

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric texture. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The text is centered on the cover in a bold, black, serif font.

Понятие и виды социальных общностей

- **Социальная общность** – реально существующее, относительно целостное множество индивидов, выступающее самостоятельным субъектом социального действия, имеется общий признак, выделяемый в качестве ведущего.



Виды общностей:

- **Массовые общности:**

- публика
- толпа
- аудитория

- **Групповые общности:**

- Большие
- Малые

Формальные
Неформальные

Постоянные
Временные

Свободные
Обязательные

- **Территориальные общности**

- **Национально-этнические общности**

- Наша жизнь всесторонне пронизана понятиями, которые составляют основное содержание такой социологической категории, как “массовая социальная общность”



Массовые общности характеризуются следующими признаками:

1. структурно-нерасчлененные аморфные образования с неопределенным качественным и количественным составом, не имеют точно обозначенного принципа вхождения в них;
2. для таких общностей характерен ситуативный способ существования, т. е. они образуются и функционируют на базе и в границах той или иной конкретной деятельности,;

3. присуща разнородность состава, межгрупповая природа, т. е. эти общности разрывают классовые, групповые и иные границы;
4. вследствие своего аморфного образования они не способны выступать в составе более широких общностей в качестве их структурных единиц.



Типичным образцом массовых общностей являются:

- участники широких политических или экологических движений (за мир, против ядерной угрозы и т. д.);
- поклонники эстрадных звезд;
- болельщики спортивных команд;
- члены любительских ассоциаций по интересам (филателисты и т. д.).

Их однотипное поведение зачастую продиктовано не разумом, а чувствами, общими эмоциями.

- **Толпа** — совокупность людей, находящихся в прямом контакте, обусловленном физической близостью. Характеристика толпы дана в работах Н. Михайловского “Психология толпы”, “Герои и толпа”.



- **В толпе формируется чувство особой мощи, многократного увеличения собственных усилий.** Человек чувствует себя увлеченным общим порывом, превращается в часть единого, живого организма. Во главе этой свежепереплавленной общности **стоит лидер**, и толпа полностью, беспрекословно подчиняется его воле.

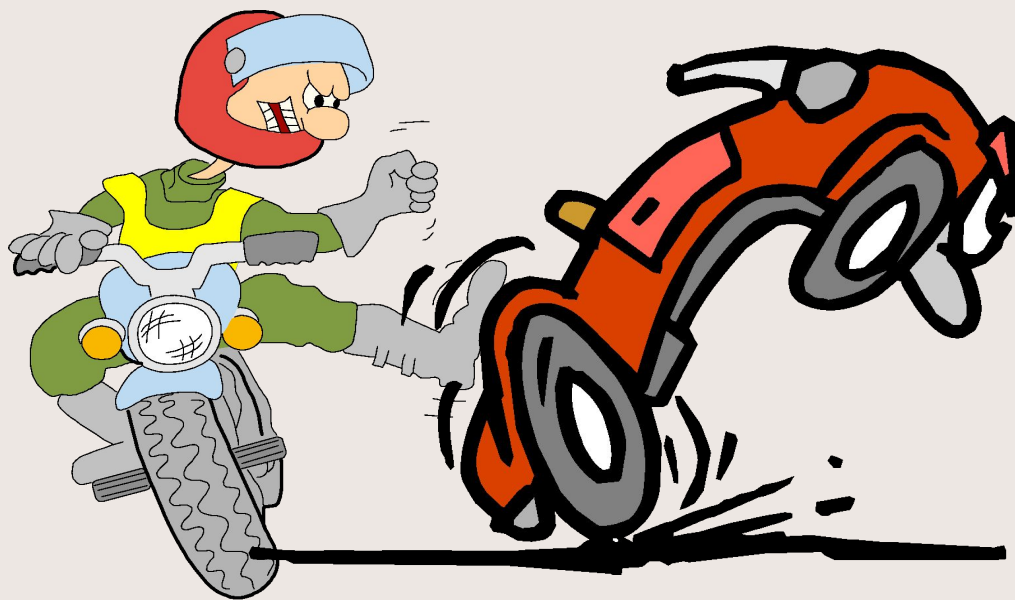


Различают четыре основных типа толпы:

- случайную;
- конвенциальную;
- экспрессивную;
- активную.



- **Случайным** называется такое скопление, где каждый преследует сиюминутные цели. Таковы очередь в магазине или на автобусной остановке, пассажиры в одном поезде, самолете, автобусе, прогуливающиеся по набережной, зеваки, наблюдающие транспортное происшествие.



