



РАЗРАБОТКА ВЕБ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Технологии разработки сайтов

1.1 Основные определения, термины и понятия

1.2 Современное положение в сфере Web-дизайна

1.3 Ключевые особенности современных Web-редакторов

1.4 Краткое описание Web-редакторов

2. Технологическое обоснование

2.1 Историческая справка


2.2 Обоснование выбранного способа Web-конструирования

2.3 Виды современного дизайна

2.4 Элементы дизайна

- 2.4.1 Шрифт и текст
- 2.4.2 Заглавия и заголовки
- 2.5 Графика на Web-страницах
 - 2.5.1 Форматы графики на Web-страницах
 - 2.5.2 Оптимизация графики
- 3. Правовые аспекты создания и использования web-сайта в сети Интернет
 - 3.1 Положение web-сайта как объекта правозащиты
 - 3.2 Web-дизайнер как правообладатель
 - 3.3 Нарушение прав в сфере Web-дизайна
 - 3.4 Лицензирование

- Положение в сфере рекламы в наше время высоких технологий меняется с каждым днем. На смену телерекламы и рекламы в газетах пришел новый вид рекламы - через Интернет. Веб-дизайнеры быстро поняли эффективность нового средства массовой информации. Сегодня наличие собственного сайта считается критерием современного предприятия или фирмы. Значительную часть Интернета составляют сайты, всецело посвященные рекламе.
- Целью данной дипломной работы является создание сайта , соответствующего современному положению вещей в сфере рекламы с учетом особенностей Интернета. Для этого необходимо было создать сайт, отвечающий следующим требованиям :
 - - современный дизайн;
 - - дружелюбный интерфейс;
 - - удобство загрузки.
- Результатом дипломной работы стал сайт торгового предприятия ООО "Флагман", который представляет собой множество логически взаимосвязанных между собой страниц. Основным принципом дизайна,



•анный сайт является своего рода каркасом , который можно с успехом модифицировать. Так, например, если бы магазин распространял свои товары по заказу (на дом), то можно было бы создать подобную систему заказа товара через Интернет посредством данного сайта. На данный же момент сайт отвечает всем требованиям заказчика.

• Основные средства, использованные при создании сайта :

• - Microsoft FrontPage – редактор веб-страниц;

• - Adobe Photoshop - редактор изображений;

• 1. Технологии разработки сайтов

• 1.1 Основные определения, термины и понятия



- Чтобы разместить информацию в сети Интернет, ее необходимо представить в виде файлов, которые программами пользователей будут определены как страницы документа (этот документ может быть предназначен для чтения, просмотра графики или видео, заполнения интерактивных форм и других целей). Эти файлы создаются с помощью специального языка описания и разметки гипертекста HTML (Hyper Text Markup Language) и называются HTML-файлами.
- Web-страница – это документ, который может получить пользователь в результате прочтения HTML-файла, используя Web-обозреватель. Web-страница может содержать текст, графику, ссылки на другие документы и различные файлы: текстовые, графические, аудио или видео

- Web-обозреватель – специальная программа, предназначенная для чтения HTML-файлов и их отображения. В настоящее время существует множество таких программ, но наибольшее распространение получили MS Internet Explorer, Opera, Netscape Navigator. Web-обозреватель можно использовать для переходов с одной Web-страницы на другую по гиперссылкам, для загрузки файлов из Internet на компьютер, для воспроизведения внедренных на Web-страницу файлов мультимедиа, а также для запуска программ приложений (например, почтовых)
- Web-сайт/Web-узел – несколько Web-станиц, объединенных в общую структуру.

- Web-сервер – подключенный к сети Internet компьютер, поддерживающий протокол HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) Он используется для доставки данных в Internet и позволяет пользователям клиентских программ загружать и воспроизводить текст, рисунки, звук, видео и другие данные. Протокол FTP (File Transfer Protocol) также является распространенным способом загрузки файлов на удаленный сервер.
- Гиперссылка – это текстовый или графический элемент Web-страницы, который является указателем перехода на другую Web-страницу. Различают внутренние и внешние гиперссылки. Внутренние – обеспечивают переход на другую часть данной страницы, файл или другую страничку данного Web-узла. Внешние – указывают на файл или страницу другого Web-узла.

1.2 СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В СФЕРЕ WEB-ДИЗАЙНА

- В наше время профессия Web-дизайнера стала массовой; почти каждая фирма и даже небольшая фирма имеет свое "представительство" в Интернете, авторам новых продуктов или технологий трудно рассчитывать на успех без массивной рекламы в сети. Этот мощный "социальный заказ" породил целую индустрию средств Web-проектирования и программирования. Американские софтверные фирмы, точно уловив тенденции рынка, сделали ставку на развитие программных средств, ориентированных на различные секторы Web-дизайна и электронной коммерции.

- Язык HTML никогда не считался сложным языком. Информатика знает значительно более сложные лингвистические системы. Например, стандарт языка АРТ (Automatically Programmed Tools), предназначенного для описания конструктивно-технологической информации, включает в себя более тысячи зарезервированных слов и языковых конструкций. Лексикон языка HTML значительно скромнее; тем не менее, не каждый опытный программист свободно владеет всеми дескрипторами гипертекстовой разметки, их атрибутами. В современные версии Web-редакторов входит электронное справочное руководство, содержащее компактное и полное изложение основных языковых средств, используемых для создания Web-документов. Это теги языка HTML (Hypertext Markup Language), стилевые декларации CSS (Cascading Style Sheet), функции и операторы языка JavaScript, соглашения и описания DOM (Document Object Model).

- Современные Web-сайты представляют собой сложные по структуре гетерогенные документы с динамическим интерфейсом и интерактивными эффектами. Один, даже самый, как сейчас принято говорить, продвинутый редактор HTML не способен удовлетворить все потребности Web-дизайнера, Авторам гипертекстовых страничек приходится прибегать к услугам многочисленных программ и программных дополнений, предназначенных для работы с графикой, создания анимации, загрузки содержимого узла на удаленный сервер и др.

- Процесс разработки развитого сетевого проекта, как правило, не заканчивается созданием всех составляющих гипертекстовых документов и ссылочной структуры. Чтобы "вживить" новый сайт в "ткань" всемирной Сети, требуется выполнить большой объем работ по сопровождению проекта. Регистрация на поисковых машинах и в каталогах, организация сетевой рекламы, обмен ссылками и баннерами с родственными сетевыми ресурсами - вот далеко не полный перечень необходимых мероприятий по поддержке Web-узла. Все эти операции сопровождаются изменениями версий документов, расположенных на удаленном сервере. В оболочку современных Web-редакторов интегрировано специальное средство, предназначенное для обслуживания опубликованных в сети документов и сайтов. Оно располагает всеми необходимыми инструментами для дистанционного обновления версий документов. Это средство поддерживает распределенную работу нескольких исполнителей над одним сетевым проектом, обладает механизмом синхронизации версий документов и защиты от несанкционированного доступа.

- Известно, что многие визуальные редакторы HTML весьма нерационально обращаются с кодами гипертекстовой разметки. Это значит, что часто они порождают избыточный, громоздкий исходный текст, перегруженный сложными языковыми конструкциями. Современные Web-редакторы порождают чистый лаконичный исходный текст, в котором почти нет вспомогательных дескрипторов и громоздких служебных комментариев.
- Современные Web-редакторы основаны на принципе открытой архитектуры. Это значит, что полностью открыт интерфейс прикладного программиста (Application Programming Interface, API), с помощью которого сторонние программисты и софтверные фирмы могут выполнить радикальные изменения функциональных возможностей программы и ее интерфейса: добавить новый инструмент, создать палитру или раздел меню, запрограммировать новый объект или мультимедийный ролик и прочее.

1.3 КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ WEB-РЕДАКТОРОВ

- Редактор источников кода. Редактор источников кода предоставляет неограниченные возможности контроля над HTML-тэгами и их форматированием. Для того, чтобы переключиться из режима разметки страницы в режим редактирования кода, достаточно просто щелкнуть по специальной вкладке в окне документа. Внеся изменения в код, вы можете тут же просмотреть их, щелкнув по другой вкладке.

