



Технология ведения бизнеса

Презентация к уроку
технологии в 8 классе

- Предпринимательская деятельность – это вид инициативной деятельности человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными и культурными ценностями, использует их для производства товаров и услуг с целью получения прибыли

Предпринимательская деятельность

Индивидуальное предпринимательство

- Индивидуально-
трудовая деятельность;
- Единоличное
предприятие;
- Частное семейное
предприятие

Коллективное предпринимательство

- Общество с
неограниченной
ответственностью;
- Общество с
ограниченной
ответственностью;
- Акционерное общество;
- Концерн;
- Кооператив

Чем заняться?

ПОПУЛЯРНЫЕ УСЛУГИ



Ремонт компьютеров
и ноутбуков



Установка и ремонт
бытовой техники



Мастера на час:
сантехник,
электрик, плотник



Ремонт и отделка
помещений



Грузоперевозки
и грузчики



Услуги курьеров
и доставка



Уборка
помещений



Исполнитель
поручений

Выбор деятельности зависит от множества факторов:

- Наличия денежных средств;
- Знаний и умений членов семьи;
- Наличия транспорта;
- Наличия свободного времени т.д.

Организация собственного дела

Преимущества

- Свобода и независимость в принятии решений;
- Возможность принятия решений и осуществление контроля;
- Реализация творческих способностей;
- Создание новых рабочих мест

Недостатки

- Большой риск;
- Неустойчивый доход;
- Высокая загруженность предпринимателя и напряжение;
- Необходимость привлекать собственные сбережения;
- Меньше времени уделяется семье и друзьям

Маркетинговое исследование

- Изучение потребности местного населения в тех или иных товарах и услугах;
- Расчет примерных затрат и возможной прибыли в соответствии с ценами местного рынка и покупательной способностью населения;
- Выбор пути продвижения продукта своего труда на рынок.

Маркетинг - это

деятельность предприятия по разработке и сбыту товаров или предоставлению услуг на основе изучения рынка и реальных запросов покупателя

Маркетинг включает:

- планирование видов выпускаемой продукции;
- определяет цену товара;
- намечает пути сбыта;
- разрабатывает мероприятия по рекламе.

Себестоимость продукции

$$C = Z_{п} + Z_{р},$$

Где C – себестоимость, $Z_{п}$ – затраты на производство продукции, $Z_{р}$ – затраты на реализацию продукции

(для более крупного производства дополнительно включают затраты на оплату труда работников, расходы на ремонт оборудования, отчисления на страхование, на оплату по кредитам банков, аренду помещения и многое другое)

Бизнес-план - документ, содержащий обоснование всех аспектов деятельности будущего предприятия

1. Резюме
2. Описание бизнеса
3. Анализ рынка
4. План маркетинга
5. План производства
6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Оценка риска
9. Приложение



Практическая работа

1. Запишите, какие виды семейной предпринимательской деятельности встречаются в нашем поселке.
2. Проанализируйте и запишите, нехватка каких товаров или услуг отмечается в нашем поселке.
3. Выдвините свои предложения, какой семейный бизнес мог бы быть востребован в вашем регионе. Предложите свою бизнес-идею.