

1. В чем заключается работа агента коммерческого?
2. Что понимается под "холодной базой"?
3. В чем отличие маркетинга, рекламы и PR?
4. Какими качествами должен обладать агент коммерческий?
5. В чем причина востребованности и уникальности профессии "агент коммерческий"?
6. Кто такой посредник? Чем он занимается?
7. Какие существуют виды торгово-посреднических фирм?
8. Дилеры, дистрибьюторы, джобберы - дайте им характеристику.
9. Какие факторы влияют на выбор посредника?
10. В чем принципиальные отличия промышленных агентов от сбытовых агентов?