

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

**Д.Т.Н., ПРОФЕССОР
МАЙЗЕЛЬ СЕРГЕЙ ГЕРШЕВИЧ**

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анализ возможностей корпорации

Анализ возможностей – это комплексное исследование, которое проводится с целью определения основных аспектов функционирования корпорации.

Результаты анализа позволяют судить о текущем финансово-экономическом состоянии, отсеять начальные точки для определения эффективности.

Анализ возможностей включает в себя исследование трех составляющих: анализ продукции, анализ внутренней структуры, анализ внешнего окружения корпорации.

АНАЛИЗ ПРОДУКЦИИ

Цель анализа продукции– определить направления выхода на рынок, стратегию продвижения видов продукции, оценить объемы покупательного спроса и количество продукции, производимое в рамках корпорации на момент анализа.

Продукция предприятий модуля может быть использования для следующих целей:

- другими предприятиями-участниками ТЦ для изготовления конечной продукции в рамках ТЦ;
- внешними потребителями конечной продукции.

В этой связи продукция, производимая в рамках корпорации, может быть разделена на две части в соответствии с целями использования:

1. Технологическая продукция (полуфабрикаты).
2. Коммерческая продукция.

АНАЛИЗ ПРОДУКЦИИ

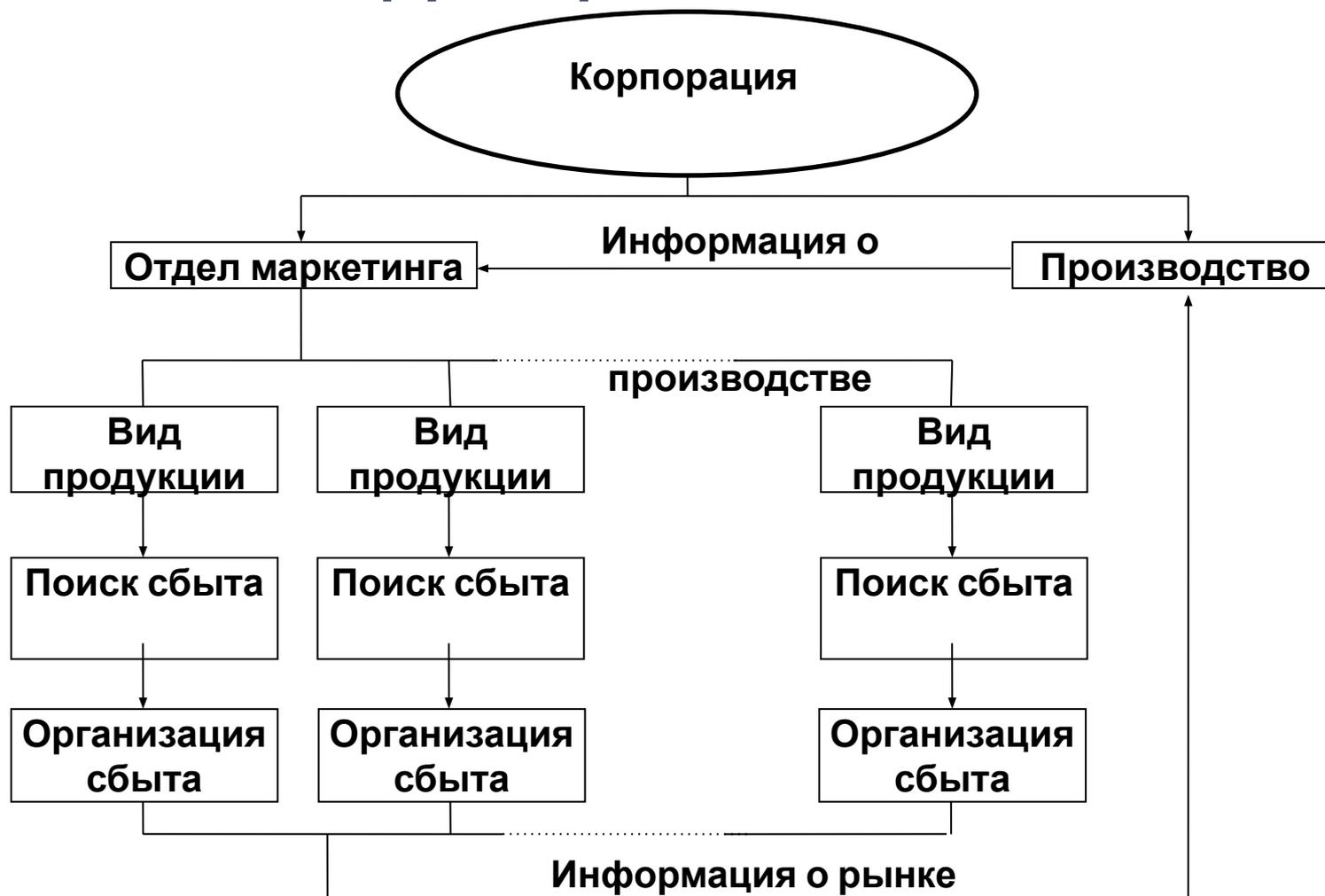


Схема изучения продукции.

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СТРУКТУРЫ



Схема изучения внутренней структуры предприятия.

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СТРУКТУРЫ

где

$$П_m = \frac{\sum_{i=1}^n Ц_i}{n}$$

$Ц_i$ – цена доставки от предприятия до i -того транспортного узла;

n – количество транспортных узлов, на которые может быть доставлена продукция предприятия для последующей отправки потребителям.

$$C_{и} = \frac{K_{п}}{K_{о}}$$

где

$K_{п}$ – количество предприятий, сотрудничающих с изучаемым предприятием;

$K_{о}$ – количество предприятий-потребителей вида продукции, производимого изучаемым предприятием.

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СТРУКТУРЫ

$$K_{\text{возврат}} = \frac{Зр + Зз}{ВР}$$

где

Зр – затраты на ремонт некачественной продукции;

Зз – затраты на замену некачественной продукции;

