

Аттестационная работа

Слушателя курсов повышения квалификации по программе:
«Проектная и исследовательская деятельность как способ
формирования метапредметных результатов обучения в
условиях реализации ФГОС»

Губановой Елены Витальевны

Фамилия, имя, отчество

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Калуга

Образовательное учреждение, район

**На тему:
Конкурс научных и бизнес-идей для
бакалавров и магистров**

Краткая характеристика образовательного учреждения

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Место нахождения филиала согласно Уставу Финуниверситета:
248016 г. Калуга, ул. Чижевского, д.17

E-mail: [www. fa. ru/fil/kaluga](http://www.fa.ru/fil/kaluga)

Калужский филиал Финуниверситета развивается как многоуровневый учебно-научный центр, органично интегрированный в реализацию программ инновационного развития Калужского региона, способный отработать механизмы модернизации профильного экономического образования.

Стратегической целью Филиала является создание образовательной, научной и организационно-методической среды, обеспечивающей подготовку квалифицированных кадров в области экономики и управления, отвечающих потребностям Калужского региона.

Краткая характеристика жанра работы

Конкурс научных и бизнес-идей

Направления – наука, техника, технологии, ведение бизнеса, хозяйственная практика государственных и банковских структур и другое

Срок реализации – учебный год

Студенты: бакалавры, магистры

Виды практической деятельности студентов:

- Практическая
- Теоретическая
- Творческая

Краткая характеристика жанра работы

Конкурс научных и бизнес-идей

позволит обсудить актуальные проблемы финансового управления регионом и бизнес-структурами, приведет к развитию творческих навыков и способностей молодежи, станет предпосылкой к появлению новых импульсов для их дальнейших плодотворных научно-практических достижений.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Формирование у студентов и педагогических работников (руководителей проектных и исследовательских работ) представления о проектном обучении как ведущем способе учебной деятельности.
2. Содействие развитию и распространению образовательных программ и педагогических технологий разработки и реализации учебных проектов и исследований социальной, экономической, финансовой, инвестиционно-инновационной, гуманитарной, естественно-научной, информационно-математической и технологической направленности.
3. Содействие развитию исследовательской и творческой активности студентов ВУЗов.
4. Стимулирование у студентов интереса к экономическим, математическим, гуманитарным и естественным наукам.
5. Содействие формированию у студентов научной картины мира.
6. Распространение в педагогической среде лучших практик в области учебных проектов обучающихся.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Конкурсный проект научного или бизнес-характера может позволить разрешить следующие задачи:

- новый взгляд на расчет финансово-экономических показателей
- новый подход к какому-либо методу управления
- новшество в методике преподавания финансовых дисциплин
- повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта
- повышение уровня финансовой и компьютерной культуры
- обоснование создания инновационных предприятий нового типа
- снижение социальной напряженности и другое.

Формат проведения конкурса проектов

Ярмарка научных и бизнес-идей включает стендовое представление научно-исследовательских проектов, сопровождаемое мультимедийными презентациями и видеоматериалами, интерактивными мероприятиями с призами и сувенирами.

- Регламент выступления – 5 мин.
- Презентация – обязательно
- Максимальное количество участников, защищающих проект – 3 чел.

После основного выступления в защиту проекта предусмотрено время для его обсуждения. Вопросы могут задавать: члены жюри, приглашенные (студенческое научное общество, представители кафедр).

РЕЗУЛЬТАТ

1. ДОКЛАД участников

Для доклада отводится 5 минут. Содержание доклада:

- основные идеи научно-исследовательского проекта;
- область применения результатов исследования (изложение проблемы, которая решается благодаря результатам проведенного исследования);
- перспективы проекта.

После доклада - ответы на вопросы жюри.

2. плакат,

3. мультимедийную презентацию,

4. раздаточный материал

5. интерактивные мероприятия и др.

Проект защищается самостоятельно, без научного руководителя.

ОЦЕНКИ ЖЮРИ

Бланк оценки конкурса «Ярмарка научных и бизнес-идей»

Член жюри _____

№	Критерии оценки	Макс. балл	Стенд 1	Стенд 2	Стенд 3	Стенд n
1.	Актуальность и научная новизна							
2.	Самостоятельность выводов, глубина исследования, логика, творческий подход (креативность)							
3.	Практическая применимость / теоретическая значимость							
4.	Оформление плаката: наглядность (образность), информативность							
5.	Слайдовая презентация: содержание, качество слайдов							
6.	Представление проекта: убедительность авторов, владение темой, ответы на вопросы							
7.	Интерактивные мероприятия, разнообразие форм, умение привлечь аудиторию							
	Итого							

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Анкетирование
- Тестирование
- Голосование
- Блиц-опрос участников
- Демонстрация презентаций
- Демонстрация Кейс-стади
- Проведение Виртуального интеллектуального боя
- Разработка рейтинговых моделей
- Проведение экспресс оценки
- Решение логических задач
- Лотерея
- Викторина
- Раздача призов (конфеты и др.)
- Раздача флаеров
- Опрос
- Дегустация

ПРИМЕРЫ



Творческо-образовательное пространство для детей на базе университета - шаг навстречу студентам и сотрудникам



10 000 – 15 000 руб

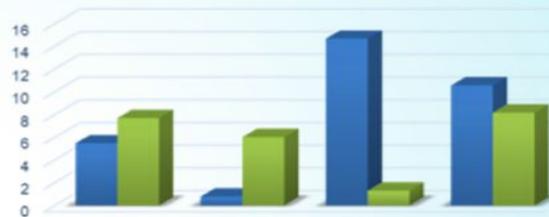
- от 3000 до 6000 рублей
 - столы для лешки
 - детские стульчики
- до 5000
 - материал для творчества, включая краски, пластилин, канцелярские принадлежности на год
- бесплатно
 - игрушки могут принести студенты, сами родители

« МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ »

как источник финансирования социального предпринимателя

НО пособие выплачивается до 1,5 лет.

Доля детей в возрасте 3 - 6 лет, поставленных на очередь в детский сад, в процентах по регионам



Кулинарная школа «ДЕЛО ВКУСА»



График мастер-классов на май 2015 года

Пн. (19:00-22:00)	Вт. (18:30-21:30)	Ср. (18:30-21:30)	Чт. (18:30-21:30)	Пт. (18:30-21:30)	Сб. (15:00-19:00)	Вс. (15:00-19:00)
				1. Матка по-русски	2	3
					9. Холодные закуски по-русски	10
11. Продолжаем сервировку стола		13	14. Национальные напитки	15	16	17. Борщ с галушками
18	19. Ежики по-деревенски	20	21	22. Плов по-армянски	23	24
25	26	27. Мясная соломка	28	29	30. Бабушкина вилочка	31

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Отсутствие конкурентов на данном сегменте рынка в Казуе
- Профессиональный педагогический коллектив
- Преподание кулинарного мастерства, как средства личного развития и социализации каждого потребителя услуг

ВОЗМОЖНОСТИ

- Развитие творческой среды кулинарной школы
- Создание условий индивидуального развития