

Экономика для юристов

Типовые задачи для 3 модуля

Маржинальная прибыль – 50000 руб., объем продаж – 1000 шт.,
Удельные переменные затраты – 250 руб. Какова цена реализации?

- Решение: марж.прибыль – это выручка – переменные затраты. Отсюда выручка = $50000 + 1000 \times 250 = 300000$.
- Цена – выручка : объем продаж = $300000 : 1000 \text{ шт.} = 300 \text{ руб.}$

Эластичность спроса по цене составляет – 2,5. Для роста объема продаж на 20% предстоит снизить цену в % ?

- Решение: эластичность спроса по цене в абсолютной величине определяется как отношение изменения объема продаж к изменению цены. Отсюда составляем соотношение: $20\% : X\% = 2,5$. $X = 20\% : 2,5 = 8\%$

Спрос на продукцию монополиста описывается уравнением: $P=100 - 0,5Q$, предельные издержки пр-ва равны $MC=10+0,1Q$, а предельный доход $MR=100-0,9Q$. Определить объем производства и цену

Решение: условием максимизации прибыли монополиста является равенство $MC=MR$. Отсюда:
 $100-0,9Q=10+0,1Q$; $Q = 90$.

$P=100-0,5 \times 90 = 55$.

Типография планирует выпустить книгу. Средние издержки на ее производство $40+4000:Q$, где Q - количество книг в год.

Планируемая цена книги – 80 руб.

- Определить точку безубыточности, т.е точку, где затраты и выручка равны.
- $40+4000:Q = 80$. $Q=100$ штук.