- **Контроль синтаксиса.** Опытные Web-программисты знают, что поддержка HTML и функций JavaScript немного отличается на различных платформах. Вот почему современные Web-дизайнеры имеют встроенную функцию проверки синтаксиса. Она позволяет узнать, какие браузеры и на каких платформах поддерживают все те элементы, которые вы предусмотрели на своей странице, будь то DHTML или таблицы стилей. Вы можете создать страницу в HTML 4.0, преобразовать ее в стандартный формат HTML 3.2 или сделать в обоих вариантах, предоставив право выбора пользователю.
- **Динамические компоненты и шаблоны.** Если на Web-сайте есть такие общие элементы дизайна, как навигационные панели и заголовки, которые присутствуют на каждой странице, то вам особенно понравятся динамические компоненты, позволяющие использовать некоторые элементы страниц, сделанные ранее и уже оснащенные текстами, картинками или другим содержимым. Проще говоря, можно создавать шаблонные страницы и использовать их снова и снова для создания сложных сайтов.

- Встроенный ftp-клиент. Современные Web-сайты оснащены полным интегрированным FTP-клиентом, который позволяет загружать и обновлять Web-сайт. Когда создается необходимость обновить сайт, запускается процесс - будут обновлены только измененные файлы. Можно так же переносить отдельные страницы, просто "перетаскивая" их с панели FTP или, наоборот, на нее. Для удобства работы современные Web-дизайнеры рассчитывают время, которое понадобится посетителям сайта для загрузки ваших страниц.

РАБОТА СО СПЕЦЭФФЕКТАМИ.

- Стандарт для поддержки средств мультимедиа, основанных на Web. Пользователь может импортировать звук, видео, спецэффекты и определять связи между ними. Новый редактор позволяет комбинировать видео и аудио, создавать переходы и делать различные другие преобразования для повышения качества видео - и все это благодаря интуитивному интерфейсу современных Web-страниц.

- Готовые для использования Java-сценарии. Современные Web-редакторы содержат целый набор готовых к употреблению Java-скриптов, которые позволяют внести элементы интерактивности в Web-страницы.
- Таблицы стилей (Cascading Style Sheets). Современные Web-редакторы поддерживают технологию так называемых таблиц стилей (cascading style sheets (CSS)) - cutting-edge. Технология предоставляет беспрецедентные возможности контроля над внешним видом страниц, в том числе и платформо-независимыми вариантами. Вам больше не придется создавать специальные однопиксельные изображения и вложенные таблицы чтобы сверстать страницу так, как вы хотите. Web-редактор позволяет визуально создавать и редактировать таблицы стилей, позиционировать изображения и текстовые блоки на странице при помощи плавающих областей, определять шрифты, цвета и размеры для достижения наилучшего варианта дизайна, а также создавать и редактировать как внешние стили, определенные для всего сайта, так и стили отдельных страниц.

1.4 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ WEB-РЕДАКТОРОВ

- Adobe GoLive Данный редактор является достаточно профессиональным инструментом для Web-разработки, он может работать с графическими приложениями компании Adobe (Photoshop, Illustrator, LiveMotion, и т.д.). Программа обладает мощными возможностями для дизайна: отличительной чертой является опция Layout Grid (Решетка макета), которая сильно облегчит работу тем дизайнерам, которые стремятся создавать графику с точностью до пикселя. Также программа обладает превосходной поддержкой возможностей мультимедиа - в нее встроен редактор QuickTime, а также предусмотрена поддержка форматов SVG и Flash. Программа генерирует четкий исходный текст и обеспечивает широкие возможности управления сайтами. Но за все эти плюсы придется платить - освоить программу нелегко, но в результате вы сможете создавать решения для Web очень высокого класса. Также данный пакет поддерживает технологию drag-and-drop почти всюду, где это возможно. Профессионалы в области Web-дизайна и фанаты других продуктов Adobe несомненно сочтут GoLive очень удачным дополнением к привычному набору инструментов.
- Allaire ColdFusion ColdFusion ориентирован на серьезных разработчиков, которые создают приложения Web, поддерживающие электронную коммерцию и базы данных. В данной программе реализовано визуальное программирование профессионального уровня, а также инструменты разработки баз данных и отладки; она также содержит набор мастеров Web Application Wizards. ColdFusion позволяет прямо во время редактирования свернуть исходный текст и быстро перейти в другую секцию. Также есть возможность создавать сложные SQL-операторы, с помощью инструментального набора Visual Database, использовать преимущества встроенных редакторов каскадных таблиц стилей и Image Map, а также отлаживать программы в интерактивном режиме, строка за строкой. Одним из огромных плюсов программы является ее способность манипулировать большими проектами, в которых задействовано много разработчиков и серверов. В программу также встроен мощный серверный язык сценариев (Cold Fusion Markup Language, или CFML) с синтаксисом на основе тегов, который работает с HTML и XML. А поддержка WML (Wireless Markup Language - язык разметки для беспроводных устройств) - это явно нацелено на будущее. В ColdFusion интегрирован пакет HomeSite, поэтому если вам по большей части приходится генерировать обычные Web-страницы, то имеет смысл приобрести инструмент HomeSite вместо всего комплекта.
- Allaire HomeSite Пакет HomeSite включает в себя большинство инструментов, используемых профессионалами, соблюдая баланс между новейшими возможностями и удобством использования. Ориентирован этот пакет скорее на разработчиков, чем на дизайнеров. Обладает достаточным набором функций, чтобы привлечь внимание любителей ручного кодирования, поддерживает такие современные технологии, как DHTML, SMIL, CSS, ASP, JSP, Perl и XML. HomeSite выделяется тем, что дает пользователям возможность настроить интерфейс: есть возможность создавать собственные инструментальные панели, добавлять заказные кнопки, корректировать клавиатурные ускорители программы и даже использовать Visual Tool Markup Language для изменения интерфейса приложения. Можно также пристыковывать, прятать или отделять части интерфейса. В программе есть замечательная функция CodeSweeper, которая позволяет вносить глобальные изменения на всем Web-сайте. Еще один плюс - режим автоматического завершения, когда при вводе текста заданные пользователем строки завершаются сами. Напрашивается вывод: большой плюс этой программы, особенно для тех разработчиков, которые любят создавать удобные для себя интерфейсы, состоит в том, что данная программа обладает значительно расширенными возможностями настройки по сравнению с другими подобными приложениями.
- Bare Bones VBEEdit Данный пакет ориентирован на HTML-программистов, которые все привыкли делать сами, т.е. здесь нет такого огромного количества функций drag-and-drop, как в других программах, хотя в программе есть множество кнопок для добавления тегов, элементов заголовков и ссылок. Пакет обладает множеством полезных функций, таких как встроенная проверка орфографии, многократная отмена, поддержка 13 различных языков программирования, предварительный просмотр по одному щелчку мыши, инструменты завершения тегов и встроенный генератор таблиц. Но он предназначен главным образом для пользователей, знающих, как писать исходные тексты, любящих создавать страницы в текстовом редакторе и желающих избежать визуальных Web-

- Macromedia Dreamweaver/Dreamweaver UltraDev Dreamweaver стал любимчиком программистов для Web-дизайна почти с самого момента своего создания. В программе соблюден баланс между созданием четкого исходного текста HTML с полным контролем над ним и реализацией необходимых средств drag-and-drop, облегчающих разработку. Данная программа не вносит нежелательных изменений в исходные тексты и создает компактные Web-сайты. Недавно Macromedia усовершенствовала программу, выпустив Dreamweaver UltraDev, который построен на основе ядра Dreamweaver и обладает расширенными функциональными возможностями. UltraDev позволяет соединять Web-страницы с базами данных, просматривать реальные данные в среде разработки и обладает интерактивностью на уровне сервера. Эти продукты не обладают готовыми средствами электронной коммерции, но все равно множество фанатов программирования доверяют именно этим пакетам! Microsoft FrontPage Профессиональные разработчики часто не воспринимают всерьез сайты, созданные при помощи FrontPage, поскольку большая часть их исходного текста генерируется автоматически. Но они забывают об исчерпывающем наборе функциональных возможностей и о том, как много людей приобщились к веб-дизайну, благодаря этому продукту. В интерфейсе программы много позаимствовано из знакомых приложений Microsoft Office, поэтому освоение программы не составляет труда. В программе сочетаются простые и понятные мастера с мощной функциональностью. FrontPage обладает интерфейсом, работающим в различных представлениях: есть представление страницы для работы над страницами Web, представление папок для выбора содержания и навигационное представление для проверки ссылок. В комплекте с программой предлагаются 60 шаблонов или Themes (тем), с широким диапазоном видов и стилей. Полезные мастера позволяют начать работу с шаблонов, но у вас всегда есть доступ к исходному тексту. Умение работать с FrontPage не заменит знания HTML, но поможет вам быстро создавать прекрасные сайты. В общем, FrontPage является великолепной программой для начинающего. NetObjects Fusion На первый взгляд удобный в навигации интерфейс и надежные шаблоны говорят о Fusion, как о простой программе, но за внешней простотой скрываются множество мощных функций. Fusion не предназначен для программистов на HTML - в действительности программа не обеспечивает легкое изменение исходного текста HTML вручную. Но она обладает большим набором таких опций, как "сборка" сетевого магазина и подключение внешних баз данных с помощью довольно удобных мастеров. Можно например сразу изменить логотип сразу на 200 страницах или добавить еще несколько навигационных ссылок, но исходный текст может оказаться довольно "тяжелым", что увеличит время загрузки страницы. Но совершенно очевидно, что Fusion поможет с минимальными усилиями и за кратчайший срок создать сайт от начала до конца.