ВР – выручка от реализации продукции.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ

Группы потребителей вида продукции, производимого в рамках корпорации.



ВЫБОР ПРЕДПРИЯТИЙ – ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ

- Отбор смежников (контрагентов) – это процесс изучения исходных данных о функционировании каждого конкретного предприятия-потенциального смежника.
- Цель отбора – включить в технологическую цепочку те предприятия, которые в совокупности дадут наибольшую эффективность функционирования.
- Одним из основных показателей является так называемое корпоративное участие (КУ):

где

$$КУ = \frac{ВР}{З * ДТЦ}$$

ВР – выручка от реализации продукции, которая может быть использована в рамках ТЦ;

З – затраты на производство продукции, которая может быть использована в рамках ТЦ (себестоимость) (руб.);

ДТЦ – длительность технологического цикла производства продукции, которая может быть использована в рамках ТЦ (дни).

ВЫБОР ПРЕДПРИЯТИЙ – ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ

$$\Phi = \frac{ВР}{ОС_{СР}}$$

где

ВР – выручка предприятия от реализации продукции за исследуемый период;

ОС_{СР} – средняя стоимость основных средств за исследуемый период:

$$ОС_{СР} = \frac{ОС_{НП} + ОС_{КП}}{2}$$

ОС_{НП} – стоимость основных средств на начало периода;

ОС_{КП} – стоимость основных средств на конец периода.

ВЫБОР ПРЕДПРИЯТИЙ – ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ

$$K_{\text{УПР}} = \frac{ВР}{З_{\text{УПР}}}$$

где

$K_{\text{УПР}}$ – коэффициент качества управления;

$З_{\text{УПР}}$ – совокупные затраты на управление.

Анализ оборачиваемости включает:

анализ оборачиваемости текущих активов;

анализ оборачиваемости текущих пассивов;

анализ “чистого цикла”.

ВЫБОР ПРЕДПРИЯТИЙ – ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ

$$Oa = \frac{BP}{A_{CP}}$$

где

$$A_{CP} = \frac{A_{HP} + A_{KP}}{2}$$

A_{HP} – значение актива на начало периода,

A_{KP} – значение актива на конец периода.

Период оборота активов (ПОа) показывает какова продолжительность одного оборота актива в днях (срок “бездействия”):

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ**

**Д.Т.Н., ПРОФЕССОР
МАЙЗЕЛЬ СЕРГЕЙ ГЕРШЕВИЧ**