

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»

Институт социальных и гуманитарных наук
Кафедра русского языка, журналистики и теории коммуникации

Пенюгалов Кирилл Александрович

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ
РАБОТА**

Журналистика

**ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЖАНРА
ИНТЕРВЬЮ В БЛОГОСФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ
АВТОРСКОГО КАНАЛА Ю. ДУДЯ)**

Руководитель ВКР: Драчева Ю. Н.

Вологда

2022



Объект – особенности трансформации жанра интервью в блогосфере.

Предмет – динамика содержательных и технических характеристик интервью в блогосфере, которые появляются или видоизменяются под влиянием новых форм поведения интервьюера.

Цель – изучить содержательные и технические особенности динамики жанра интервью в блогосфере, обусловленные влиянием феномена блогинга и использованием новых платформ размещения информации (в нашем случае это платформа Youtube).

В соответствии с целью работы мы ставим следующие задачи:

1. Изучить понятие, историю, специфику феноменов «блога», «блогосферы» и «блогинга» в системе средств массовой информации и коммуникации.

2. Проанализировать теоретические работы на тему изучения особенностей жанра интервью в блогосфере, выявить основные проблемы изучения интервью в видеоблоге.

3. Охарактеризовать особенности функционирования канала «вДудь» на видеоплатформе Youtube.

4. Сделать выборку материалов для исследования (отдельные выпуски Youtube-канала «вДудь»).

5. Выявить содержательные и технические особенности интервью на видеоплатформе Youtube.

6. Разработать план анализа выпусков Youtube-канала «вДудь».

7. Проанализировать выпуски Youtube-канала «вДудь» журналиста и видеоблогера Юрия Дудя.

8. Сделать выводы о динамике интервью в блогосфере на примере Youtube-канала Юрия Дудя.

СТРУКТУРА РАБОТЫ

В первой главе «Использование жанра интервью в блогосфере» описаны теоретические аспекты исследования:

1. Определены понятия, история, специфика «блогосферы», «блогинга» и «блога» в системе средств массовой информации и коммуникации.

2. Рассмотрены особенности жанра интервью в блогосфере (понятия, классификации по видам и типам В. Л. Цвика и А. Н. Дедова, техники активного слушания, отличия блоговых интервью от телевизионных).

3. Выделили содержательные и технические особенности видеоплатформы Youtube, которые позволяют привлекать широкую аудиторию к просмотру интервью на авторском канале Юрия Дудя.

СТРУКТУРА РАБОТЫ

Содержательные и технические характеристики интервью на видеоплатформе Youtube:

I. Содержательные.

A) Заголовочная часть

- Топы, связанные с фактами беседы («Щербаков – спецназ, панк-рок, любовь»; «Белорусских – приговор, дочь, Беларусь»).
- Характеризующие самого гостя, его личные качества или достижения («Моргенштерн – главный шоумен России 2020»).
- Заголовки в вопросительном формате («Таир Мамедов. Почему он эмигрировал из России?» про Россию, Штаты и карьеру шоу-мена).

Б) Продолжительность выпуска (отличия от телевизионного).

В) Вопросы (опираясь на классификацию А. В. Колесниченко):

- развивающие («Попробуй вспомнить с чего начался твой успех в 2021?»)
- провокационные («Что тебя не устраивает в современной России?»)
- поведенческие («Ты оскорбляешь людей. Разве это смешно?»)
- интроспекционные («Стыдно ли тебе за «Дом-2»?»)
- оценивающие («Как ты относишься к Сталину?»)
- вопросы «фишки» («Оказавшись перед Путиным, что ты ему скажешь?»)
- блиц («Борщ или хумус?»; Твой любимый актер твоего возраста?).

Г) Актуальные темы: политика, деньги и заработок, карьера.

СТРУКТУРА РАБОТЫ

Содержательные и технические характеристики интервью на видеоплатформе Youtube:

2. Технические

А) Вместо газетного лида или приветственного слова видеоблогеры чаще всего используют короткую нарезку интересных, но не связанных между собой вопросов и ответов, смысл которых будет раскрыт во время передачи.

Б) Частая смена кадров и локаций интервьюируемых.

В) Взаимодействие с аудиторией/обратная связь (лайки, дизлайки, комментарии, подписки, оповещения, розыгрыши подарков интервьюируемых).

Г) Наличие таймлайна/тайм-кода выпуска в виде закрепленного комментария. Эта особенность важна, когда интервью идет несколько часов.

Д) В последнее время видеоблогеры стали сопровождать свои интервью субтитрами на английском языке, пытаясь расширить свою аудиторию за счет иностранцев, которым интересна Россия и все в ней происходящее.

СТРУКТУРА РАБОТЫ

Во второй главе «Анализ авторского канала в жанре интервью на Youtube» описана практическая часть исследования:

1. Охарактеризован канал «вДудь» журналиста и видеоблогера Юрия Дудя.

2. Проанализированы отдельные выпуски канала «вДудь» в соответствии с планом описания значимых для Youtube-канала содержательных и технических характеристик, которые были выявлены в I главе.

Выпуски, выбранные для анализа:

– Самый первый выпуск с рэпером Бастой «Баста – о Немагии и своей зарплате».

– Один из популярных выпусков с актером и телеведущим Дмитрием Нагиевым «Нагиев – пенсии, стих в Кремле».

– Фильм «Камчатка – полуостров, про который забыли».

– Фильм «Сергей Бодров – новый русский супергерой».

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»

Институт социальных и гуманитарных наук
Кафедра русского языка, журналистики и теории коммуникации

Пенюгалов Кирилл Александрович

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ
РАБОТА**

Журналистика

**ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЖАНРА
ИНТЕРВЬЮ В БЛОГОСФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ
АВТОРСКОГО КАНАЛА Ю. ДУДЯ)**

Руководитель ВКР: Драчева Ю. Н.

Вологда

2022