

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА,  
МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА (ГЦОЛИФК)



## Тема: «Иностранные инвестиции как фактор института спонсорства в венном спорте»



Выполнил студент:  
Научный руководитель:  
(к.э.н., доцент, доцент кафедры  
«Экономика и права»)

Москва 2019г.

# ЦЕЛЬ

- Целью работы является разработка практических рекомендаций, направленных на повышение привлечения иностранных инвестиций в отрасль физкультуры и спорта России



# Задачи:

- описать теоретические аспекты привлечения иностранных инвестиций в отрасль физкультуры и спорта;
- дать оценку существующей системы привлечения иностранных инвестиций в сферу физкультуры и спорта России;
  - выявить проблемы привлечения иностранных инвестиций и разработать мероприятия, по совершенствованию системы привлечения иностранных инвестиций в спортивную отрасль РФ.

# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

□ Объект  
исследования- сфера  
физкультуры и спорта



□ Предмет  
исследования-  
иностранные  
инвестиции в сфере  
физкультуры и спорта  
РФ.

# АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Физическая культура и спорт представляют собой важнейший фактор поддержания и укрепления здоровья людей, и являются целой индустрией спортивных и зрелищно-массовых мероприятий, что в свою очередь с позиции бизнеса представляет собой перспективный объект инвестирования.
- Однако, привлечение инвестиций в отрасль спорта представляет одну из главных проблем современного общества, которая особенно актуальна условиях финансово-экономического кризиса, когда потенциальный инвестор не решается вкладывать свои средства в малознакомые объекты инвестирования.
- Тщательная и доскональная проверка зачастую отбивает желание у иностранного инвестора инвестировать в тот или иной объект.
- Зарубежные инвестиции в российской экономике – являются хорошим фундаментом для выхода из кризисного положения, особенно в связи с последними геополитическими событиями в стране. Высокая инвестиционная привлекательность является главным фактором повышения конкурентоспособности региона, страны и обеспечения высоких и устойчивых темпов социально-экономического роста.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Инвестиции –представляют собой вложение определенного актива (деньги, силы, время), с дальнейшей перспективой получения прибыли, то есть финансового вознаграждения. Иностранные инвестиции представляют собой капитальные средства, вывезенные из одной страны и вложенные в различные виды предпринимательской деятельности за рубежом с целью извлечения прибыли или процента.
- Иностранные инвестиции- это все виды вложений имущественных (денежных) и интеллектуальных ценностей иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами российских юридических лиц в объекты предпринимательской и других видов деятельности на территории России с целью получения последующего дохода.
- Существует ряд признаков, по которым можно классифицировать все инвестиции в целом, в том числе и иностранные: в зависимости от активов; в зависимости от формы собственности; в зависимости от объекта вложений; в зависимости от характера использования



# ВИДЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СПОРТ



- ставки на спорт (беттинг);
- магазины спортивного питания;
- фитнес-клубы;
- магазины товаров для спорта;
- акции спортивной компании;
- вложения в дочерние компании и сооружения, связанные со спортом;
- инвестиции в тренерский состав и спортсменов;
- капиталовложения в спортивные интернет-площадки.

# НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

---

- Конституция РФ,
- ФЗ от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
- ФЗ от 25 февраля 1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
- ФЗ от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции»;
- ФЗ от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;
- ФЗ от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- ФЗ от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»,
- Закон Российской Федерации от 21 мая 1993 г. № 5003-1 «О таможенном тарифе»,
- ФЗ от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» ,
- Таможенный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ.