- **Конвенциональная толпа** состоит из людей, собравшихся в данном месте и в данное время не случайно, а с **заранее поставленной целью** (участники религиозной службы, зрители театрального спектакля, слушатели симфонического концерта и т.д.)



- **Экспрессивная толпа**, в отличие от конвенциональной, собирается не для того, чтобы обогатиться новыми знаниями, впечатлениями, идеями, а для того, чтобы **выразить свои чувства и интересы** (городские танцплощадки, молодежные дискотеки, рок-фестивали, праздничные гуляния и народные фестивали).



- **Активная толпа** – любой из предшествующих типов толпы, которая проявляет себя в действии. Она собирается для того, чтобы принять участие в действии, а не для того только, чтобы наблюдать события или выражать свои чувства.



Публика

- Более упорядочена, чем толпа. Возникает в местах каких-либо зрелищ. У публики есть определенные правила, принятые для данного типа зрелищ, и члены общности контролируют их соблюдение.



Аудитория



- Массовая общность, объединенная взаимодействием с субъектом информации. Наиболее упорядоченная.

Групповым общностям свойственны:

- 1. Органический характер (наличие целостности и внутренней структуры, которые не совпадают с простой суммой свойств входящих в нее элементов).
- 2. Определенность и устойчивость границ (относительно высокая стабильность существования во времени и пространстве).



- 3. Способность осуществлять многообразные виды деятельности (тем самым самостоятельная значимость субстанциональных и функциональных свойств).
- 4. Гомогенность (однородность) состава (все индивиды, входящие в группы, обладают какими-то определенными признаками).
- 5. Вхождение в более широкие общности в качестве их структурного образования.

- **Большие группы** - крупные объединения людей, характеризующиеся наличием общих интересов и пространственной разобщенностью. К большим группам относятся этносы, классы, территориальные общности, профессиональные группы, социальные слои.



- **Малые группы** - малочисленные по составу объединения, члены которых связаны общей деятельностью и находятся в прямом, непосредственном, личном общении.
- Примерами малых социальных групп являются семья, школьный класс, студенческая группа, спортивная команда, бригада, банда.



- **Формальная группа** - социальная группа, структура и деятельность которой рационально организованы и стандартизованы в соответствии с точно предписанными групповыми правилами, целями и ролевыми функциями.



- **Неформальная группа** -это такая социальная общность, которая сформирована на основе межличностных отношений и не имеет официального, юридически фиксированного, утвержденного статуса.



- **Территориальные общности** - совокупность людей, постоянно проживающих на определенной территории и связанных узами совместных отношений к данной хозяйственно освоенной территории.
- К территориальным общностям относятся население города, деревни, поселка, села, отдельного района большого города.



- **Национально-этнические общности** - это большие социальные группы с характерными признаками, такими, как культура, язык, общая территория, религия, особенности психологического склада и др.



1. Социальные группы

Социальная группа – любая относительно устойчивая совокупность людей, находящихся во взаимодействии и объединенных общими интересами и целями.



Для того чтобы социальная группа могла функционировать, она должна быть в состоянии:

стимулировать желание ее членов добиваться участия в деятельности группы и сохранять свое членство;

□ обеспечивать эффективную систему внутригрупповой коммуникации, систему обмена информацией;

□ контролировать действия членов группы, с тем чтобы направлять их к достижению групповых целей;

□ приспособляться к условиям социальной среды, угрожающим существованию группы или ее деятельности, обеспечивая безопасность группы.

Признаки социальной группы

- 1) непрерывная динамизация групповых процессов в латентной или явной форме;
- 2) наличие набора социальных норм, институированных ценностей;
- 3) наличие ролевой структуры с достаточно выраженными функциональными нагрузками;
- 4) межличностная коммуникация;
- 5) членство;
- 6) взаимозависимость;
- 7) цель существования и мотивация;
- 8) взаимовлияние.

Характеристики социальной группы

- 1) число входящих в нее индивидов (большие, средние, малые);
- 2) индивидуальные признаки входящих в нее индивидов;
- 3) характер внутренней структуры;
- 4) статус в обществе;
- 5) уровень сплоченности;
- 6) степень взаимодействия членов;
- 7) культурологические признаки и т.д.

Типы взаимоотношений в группах (П. Сорокин)

~~Семейный тип – взаимоотношения интенсивны, солидарны по направлению, продолжительны, присутствует внутреннее единство членов группы, тотальность взаимоотношений.~~

Договорной тип – ограничены во времени, осуществляются в рамках договора, направлены на получение взаимной выгоды или удовольствия.

