



***БЮДЖЕТ  
ВРЕМЕНИ  
НАСЕЛЕНИЯ***

- **Бюджет времени населения** представляет собой *распределение фонда времени (чаще всего суточного) всего населения или отдельных его социально-демографических групп по, направлениям его использования.*
- Он позволяет определить, каковы затраты времени на осуществление различных видов деятельности человека (семьи).
- Может быть представлен и в абсолютных, и в относительных величинах.

- **Основным источником информации о бюджете времени населения служат выборочные обследования, периодически проводимые органами государственной статистики и социологическими группами.**



**По принятой классификации в суточном фонде времени выделяются следующие элементы:**

- **рабочее время и время, связанное с работой,**
- **время на ведение домашнего хозяйства, на работу в личном подсобном хозяйстве, на садовом, дачном и другом земельном участке;**
- **время на воспитание детей;**
- **свободное время;**
- **время на удовлетворение физиологических потребностей (из них сон);**
- **другие затраты времени.**



- **На бюджет времени населения влияет сезонный фактор. Поэтому бюджет времени в целом и особенно несвободное время изучаются отдельно для летнего (с апреля по сентябрь) и зимнего (с октября по март) периодов — для мужчин и женщин с учетом социальной или социально-профессиональной группы.**

- **Рабочее время и время, связанное с работой,** состоит из рабочего времени по основной деятельности, по сверхурочной и дополнительной работе, а также времени передвижения к месту работы и обратно, включающего ожидание транспорта, продолжительность поездки на работу и передвижение пешком



- В затратах **времени на ведение домашнего хозяйства** выделены затраты на работы по дому (приготовление пищи, стирка, глажение, шитье, вязка, уход за одеждой, обувью, уборка квартиры, ремонт бытовых приборов, мебели, жилья, отопления, уход за детьми, прочие виды домашнего труда, например, изготовление предметов домашнего обихода для личных нужд, переработка продуктов и др.) и затраты времени на покупку продуктов, непродовольственных товаров и услуг.





- **Сюда относятся затраты времени на покупку товаров в магазинах, ларьках, на рынках, на получение услуг в ателье и мастерских по пошиву и ремонту одежды, обуви, по ремонту и изготовлению мебели, ремонту бытовых приборов, культтоваров и др., в предприятиях химчистки и крашения, прачечных, банях, душевых, затраты на посещение поликлиник, жилищных контор, банковских учреждений и других организаций.**
- **В этой группе затрат предусматривается выделение из общего времени затрат на передвижение к месту получения услуг и времени на ожидание в очереди.**



- Наибольший вес во всем времени составляют затраты на **удовлетворение физиологических потребностей**, складывающихся из времени на сон (ночной и дневной), принятие пищи, уход за собой и др.



- **Современные родители испытывают острую нехватку времени для воспитания детей. Статистика это подтверждает – в среднем на непосредственное общение с детьми родители тратят всего 17 минут в день.**



- Выделение “**других затрат времени**” в составе внерабочего связано с практической невозможностью детального учета всех видов временных затрат в их классификации. Речь идет о нетипичных затратах или о таких, которые по тем или иным причинам могут быть скрыты опрашиваемыми (праздное времяпрепровождение, удовлетворение мнимых потребностей, антиобщественные поступки). Вместе с тем их исследование необходимо, и для их учета нужны специальные обследования.

- Особое место в составе внерабочего времени и в общем бюджете времени населения занимает **свободное время**, предназначенное для культурного, интеллектуального, физического развитие и отдыха населения. Его величина, удельный вес и структура для каждой группы населения во многом обусловлены величиной рабочего времени и времени, связанного с работой, а также затратами времени на физиологические потребности, покупку товаров и получение услуг, на ведение домашнего хозяйства. В этом смысле оно носит “остаточный” характер.

***В классификации затрат свободного времени сейчас выделяются следующие:***

- **посещение театров, кино, концертов, спортивных и других зрелищных мероприятий;**
- **просмотр телепередач, прослушивание радио;**
- **чтение газет, журналов, художественной литературы;**
- **прогулки и занятия спортом;**
- **встречи, визиты, игры и т. п.,**
- **прочие виды отдыха: социально-политическая деятельность, митинги, собрания, религиозные занятия.**

- **Общая закономерность в использовании свободного времени работающими членами семей сводится к тому, что большая его часть используется пассивно, в основном на просмотр телепередач и прослушивание радио.**
- **Так, по рабочим дням у мужчин и женщин на это уходит 60% свободного времени, а на чтение — в среднем 10%. В выходные дни свободное время используется более разнообразно. Снижается доля пассивного отдыха в среднем до 40% и увеличиваются затраты времени на встречи, визиты, игры, посещение кафе и т. п.**