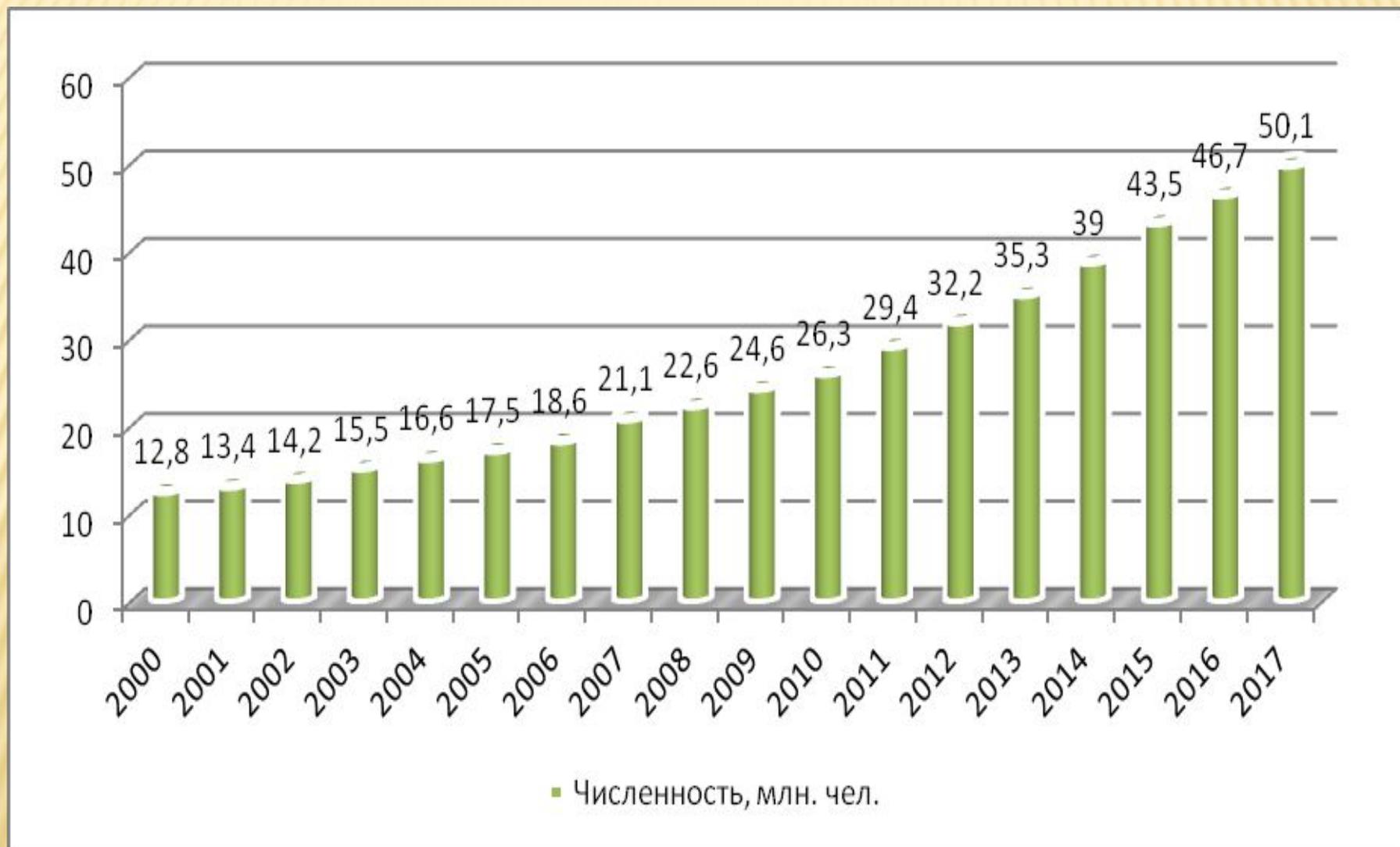
# ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

Приоритетные направления развития физической культуры и спорта в России:

