

# МАРКЕТИНГ

- **ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ**

- **Обои (Бегаев)**
- **Пол**
- **Двери (Телекаев)**
- **Окна (Магомедов Камиль)**
- **Потолки (Гучудадов)**
- **Партьеры (Курбанисмаилов)**
- **Мебель (Курбанов )**
- **Люстры (Багатыров)**
- **Элементы интерьера**



# ПОДГОТОВИТЬ ДЛЯ СВОЕГО СЕКТОРА

- Подготовить предложения
- Определить типы систем которые можно для них разработать
- Опросные листы для исследования потребностей этого рынка
- Определение целевой аудитории
- (кто? Сколько? За что готов платить?)
- Определение портрета типового пользователя
- (кто он? Сколько ему лет? Какой у него доход? За что готов платить?)
- Формирование требований к продукту

**Анализ рисков**

**Определение стейкхолдеров**

# ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

**Динамика развития рынка мобильных приложений**

**Обзор приложений для дизайнеров**

**Обзор приложений для Продавцов обоями**

**Обзор приложений для продавцов половых покрытий**

-----

