

ВИРТУАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА



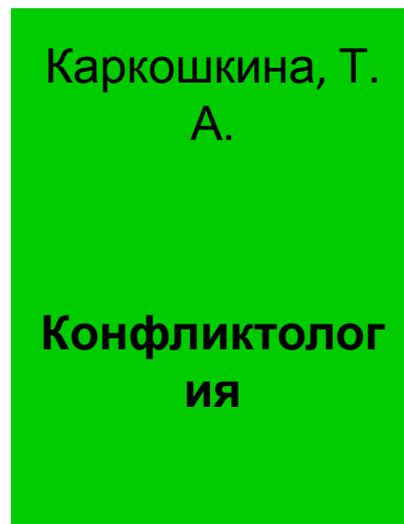
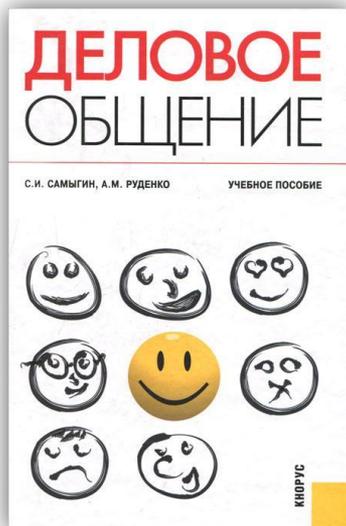
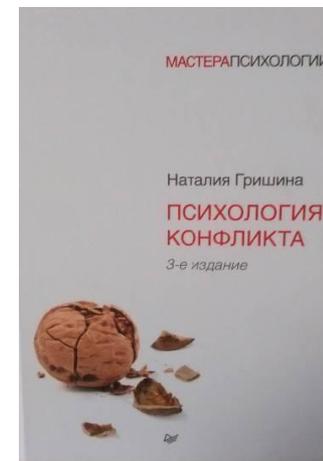
ОБЩЕНИЕ -



КАК БЫТЬ СОБОЙ И НРАВИТЬСЯ ДРУГИМ

МЕДИАЦЕНТР НБ ОМГТУ

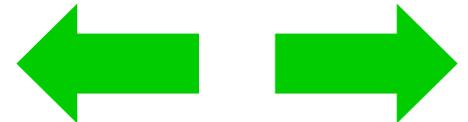
Выберите издание





Станкин, М. И. Психология общения: курс лекций / М. Станкин – М.: Московский социально – психологический институт; Воронеж: НПО МОДЭК, 2003. – 336 с.

В этой книге рассматриваются основные виды общения: вербальное, невербальное, интерактивное и перцептивное. Представлены конкретные приемы общения, даны рекомендации по овладению общением, предупреждению конфликтов и выходу из конфликтной ситуации. Информация дана в кратком и доступном виде.

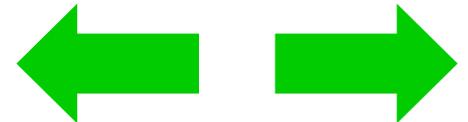




Нэпп, М. Невербальное общение:
учебник /М. Нэпп, Д. Холл. – СПб: прайм –
Еврознак, 2004. – 256 с.



Книга написана лучшими американскими специалистами в сфере невербального общения. В книге авторы рассматривают проблемы межличностного взаимодействия. В тексте раскрыты особенности языка тела, с помощью которых можно получить личную неприкосновенность, расположить собеседника к себе, повлиять на решение оппонента.

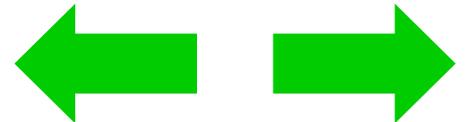




Доценко, Е. Л. Психосемантика / Е. Л. Доценко, З. З. Вахитов - Тюмень: ТГУ, 2014. – 292 с.



Книга знакомит читателя с основами психосемантики, описывает этапы психосемантического исследования и особенности обработки полученных данных. Под психосемантикой автор предлагает понимать *принципы формирования и функционирования персональной системы значений, которая отражает процессы мышления, восприятия, памяти.*





Горскина, Л. С.

Этика
деловых
отношений

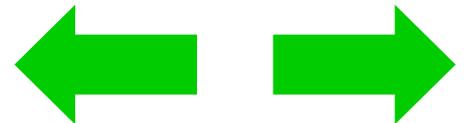
2019

Горскина, Л. С. Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учеб. текстовое электрон. изд. локального распространения: учеб. пособие / Л. С. Горскина, К. В. Крумина, С. Г. Полковникова ; - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019. - 1 эл. опт. диск.

