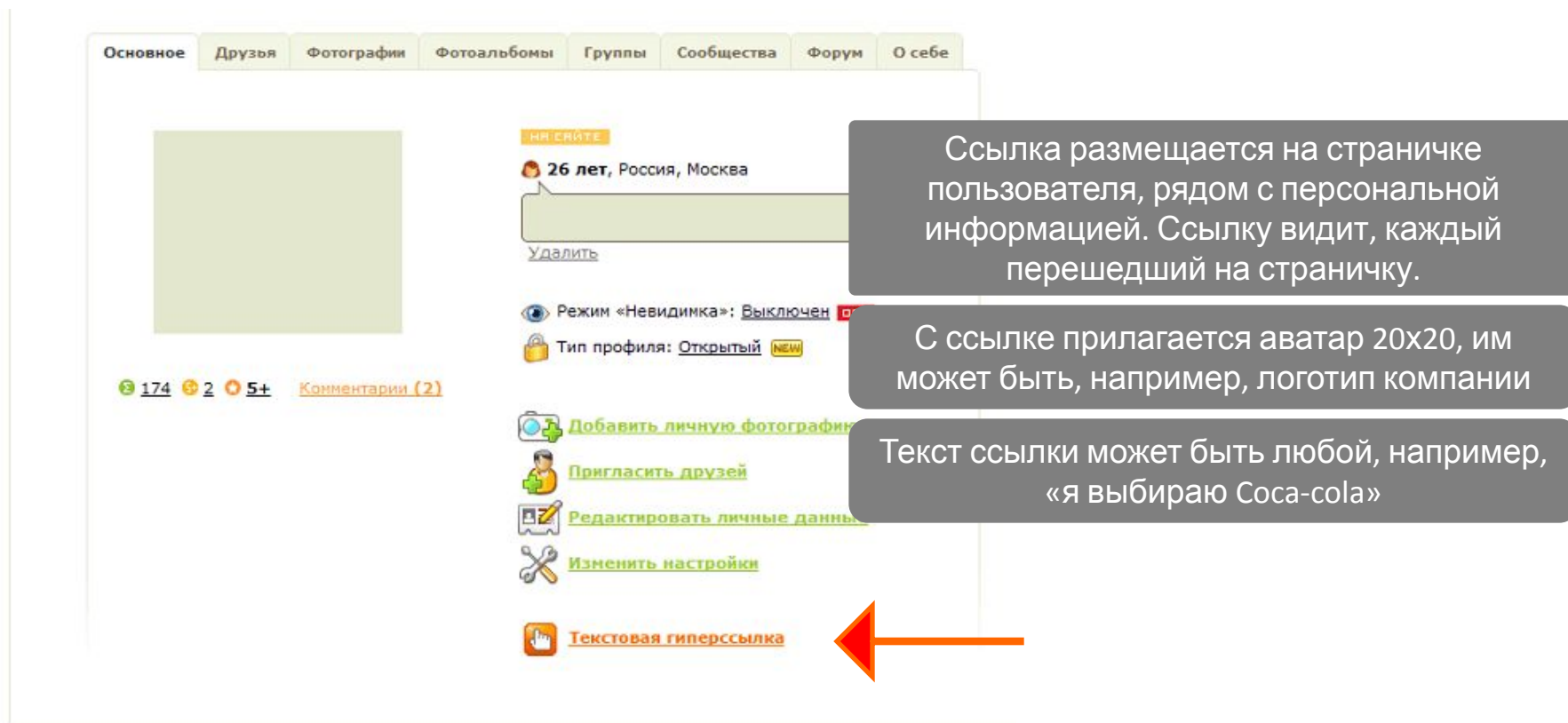
Размер аудитории: 250 тыс. человек в месяц.

Автомобили - люди, которые сейчас выбирают автомобиль, сравнивают различные модели, прицениваются к понравившейся иномарке. Они заинтересуются предложениями автосалонов и сопутствующими услугами, такими как автокредит или страхование.