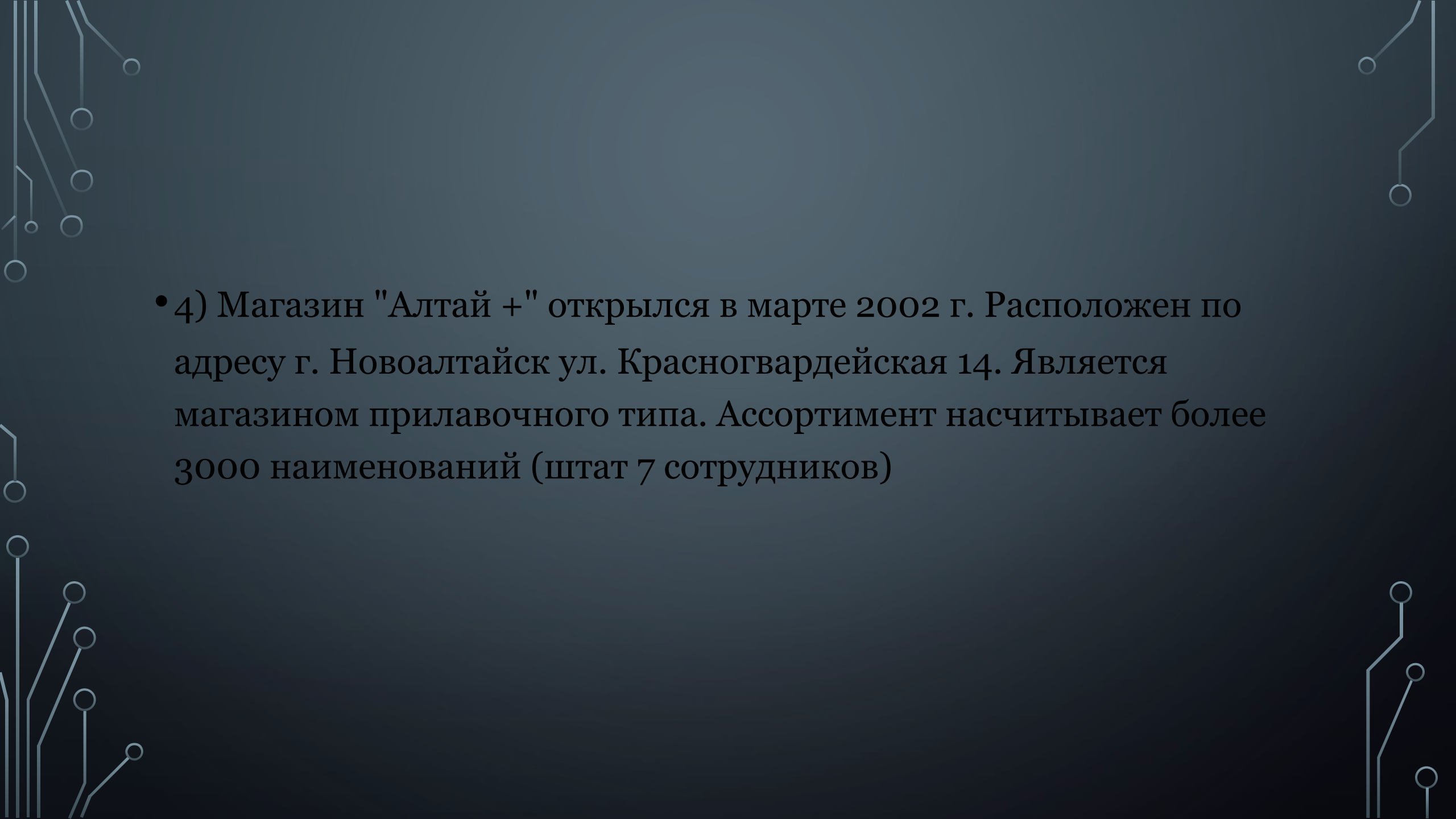
2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

2.1 ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

- Сеть магазинов "Флагман" на сегодняшний день включает в себя девять магазинов: "Флагман", "Уют", "Зеленый", "Алтай +", "Продукты +" (Березка), "Звездный", "Прудской", "Продукты" (Белоярск), "Флагман – 3".
- 1) Магазин "Флагман", расположен по адресу г. Новоалтайск, ул. Октябрьская, 20 А. Его открытие состоялось 26 декабря 2003 года. Магазин представляет собой супермаркет, то есть многоэтажное (в данном случае четырехэтажное) здание со множеством отделов (в данном случае более пятидесяти) разного профиля начиная от косметики и заканчивая одеждой). Продуктовый отдел относится к разряду самообслуживания и его ассортимент насчитывает более 5000 наименований продукции (штат 23 сотрудника).

- 2) Магазин "Зеленый" расположен по адресу г. Новоалтайск, 8-ой микрорайон, 3 А. Является магазином самообслуживания. Имеет в ассортименте более 5000 наименований различной продукции. Открытие магазина состоялось 29 мая 2006 г (штат 27 сотрудников)

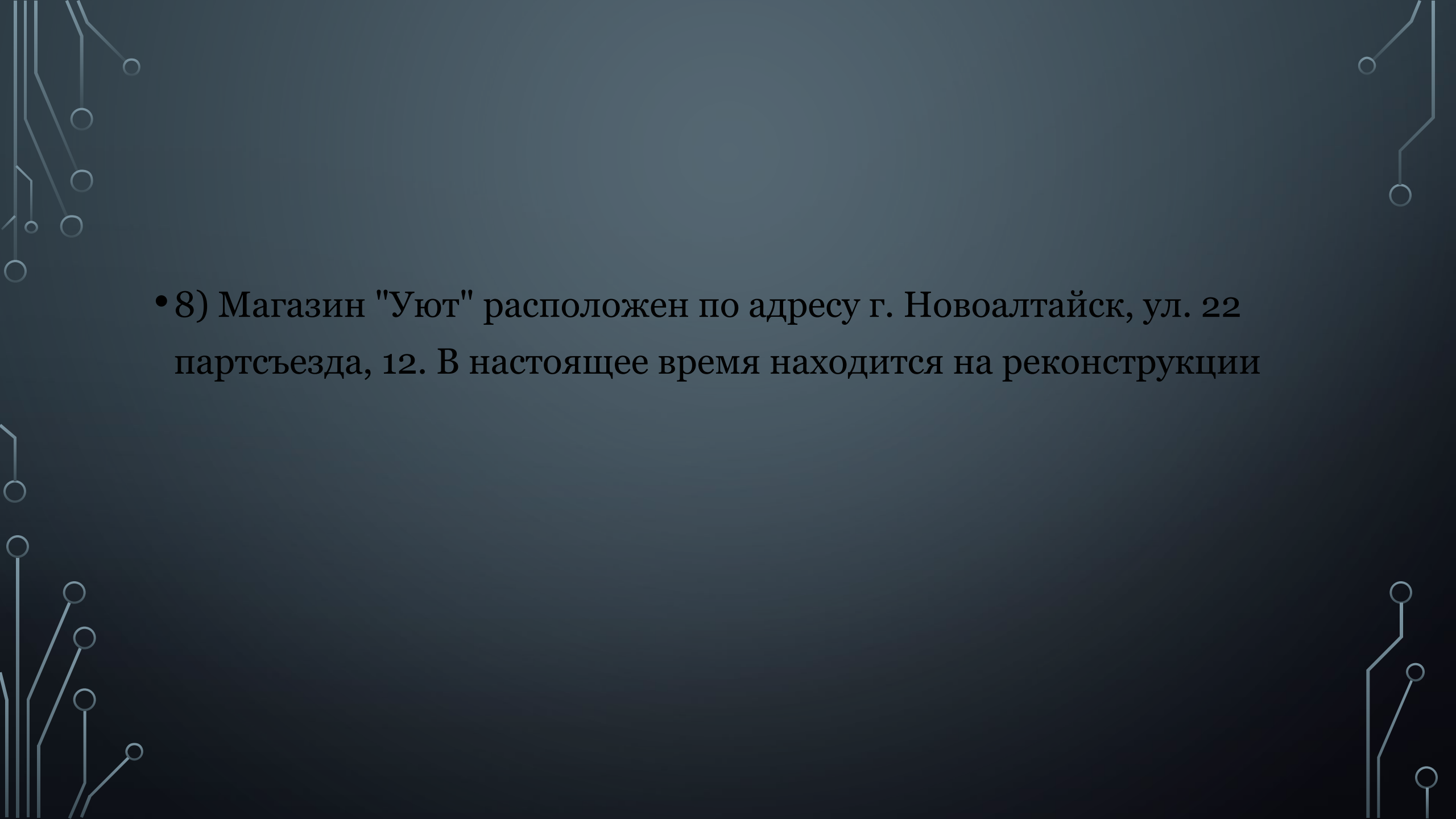
- 3) Магазин "Продукты +" (Березка) находится по адресу г. Новоалтайск ул. Деповская, 28. В Ассортименте магазина более 2000 наименований различной продукции. Является магазином прилавочного типа (штат 13 сотрудников)