- **Статистика позволяет выявить особенности бюджета времени у разных групп населения. Например, по данным отечественной государственной статистики, доля свободного времени у разных групп населения колеблется от 5 до 34% суточного фонда времени.**





- **Что касается других стран, то по результатам международного исследования, проведенного учеными Мичиганского университета, меньше всего свободного времени остается у японцев, традиционно отличающихся трудолюбием и высокой работоспособностью: немногим более 13 час. в неделю — у мужчин и около 11 час. — у женщин. На другом полюсе датчане, у которых время на отдых составляет 54 час. в неделю — у мужчин и на 1 час меньше — у женщин. На “среднего” мужчину в США приходится в неделю 20,4 час. отдыха и на женщину — около 22 час.**

- **Наша страна в этом исследовании фигурирует в числе лидеров по продолжительности рабочей недели: мужчины в неделю проводили на работе в среднем 54 час. (для сравнения в Японии — 52, США — 44, в Дании — 33,4 час.).**
- **Среди женщин здесь также было наше лидерство: продолжительность рабочей недели составляла более 43 час.**

- **Изучение структуры свободного времени у отдельных социальных групп, половозрастных категорий населения, жителей города и села, сезонных и территориальных различий составляет основную задачу статистики бюджета времени населения.**
- **Она решается с помощью разного рода группировок и известных показателей статистики.**

- **Для оценки различий в структуре временных затрат у отдельных групп и категорий населения уместно воспользоваться показателями среднего линейного и среднего квадратического структурных различий, построенных по аналогии с показателями вариации. Только в данном случае берутся разности не между вариантами и средней величиной, а между структурными составляющими бюджета времени двух сравниваемых совокупностей.**

- Более универсальным показателем, обобщающим различия в структуре временных затрат, считается коэффициент А. Салаи:

$$C = \sqrt{\frac{\sum \left( \frac{V_{im} - V_{km}}{V_{im} + V_{km}} \right)^2}{n}}$$

где  $V_i$  и  $V_k$  — затраты времени на  $m$ -й элемент затрат в  $i$ -ой и  $k$ -ой группах;  $n$  — число элементов затрат времени.

- **В статистике свободного времени широко могут применяться показатели структуры численности обследованного населения отдельных социальных групп, имеющего те или иные затраты времени, а также показатели продолжительности выполнения определенного вида занятий как по всем опрошенным, так и по той части их, которая имеет данные затраты в своем бюджете свободного времени, и др.**

- **Статистика бюджетов времени тесно связана с изучением социальной и демографической структур населения. Принадлежность к той или иной группе может существенно влиять на затраты времени на определенный вид деятельности, на общую структуру бюджета времени.**
- **Доказательство существенности различий средних затрат времени на чтение, образование, ведение домашнего хозяйства и другие занятия для разных групп населения можно получить, используя  $t$ -критерий Стьюдента или  $F$ -критерий Фишера, а также непараметрический критерий хи-квадрат.**



- **Информация о специфике использования свободного времени различными типами домохозяйств необходима для развития системы образования, индустрии отдыха при выборе ориентации на развитие индивидуальных форм рекреационной деятельности лиц разных возрастных групп или на совместный отдых членов семей разного состава: с малолетними детьми, с детьми-подростками и т. д.**

## Затраты времени на основные виды учебной деятельности

Факультет, курс	Аудиторные занятия		Самостоятельные занятия по изучаемым предметам		Самостоятельные занятия сверх образовательной программы вуза	
			в минутах, часах			
<b>1 курс ПФ</b>	<b>450</b>	<b>7,5</b>	<b>286,17</b>	<b>4,8</b>	<b>70,21</b>	<b>1,2</b>
<b>1 курс ЛФ</b>	<b>378,9</b>	<b>6,3</b>	<b>293,56</b>	<b>4,9</b>	<b>67,53</b>	<b>1,1</b>
<b>2 курс ФЭТ</b>	<b>270</b>	<b>4,5</b>	<b>150</b>	<b>2,5</b>	<b>210</b>	<b>3,5</b>
<b>2 курс ПФ</b>	<b>480</b>	<b>8</b>	<b>330</b>	<b>5,5</b>	<b>120</b>	<b>2</b>

# Распределение бюджета учебного времени по группам и элементам

