

The copywriter

Николай Бут

Коротко о жизни

Родился 30.09.1983р.

Контакты: тел. 066 111 8 111, e-mail: nikola.but@mail.ru

Образование: 2001 – 2006гг. – Запорожский Национальный Университет, специальность – социология и управление(специализация - манипуляции массовым сознанием)

Опыт работы:

- 2008г. – 2010г. – копирайтер в Adventa Lowe <http://www.loweukraine.com/>
- 2010г. – 2012г. - копирайтер в JWT <http://www.jwt.com.ua/>
- 2012г. – 2013г. – автор ТВ программ «Большая разница», «Слава богу ты пришел», «Педан Притула шоу», «Уже который день» и прочих.
- 2013г. – 2014г. - глава креативного отдела в GLP <http://glp-centre.com/>
- 2014г. – 2015г. – редактор телепередачи «Орел и решка»
- 2015г. – настоящее время – редактор телепередачи «Еда, я люблю тебя» на телеканале «Пятница»

Знание языков:

Владею украинским, русским языками. Английский понимающий неразговорчивый (знаю все слова необходимые для работы в рекламе).

Дополнительная информация:

Коммуникабельный, ответственный, толерантный, целеустремленный... ассоциативный ряд.

Награды: есть

Съемочные проекты (рекламные)

- http://www.youtube.com/watch?v=o7dV4BfGv9U&feature=player_embedded
- <http://www.adme.ua/mtsukraina/rolik-dlya-mts-s-saundtrekom-kylie-minogue-47855/>
- <http://www.adme.ua/mtsukraina/mts-sovetuet-kinut-svoego-operatora-59305/>
- <http://www.youtube.com/watch?v=lqk2U1MoaVQ>
- <http://www.adme.ua/mtsukraina/uchtite-raznicu-vo-vremeni-jwtukraine-64705/>
- <http://www.adme.ua/mtsukraina/mts-udvaivaet-dengi-76255/>
- <http://www.youtube.com/watch?v=MJGwTeSiPtI>
- <http://www.youtube.com/watch?v=q2eaO-jVDyo>
- <http://www.youtube.com/watch?v=O1grL6998S0>
- <http://ua.adme.ru/chernigivske/tm-chernigivske-podderzhivaet-nacionalnyu-sbornuyu-adventalowe-23013/>
- <http://www.youtube.com/watch?v=sB60j8zaNSc>
- <http://www.youtube.com/watch?v=Qx3xNMJ1kb0&feature=related>

И немножко диджитал:

- http://www.youtube.com/watch?v=NEXL_E6caN0

The copywriter

Ниже представлены примеры моих работ по написанию слоганов, слов и какой-то мысли.

Интернет баннер

Селф-промо для креативного агентства JWT. Флеш баннер, в котором строчки показывались поочередно, сверху вниз.

УСЛУГИ ДВОРНИЧНОЙ И ГУВЕРНЯНЬКИ

НАТУРЕЦКИЕ ШУБЛЕНКИ

ДЕТИАТР ПО ВЫЗОВУ

JWT. РАБОТАЕМ ЗА ДВОИХ.

Интернет баннер

УСЛУГИ **ДВОРНИЧОЙ** И ГУВЕРНЯНЬКИ

J W T
Україна

ГОЛОВНА | НОВИНИ | РОБОТИ | КАМПАНІЙ НА 360° | КАР'ЄРА | ЛЮДИ АГЕНЦІЇ | JWT.COM | КОНТАКТИ

УКРАЇНСЬКА ВЕРСІЯ | ENGLISH VERSION

Adweek's "2009 Global Agency of the Year".



ПРОКРУЧУЙТЕ ДЛЯ ОГЛЯДУ, НАТИСНІТЬ, ЩОБ ПОДИВИТИСЯ.

**ЗАВДЯКИ НАШИМ ТВОРЧИМ ІДЕЯМ
СПОЖИВАЧІ ХОЧУТЬ ПРОВОДИТИ
БІЛЬШЕ ЧАСУ З БРЕНДАМИ
НАШИХ КЛІЄНТІВ**

JWT — найбільш відомий у світі бренд у галузі маркетингових комунікацій. Очолована штаб-квартирою в Нью-Йорку, JWT являє собою справжню міжнародну мережу, у якій працюють близько 10 000 фахівців - у понад 200 підрозділах, що знаходяться в більш ніж 90 країнах. JWT входить до складу компанії WPP, котра відома як провідна у світовій рекламі, цифрових технологіях та маркетингу.

Интернет тариф МТС

Постер для
скоростного
Интернет тарифа
МТС.



Услуга от МТС

Якобы уникальное предложение от МТС для туристов из России. Суть заключается в том, что по их законам, при покупке новой СИМ карты необходимо оставлять паспортные данные. У нас их оставлять не надо, но они то об это не знают...

**СВЯЗЬ
БЕЗ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**

При подключении к МТС паспорт
не нужен

ПрАТ «МТС УКРАЇНА», м. Київ, вул. Лейпцизька, 15
www.mts.com.ua



МТС

на krok попереду



МТС бизнес

Серия принтов для МТС бизнес. Изначально идея была просто копирайтерской, но и так неплохо попучилось.

