

Финальный отчёт
по проведению промо
«ПикникСоСВОЕЙ»
с сетями для бренда

«СВОЯ»

9 недель

01.07.2021 –

31.08.2021



Механика



КУПИ

Продукцию бренда «СВОЯ»



ЗАРЕГИСТРИРУЙ

Код с упаковки на сайте промо-акции

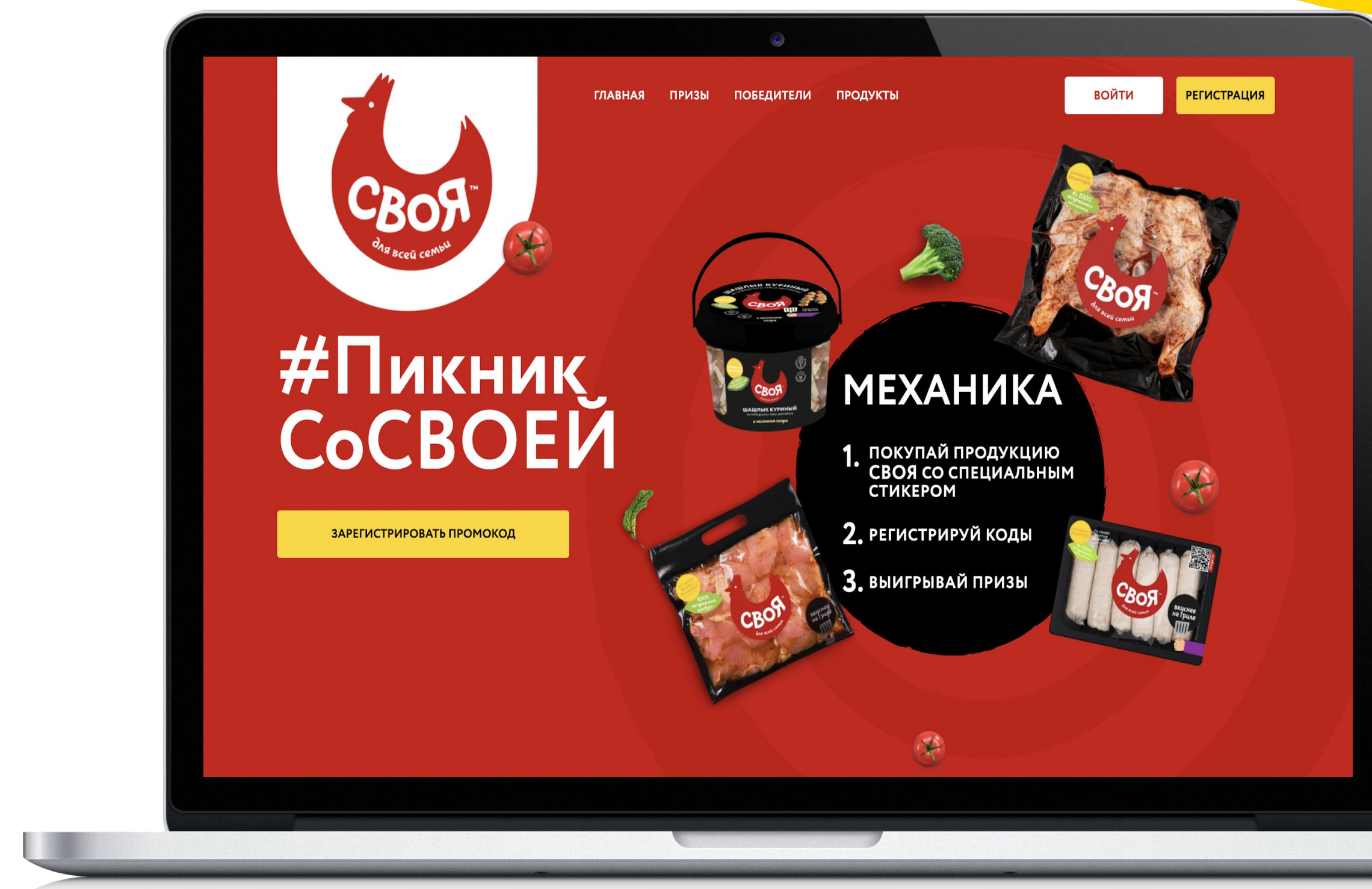


ВЫИГРЫВАЙ

Гарантированно - скидку на технику Redmond
Еженедельно – розыгрыш призов от Redmond и
брендированных подарков
Главный приз – сертификат на поездку



#ПикникСоСвоей



<https://www.svoya-promo.ru/>

Призы

Гарантированный приз

**ГАРАНТИРОВАННАЯ
СКИДКА REDMOND
30-40% НА ПОКУПКУ**

**Главный приз (1шт.)
Сертификат на 150 000р
на поездку**

150 000 ₺



Еженедельный розыгрыш

- Сертификат номиналом 595 руб. на покупку термокружки (90 шт.)
- Сертификат номиналом 1150 руб. на покупку разделочной доски (36 шт.)
- Сертификат номиналом 1299 руб. на покупку мельницы для специй (36 шт.)
- Сертификат номиналом 3999 руб. на покупку гриль-сковороды (18 шт.)
- Сертификат номиналом 3999 руб. на покупку электрического гриля (9шт.)