- 
- 4) Магазин "Алтай +" открылся в марте 2002 г. Расположен по адресу г. Новоалтайск ул. Красногвардейская 14. Является магазином прилавочного типа. Ассортимент насчитывает более 3000 наименований (штат 7 сотрудников)

- 5) Магазин "Звездный" относится к типу "магазин самообслуживания". Он открылся 10 ноября 2006 г. Находится по адресу г. Новоалтайск, ул. Гагарина 24. Ассортимент магазина насчитывает не менее 5000 наименований различной продукции (штат 24 сотрудника)

- 6) Магазин "Флагман - 3" относится к типу "супермаркет", "магазин самообслуживания" На территории магазина находится не менее 30 отделов различного профиля. Его открытие состоялось 16 февраля 2006 г. Адрес магазина г. Новоалтайск, 7-ой микрорайон, 2. Ассортимент насчитывает не менее 7000 наименований продукции.

- 7) Магазин "Продукты" расположен по адресу г. Белоярск, ул. Советская, 3. Ассортимент – около 2000 наименований продукции. Является магазином прилавочного типа. Открытие состоялось 15 февраля 2004 года (штат 6 человек)

- 
- The image features a dark blue background with white, stylized circuit board traces in the corners. These traces consist of straight lines and right-angle turns, ending in small white circles that represent components or connection points. The patterns are located in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners.
- 8) Магазин "Уют" расположен по адресу г. Новоалтайск, ул. 22 партсъезда, 12. В настоящее время находится на реконструкции

- 9) Объединение магазинов в одну сеть "Флагман" Состоялось 1 июля 2007 г. Связи с этим юридический адрес ООО "Флагман" (Общество с Ограниченной Ответственностью): г. Новоалтайск ул. Октябрьская, 20а, а фактический адрес: г. Новоалтайск ул. 7 микрорайон, 2. Общая численность персонала 270 человек. В собственности организации находится 10 нежилых помещений, из которых 2 торговых центра общей площадью около 6,5 тысяч квадратных метров. Торговая сеть "Флагман" включает в себя 9 магазинов, специализирующихся на розничной торговле продуктами питания, из которых 5 магазинов прилавочного типа, 4 магазина самообслуживания типа супермаркетов.

2.2 ОБОСНОВАНИЕ ВЫБРАННОГО СПОСОБА WEB-КОНСТРУИРОВАНИЯ

- На сегодняшний день существует множество средств, методов, технологий для создания Web-сайтов. Они различаются по сложности и необходимым навыкам предъявляемым к Web-конструктору. Но в современном мире на протяжении истории развития компьютеров и, следовательно, программных средств, складывается закономерная тенденция. Все развивается с одной стороны от простого к сложному, с другой стороны наоборот. В первом случае имеется ввиду, что усложняется строение компьютера и растут требования к современному программисту. С другой стороны все делается для того, чтобы как можно больше упростить использование компьютера конкретным пользователем. Если раньше с компьютерами могли работать высококлассные специалисты, то сегодня на определенном уровне компьютером может пользоваться школьник.

- Такая же картина наблюдается в сфере Web-дизайна и Web-конструирования. Хотя язык HTML не является сравнительно сложным языком, все же для его освоения необходимы определенные способности и знания, не говоря уже о времени.
- Неудивительно, что на смену программному методу создания Web-страниц приходят вспомогательные редакторы, которые автоматически генерируют программный код. Они в основном рассчитаны на интуитивный метод освоения.
- Сходную во многом картину можно наблюдать на примере языка программирования Pascal. Этот язык требует очень много времени от программиста и необходимости вручную описывать процедуры.
- На смену ему по требованиям времени пришел Object Pascal, в котором создание программы облегчено за счет визуальный средств (одним щелчком мыши вызывается необходимая процедура)
- Никто не утверждает, что необходимо совсем отказаться от знания языка программирования. В современных редакторах можно вручную компилировать код.
- Конечно, у такого подхода к созданию Web-сайта есть свои недостатки. К примеру, созданный программный код получается более громоздким. Вследствие этого Web-странице требуется большее время для загрузки. Но в наше время роста информационных технологий, когда скорость Интернета растет в прогрессии за счет использования более современных средств связи, этот недостаток можно считать незначительным.

2.3 ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

СУЩЕСТВУЕТ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ WEB-ДИЗАЙНА:

- 1) Текстовый – реализация задачи Web-конструирования, без использования графики. Это вовсе не означает, что данный вид обязательно несовременен. При помощи кода можно делать тени, и даже изображения. Плюсом является то, что за счет отсутствия изображений значительно ускоряется загрузка страницы. Такой вид дизайна применяется на Web-страницах, на которых главным является содержание текста (книги, статьи, размещенные в Интернете)

- 2) Полиграфический - характеризуется стремлением удовлетворить визуальные потребности пользователя, используя графические приемы. Положительной чертой можно отметить красоту Web-сайтов с таким дизайном. Такой стиль применяется главным образом для рекламных целей.
- 3) Интерфейсный – характеризуется стремлением как можно больше облегчить работу пользователя Web-сайта. Основной упор делается на то, чтобы повысить скорость загрузки странички за счет оптимизации кода и изображений, а также тщательного исполнения каждого элемента. Плюсом может стать благодарность пользователей. Таким методом пользуются программисты, для которых создание Web-сайта является искусством

- 4) **Динамический** – использование двигающихся изображений. Используется в основном в рекламных целях, так они привлекают внимание.
- 5) **Смешанный** - комбинация нескольких типов.

2.4 ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА

2.4.1 ШРИФТ И ТЕКСТ

- Шрифт – это самый сложный и интересный из всех материалов Web-дизайнера. Ни одна работа не обходится без шрифтовых заголовков, надписей, логотипов. Поэтому их можно назвать самой ответственной частью любого проекта. В этом аспекте наиболее видна разница между любительством и профессионализмом. Бесчисленные поколения писцов, топографов, художников и дизайнеров совершенствовали формы букв, стремясь к абсолюту красоты и удобства. Вся богатейшая культура с ее традициями, правилами и запретами материализована в наше время в компьютерных программах и форматах.
- Работа со шрифтом – является очевидным примером использования чужого творчества. Большинство современных профессиональных шрифтов созданы на основе вековых традиций лучшими художниками. Поэтому они не могут быть плохими, а лишь могут подходить или не подходить к определенной теме Web-сайта. Подбор оптимального шрифта и его подгонка по месту – важнейшая часть любого проекта. Хороший шрифт сочетает максимальную общность стиля со свободным выражением графических особенностей каждой буквы.

2.4.2 ЗАГЛАВИЯ И ЗАГОЛОВКИ

- Одним из основных элементов дизайна является заглавие. Дело в том, что первое, на что попадает взгляд пользователя – это не графическая вставка и не текст, а именно этот элемент. Важность его часто недооценивается. Хотя заглавие и не относится к дизайну собственно страницы и вообще иногда замечается редко, для поисковых автоматических сборщиков информации – это единственный способ получить краткое и осмысленное резюме содержания страницы. Не следует бояться делать заглавия слишком длинными. Необходимо сделать такое название, чтобы оно было максимально наполнено информацией при отдельности от основного содержания Web-страницы.