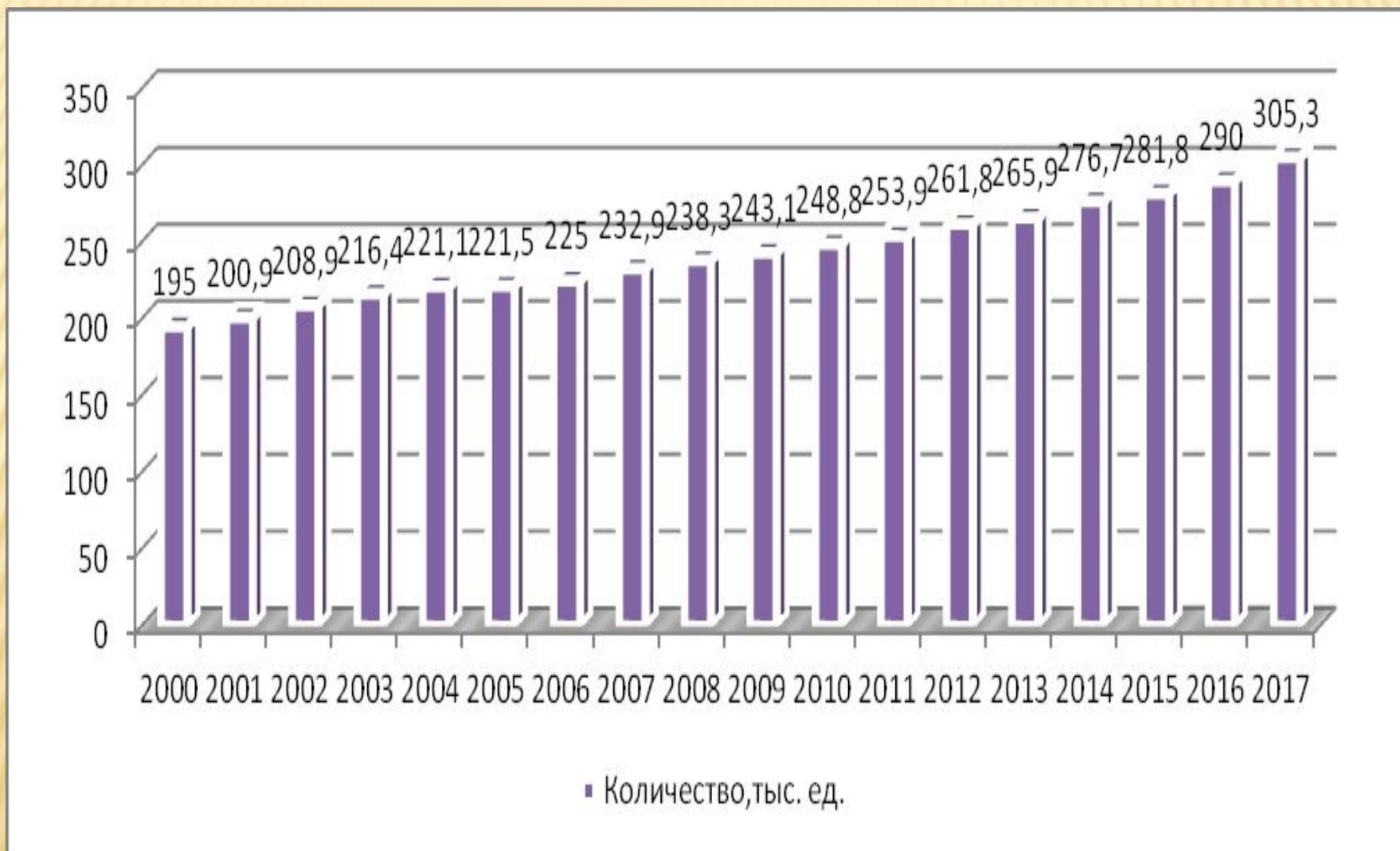
- развитие физической культуры и массового спорта;
- развитие спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва;
- подготовка и проведение крупных международных спортивных мероприятий.