Брендовые призы:

- Плед – 9шт
- Рюкзак – 45шт
- Зонт – трость – 45шт
- Циновка – 45шт
- Воздушный змей – 45шт
- Фрисби – 45шт
- Мяч надувной – 45шт



ПЛЕД
"ЛОРИ"



РЮКЗАК
"TREND"



ЗОНТ-ТРОСТЬ
"CONCORD"



ЦИНОВКА
"ЮЖНЫЙ ВЕТЕР"



ВОЗДУШНЫЙ ЗМЕЙ
"РОМБ"



ФРИСБИ
"TAURUS"



МЯЧ НАДУВНОЙ
"ЗЕБРА"

Consumer Journey

#Пикник
СоСВОЕЙ



Каналы коммуникации

Узнает о промо на POSm в торговых точках

Фото
ПОСматериалов

Узнает о промо в соц. сетях (посты в аккаунтах бренда)

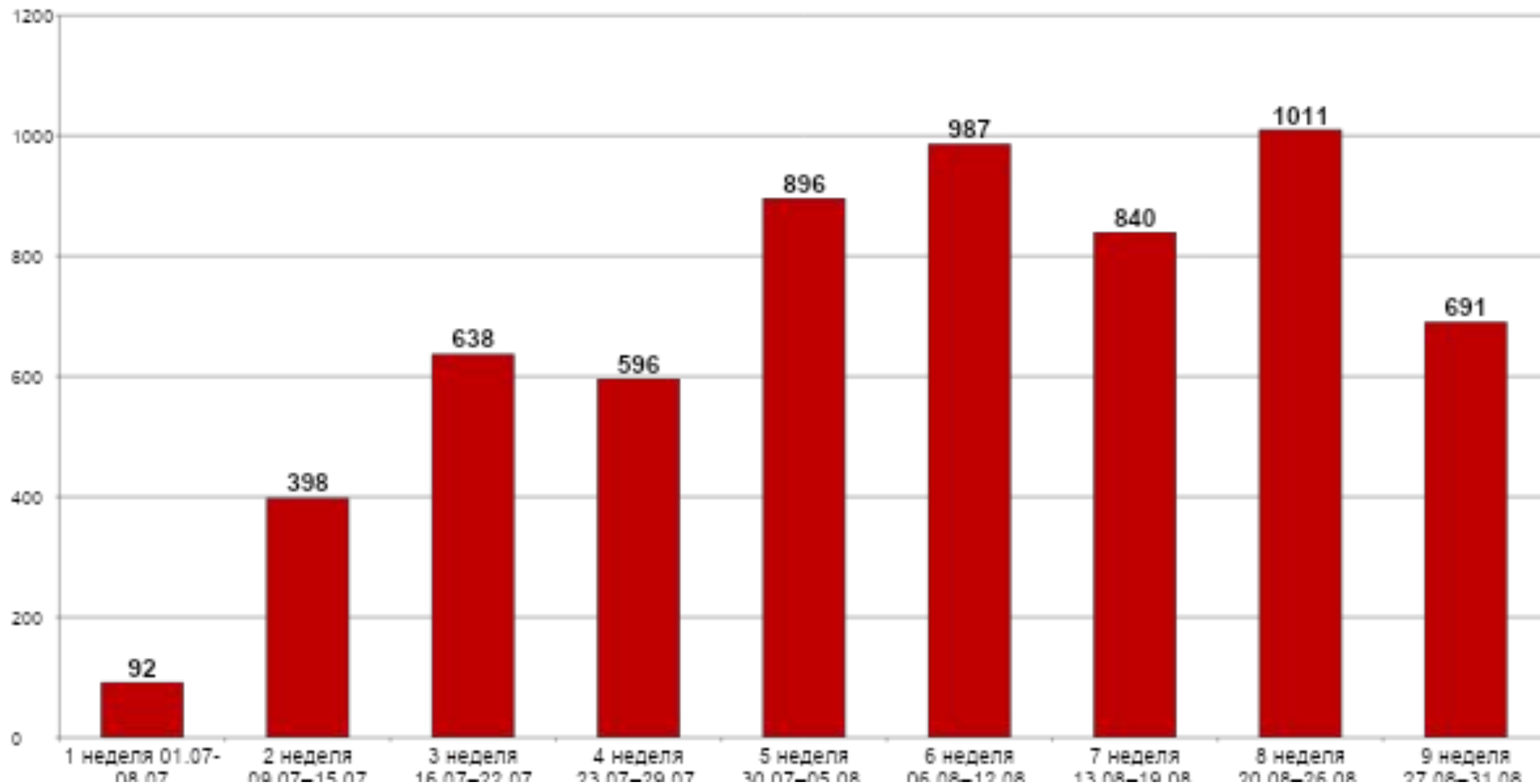
Узнает о промо с этикетки на продукте



КРЫЛО
«ПО-ГРУЗИНСКИ»