Размер аудитории: около 2 млн. человек в месяц.

# РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ПРИМЕР

Размещение специализированной ссылки на странице пользователя. Ссылка может вести на официальный сайт компании или страничку со спецпредложением.



The image shows a user profile page with several tabs at the top: Основное, Друзья, Фотографии, Фотоальбомы, Группы, Сообщества, Форум, and О себе. The main content area includes a large empty space for a profile picture, a bio section with a name, age (26 лет), and location (Россия, Москва), and a list of profile settings and actions. A red arrow points to the 'Текстовая гиперссылка' option in the settings menu.

Ссылка размещается на страничке пользователя, рядом с персональной информацией. Ссылку видит, каждый перешедший на страничку.

С ссылке прилагается аватар 20x20, им может быть, например, логотип компании

Текст ссылки может быть любой, например, «я выбираю Coca-cola»

# ИНСТРУМЕНТЫ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА. ВИРУСНЫЕ ВИДЕО

Вирусное видео позволяет интегрировать бренд в общественное сознание. Яркий сюжет позволяет втянуть пользователя в коммуникацию с брендом. Распространение ролика происходит вирусным путем – пользователи сами пересылают друг другу ссылки на видео.

The image shows a screenshot of the RuTube website. At the top, there is a green header with the RuTube logo and navigation links like 'Загрузить видео', 'Видео', 'Люди', 'ТВ и радио', and 'Конкурсы'. Below the header, a video player is displayed for a video titled 'Росомаха жгет!!'. The video player shows a woman in a green lab coat in a laboratory setting. To the left of the video player is a sidebar with 'Еще ролики' and a list of related videos. Below the video player are links for 'Свои теги', 'Ссылка и код', 'В плейлист', and 'Сообщить'. At the bottom, there is a 'Комментарии' section.

Охват от 60 тыс.чел и до нескольких миллионов за срок 1-2 месяца

Высокая степень «brand experience»

# ВИРУСНЫЕ ВИДЕО. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Стоимость за контакт (просмотр ролика) по сравнению с традиционными СМИ

