

Клиентское рекламное агентство «АРТЛУ» отдел web-разработок и дизайна

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДХОДА К МОДЕРНИЗАЦИИ ЛОГОТИПА
БИОХИМИЧЕСКОГО ХОЛДИНГА ОРГХИМ**

Постановка задачи на модернизацию логотипа

Задача : модернизация текущего логотипа с сохранением фирменных цветов и элементов. Текущая версия:



Вопросы:

1. Логотип не универсален в применении – вертикальная неразрывная подача в 3 частях, пирамида
2. «ОРГХИМ» сдавлен фирменным знаком и подвалом со сферой деятельности
3. «ОРГХИМ» не первичен, скорее равнозначен другим элементам логотипа
4. Шрифт «ОРГХИМ» сложен и отвечает веяниям дизайна начала 2000-х
5. т.п.

Современные тренды в дизайне логотипа

1. Упрощение, легкость
2. Универсальность
3. Динамическая айдентика (если раньше логотип был статичным, то теперь модно использовать сразу несколько вариаций логотипа с единым стилеобразующим элементом)

Примеры трендов в модернизациях дизайна логотипа

Было



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ

Стало



СБЕРБАНК



Circa 1907



1960



1987



Circa 1935



1971

Kodak

2006



HEWLETT **hp** PACKARD



HEWLETT®
PACKARD



HEWLETT®
PACKARD



i n v e n t



Примеры трендов в модернизациях дизайна логотипа



Наше предложение

Есть



Может стать



Обоснование предложение

1. Простой и понятный шрифт, своего рода «на все времена»
2. Универсальность использования: вертикально, горизонтально и т.п.
3. Динамизм

Возможности применения



Спасибо за внимание!