Регистрация участников за 9 недель

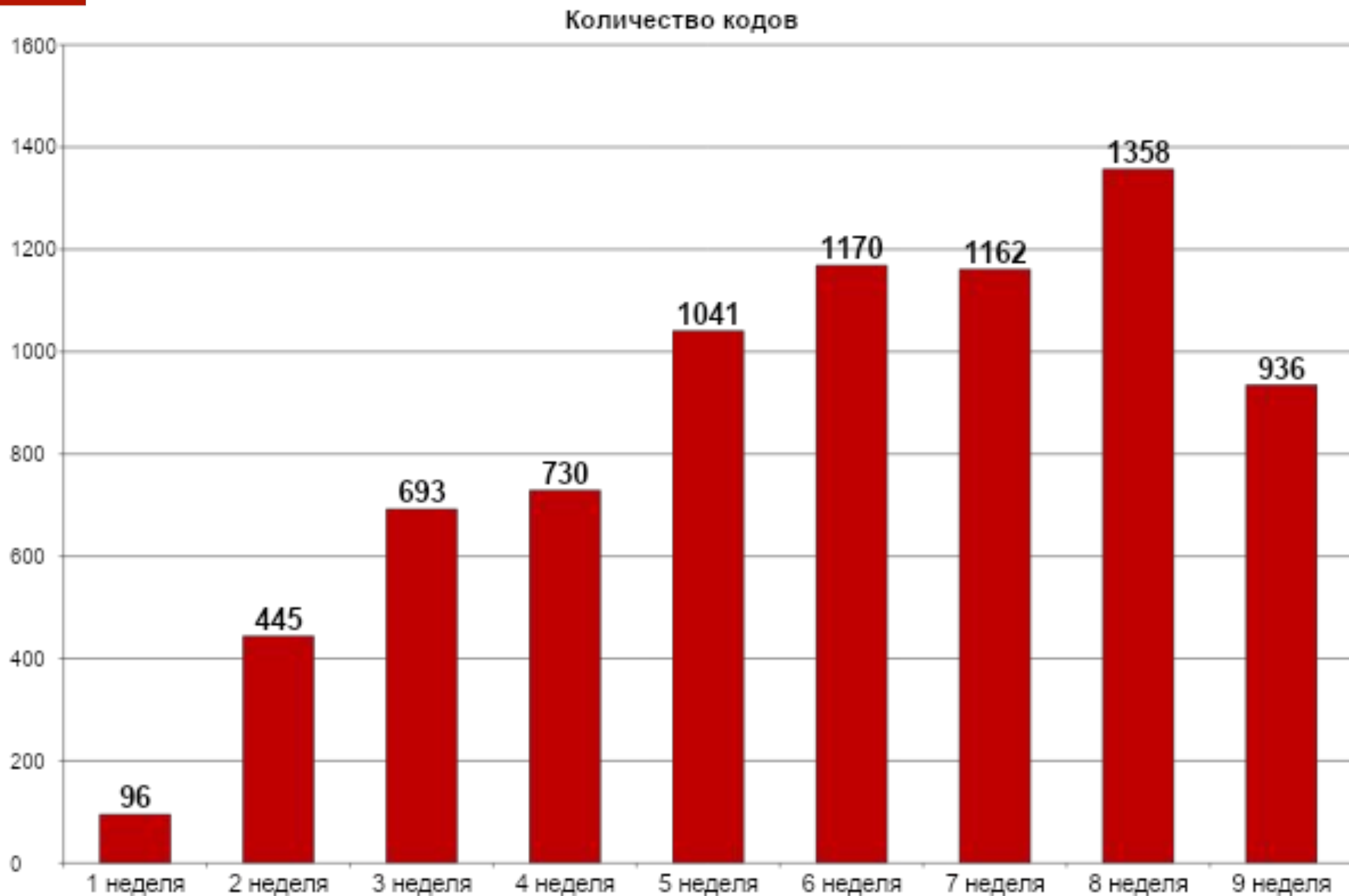
Общее количество участников 6 149 чел



На 6ой и 8ой неделе наблюдается всплеск по регистрации участников. Скорее всего это связано с запуском конкурса VK

Резкий спад по регистрации участников. На 7ой неделе и всплеск участников на 8ой связан с тем, что розыгрыш первого творческого конкурса и запуск второго пришелся на 19.08.