Данное издание стоит на стыке с психологией, риторикой, этикой. В книге рассматриваются вопросы этики деловых отношений в организации; проблемы этических деловых отношений на микро- и макроуровнях; причины возникновения конфликтных ситуаций в трудовом коллективе и этика их решения; методы и способы повышения этического уровня организации; правила и этикет деловых отношений в трудовом коллективе.

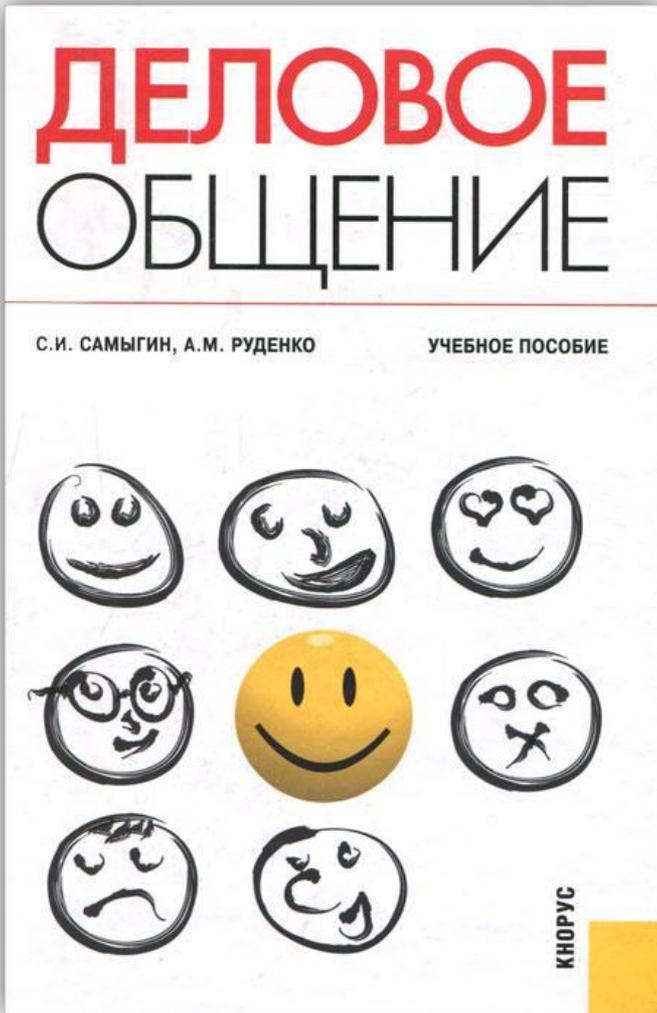
Издание имеется в ЭБС «Арбуз»

<http://lib.omgtu.ru/?id=GetOldFT&fn=ft0744.exe>





Самыгин, С. И. Деловое общение : учеб. пособие для вузов по специальности "Антикризисное управление" и др. специальностям направления "Менеджмент"... / С. И. Самыгин, А. М. Руденко. - М. : КНОРУС, 2010. - 436 с.



В книге систематично, последовательно и логично освещаются основные характеристики общения: представлен детальный анализ структуры делового общения, показана феноменологическая определенность личностных детерминант в деловом общении, эксплицированы типологические характеристики личности, дан ряд конкретных указаний по изучению личности делового партнера по невербальным признакам. Особое внимание уделяется рассмотрению основных форм делового общения, стрессов, споров и конфликтов. Раскрывается психологическая составляющая делового общения. Рассматриваются универсальные этические нормы и психологические принципы делового общения, нормы этикета, правила ведения деловой документации и ряд других вопросов.

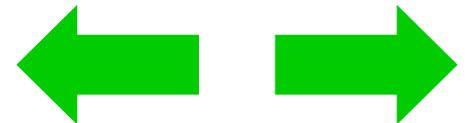




Таннен, Д. Общаться на работе. Как? / Д. Таннен ; пер. с англ. В. Артемова. - М. : ЭКСМО, 2007. - 445, [1] с.



В издании описаны закономерности влияния манеры речи на место и роль сотрудника в коллективе и на его карьеру. Раскрыты причины разногласий между мужчинами и женщинами, работающими вместе и способы решения проблем, возникающих у них при общении в рабочем коллективе.