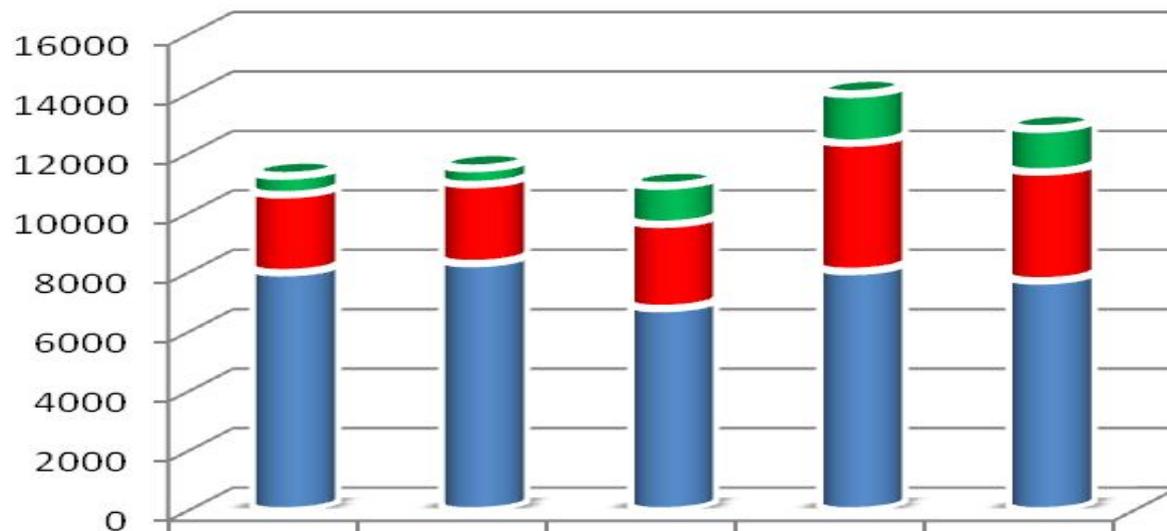
# ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ, СИСТЕМАТИЧЕСКИ ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ С 2000-2017ГГ.



## КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ В РОССИИ С 2000-2017ГГ.



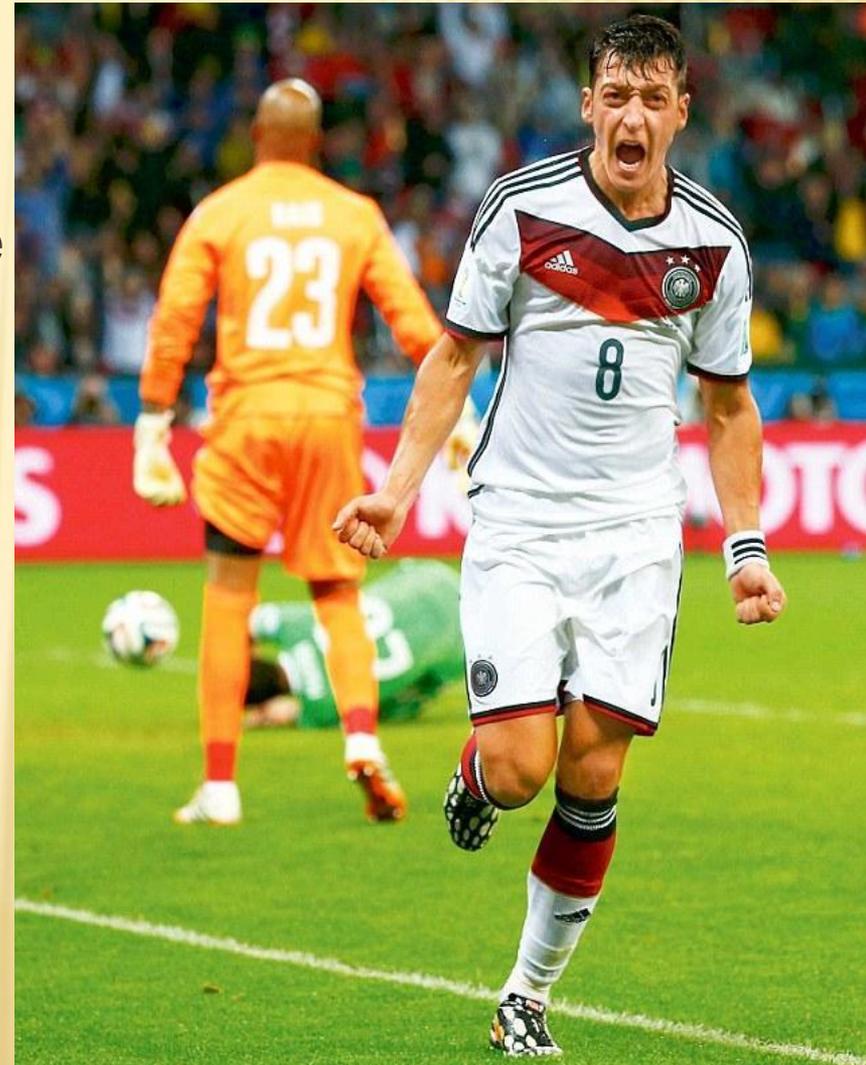
# ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2016–2020 ГОДЫ