Принудительный тип – антагонистичны, используются различные формы принуждения (психологическое,

Виды групп

Первичная группа – малая социальная группа, члены которой связаны личными и длительными отношениями.

Вторичная группа – крупная и обезличенная социальная группа, члены которой преследуют определенную цель или занимаются определенной деятельностью.

Референтная группа – социальная группа, которая служит эталоном при оценках и решениях.

Группы членства – социальная группа, членство в которой осознается индивидом и признается остальными членами группы.

Формальная группа (официальная, целевая)

– социальная группа, которая обладает юридическим статусом, является частью социального института, организации, имеет целью достижение какого-то результата на основе разделения труда и специализации функций, делегирования власти, установления постоянных линий коммуникаций, системы координации действий в рамках того или иного социального института, организации.

Неформальная группа – социальная группа не обладающая юридическим статусом.

Малая группа – группа людей, имеющих непосредственные контакты, при этом численность группы от 2 до 50 (иногда и более), а продолжительность контактов между членами группы не менее 6 месяцев.

Диады, триады – группы состоящие соответственно из двух или трех человек.

Большая группа – группа с большим числом членов и не предполагающая обязательных личных контактов (условные/статистические, образуемые поведенческими признаками, классовые/национальные, территориальные).

Сеть – совокупность (паутина) слабых социальных связей.

2. Понятие малой группы

Малая (контактная) группа – группа людей, имеющих непосредственные контакты.

Причины возникновения группы:

- Удовлетворение потребности в чувстве принадлежности.
- Возможность получения помощи и совета.
- Дополнительная защита от враждебных проявлений их внешнего окружения.
- Потребность в общении.

Восприятие группы как социального объекта

3. Групповая сплоченность и факторы групповой сплоченности

Групповая сплоченность – мера тяготения членов группы друг к другу и к группе.

Высокосплоченная группа – это группа, члены которой испытывают сильную тягу друг к другу и считают себя похожими.

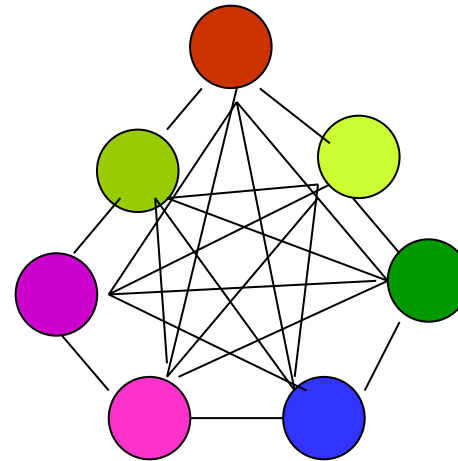
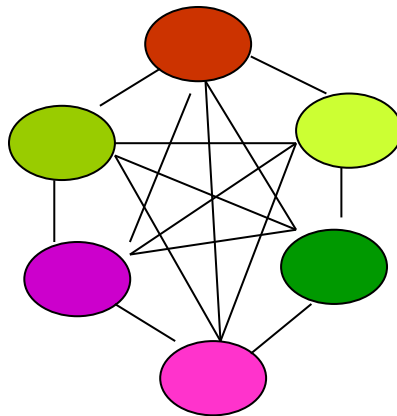
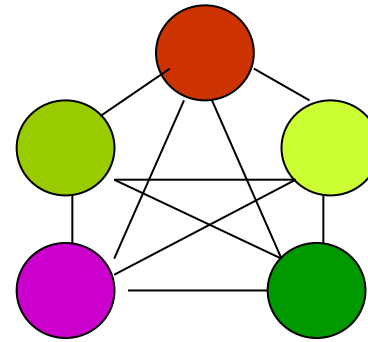
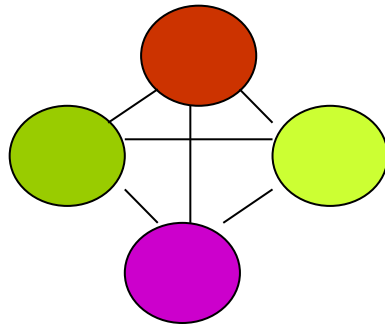
Преимущества высокосплоченной группы:

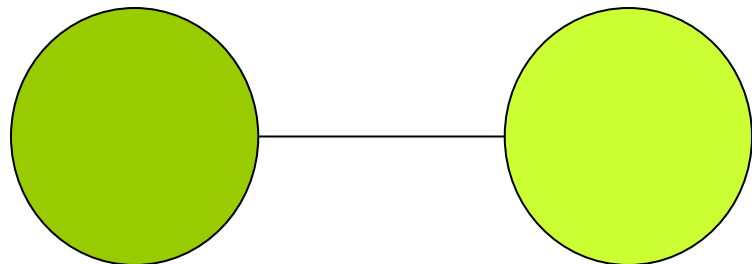
- 1) высокая производительность труда;
- 2) высокая эффективность всей организации, при условии согласования целей группы и социального окружения (например, организации);
- 3) низкий уровень недопонимания, напряженности, враждебности и недоверия.

