

Презентация проекта
«НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА»

Резюме инновационного проекта

Общее описание Проекта

- Описание проблемы, на решение которой направлен Проект
- Суть разработки (описание производимого продукта (технологии) и его характеристики)
- Технологическая направленность Проекта
- Описание рыночного потенциала Проекта

Динамика развития Проекта до настоящего времени

- Что уже сделано для решения рассматриваемой проблемы (по созданию продукта, технологии)

Текущее состояние

- Текущее состояние проводимой командой НИОКР и параметры имеющихся результатов, образцов

Перспективы разработки

- Технические параметры конечного продукта проекта
- Технические параметры продукта, достигнутые на данный момент с указанием наличия подтверждающего материала
- Планируемый срок начала реализации Проекта и начала коммерциализации разработки

План достижения

- Критические научно-технологические неопределённости, которые будет необходимо устранить в ходе НИОКР
- Планируемые этапы НИОКР и промежуточные целевые показатели (функциональные и количественные)

Статус взаимодействия с фондом «Сколково»

- Дата присвоения статуса участника Фонда «Сколково»
- История финансирования, включая историю получения финансирования от Фонда «Сколково»
- Номер стадии в соответствии с Грантовой политикой Фонда «Сколково»
- Требуемый объем, условия, структура привлекаемого финансирования

Проблема рынка

Текущая ситуация на рынке

Потребности потребителей

- Чем текущие существующие на рынке решения не удовлетворяют текущим и будущим потребностям потребителей. Как текущие решения могут быть существенно улучшены
- Какие ключевые отличия целевого конечного продукта от существующих решений и новых продуктов помогут выйти на рынок в будущем
- Почему покупатель предпочтет продукт проекта альтернативным решениям, удовлетворяющим те же потребности, пусть даже и с помощью иной технологии

Конкурентная ситуация

Информация о разработках аналогичных продуктов

- Разработки конкурирующих решений (география, их размеры и доля рынка, их сильные и слабые стороны)
- Ключевые сходства и отличия разрабатываемых решений и продукта проекта
- Сравнение существующего/разрабатываемого продукта/услуги Проекта с аналогами
- Обоснование того, что создаваемый продукт будет востребован рынком в момент коммерциализации с учетом прогноза развития технологий

Существующие решения на рынке

Наименование модели/ продукта	Стадия	[Параметр 1]	[Параметр 2]	[Параметр 3]	[Параметр 4]	Цена/ стоимость владения, [руб]
[Модель/ продукт 1]	[На рынке/ в разработке]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[Модель/ продукт 2]	[На рынке/ в разработке]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Целевой рынок

Схема коммерциализации

- Например: продажа продукции конечным потребителям; продажа лицензий на технологию и/ или продукт; создание дистрибуторских или партнерских каналов; выпуск производственного оборудования на мощностях [...]; и т.д.

Сегмент(ы) рынка на который ориентирован продукт

- географические ...
- продуктовые ...

Потенциальные потребители продукта проекта

- Перечислите 5-10 компаний, потенциальных потребителей

Оценка рынка		[2012]	[2017]	[2020]
Мировой рынок	В количественном выражении, [размерность]	[...]	[...]	[...]
	В денежном выражении, [размерность]	[...]	[...]	[...]
Внутренний рынок	В количественном выражении, [размерность]	[...]	[...]	[...]
	В денежном выражении, [размерность]	[...]	[...]	[...]