	2016	2017	2018	2019	2020
■ Внебюджетные источники, млн. руб.	630	540	1285	1645	1439
■ Бюджеты субъектов РФ, млн. руб.	2623,53	2659,6	2832,45	4315,29	3664,99
■ Федеральный бюджет, млн. руб.	8010,84	8319,86	6809,18	8055,62	7735,42

# СПОНСОРСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Спонсорство в сфере физической культуры и спорта - это взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные организации и организаторы мероприятий, спортсмены и специалисты получают разнообразную материальную поддержку.



# СПОНСОРСТВО В КРУПНЕЙШИХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБАХ РОССИИ

№ п/п	Футбольный клуб	Бюджет клуба	Спонсоры
1	«Арсенал» (Тула)	1.2 млрд. рублей	«СПЛАВ», «Ростех», «Роснефть» и «Газпромбанк»
2	«Динамо»	1.26 млрд. рублей.	Банк ВТБ и ВФСО «Динамо»
3	«Ростов»	1.7 млрд. рублей.	Бюджет Ростовской области
4	«Ахмат»	2 млрд. рублей.	Холдинг «Sat&Co» и «Фонд имени Ахмата Кадырова»
5	«ЦСКА»	4.3-4.5 млрд. рублей	«Аэрофлот», КРОК, «Вертолеты России», «Россети» и ЕКА
6	«Рубин»	4.7 млрд. рублей.	Группа компаний «ТАИФ»
7	«Краснодар»	4.7-5 млрд. рублей.	ТС «Магнит» и титульный спонсор «Constell Group».
8	«Локомотив»	5.4 млрд. рублей.	ОАО «РЖД»
9	«Спартак»	8.1 млрд. рублей.	ИФД «КапиталЪ» и «Лукойл»
10	«Зенит»	10.8 млрд. рублей.	«Газпром», а также его дочерние компании



## СПОНСОРСТВО В КРУПНЕЙШИХ КХЛ РОССИИ

№ п/п	КХЛ	Основной спонсор
1	Цска	ОАО «Роснефть»
2	«Спартак»	АКБ «Инвестбанк»
3	«Амур»	«Дальспецстрой»
4	«Ак Барс»	ОАО«Татнефть»
5	«Металлург» Мг	«Магнитогорский металлургический комбинат»
6	«Авангард»	«Газпромнефть»
7	«Северсталь»	ОАО «Северсталь»
8	«Нефтехимик»	«Нижнекамскнефтехим»
9	«Металлург»	Нк – «Евраз»
10	«Торпедо»	группа «ГАЗ»
11	СКА	«Газпром»
12	ОХК «Динамо»	Банк «ВТБ»
13	«Донбасс»	Борис Колесников
14	«Слован»	«Словнафт»



