

Трек Экосистемы в образовании

Механизм вовлечения школьников в деятельность
РДШ

Новые горизонты с РДШ

Команда «Бригада» (МАОУ школа-интернат №1)

Чек-поинт 3: (финальный) Описание результатов работы, план и намерения реализации проекта командой в будущем.



Команда «Бригада»

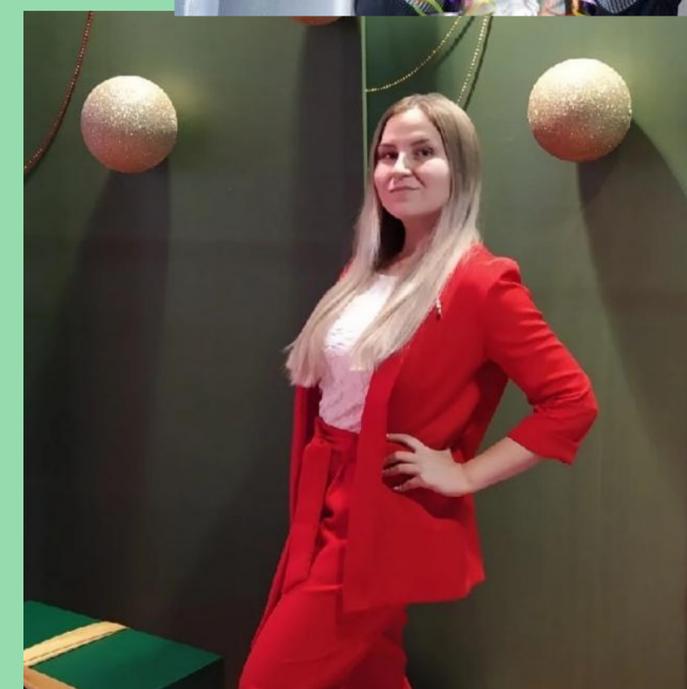
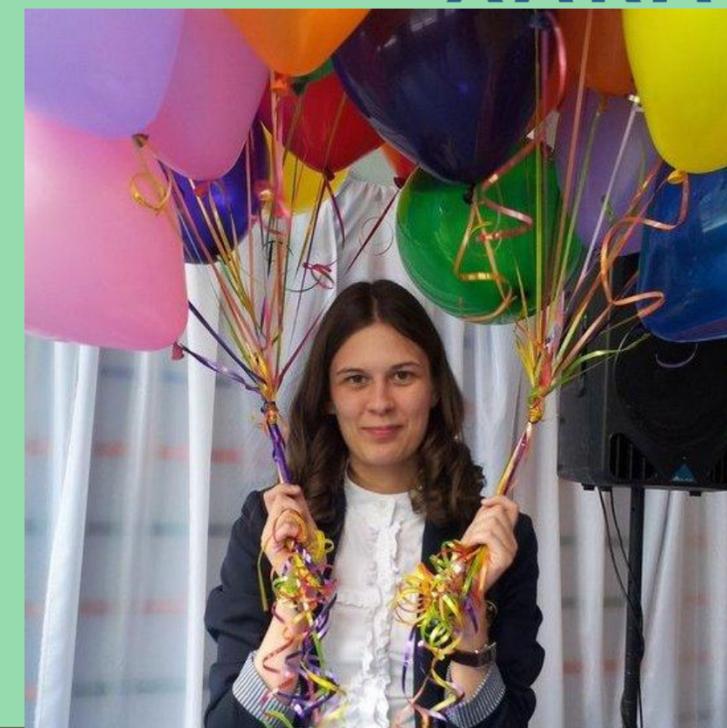
Капитан: Белозерова Анастасия Владимировна

Координатор: Савченко Анна Сергеевна

Генераторы идей: Киценко Юлия Ивановна, Краснова Инна Андреевна

Потенциал команды: реализация проекта позволит решить проблемы информирования о событиях Российского движения школьников.