Стоимость за пост у лидеров мнений по сравнению с размещением статьи в прессе

Охват аудитории за конкретный бюджет

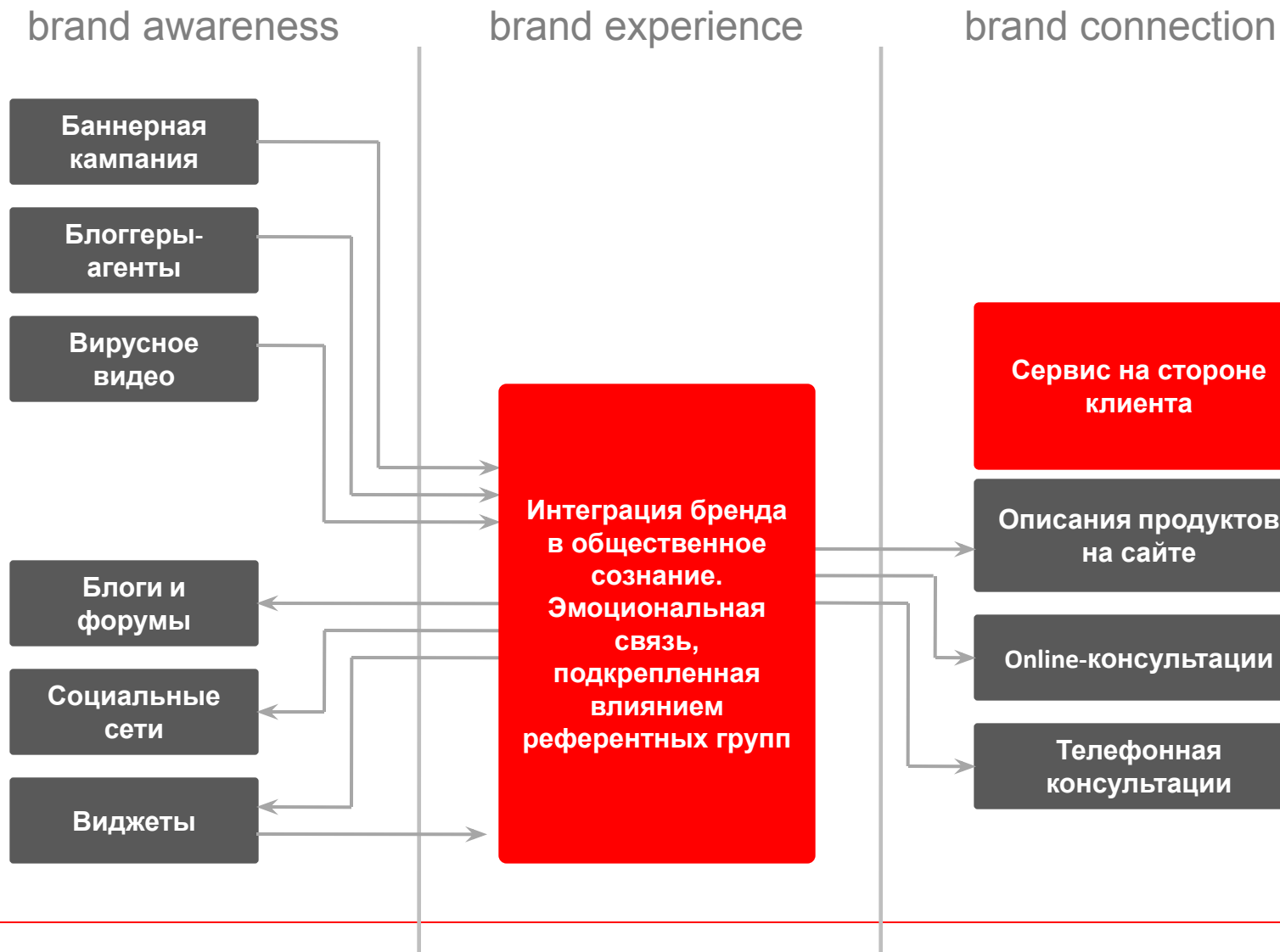
Увеличение процента упоминаний бренда в блогах

Увеличение процента прямых переходов на сайт клиента

Размещение информации о кейсе на специализированных СМИ

Замер соотношения количества положительных упоминаний о использовании бренда

# ВИРУСНЫЕ ВИДЕО. ИНТЕГРАЦИЯ С БРЕНДОМ





# ВИРУСНЫЕ ВИДЕО. КАНАЛ НА ВИДЕОХОСТИНГЕ

Помимо распространения отдельных видео, можно создать канал на популярном видеохостинге, например youtube. **Interactive Solutions** имеет опыт в создании подобных каналов.

На примере Вы можете увидеть канал 20-й век fox.



Канал имеет около 1000 постоянных подписчиков. Ежедневно канал просматривают несколько десятков новых зрителей.

Канал содержит краткую информацию о компании, логотип и прямую ссылку на официальный сайт

Для любой компании подобный канал может быть полезен, если креативно подойти к его наполнению и сюжетам видео.

# ВИДЖЕТЫ

Виджет – это брендированный embed-блок, который пользователь может легко разместить на своем сайте, в блоге или на страничке в социальной сети. Виджеты распространяются сами вирусным путем за счет интересного контента. Достаточно лишь лать им топчок!



Распространение по блогам

Интерактивный формат позволяет применить широкие возможности – снабдить виджет транслятором новостей, внедрить в него какие-либо полезные функции или игры

# Примеры успешных кейсов **Interactive Solutions**



- Для одного из крупнейших производителей фармацевтических препаратов Pfizer, агентство **Interactive Solutions** провело блоггинг кампанию по продвижению двух препаратов
- Были задействованы самые популярные сообщества блогосферы с наибольшим количеством представителей целевой аудитории, а также блоги популярных пользователей
- По первому препарату кампания проводилась в течение 6 месяцев. Был успешно рассказано о промо-сайте препарата и о воздействии препарата в целом
- Средний охват кампании в месяц составлял порядка 800 000 пользователей
- Было получено более 10000 положительных комментариев от заинтересованных в проблеме пользователей