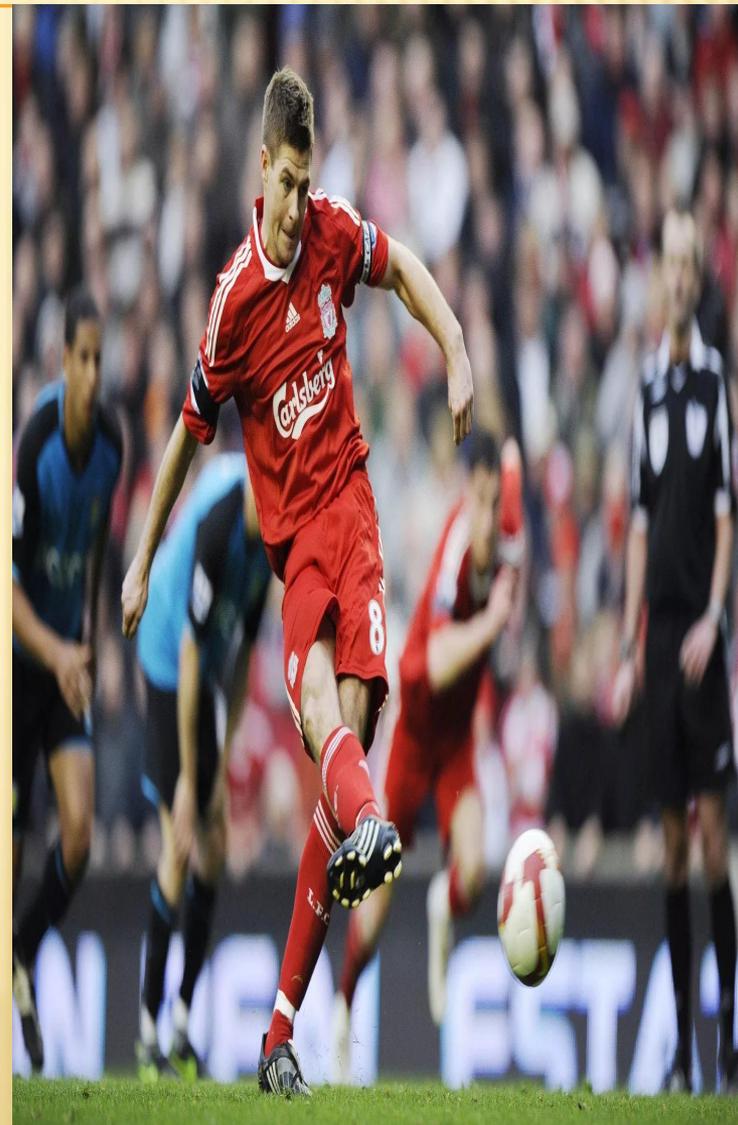
# ПРИЧИНЫ, СНИЖАЮЩИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ В ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ СПОРТ



- Административные барьеры, значительно увеличивающие издержки ведения бизнеса;
- Бюрократическая волокита при оформлении необходимых разрешений, лицензий, заключений, виз и других документов значительно осложняет хозяйственную деятельность и увеличивает сроки реализации инвестиционных проектов.
- Несовершенство законодательной базы и правоприменительной практики.
- Слабый механизм привлечения иностранных инвестиций
- Несовершенство форм продвижения спортивных кластеров

# МЕРОПРИЯТИЯ, ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА РОССИИ

- Совершенствование институционального обеспечения формирования кластеров
- Совершенствование организационно-правового обеспечения формирования кластеров
- Совершенствование экономического механизма стимулирования кластерных инициатив
  - Совершенствование форм продвижения международных кластеров
- Совершенствование законодательной базы по регулированию иностранных инвестиций
  - Снижение административных барьеров и бюрократической волокиты для иностранных инвесторов





**Спасибо за внимание!**