- В автоматических поисковых системах текст заглавия всегда имеет больший вес, чем текст самой страницы, поэтому удлинение заглавия повышает поисковый рейтинг Web-страницы. Чтобы повысить популярность Web-ресурса целесообразно указать в заглавии не только тему данной Web-страницы, но и заголовок того раздела Web-сайта, к которому она принадлежит. Еще лучше при этом указать название всего Web-сайта – при этом оно будет общей частью заглавий всех его страниц. Части таких иерархических названий лучше всего располагать справа налево. Это нужно для того, чтобы часть, относящаяся к текущей странице, стояла вначале, а название всего сайта – в конце.
- Одним из важных элементов также являются заголовки. Вообще у большинства Web-страниц после основного заголовка вверху страницы редко можно встретить заголовки второго или третьего уровня. То есть, нет иерархии заголовков. Но все же пользоваться ей следует на сайтах с большим количеством текстовой информации, так как они выделяются в визуальных браузерах отдельным шрифтом. Тем самым повышается переносимость документа пользователем. Можно конечно вручную выделить особым образом заголовки, используя графические приемы. Но это не всегда удобно из-за нежелательных вертикальных отступов.

- Дизайнеры-любители обычно обращают основное внимание на сам текст заголовка. Стараются выбрать декоративные шрифты, специальные эффекты в виде теней, фасок, реалистической трехмерности и анимации, как правило, их Web-странички выполнены в пестрой цветовой палитре. В конце концов, получается, что на фоне вычурно сделанного заголовка сама Web-страница выглядит бледной, и такой контраст резко бросается в глаза.
- Профессиональные дизайнеры, наоборот, стараются не привлекать особого внимания к тексту заголовка, противопоставляя неброскость его оформления главной роли смысла. Вместо того, чтобы украшать заголовок, стремятся прежде всего интегрировать его в композицию при помощи таких элементов как: выравнивание, вписывание и сопряжение с прямоугольниками, линиями и другими элементами геометрического каркаса страницы. Часто используется богатая призаголовочная графика (иногда она становится доминирующей на всей Web-странице)

- Непопулярность иерархических систем заголовков вовсе не означает, что основной текст Web-страницы должен быть монолитен и монотонен. Наоборот, средний объем фрагмента сплошного текста без каких-либо графических выделений, таких как подзаголовки, границы абзацев, ссылки, на Web-странице намного меньше, чем на странице любого пестрого журнала. Различия между подзаголовками и другими видами текстовых выделений при этом не так заметны, и даже бывает трудно понять, где начинается подзаголовок и начинается просто ссылка или текстовый блок.
- Часто вместо заголовков следующих уровней на Web-страницах используются нетекстовые разделители, предусмотренные языком HTML. Такие разделители могут смотреться прекрасно на странице строго академического стиля. На нем они будут смотреться, как единственное, не выбивающееся из общего стиля украшение.

- Нелинейность содержимого – это главное отличие Web-сайта от остальных видов публикации информации. Это значит, что информация на Web-сайте может быть распределена по множеству взаимосвязанных Web-страницах. Чтобы навигационная система посредством действий пользователя могла ориентироваться и перемещаться в нелинейном пространстве Web-конструктор должен грамотно описать местонахождение Web-страницы в структуре Web-узла исходя из следующих вопросов:

- - как попасть на эту Web-страницу
- - куда дальше идти с этой Web-страницы
- Значение профессионально выполненной навигационной системы Web-сайта зависит в большой мере от заглавной страницы. Если посетителя Web-ресурса заинтересовала главная страница, то вероятность его дальнейшей работы на нем намного возрастает. Важную роль также играет формулировка, оформление и размещение ссылок. Так, например, известен такой прием, как искусственное создание неравенства между ссылками. Если на главной Web-странице размещено много различных ссылок одного типа, можно одну или несколько из них подать в другом формате, что обычно

2.5 ГРАФИКА НА WEB-СТРАНИЦАХ

2.5.1 ФОРМАТЫ ГРАФИКИ НА WEB-СТРАНИЦАХ

- Именно благодаря графике на Web-страничках WWW стала самым популярным сервисом Internet, именно ей мы обязаны всему этому многообразию страничек.
- Особенностью в графике, применяемой на web-страничках, является то, что она имеет свои определенные ограничения, с которыми мы должны считаться и извлекать из этого выгоду.
- Для использования в Web-сайтах применяется два основных формата файлов - GIF и JPG. Сейчас продвигается новый формат для web-графики под названием PNG (произносится "пинг"), но он пока еще мало распространен, и не все браузеры его понимают, поэтому с этим форматом мы пока разбираться не будем.

- Итак, приступим к разбору форматов GIF и JPG, опишем их основные свойства и особенности.
- Формат GIF
- Поддерживает не более 256 цветов (меньше можно и часто нужно);
- Использует палитру цветов;
- Использует сжатие без потери информации по методу LZW (который подобен применяемому в архиваторе PKZIP, и, следовательно, GIF-файлы практически не сжимаются);
- Поддерживает чересстрочную развертку;
- Является поточным форматом, т.е. показ картинки начинается во время перекачки;
- Позволяет назначить одному из цветов в палитре атрибут прозрачный, что применяется при создании так называемых прозрачных GIF-ов;
- Имеет возможность сохранения в одном файле нескольких изображений, что находит свое применение при изготовлении анимированных GIF-ов;
- Поддерживает возможность вставки в файл управляющих блоков, которые позволяют вставлять комментарии в файл (например, об авторских правах :), осуществлять задержку между показами изображений и т.д.

- А теперь немножко разъяснений - к чему эти свойства могут привести. GIF поддерживает не больше 256 цветов, а это значит, что все изображения, которые мы сохраняем в GIF-формате, явно или неявно уменьшают количество цветов, чтобы уложиться в этот лимит (разные программы с разным успехом). А отсюда вывод - если нужно разместить красивую фотографию с плавными переходами и едва уловимыми оттенками цвета, то после преобразования все будет гораздо хуже - оттенки перестанут быть неуловимыми, и вся фотография приобретет неестественный, нереалистичный вид. Поэтому, если необходимо все-таки сохранить фотографию в формате GIF и передать все оттенки, то придется идти на хитрости. Например, к фотографии можно применить какой-нибудь художественный фильтр и превратить ее в рисунок или применить тонирование. Зато нет никаких проблем с сохранением рисунков и чертежей в этом формате, они, как правило, хорошо сжимаются и не содержат много цветов. А теперь рассмотрим свойства и особенности второго популярнейшего формата в сети.

- **Формат JPEG**

- Позволяет сохранять полноцветные изображения с количеством цветов 16,7 млн. цветов (или 24bpp), причем, если в рисунке меньше цветов, то перед сохранением файла он все равно преобразуется в полноцветное изображение; Использует сжатие с потерями информации, за счет чего достигает диких степеней сжатия файлов; Поддерживает прогрессивную развертку, т.е. изображение появляется вначале с плохим качеством, и в процессе загрузки постепенно улучшается. Пожалуй, это все преимущества формата JPG, и основное его предназначение - хранение изображений фотографического качества.

2.5.2 ОПТИМИЗАЦИЯ ГРАФИКИ

ВСЯ РАБОТА ПО ОБРАБОТКЕ ГРАФИКИ ДЕЛАЕТСЯ В ПРОМЕЖУТОЧНОМ ФОРМАТЕ

- Рассмотрим некоторые особенности работы с графикой. Несмотря на то, что мы сохраняем изображения в GIF-файле с поддержкой 256 цветов или в JPG-файле с 16,7 млн. цветов, работать с изображением нужно в каком-нибудь промежуточном формате, который позволяет сохранять картинку без искажений и без потери глубины цвета (например, TIFF и внутренние форматы редакторов типа PSD). Дело в том, что в процессе работы понадобится многократно изменять или искажать изображение, что, в конце концов, приводит к многократной перезаписи файла. Многократная запись в формате GIF приведет к тому, что потеряются оттенки изображения, а в формате JPG - каждая новая перезапись файла будет вносить новые искажения, и через некоторое время фотография будет выглядеть ужасно. Поэтому всю работу по обработке графики делается в промежуточном формате (хотя он и обладает большими размерами файла) и только на самом последнем этапе преобразуется изображение в нужный формат (часто - одновременно с оптимизацией размера файла).

