



Мир Идеи

300 000 целевых клиентов
для Fleshlight
на расстоянии 1 клика

www.miridei.com

Содержание

1. [О журнале «Мир идей»](#)
2. Кто нас читает: [аудитория](#)
3. [Источники трафика](#)
4. [Чем мы будем вам полезны](#)
5. Варианты размещения ([реклама](#)):
 - 5.1. [Рекламная ста](#) 5.1. Рекламная ста[тья](#)
 - 5.2. [Баннерная реклама](#)
 - 5.3. [Брендинг](#)
 - 5.4. [Спонсорство](#)
6. [Наши преимущества](#)

[Вернуться к содержанию](#)



Мир Угей - женский онлайн-журнал

- Аудитория - **700 000 посетителей** в месяц: 40% в возрасте 25-34 лет, со средним и выше достатком, 72% женщины, 28% мужчины.
- У нас качественная лояльная аудитория. Мы не нагоняем трафик из соцсетей и не покупаем.
- [Рубрика «идеи секса»](#) - самая популярная: свыше **300 000 прочитанных статей** каждый месяц. Статьи о сексе пользуются неизменной популярностью и хорошо ранжируются поисковиками.
- Позиции сайта постоянно растут. Ежегодный рост (на протяжении последних 3х лет) **в 2 раза!**

