

# Название проекта

Команда



# Проблема

- Проблема, существующая на рынке
- Как она решается сейчас?

# Продукт и области применения

- Предлагаемое решение, новизна
- Преимущества для покупателя

# РЫНОК

- Объем
- Структура рынка, сегментирование
- Конкуренты
- Способы выхода на рынок

# Бизнес-модель

- Способы монетизации
- Бизнес-модель (Остервальдер или 8 кубиков)



# Конкурентные преимущества

- Какие существуют конкуренты
- Что нового несет в сравнении с ними создаваемый продукт?

# Текущая ситуация в проекте

- Стадия проекта, подтвержденные факты
  - Наличие прототипа?
  - Первые клиенты-продажи?
  - Проработанные каналы?
  - Посчитанная экономика?
- Ваши текущие гипотезы на ближайшую неделю и месяц

# Команда

- Компетенции и опыт участников
- Роли в команде



# Идея

- Почему вы делаете именно этот бизнес?  
Ваш мотив?

# Контакты