- Для web-страниц очень важным является вопрос размера фотографии. Какого размера их делать? Не будут ли они слишком долго грузиться? При оптимизации можно уменьшить размер файла, но вряд ли стоит оптимизировать фотографию, не несущую смысловой нагрузки. Самый первый этап оптимизации - выделение в фотографии главного (с отбрасыванием всего остального) и акцентирование на иллюстрируемом элементе. Это достигается при помощи операции кадрирования и нахождения наиболее выразительной части, передающей смысл фотографии. После этой операции уже можно оптимизировать изображение, и в этом случае оно действительно будет иметь наименьший размер.
- А с размерами фотографий нужно придерживаться определенного компромисса - не делать их слишком мелкими, на которых даже под лупой ничего не разглядишь, и не стоит делать их слишком огромными, чтобы время не растягивать в вечность. Хотя, разумеется, есть исключения: правильно оптимизированная большая фотография может занимать время пересылки, эквивалентное времени пересылки обычной фотографии и, наоборот, дурно оптимизированный маленький рисунок будет грузиться до конца дней. Под обычной фотографией можно считать фотографию размером примерно 250x300 пикселей и занимающую порядка 6-10 килобайт. Это не значит, что все фотографии должны иметь такие размеры, но площадь фотографии должна быть ей эквивалентна. Эти рекомендации относятся к "иллюстрирующим" текст фотографиям и не относятся к рисункам, выполняющим функции элементов навигации.

3. ПРИМЕНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ СОЗДАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ WEB-САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

3.1 ПОЛОЖЕНИЕ WEB-САЙТА КАК ОБЪЕКТА ПРАВООЩИТЫ

- Применение авторского законодательства, а также законодательства о смежных правах при работе в сети Интернет в Российской Федерации имеет еще сравнительно недолгую историю – не более 8-10 лет. С течением времени становится все более очевидно то, что отношения, складывающиеся при работе в сети Интернет, вполне могут быть урегулированы уже имеющимися теми или иными правовыми средствами. Тем не менее остро стоит проблема толкования существующих правовых норм, а также введения новых положений в законодательство с целью получения наиболее полной охраны прав как пользователей сети, так и создателей ее ресурсов.
- Некоторые специальные термины на данный момент также не получили не только законодательного закрепления, и мы знаем, что внутри самой сети ведутся бурные дискуссии о толкованиях того или иного термина.

- Можно все же с уверенностью утверждать, что правовое регулирование создания и использования web-сайта относится все же к сфере не публичного права, а частного, то есть Гражданский кодекс РФ является источником права. Поэтому в некоторых случаях можно использовать положения ст.6 ГК ("применение гражданского законодательства по аналогии") об аналогии закона и права.
- Правовое положение web-сайта по российскому авторскому праву довольно очевидно: web-сайт является одним из объектов авторского права. В статье 7 ЗоАП приведен примерный перечень возможных объектов. Напрямую web-сайт в этот перечень не включен, но так как список не является исчерпывающим, то включение такого нового объекта является возможным и правомерным.

- Web-сайт обладает всеми признаками, чтобы получать охрану в соответствии с положениями авторского права. Такой вывод можно сделать при анализе ст. 6 ЗоАП. Охрану получают произведения, обладающие следующими признаками:
 - произведение относится к сфере науки, литературы и искусства;
 - произведения создается в результате творческой деятельности.
- При этом не имеет значения ни назначение произведения, ни творческая ценность произведения, ни способ выражения произведения (единственное требование – это существование произведения в какой-либо объективной форме).
- Также не имеет решающего значения было ли произведение обнародовано или нет. То есть для того, чтобы получать защиту авторским правом, автор не обязан постоянно обеспечивать онлайн-доступ посетителей к web-сайту в сети Интернет, произведение вполне может находиться на сервере без возможности доступа к нему пользователей сети Интернет.

- Для того чтобы понять правовую природу такого необычного объекта авторского права, следует добавить, что вне всяких сомнений web-сайт является самостоятельным произведением:
- система навигации внутри произведения каждый раз бывает абсолютно оригинальной;
- во многих случаях дизайн, то есть внешний вид представляемых страниц, а также зачастую литературные, звуко- и видеозаписи несомненно являются отдельными объектами, которые создает автор web-сайта при работе над конечным результатом своей творческой деятельности.

3.2 WEB-ДИЗАЙНЕР КАК ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ

- Web-сайт является в соответствии со ст.11 ЗоАП еще и составным произведением, и автору принадлежат права составителя. Нельзя исключать также и возможность создания web-сайта несколькими авторами, тогда произведение будет подчиняться правовому режиму произведений, созданных в соавторстве (по ст. 10 ЗоАП).
- Итак, можно сделать вывод, что web-сайт является произведением, которое создается творческим трудом физического лица или же нескольких лиц. Сегодняшние тенденции таковы, что web-сайты, созданные усилиями только одного лица, встречаются довольно редко. Наличие одного автора подразумевает, что, во-первых, web-сайт целиком создается творческими усилиями одного лица, и во-вторых, при создании не используется ни одного произведения других авторов. Абсолютно все, включая систему навигации по web-сайту, дизайн страниц, аудио-, видео-файлы, тексты, фотографии, и другие объекты авторского и смежных прав созданы этим же автором. Как известно, на практике такое является почти неисполнимым, и чаще всего в такой форме создаются так называемые "домашние странички".

- Значительно чаще происходит использование Произведений других авторов (или, если это объекты смежных прав, не авторов, а обладателей смежных прав. Иными словами – правообладателей.)
- При этом возможно два варианта:
 - правообладатели принимают личное участие в создании нового произведения;
 - правообладатели лично не участвуют.
- Рассмотрим сначала более подробно первый вариант.
- Над созданием web-сайта может работать несколько человек, то есть был творческий труд двух или более лиц. В таком случае признается, что над созданием одного произведения работал авторский коллектив, и по смыслу абз.1 ч.1 ст.10 ЗоАП произведение считается созданным в соавторстве. Авторское право на такое произведение принадлежит всем соавторам.

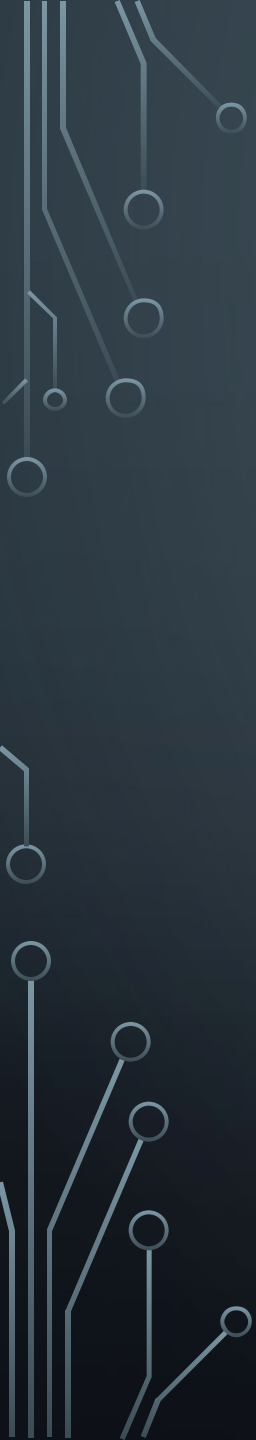
- При этом в соответствии с той же ст.10 ЗоАП произведение может представлять как неразрывное целое, так и состоять из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение (здесь представляется возможным провести некоторую аналогию с вещным правом, в котором существует классификация вещей на "делимые" и "неделимые".) В случае, если произведение является неделимым, то авторы могут реализовывать свои права только совместно, а взаимоотношения между ними определяются соглашением, заключенным между соответствующими соавторами. При этом по абз.3 п.2 ст.10 ЗоАП ни один из соавторов не вправе без достаточных к тому оснований запретить тот или иной вид использования произведения. (В качестве аналогии можно привести норму из гражданского права, целью которой является ограничение недобросовестного использования права: ч.1ст. 10 ГК "пределы осуществления гражданских прав" - не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах).
- В том случае, если же созданное соавторами произведение является делимым (то есть часть произведения может быть использована независимо от других частей этого произведения), то ЗоАП (абз.2 п.1. ст.10) содержит диспозитивное положение о том, что такое независимое использование по усмотрению автора этой части возможно, если соавторы между собой не заключили соглашение об ином.