Контактные данные капитана: Белозерова Анастасия Владимировна +79135331429 abelozeroval56@gmail.com



348
обучающихся

в РДШ 157

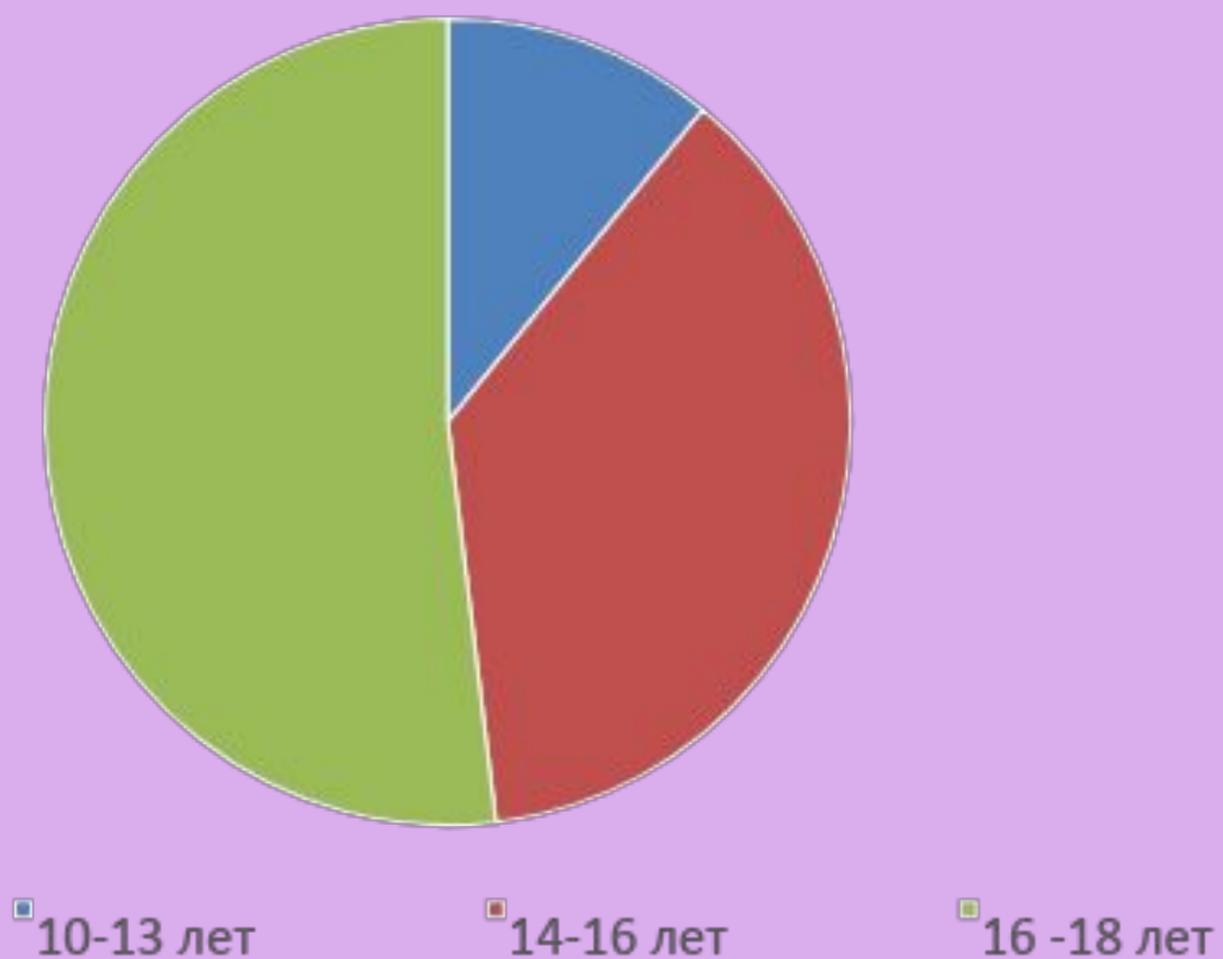
Регулярно принимают участие в
событиях РДШ 20 -25 человек

Проблема: Нет
понимания у
обучающихся зачем
принимать участия в
событиях



Проведен опрос среди обучающихся «Создавай с РДШ»