Недостатки высокосплоченной группы:
отрицательное влияние на производительность труда в случае рассогласования целей группы и социального окружения.

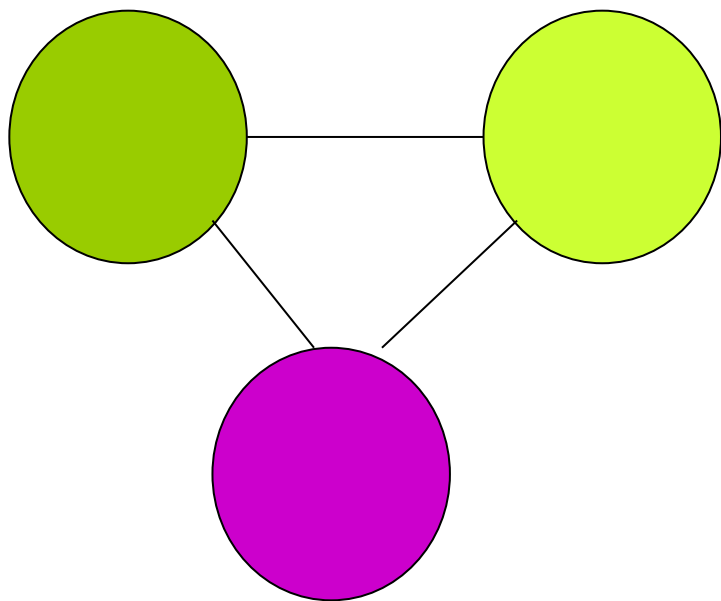
4. Групповая структура, роли и динамика

Устойчивые социальные группы



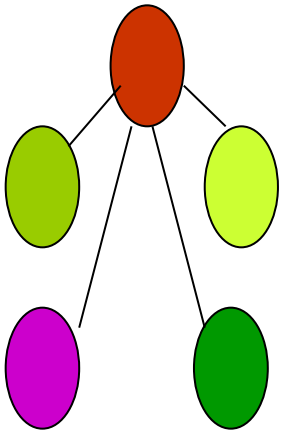


Диада

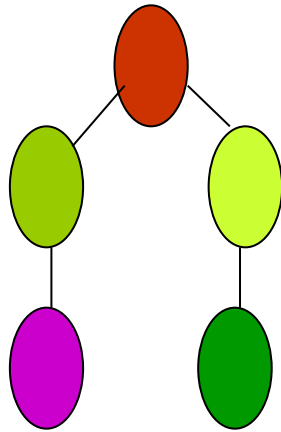


Триада

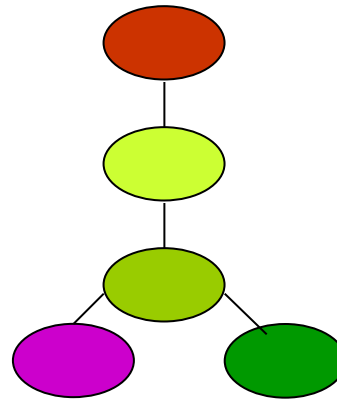
Способы коммуникации в группе



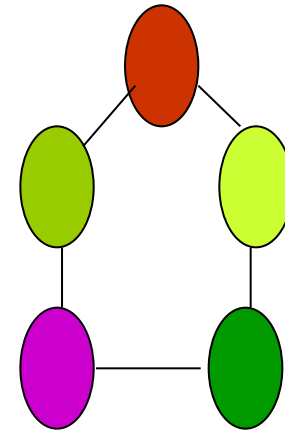
Колесо



Цепочка



Y



Круг

(Колесо – самый эффективный способ, Круг – самый неэффективный)

- Для социальных общностей характерно не только наличие общих объективных характеристик, но и осознание единства своих интересов по сравнению с другими общностями, более или менее развитое чувство «мы». Именно на этой основе происходит превращение простой (статистической) совокупности людей, обладающих общими объективными характеристиками, в реальную социальную общность (в частности, «класса в себе» в «класс для себя»).



СПАСИБО!