Регистрация кодов за 9 недель

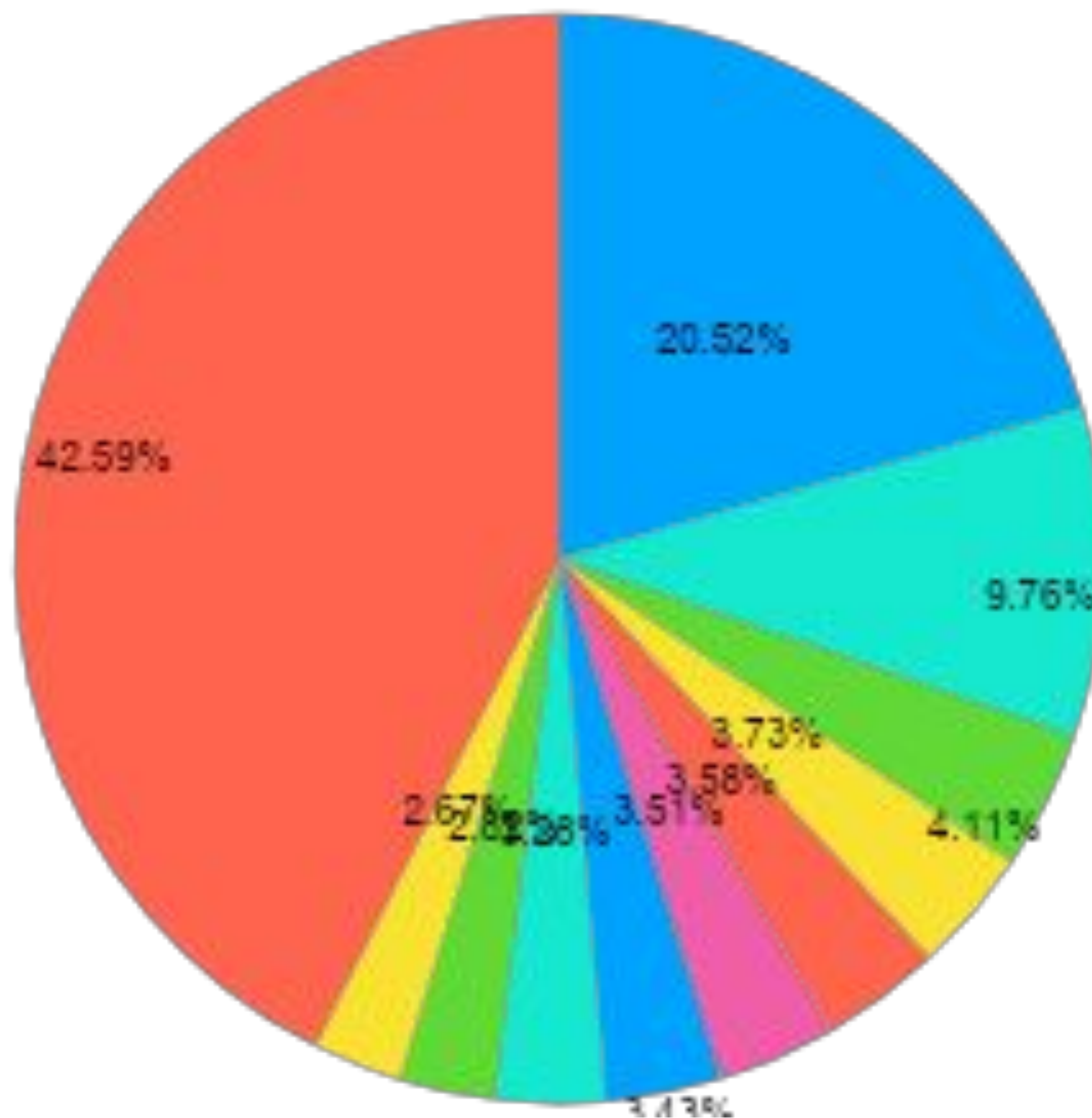


Общее количество кодов 7 631 шт

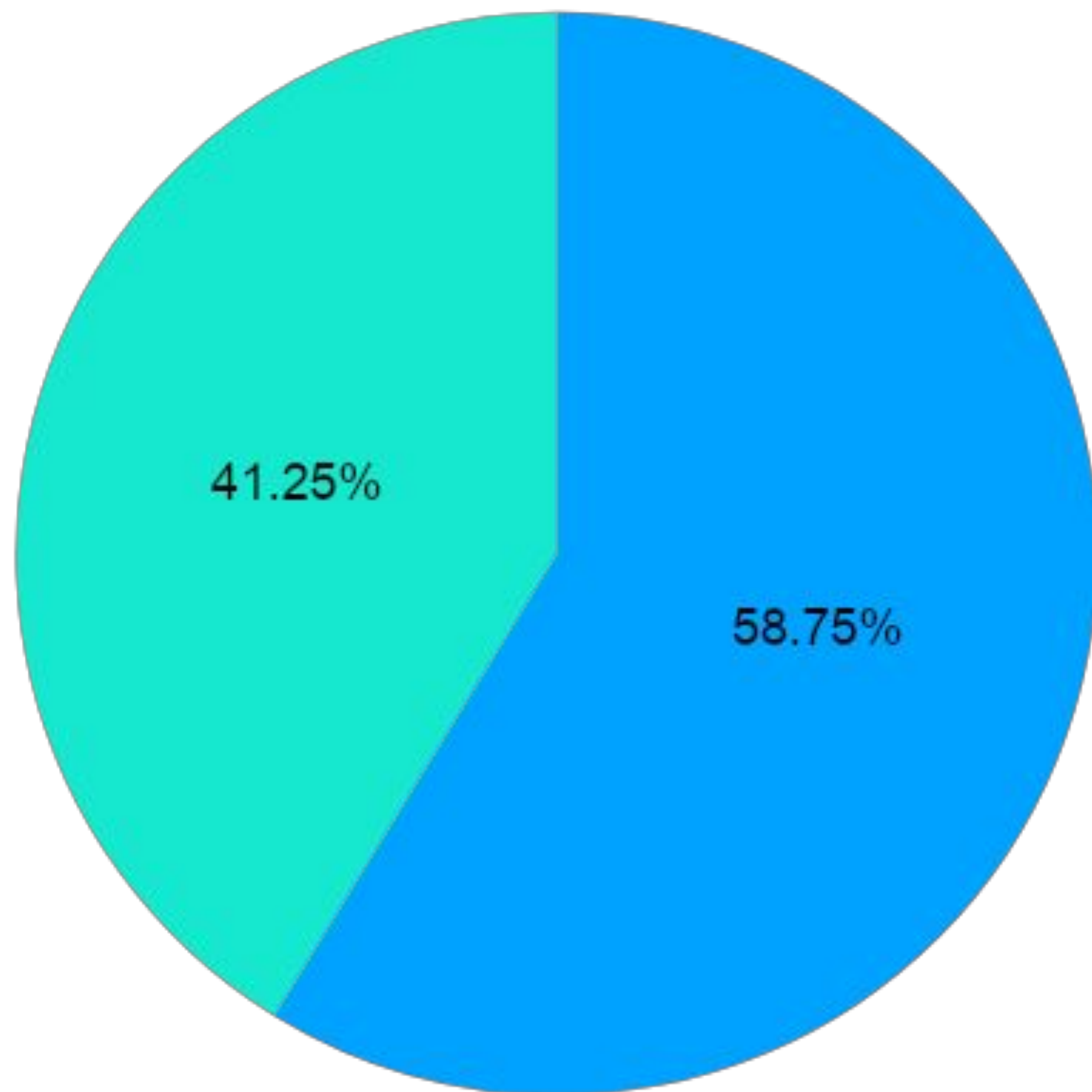
Регистрация кодов по городам (Топ-10) за 9 недель

% от общего числа кодов

- г. Москва
- г. Воронеж
- г. Тула
- г. Белгород
- г. Липецк
- г. Курск
- г. Рязань
- г. Орёл
- г. Тамбов
- г. Брянск
- Другие

