

Еще раз про форму

TELE2

У бренда Tele2, как у одного из ведущих брендов страны, есть свой узнаваемый фирменный стиль, который должен отражаться, в том числе, и во внешнем виде людей, которые его представляют.

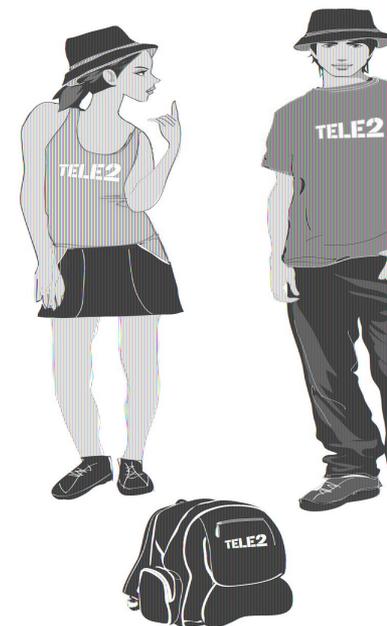
**Промоутер – это лицо Tele2 для потребителя.
И это лицо должно быть как минимум внешне узнаваемым, а как максимум еще и приятным, дружелюбным и привлекательным 😊**

Какие могут быть варианты промо-формы

Зима



Лето



Обязательное правило

Низ:

- Брюки, но не классические, по фигуре
- Или джинсы по фигуре, цвет: от темно-синего до черного
- Если жарко – темные или черные шорты, для девочек темные юбки

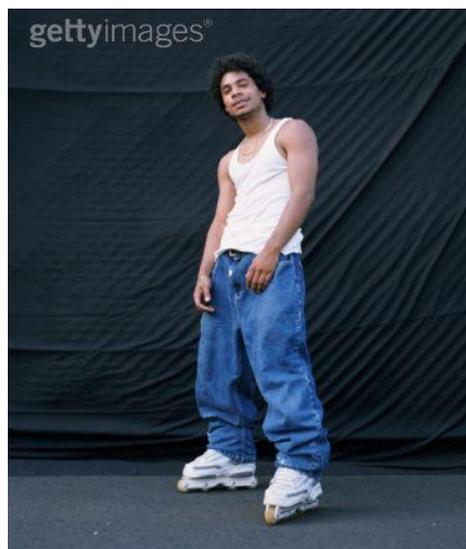
ДА



НЕТ



- Расклешенные, или рэпперские джинсы/брюки, шорты
- Синие, голубые, цветные, светлые, цветные
- Рваные
- Дополнительные элементы: стразы, цепи, большие логотипы, аппликации, рисунок и пр.



Обувь:

- кроссовки или близкая к спортивной, ЧЕРНАЯ обувь

ДА



НЕТ

- Цветная обувь
- Классические туфли



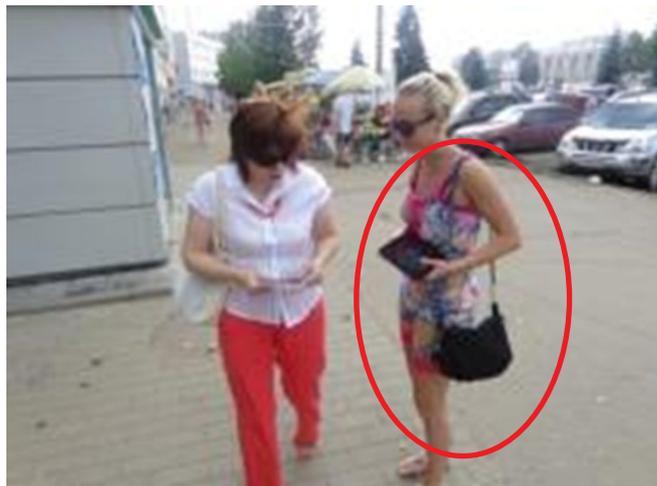
www.kwinto-shoes.ru

Отдельно хотим проговорить

**Цветные
майки-
футболки
СТРОГО с
черным низом**



Так нельзя. Это не Tele2



Так можно. Это Tele2