В опросе приняло 187 обучающихся МАОУ школы-интерната №1



Описание проблемы заказчика

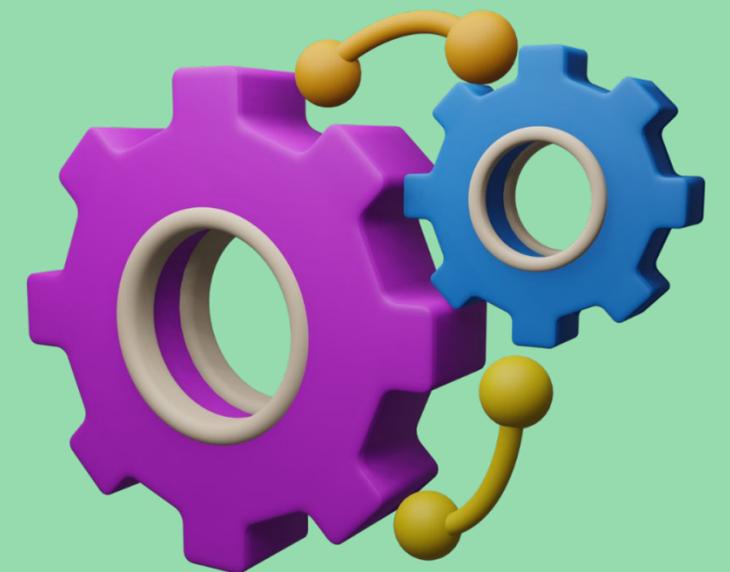
У кураторов РДШ, как показывает статистика, не преобладает мотивация в информировании о деятельности Российского движения школьников.

Мы ставим перед собой задачу популяризации деятельности Российского движения школьников через создания обучающимися школы-интерната контента в социальных сетях.



MVP от вашей команды

Продвижение новостей о событиях РДШ в школе-интернате с помощью социальных сетей (ВК, телеграмм-канал)

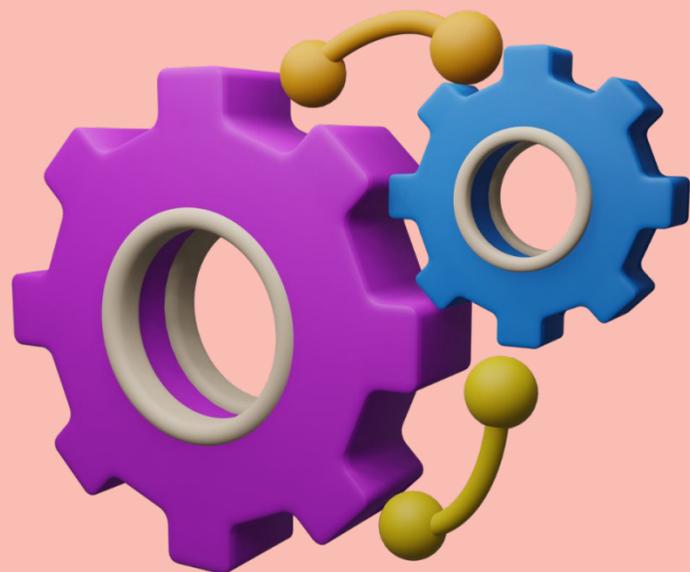


Показатели эффективности проектной идеи

Нематериальные: Привлечение медийных личностей

Материальные: Реклама на телевидении, печатная продукция

Временные: 3 месяца на реализацию проекта



Ключевые показатели деятельности

Дети создают качественный контент и пробуют новые площадки для реализации своих возможностей! В свою очередь, родители довольны тем, что дети заняты в Интернете важным для них «делом».



Экономические и социальные показатели эффективности

- Что создаёте?

Творческую группу, принимающую участие в освещении проектов и мероприятий школы и города.

- Базовые процессы создания и внедрения продукта/процесса.

Продвижение контента в социальных сетях.

- Сколько стоит продукт?

Продукт создается силами школы, родителей. Родители заинтересованы, чтобы дети развивались во всех направлениях, поэтому поддерживают деятельность (финансово, идейно)

- Какие измеримые результаты проекта?

За 3 месяца планируется создать 7-10 постов в социальных сетях.



Дорожная карта или план реализации

	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
Постановка проблемы и задач	Формирование команды; Разработка идей; Привлечение компетентных кадров; Поиск актуальных площадок для создания качественного контента.		
Разработка решения		Работа над созданием контента творческой командой	
Внедрение			Продвижение контента в социальных сетях привлеченными обучающимися

МЕЧТАЙ
ПРОЕКТИРУЙ
ЗАПУСКАЙ