- Довольно часто встречается и другие варианты участия нескольких авторов. Например, с автором может быть заключен договор авторского заказа, предусмотренный ст.33 ЗоАП. Сторонами такого договора будут выступать Автор и Заказчик. Заказчик чаще всего будет впоследствии создавать web-сайт с использованием произведения, на которое он делает заказ. Автор обязуется создать произведение в соответствии с условиями договора, при этом произведение, на создание которого делается заказ, должно быть указано как можно более точно и конкретно. Для этого чаще всего в договор включаются пункты, содержащие описание вида, жанра, объема произведения. Так как в соответствии с п.5 ст.31 ЗоАП предметом авторского договора не могут быть права на использование произведений, которые автор может создать в будущем, то в договор авторского заказа по смыслу вышеуказанной статьи может быть заключен только на создание произведения, которое уже должно было быть задумано автором, к которому уже возможно имеются эскизы и подготовительные материалы, словом, на такое произведение, которое еще не переведено в объективную форму, однако мысленно уже создано автором. Помимо всего прочего, данный договор авторского заказа должен обязательно содержать положение о способах использования вновь создаваемого произведения. Чаще всего такие произведения используются только одним способом: включаются в новое составное произведение, каковым является web-сайт. Тем не менее важным является то, что автор произведения, заключив договор заказа, и выполнив этот заказ, не будет считаться входящим в коллектив соавторов создаваемого web-сайта.
- Кроме того, объект авторского права, который будет впоследствии включен в новое самостоятельное произведение, может быть создан в порядке выполнения служебного задания или служебных обязанностей работника (ст. 14 ЗоАП). Это довольно распространенная ситуация. Например, юридическое лицо решило быть представлено в сети Интернет собственным ресурсом, и задание о разработке и создании такого корпоративного web-сайта поручается работникам этого юридического лица. Или же такое задание в порядке договора подряда на выполнение работ может быть получено работниками иного юридического лица, (например, тому, которое специализируется на выполнении подобных работ). В таком случае в договоре между автором (работником) и работодателем должно быть предусмотрено следующее:
 - размер авторского вознаграждения за каждый вид использования служебного произведения (то есть использование в данном случае будет заключаться в том, что это произведение будет включено в создаваемый web-сайт),
 - порядок выплаты авторского вознаграждения,

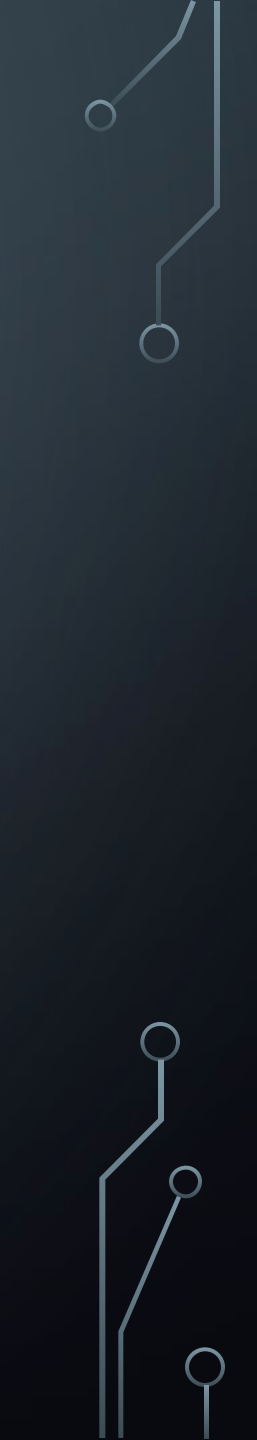
- п.2 ст.14 содержит диспозитивное положение о том, что работодателю принадлежат исключительные права на использование служебного произведения. Тем не менее договором может быть установлено, что работодателю передаются только неисключительные права, что дает возможность автору (работнику) использовать произведение самостоятельно или давать разрешение третьим лицам на те или иные виды использования.
- Но при любом виде использования произведения, созданного в порядке выполнения служебного задания, в соответствии с п.3 ст.14 работодатель имеет право указывать или требовать указания своего наименования. При этом надо отметить, что, как и в предыдущем варианте, работник не будет считаться входящим в коллектив соавторов, а web-сайт – созданным коллективом соавторов. Но личное участие во всех вышеперечисленных случаях присутствует.
- Кроме рассмотренных вариантов, когда автор тем или иным способом участвует в создании web-сайта, очень распространенными являются различные варианты использования ранее уже созданных произведений. При этом чаще всего происходит включение в web-сайт литературных, музыкальных, художественных произведений, которые до того в объективной форме уже были представлены.

3.3 НАРУШЕНИЕ ПРАВ В СФЕРЕ WEB-ДИЗАЙНА

- Как известно, в соответствии со ст.16 ЗоАП, автору принадлежат исключительные права на использование произведения в любой форме и любым способом. Это означает следующее: если кто-либо включает чужие произведения в свое вновь создаваемое произведение, то обязательно должно быть получено соответствующее разрешение от правообладателя. Причем правообладателями в данном случае могут быть как авторы, так и обладатели смежных прав, наследники, работодатели, лица, которым соответствующие исключительные имущественные авторские права были переданы по авторскому договору. Только при наличии такого разрешения использование чужого произведения будет правомерным и законным.



• Если разрешения получено не было, но произведение было представлено в сети, то использование будет неправомерным. Происходит нарушение авторских и/или (в зависимости от объекта) смежных прав, что означает для правообладателей (их виды будут более подробно рассмотрены ниже) в порядке ст.49 ЗоАП право требовать от нарушителя (то есть автора веб-сайта) следующих действий:

- признания права,
 - восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и прекращения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушению,
 - возмещения убытков, включая упущенную выгоду,
 - взыскания дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторских и смежных прав, вместо возмещения убытков,
 - выплаты компенсации в сумме от 10 до 50000 МРОТов, (компенсация устанавливается по усмотрению суда общей юрисдикции или арбитражного суда – в зависимости от лица, которое подает исковое заявление)
 - принятия иных предусмотренных законодательными актами мер, связанных
- 

- К "иным предусмотренным законодательством меры" могут быть причислены некоторые способы защиты гражданских прав, содержащиеся в ст.12 ГК. Например, "самозащита прав". Специальная ст.14 ГК допускает самозащиту, но и одновременно в абз.2 ст.14 содержит ограничение: "способы самозащиты должны быть соразмерны нарушению и не выходить за пределы действий, необходимых для его пресечения". То есть, учитывая специфику реализации правоотношений в сети Интернет, в качестве самозащиты может рассматриваться нарушение работы сервера, на котором были нелегально представлены какие-либо произведения. А превышением предела самозащиты будет нарушение работы не только сервера, но и провайдера, делающего возможным доступ к данному серверу.
- Тем не менее есть возможность правомерного использования одного из видов объектов авторского права без получения разрешения от правообладателя, но без нарушения законодательства. Что же это за возможность?

- Как известно, в соответствии со ст.4 ЗоАП, "публичный показ, публичное исполнение или сообщение для всеобщего сведения" применительно к такому объекту, как фонограмма, определяются следующим образом: "любой показ, исполнение или сообщение (...) фонограмм (...) с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимаются ли (...) фонограммы, (...) в месте их сообщения или в другом месте одновременно с сообщением (...) фонограмм (...)". Применительно к сети Интернет этот пункт можно истолковать так::
- Во-первых, Интернет несомненно является местом, открытым для свободного посещения. Или же местом, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи автора web-сайта. То есть элемент публичности присутствует.
- Во-вторых, произведения, фонограммы, исполнения, постановки, а также передачи организаций эфирного или кабельного вещания могут восприниматься как одновременно с их сообщением в сеть (например, вещание радиостанций или телестанций напрямую через сеть), так и могут быть впоследствии воспроизведены с помощью различных программ. (Концерт, который сначала транслируется в формате RealVideo, а позже посетители сайта могут иметь возможность скачать или просмотреть сделанную запись). То есть действительно не имеет значения место восприятия произведения.
- Следовательно, можно сделать вывод, что сеть Интернет в смысле законодательства об авторском и смежных правах может быть причислена к месту, где есть возможность публичного показа, публичного исполнения или сообщения для всеобщего сведения.