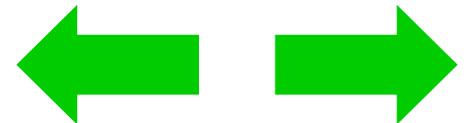
Каркошкина, Т. А.

Конфликтология

2010

Каркошкина, Т. А. Конфликтология [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т. А. Каркошкина, А. В. Калекина ; ОмГТУ. - Омск : ОмГТУ, 2010. - 1 эл. опт. диск.

В книге даны разъяснения основных категорий и понятий, рассматриваемых в конфликтологии. Внимание уделено типам конфликтов и их особенностям, а также приведены методы управления конфликтами и способы их разрешения.

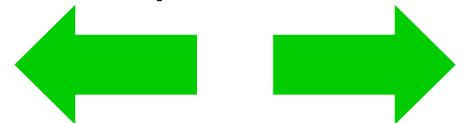




Келина, М. Лидер обязан быть хитрее и умнее провокаций / М. Келина // Управление персоналом. – 2018. - №42. – С. 6 -9.

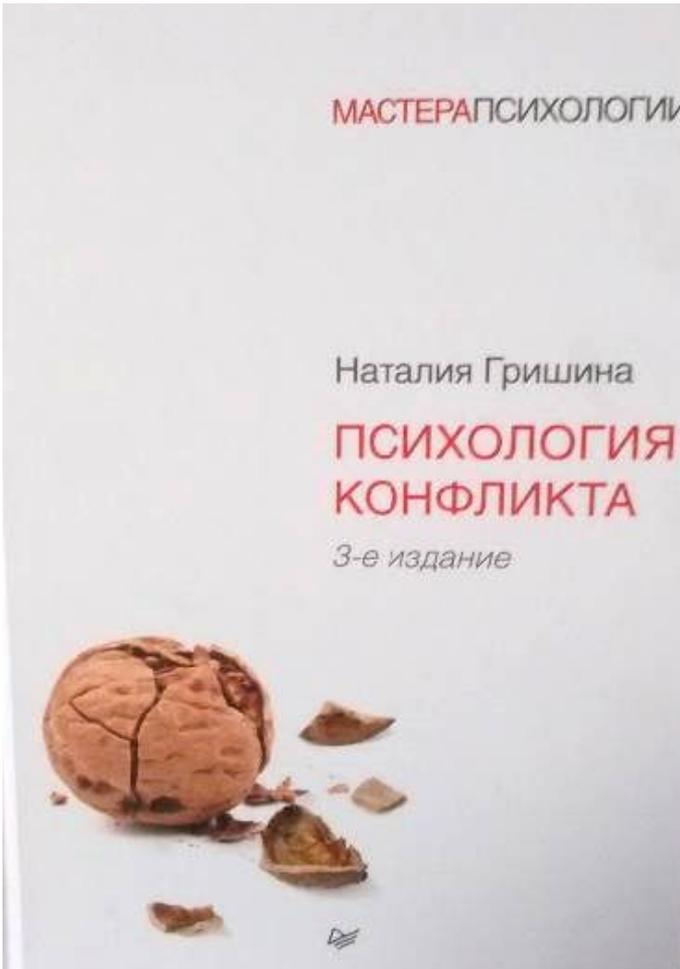


В статье описана роль «серых кардиналов» в организации. Под этим термином автор подразумевает тип сотрудников, которые могут незаметно для коллектива оказывать влияние на решения руководства или работников компании. Такие манипуляторы могут как положительно повлиять на обстановку в коллективе, так и сделать ее невыносимой. Автор рассказывает о способах взаимодействия с манипуляторами и провокаторами в компаниях.

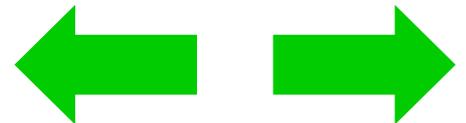




Гришина, Н. В. Психология конфликта / Н. В. Гришина – СПб.: Питер, 2017.- 576 с.



Автор раскрывает виды конфликтов, психологические подходы к их пониманию, анализирует взаимодействия людей в конфликтных ситуациях, отмечает особенности переживания человеческих конфликтов и раскрывает основы психологической помощи при возникновении конфликтов.





Спасибо за внимание!

**Ждём вас в медиацентре НБ
ОМГТУ**

**Часы работы: пн.-пт. с 9:00-19:00
Сб. с 9:00 - 16:00**