20 000

понедельник, 15 октября 2012 г.
■ Просмотры страниц: 159

январь 2013

июль 2013

январь 2014

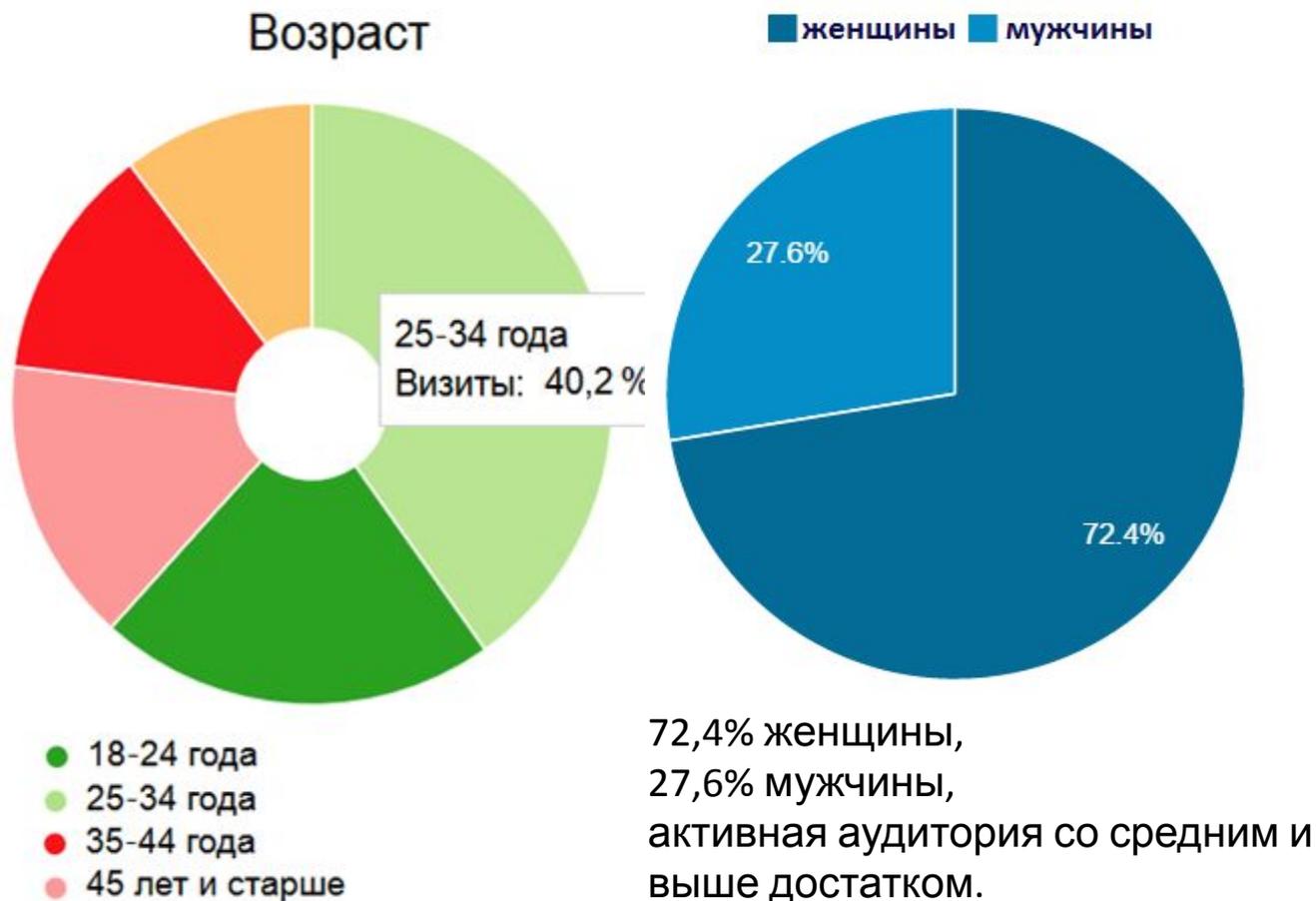
июль 2014

январь 2015

2

[Вернуться к содержанию](#)

Кто нас читает: демография

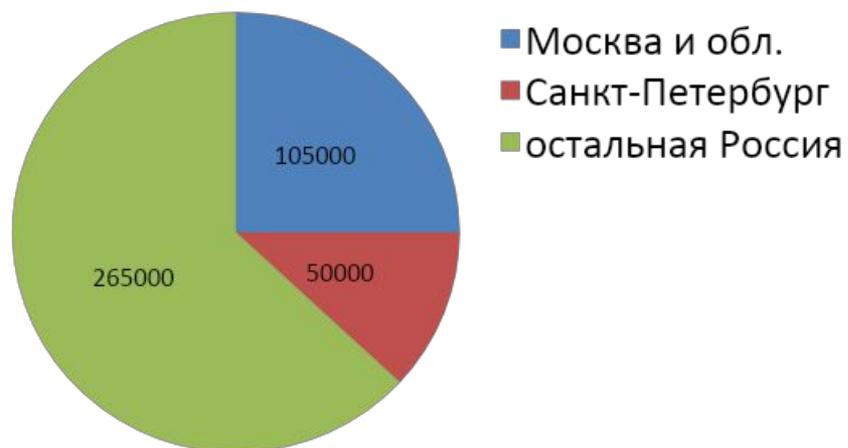


3

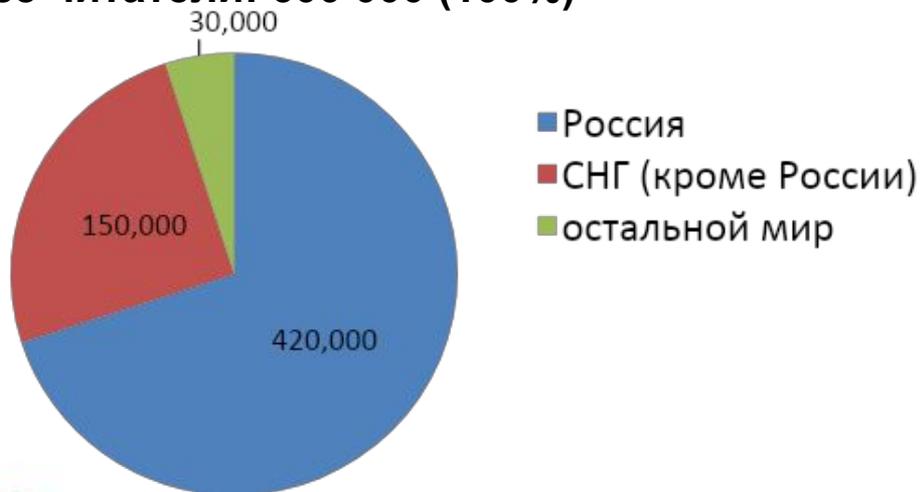
[Вернуться к содержанию](#)

Кто нас читает: география

Россия: 420 000 (70%)



Все читатели: 600 000 (100%)



3

Источники трафика

[Вернуться к содержанию](#)

У нас качественная своя аудитория. 15% приходят к нам напрямую, 70% - из поисковых систем. Мы не нагоняем трафик из соцсетей и не покупаем.



[Вернуться к
содержанию](#)

Виды размещения (реклама):

1. Рекламная статья
2. Баннерная реклама
3. Брендирование
4. Спонсорство

2.1.

[Вернуться к содержанию](#)

Статья

Отдельная статья о вашем магазине/ товаре

Идеи любви / Идеи для секса / 5 лучших секс-игрушек для пар

5 лучших секс-игрушек для пар

Сексуальный эротический Блекстоун® (Blackstone vibrator) не только заставит женщин по всему миру поверить, что можно [испытать сексуальное возбуждение](#) и в ванне и в ванне в индустриальном Сексуальном Сексуальном, раскрывающем отношения в стиле садомазо и, конечно же, секс-игрушки.