- В соответствии с п.2 ст.38, производители фонограмм обладают правами разрешать публичное исполнение фонограммы, передачу фонограммы в эфир, сообщение фонограммы для всеобщего сведения по кабелю. Но ст.39 устанавливает случаи изъятий из этих прав, а именно – если фонограмма была опубликована в коммерческих целях, то при условии выплаты вознаграждения правообладателям не нужно спрашивать их согласие на использование фонограммы указанными способами.
- Таким образом, если автор web-сайта с помощью своего произведения сообщает для всеобщего сведения опубликованную в коммерческих целях фонограмму (в формате RealAudio, например), или же позволяет ее публичное исполнение, то при условии выплаты вознаграждения производителю фонограммы автор может не обращаться непосредственно к производителю для получения лицензии.
- В соответствии с п.2 ст.39 сбор, распределение и выплата вознаграждения должны осуществляться организациями, управляющими соответствующими правами исполнителей и производителей фонограмм на коллективной основе. Можно сделать вывод, что Закон не позволяет самостоятельно заниматься этими видами деятельности ни исполнителям, ни производителям фонограмм. На сегодняшний день на территории Российской Федерации создано несколько организаций, занимающихся управлением авторскими или смежными правами (наиболее известная из них – некоммерческое партнерство "Российское общество по смежным правам" - РОСП). Тем не менее ни одна из организаций не включила в свои уставы положение о возможности соответствующих сборов на территории сети Интернет. На сегодняшний день есть несколько некоммерческих организаций, которые создаются специально с этой целью, но пока находящихся на той или иной стадии регистрации и к осуществлению своих функций по управлению смежными правами еще не приступившие.
- Кроме того, совсем недавно было объявлено об начале активной деятельности некоммерческой организации РОМС (российское общество по мультимедиа и цифровым сетям). К сожалению, единственный источник информации о целях и задачах данной организации – это краткие заметки в новостных лентах, а потому делать какие-либо выводы о целях и задачах этой организации, а также о ее роли в осуществлении коллективного управления правами пока не представляется возможным. Вероятно, впоследствии учредители представят для ознакомления хотя бы устав своей организации, чтобы можно было сделать вывод о правоспособности и дееспособности данной некоммерческой организации.
- Тем не менее, исходя из имеющихся на данный момент данных, становится ясным, что организация создана для управления только авторскими, но никак не смежными правами в сети Интернет. То есть собирать и распределять вознаграждение между обладателями смежных прав пока опять-таки некому, и даже если бы лицо, использующее при создании web-сайта объекты смежных прав, не испрашивая разрешения у правообладателей на основе ст. 39 ЗоАП, решили бы выплачивать соответствующие вознаграждения, то нет ни одной организации, которая взяла бы на себя обязанность собирать и распределять такие вознаграждения.


3.4 ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

- Единственный вариант правомерного использования произведений других авторов при создании web-сайта – это получение соответствующего разрешения. Чаще всего, эти разрешения носят названия "лицензий/ авторских лицензий". Стороны именуются: "Лицензиар" (лицо, дающее разрешение) и "Лицензиат" (лицо, которое получает разрешение).
- Выдаваемые лицензии можно классифицировать по различным основаниям.
- по виду передаваемых прав:

- 1.1. исключительные лицензии: лицензиар одновременно с выдачей разрешений берет на себя обязательство не выдавать аналогичных лицензий на тот же объект авторского права третьим лицам. При этом Лицензиар сохраняет за собой право использовать произведения теми же способами, на которые он выдает лицензию (если специально в лицензии не указано иное).
- 1.2. неисключительные лицензии: каждая лицензия считается таковой, если не указано иное. При передаче неисключительных прав Лицензиат получает возможность использовать произведение в соответствии с переданными правами, а Лицензиар сохраняет за собой право выдачи подобных же лицензий на те же виды использования произведения на той же территории третьим лицам.
- по признаку возмездности:
 - 2.1. возмездные лицензии: Лицензиат тем или иным способом выплачивает вознаграждение Лицензиару по переданным правам. Обычно, если в лицензии не указано иное, презюмируется возмездность лицензий.
 - 2.2. безвозмездные лицензии: в тексте должно быть специальное указание на безвозмездный характер получения и пользования передаваемыми правами.
- по сроку действия:
 - 3.1. срочные: права передаются на определенный срок.
 - 3.2. бессрочные: права передаются на неопределенный срок. Например, при создании сборником или энциклопедий автор-составитель получает подобные лицензии от авторов каждого из произведения, которые входят в состав энциклопедии. Из вновь созданного произведения иногда бывает довольно сложно удалить какую-либо из частей без нарушения общей структуры и творческой ценности произведения. По аналогии такие лицензии, которые чаще всего применяются в издательском деле, могут быть использованы и для сети Интернет.
- по видам правообладателей (видам Лицензиаров):

- 4.1. договоры с авторами (при этом объектом выступают тексты, фотографии, дизайн, и т.п.),
- 4.2. договоры с обладателями смежных прав (Лицензиарами в таком случае будут исполнители, производители фонограмм, организации эфирного и кабельного вещания),
- 4.3. договоры с работодателями на использование произведений, созданных в порядке выполнения служебного задания,
- 4.4. договоры с наследниками (личные неимущественные авторские права не передаются и охраняются бессрочно, а личные имущественные права переходят к наследополучателям и охраняются в соответствии с современным законодательством РФ в течении 50 лет после смерти автора или последнего из оставшихся в живых соавторов)
- 4.5. договоры с иными надлежащими правообладателями (так как исключительные имущественные авторские права могут быть правомерно проданы/куплены или иным образом уступлены/переданы третьими лицами, при этом, как уже указывалось, личные неимущественные авторские

- В конце концов автор считает, что web-сайт создан, и его можно обнародовать, что в данном случае означает представить для демонстрации в сети Интернет в режиме on-line. Право решать, когда web-сайт будет обнародован, может принадлежать (в зависимости от системы распределения авторских прав): самому автору, соавторам, работодателю.
- После обнародования произведения регулирование использования web-сайта также происходит в основном с помощью авторского права и законодательства о смежных правах. Впрочем, на этом этапе в отношении web-сайта могут заключаться и гражданско-правовые договоры, например, договор рекламного проката.



• Так как автор создал новое произведение, он является обладателем всех прав, имущественных и личных неимущественных, перечисленных в статьях 15 и 16 ЗоАП. Если новое произведение создавалось силами творческого коллектива соавторов, то следует учитывать положения ст.10 ЗоАП. Авторы, чьи произведения использовались при создании web-сайта, (независимо от того, принадлежат ли им имущественные права на их произведение), вправе требовать соблюдения их личных неимущественных прав. И именно:

- права авторства (права признаваться автором)
 - права на имя (автор вправе разрешать использование произведения под своим подлинным именем, под псевдонимом или вообще без какого-либо обозначения имени)
 - права на обнародование (включая право на отзыв)
 - права на защиту репутации автора (искажения или иные посягательства, наносящие ущерб чести и достоинству автора недопустимы)
-

- В случае уступки имущественных авторских прав на web-сайт автор сохраняет все личные неимущественные права. В отношении имущественных авторских прав (как исключительных, так и неисключительных) может быть совершена уступка как в пользу физических, так и юридических лиц (российских и иностранных) - при заключении соответствующего лицензионного договора. При этом могут быть уступлены права как на web-сайт в целом, так и на какие-либо его части (если позволяет структура web-сайта).
- В результате образуется довольно широкий круг физических и/или юридических лиц, которые могут владеть и распоряжаться тем или иным способом разными видами прав на использование созданного web-сайта. Это:
 - автор web-сайта или же -
 - соавторы web-сайта;
 - работодатель автора/соавторов web-сайта;
 - наследники автора/соавторов, вступившие в права наследования;
 - юридические или физические лица, в пользу которых была произведена уступка имущественных авторских прав;
 - правопреемники юридических лиц, являвшихся правообладателями по тем или иным категориям авторских/смежных прав;
 - наследники физических лиц (которые не являлись ни авторами, ни соавторами, но тем не менее в пользу которых была произведена уступка имущественных авторских прав), вступившие в права наследования;
 - авторы, чьи произведения были использованы при создании web-сайта;
 - наследники авторов, чьи произведения были использованы при создании web-сайта;
 - организация или организации по управлению авторскими и смежными правами в сети Интернет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- В заключение хотелось бы сказать, что вопреки расхожим представлениям, современное состояние российского законодательства об авторском праве и смежных правах вполне соответствует международным стандартам в соответствующих областях законодательства, а некоторые положения являются даже более прогрессивными, чем во многих странах, в которых подобные нормы были приняты значительно раньше, чем в России.
- Несмотря на то, что прямых упоминаний в ЗоАП об особенностях применения его положений в сети Интернет не содержится, тем не менее существует возможность толкования статей Закона для урегулирования отношений в сфере авторского права, которые возникают и развиваются в этой относительно новой области. В тех же случаях, когда применение способа толкования в практической деятельности становится невозможным, наиболее рациональным является внесение соответствующих дополнений и изменений в уже действующее законодательство.
- В то же время существует ряд технических особенностей сети, которые существенно осложняют защиту авторских и смежных прав. Например, легкость создания копий в неограниченном количестве, и также легкость записи на жесткий диск персонального компьютера частей web-сайта (что в смысле ЗоАП является нарушением права на воспроизведение) делает каждого пользователя сети потенциальным нарушителем законодательства.
- Именно поэтому в этой отрасли права так важен уровень правовой культуры и правосознания общества как, пожалуй, ни в каких других отраслях права. Очевидная несложность совершения правонарушения, а также внешняя безнаказанность приводит к тому, что чаще всего средний пользователь даже не отдает себе отчета, насколько часто он переступает грань правомерного использования объектов авторского и смежных прав.