- Продвижение второго препарата проводилось на протяжении 3-х месяцев
- Суммарный охват кампании составил порядка 450 000 человек
- Было получено более 5000 позитивных комментариев по проблеме
- Данная кампания дала повод к дальнейшим обсуждениям препарата пользователями

## Пример сообщения в популярном сообществе



помогите(

Посоветуйте, блин, я просто в ступоре. Не думала что с такой проблемой приду в сообщество я даже подругам не рассказываю. Но я жутко надеюсь на совет, не могу больше плакать. У нас уже нет секса 2 года, он не хочет разговаривать на эту тему. Год назад еще пробовали – говорил извини и засыпал. Теперь вообще не пытаемся. Ему 49 мне 38. 2 с лишним года назад он сменил работу и все. У меня есть любовник, но я люблю мужа. Я не хочу и не могу больше изменять. Я думала, он просто забыл что это такое. Дома все время за компьютером. Подруга научила как посмотреть на каких сайтах он сидит. Я была в шоке, когда увидела там кучу порносайтов и еще сайты о мужской потенции типа vsromnieto. Блин. Я бы все отдала чтобы вернуть все как было раньше. Я очень его люблю. Что делать????????????

134 комментария

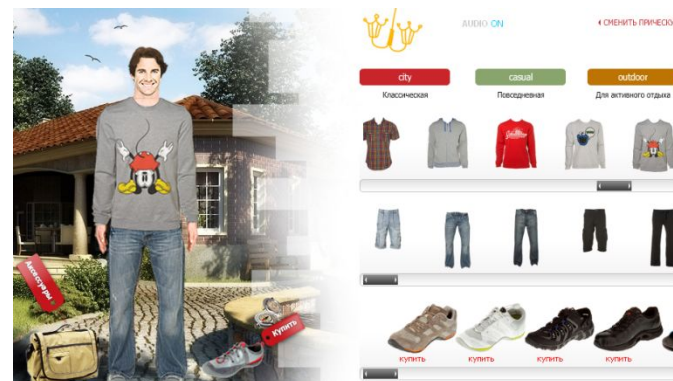
Рейтинг 3



- Для одного из крупнейших мировых производителей обуви ECCO, **Interactive Solutions** провели блоггинг-кампанию
- Цели кампании – продвижение информации об открывшемся интернет-магазине, информирование пользователей о смене дизайнов и концепции марки
- Для продвижения была создана специальная игра, которая привлекла пользователей к интернет-магазину
- Для продвижения информации об игре и новых дизайнах, были задействованы наиболее популярные площадки с присутствием целевой аудитории, а также журналы топ-блоггеров

- Ежемесячный охват составил порядка 750 000 человек
- Было получено более 9000 позитивных комментариев
- Игра получила широкое распространение вирусным путем в блогосфере, что помогло повысить продажи интернет-магазина в период проведения кампании
- Посещаемость интернет-магазина за месяц проведения кампании выросла с 5000 до 55 000

### Скриншоты игры





- Для немецкого производителя автомобилей Volkswagen **Interactive Solutions** провели вирусную кампанию в интернете
- Было снято 3 вирусных ролика, для продвижения автомобиля определенной марки среди представителей его целевой аудитории
- Продвижение ролика проводилось в течение месяца в блогосфере и на развлекательных порталах
- Суммарно роликам удалось набрать более 250 000 просмотров на популярных видеосервисах





- Было получено более 4000 положительных комментариев
- Видео распространялось не только средствами продвижения **Interactive Solutions**, но и благодаря вирусному эффекту. Пользователи положительно отреагировали на ролики, пересылали их друг другу, что говорит об общем успехе проведенной кампании

### Кадры из



# СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ!



(495) 645-16-01

Улица Плющиха, дом 27. Офис Interactive Solutions