Если вы наслаждаетесь длительными отношениями и полагаете, что все происходящее в спальне становится немного предсказуемым, мы уверены, что есть на лучшее средство разнообразить вашу сексуальную жизнь - использовать игрушки! Мы подобрали пять лучших вариантов, которые можно приобрести в секс-шопах.

1. Lovelle вибратор для пар



Если в вашем сексуальном укреплении стареет, что вибратор - это глубоко женская вещь, вас ожидает сюрприз. Вибратор для пар Lovelle® - это второе сексуальное приспособление, очень простое в использовании. Его уникальная конструкция позволяет получить наслаждение, как женщины, так и мужчины. Кроме того, игрушки имеют стильный, предельно эстетичный дизайн, которые можно перемешать в зависимости от индивидуальных предпочтений. Поступивший пародот от наших клиентов и более опытных - подарит вам и вашему партнеру незабываемое наслаждение.

2. Лело Секси 2 (Lelo Biri 2)



Этот необычный вибратор позволит вам провести время действительно весело! Электронная секс-игрушка сконструирована таким образом, что она может реагировать на голос вашего партнера и подстраиваться под его ритм. Если ваш мужчина не имеет какого-либо текста, вибратор также реагирует на музыку! Представлен SmartSex® (SmartSex vibrator) и его сексуальными, приятные удары.

3. BlueMotion Nex 1



Если бы не хотели ограничивать свою сексуальную жизнь спальней, обязательно попробуйте этот удивительный продукт. Представьте себе эротическое вибрирующее кольцо. Белые с розовыми декоративными украшениями, который находится в руке у вашего партнера... Поверьте, это необычайный сексуальный опыт. Достаточно изменить несколько кадров на камере iPhone (или iPad), чтобы в этот (убедиться).

4. WeVibe 4 Plus



Эта секс-игрушка позволит вам одновременно получить все виды высшего наслаждения. Хотя, чтобы разогреться, как вы надеваетесь, нужно потратить достаточное количество времени. Необычная форма WeVibe 4 Plus специально разработана таким образом, чтобы одна ее часть стимулировала точку G, а другая - клитор. Женщина может контролировать все функции самостоятельно, а мужчина потом включается в процесс и тоже получает удовольствие от всех этих эротических вибраций. Но сначала вам придется основательно ознакомиться с инструкцией, чтобы со всем разогреться.

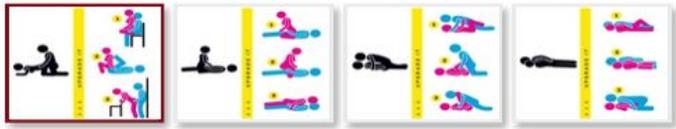
Идеи любви / Идеи для секса / Экспериментируем с традиционными позами в сексе

Экспериментируем с традиционными позами в сексе

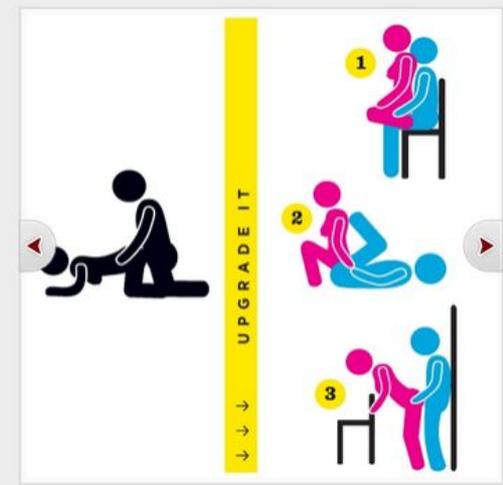
20 июня 2013

Поделиться

Эти удобные и приятные вариации стандартных поз в сексе подобраны специально для тех, кто хочет разнообразить свою сексуальную жизнь, но пока морально (или физически) не готов приступить к акробатическим трюкам в кровати.



1 из 4



Стандартная поза: По-собачьи
Вариант 1. Любовное сиденье

Статистика читаемости

5.1

НАЗВАНИЕ	ПРОЧТЕНИЯ
22 романа, которые вы обязаны прочесть хоть раз в жизни	54393
ТОП-15 лучших книг 2015 года	45063
10 книг, с которыми вы забудете обо всем на свете	30056
7 книг с грустным концом, которые вы должны прочесть	27594
Самые мощные книги, которые повлияли на всю современную культуру	27547
9 блестящих книг, которые были удостоены Пулитцеровской премии	26284
23 книги, которые изменят вашу жизнь	25144
Идеальный пляжный список: что читать летом	23217
Книги о сексе: что читать вместо «50 оттенков серого»?	23102
5 лучших книг для поднятия настроения	22897
8 книг, которые заставят улыбнуться и поднимут настроение	21837
Знаменитости рекомендуют 15 своих самых любимых книг	21308

Рекламные статьи: кейсы

2.1.1.