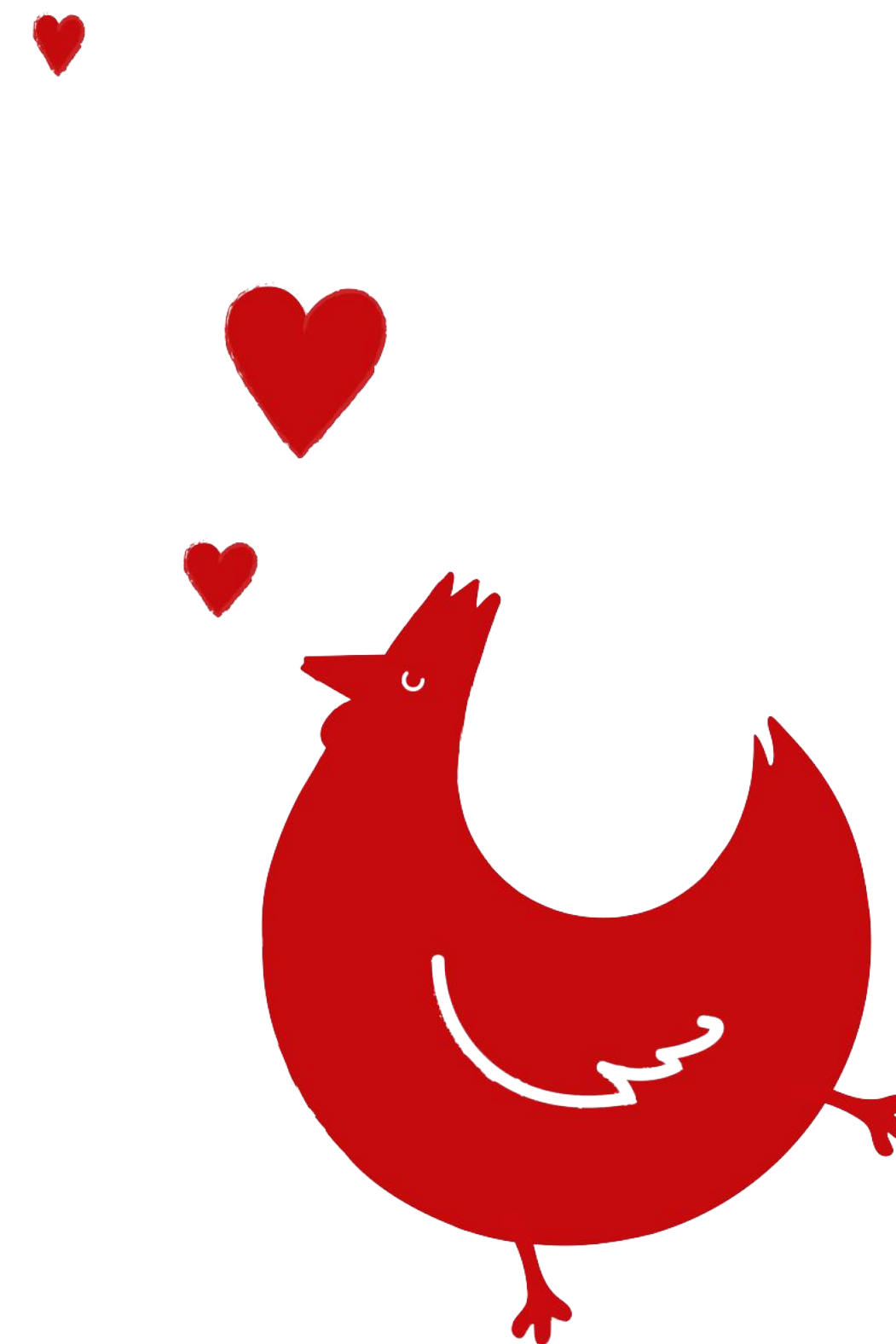


Аудитория, зарегистрировавшая коды за 9 недель



% от общего кол-ва участников

- Женский
- Мужской



Количество выданных призов за 9 недель

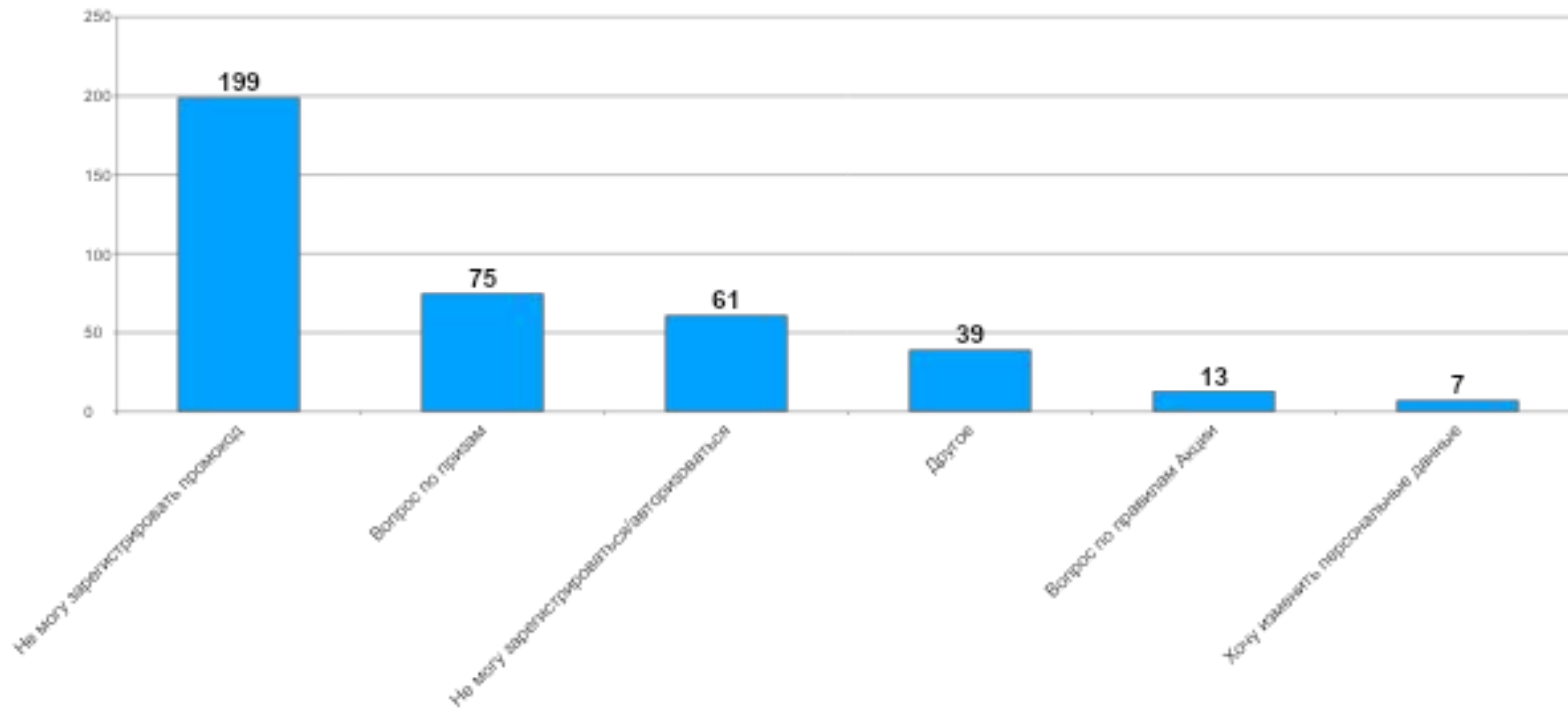
Гарантированные призы: 4851 шт

Еженедельные призы:

Приз	Количество
Термокружка	90
Рюкзак «Trend»	45
Мяч надувной «ЗЕБРА»	45
Фрисби «Taurus»	45
Зонт-трость «Concord»	45
Воздушный змей «РОМБ»	45
Циновка «Южный ветер»	45
Доска разделочная	36
Мельница для специй	36
Гриль сковорода	18
Дождевик «Hawaii»	10
Плед «Лори»	9
Электрический гриль	9