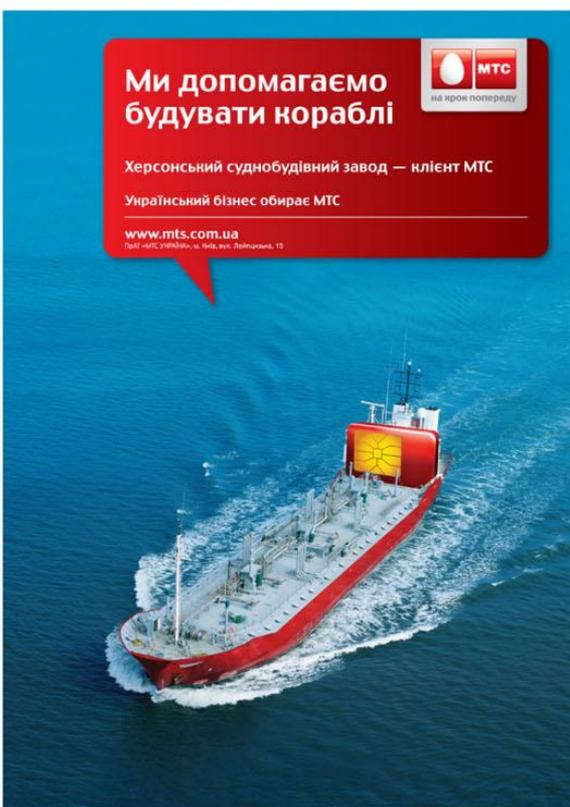


Ми допомагаємо збирати врожай

Корпорація «Агро-Союз» — клієнт МТС

Український бізнес обирає МТС

www.mts.com.ua
ПАО «МТС Україна», м. Київ, вул. Лейтенанта, 13



Ми допомагаємо будувати кораблі

Херсонський суднобудівний завод — клієнт МТС

Український бізнес обирає МТС

www.mts.com.ua
ПАО «МТС Україна», м. Київ, вул. Лейтенанта, 13



Ми допомагаємо виплавляти сталь

Маріупольський металургійний комбінат ім. Ілліча — клієнт МТС

Український бізнес обирає МТС

www.mts.com.ua
ПАО «МТС Україна», м. Київ, вул. Лейтенанта, 13



Интернет от МТС

Серия тизеров для продвижения Интернет тарифа от МТС среди школьников.



Интернет от МТС

Ану
перепости
останне,
що я сказала!

Щоб завтра
батьки були
у скайні!

Социальная кампания

Социальная кампания призывающая сохранять пресную воду.

Идея постера в том, что мокрый силуэт человека на сухом песке постепенно высыхает пока не исчезнет полностью.

(рекомендовано к просмотру в полноэкранном режиме)



Текст

Пример текстовой рекламной листовки для школы топ менеджеров. Проще говоря, это пример того как я могу писать много ни о чем.

Школа Владельцев Бизнеса

Даже те, кто никогда не был на войне и смутно представляют что это такое, не всегда решаются подолгу о ней разговаривать. Если же спросить самих солдат, переживших и вернувшихся из этого ада живыми, те чаще молчат и отвлеченно смотрят в сторону, а когда начинают рассказ, пусть даже на далекие от войны темы, то чаще становится жутко, чем интересно. В чем же разница между настоящим боевым солдатом и рядовым бизнесменом – воином экономики, права и конкуренции. Если ранен солдат то он, вполне возможно, еще сможет воевать, и чаще всего будет жить, если же ранен бизнес, скорее всего он погибнет. Не нужно много повторять, что бизнес и война не просто очень похожи и измеряются практически одними критериями, у них даже цели одинаковые.

Для победы в войне порой достаточно лишь быть сильнее противника. В бизнесе же основная масса противников сильнее тебя, но в нем нет места грубой силе как таковой, по этому, необходимо быть умнее, хитрее и изворотливее любого конкурента – это и есть залог победы. Небольшой компании постоянно нужно искать удобное ущелье для своих «трехсот спартанцев», и ему приходится не только держать оборону гораздо дольше чем держали греки в известной легенде, но и развивать своё «войско» для будущего наступления. Проще говоря, команда из минимального количества человек, при умелом управлении и правильном пути развития может стоять многомиллионной корпорации. Школа Владельцев Бизнеса покажет не только правильные направления развития, но и расскажет о своевременном использовании полученных знаний и умений, ведь часто умелому бизнесмену хватает теории, но не хватает практики. Многие из великих завоевателей на заре своей карьеры показывали доблесть в гуще боя, вырастали из рядовых солдат. Генералами становились не отличники военных училищ, а победители полевых сражений. В ШВБ Вы научитесь быть практиком и теоретиком, найдете идеальное соотношение этих понятий и их использование. Вы и Ваша команда, будете готовы к любым боевым действиям, ведь как говорил Конфуций: *«Посылать людей на войну необученными - значит предавать их».*

Школа Владельцев Бизнеса – это не курс молодого бойца, а настоящий боевой корпус, элитная школа для боевых офицеров, которую заканчивают будущие генералы и главнокомандующие. Для людей, которые уже знают, что такое бизнес и целью которых является его строительство. Уметь развивать свой успех, при этом закрыть все тылы и фланги. Сделать из малого бизнеса - средний, из среднего - крупный, из крупного - транснациональную корпорацию. Одним словом, всегда только повышать звание. Это то, чему необходимо учиться.

Часто люди оступаются на чужих ошибках попросту по тому, что о них не знают. С нами Вы научитесь избегать и исправлять подобные проблемы. В Школе Владельцев Бизнеса мы научимся воевать у самой войны, ведь у нее гораздо больше опыта, чем у любого из воинов.

■ ■ ■