[Вернуться к
содержанию](#)

Статья	Рекламода- тель	Прочтения	Переходы на сайт
Игры по-взрослому: рейтинг самых популярных секс-товаров		Более 10 000	Более 1500
20 эротических секс-подарков		Более 15 000	Более 1100
61 поза для секса на подушках	 	Более 50 000	Более 800
25 секс-игрушек, которые намного лучше мужчин		Более 12 000	Более 1000
Исследователи черных дыр		Более 8 000	Более 750

2.2.

Баннерная реклама:

[Вернуться к содержанию](#)

- 300 000 показов в рубрике «[Идеи секса](#)»
- От 650 до 900 целевых переходов на сайт
- рекламодатели:
<http://www.kazanova.su/>,
<http://ruliberator.com/>,
<http://sexpillow.ru/>

кейсы

секс-подушки

LIBERATOR

СО СКИДКОЙ



Секс-подушки

+60 новых удовольствий!



Подари ему новые ощущения от привычного!

QUICKSHOT™



Тампоны нового поколения

Чувствуй себя комфортно. Всегда!

300 000 показов в рубрике «[Идеи секса](#)» (1 000 000 показов по всему сайту)
CTR = 1-2%: от 3000 до 10 000 переходов

2.4.

[Вернуться к содержанию](#)

Спонсорство рубрики

Наш эксклюзивный формат:

- 300 000 показов в рубрике «[Идеи секса](#)»
- От 700 до 1000 целевых переходов на сайт

Ваш логотип отображается во всех статьях рубрики секса, повышая таким образом узнаваемость вашего бренда

Преимущества:

- Эффективный способ запомниться потенциальному клиенту, не раздражая его
- Больше взаимодействия с клиентом
- 100% внимания читателя (в статье нет никакой рекламы – только ваш логотип)

The screenshot shows a website interface for an article titled "99 лучших поз для секса: ФОТО". At the top, there is a navigation menu with categories like "ДОСУГ", "ПУТЕШЕСТВИЯ", "УСПЕХ", "КРАСОТА", "ЛЮБОВЬ", "ДОМ", and "ИНТЕРЕСНЫЕ ИДЕИ". The article title is "Идеи любви / Идеи секса / 99 лучших поз для секса: ФОТО". Below the title, there is a "Поделиться" button. The main content area features the "LIBERATOR" logo, which includes a stylized figure. Below the logo, there is a question in Russian: "Сколько поз в сексе вы могли бы назвать сходу? А сколькими позами для секса вы пользуетесь?". This is followed by two paragraphs of text in Russian. At the bottom, there is a carousel of four small illustrations showing different sexual positions. The first illustration is highlighted with a red border. Below the carousel, there is a large illustration of a man and a woman in a specific sexual position, with the text "1 из 99" above it.

Спецпредложение для Fleshlight

[Вернуться к
содержанию](#)

Размещение	1 мес.	6 мес.		12 мес.	
	цена	скидка	цена	скидка	цена
Статья + баннерная реклама	19 000		114 000		228 000
Статья + баннерная реклама + спонсорство	27 000		162 000		324 000
Статья + брендинг + баннерная реклама	44 000	<u>20%</u>	264 000	<u>40%</u>	528 000
Статья + брендинг + спонсорство + баннерная реклама	49 000		294 000		588 000

Наши клиенты

● ● PRIME
● ● DEVELOPMENTS



VisitFinland.com



MINISTRY OF TOURISM
REPUBLIC OF MALDIVES

CONRAD

HOTELS & RESORTS™

the luxury of being yourself

QUELLE.

ASOS
discover fashion online



Zlato.ua
ювелирный гипермаркет



WALDORF
ASTORIA®



DNBD

издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР



ЛитРес:
один клик до книг

TimeMaster



РОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА
2015



PRICE.UA
Найди! Сравни! Купи!

МАСТЕР
ОСАНКИ

Мебельок™

МЕБЕЛЬ ЛАТОНЫ
хранит ваши тайны

ЮНОС

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Библиотека стила

Ламинарная Дальневосточная
Ламифарэн
Lamifaren

Leading Marketing Solutions



Prime Time Forums
International Show-Forum Company

РОССИЙСКИЙ ФОРУМ
ПРОДАЖ 2015
МОСКВА 22-25
АПРЕЛЯ

MOSCOW
BUSINESS
FORUM

Контакты

Получите доступ к 300 000 клиентов уже сейчас!

Потебня Елена,
Руководитель проекта и ваш
персональный менеджер
www.miridei.com

miridei@miridei.com
potebnya@gmail.com
Т. +7 915 443 25 61