Темы обращений в обратную связь

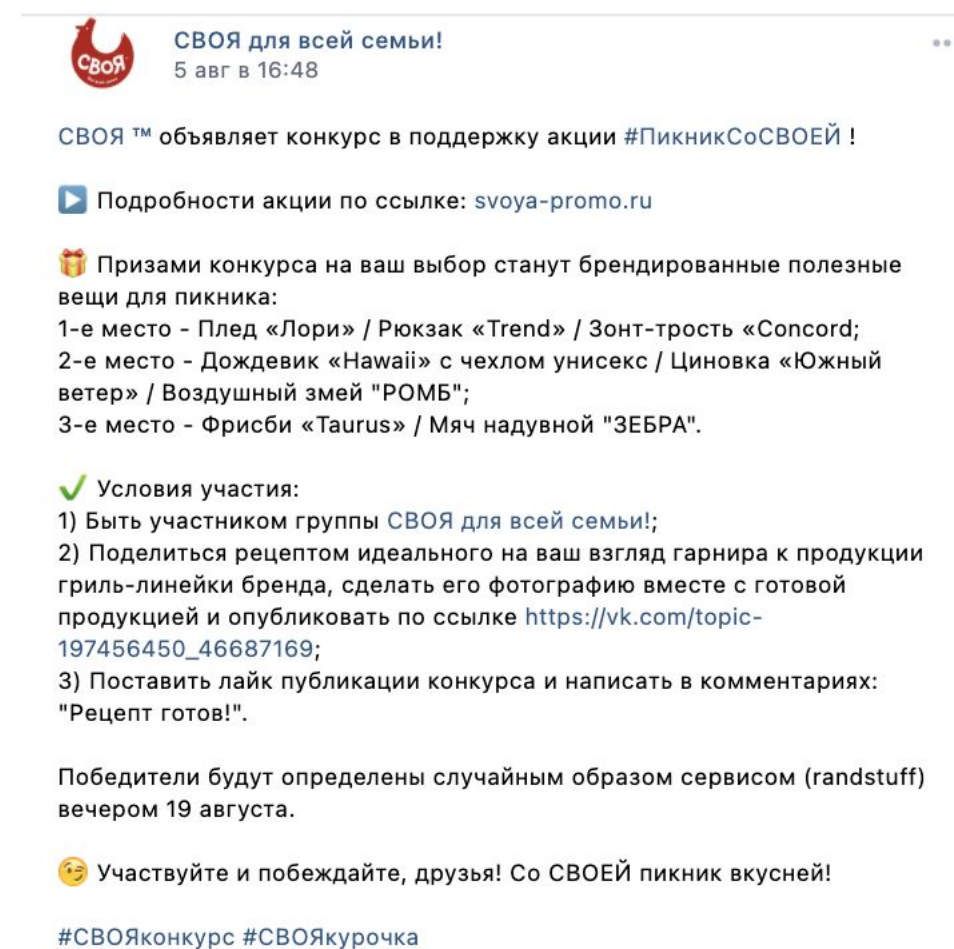


Поддержка промо-акции online

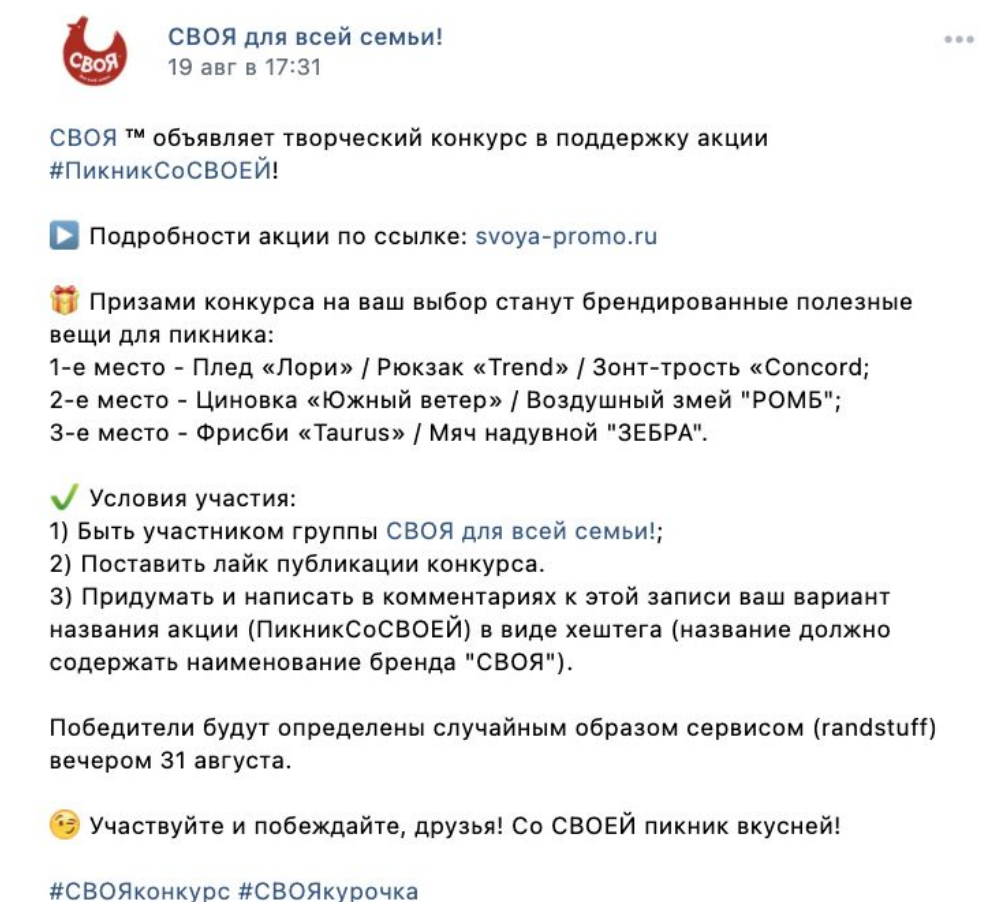
В течение промо было проведено 3 поддерживающих конкурса на площадках VK и Instagram



1) с 15.07.21 по 29.07.21 в Instagram



2) с 05.08.21 по 19.08.21 в VK



3) с 19.08.21 по 31.08.21 в VK

Не хватает показателей по каждому конкурсу

Поддержка промо-акции offline

На этом слайде можно разместить фотографии Пос-материалов и рассказать про ЦВП и кросс-акцию с приправами, если она в итоге состоялась

Summary

- За 9 недель акции в ней зарегистрировалось 6 149 человек, из которых 4 851 - зарегистрировали хотя бы один код, 1298 – загрузили коды, которые были отклонены или не загрузили ни одного кода. В совокупности участники акции зарегистрировали 7 631 код, из которых 3866 (51%) были отклонены, 3 765 (49%) - были приняты.
- Количество отклоненных кодов превышает количество зарегистрированных. По обращениям в обратную связь, мы можем это объяснить тем, что 90% участников путали при вводе l (L маленькую) и l (большую) букву. При генерации кодов мы убрали написание похожих символов 0(ноль) и O(буква «O»). В будущем рекомендуем не использовать символы l и l на латинице, написанные в разном регистре текущим шрифтом или использовать единый регистр (верхний или нижний)
- Пик по регистрации участников и регистрации кодов пришелся на 8 неделю акции (с 20.08 по 26.08) - это связано с несколькими факторами:
 - 1) запуск второго творческого конкурса VK и медийной кампанией
 - 2) на предпоследней неделе промо обычно наблюдается подобный всплеск, связанный с тем, что многие участники копят коды и регистрируют их за один раз
- Наиболее активные участники акции в г. Москва, г. Воронеже и Воронежской области. На его долю приходится 30,28% от всех зарегистрированных кодов;
- Большая часть аудитории являются женщины – 58,75% от всех участников акции.
- За 9 недель акции получено 394 обращений в обратную связь. В основном вопросы касались причин отклонения чеков и вопросов, связанных с правилами акций и призами;

Спасибо!