Размер, динамика и тенденции развития рынка (график)

Целевая аудитория (кто, где, сколько, кто конечный пользователь и как покупает)

Анализ информации по рынку должен быть представлен не более чем на 4 слайдах, остальная информация выносится в приложения

Бизнес модель

Какие ценностные предложения предлагаются на рынке

Какие группы клиентов будут обслуживаться

Какие будут использовать каналы сбыта

Как будут строиться взаимоотношения с клиентами

Как компания будет зарабатывать деньги (виды доходов)

Какие ресурсы необходимы для реализации бизнес-модели

Из чего состоит процесс создания и реализации ценностных предложений (ключевые виды деятельности)

Описание ключевых поставщиков и партнеров

Основные издержки для проекта (наиболее значимые)

Продукт/услуга

Подробное описание продукта/услуги проекта

- Функциональность
- Качественные и количественные характеристики продукта (какую ценность он несет для потребителя)

Технология и интеллектуальная стоимость

Описание инновации

- Краткое описание технологии
- Краткое описание сути инновационной разработки

Описание научно-технической новизны

- Краткое обоснование новизны в сравнении с российскими и мировыми разработками
- Возможность достижения структурных сдвигов в отрасли или значительных изменений в используемых технологиях и/или себестоимости процессов благодаря инновациям
- Ключевые прогнозируемые конкурентные преимущества продукта получаемые за счет применения научно-технической инновации
- Глобальная конкурентоспособность и/ или позитивное влияние на импортзамещение
- Влияние на ключевые продуктовые цепочки отрасли

Существующие патенты

- Российские патенты
- РСТ
- Планируемые патенты

Описание информации по технологии должно быть представлено на не более 2 слайдов, остальная информация выносится в приложения

Бизнес-стратегия

Ключевые бизнес-цели компании на ближайшие два года и в перспективе (на 3-5 лет)

Команда проекта

Руководитель проекта:

- [ФИО]
- [Генеральный директор]
- [Степень участия в проекте: Полная занятость/ частичная занятость/ консультант по договору]
- [Сфера деятельности и релевантный опыт]
- [Два последних места работы с указанием должности]
- [...]

[ФИО]

- [Роль в проекте]
- [Предполагаемая должность]
- [Зона ответственности: Наука и технологии/ Коммерциализация и продажи/ Финансы и инвестиции]
- [Степень участия в проекте: Полная занятость/ частичная занятость/ консультант по договору]
- [Сфера деятельности и релевантный опыт]

[ФИО]

- [Роль в проекте]
- [Предполагаемая должность]
- [Зона ответственности: Наука и технологии/ Коммерциализация и продажи/ Финансы и инвестиции]
- [Степень участия в проекте: Полная занятость/ частичная занятость/ консультант по договору]
- [Сфера деятельности и релевантный опыт]

[ФИО]

- [Роль в проекте]
- [Предполагаемая должность]
- [Зона ответственности: Наука и технологии/ Коммерциализация и продажи/ Финансы и инвестиции]
- [Степень участия в проекте: Полная занятость/ частичная занятость/ консультант по договору]
- [Сфера деятельности и релевантный опыт]

Описание сильных сторон каждого участника и сотрудников

Описание опционов для сотрудников/членов команды с указанием условий их реализации

Описание структуры мотивации для персонала

Текущий статус развития проекта

Описание текущей стадии развития проекта, с точки зрения:

- Команды
- Рынка (клиенты, соглашения о намерениях)
- Технологии и продукта

Планы развития

Укрупненный план развития Проекта:

План коммерциализации (в перспективе ближайших 5 лет)

План по привлечению инвестиций

План R&D

План по защите интеллектуальной собственности

Финансовый план проекта

Финансовый план Проекта:

- Запрашиваемый объем денежных средств у Фонда и общий объем инвестиционного раунда
- Расходы по Проекту (с разбивкой по основным статьям - ФОТ, оборудование, комплектующие и т.д., по возможности приведите диаграмму)
- Ожидаемые ключевые финансовые результаты и ориентировочный срок их достижения

Структура сделки

Описание структуры сделки

- Общий объем привлекаемого раунда, другие инвесторы принимающие участие в раунде, в том числе информация о сумме гранта привлекаемого от Фонда «Сколково» в рамках инвестиционного раунда.
- Статус переговоров с инвесторами – участниками раунда
- Основные условия (в.т.ч. Финансовые) инвестиции Фонда в проект

ПРИЛОЖЕНИЯ