



ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ



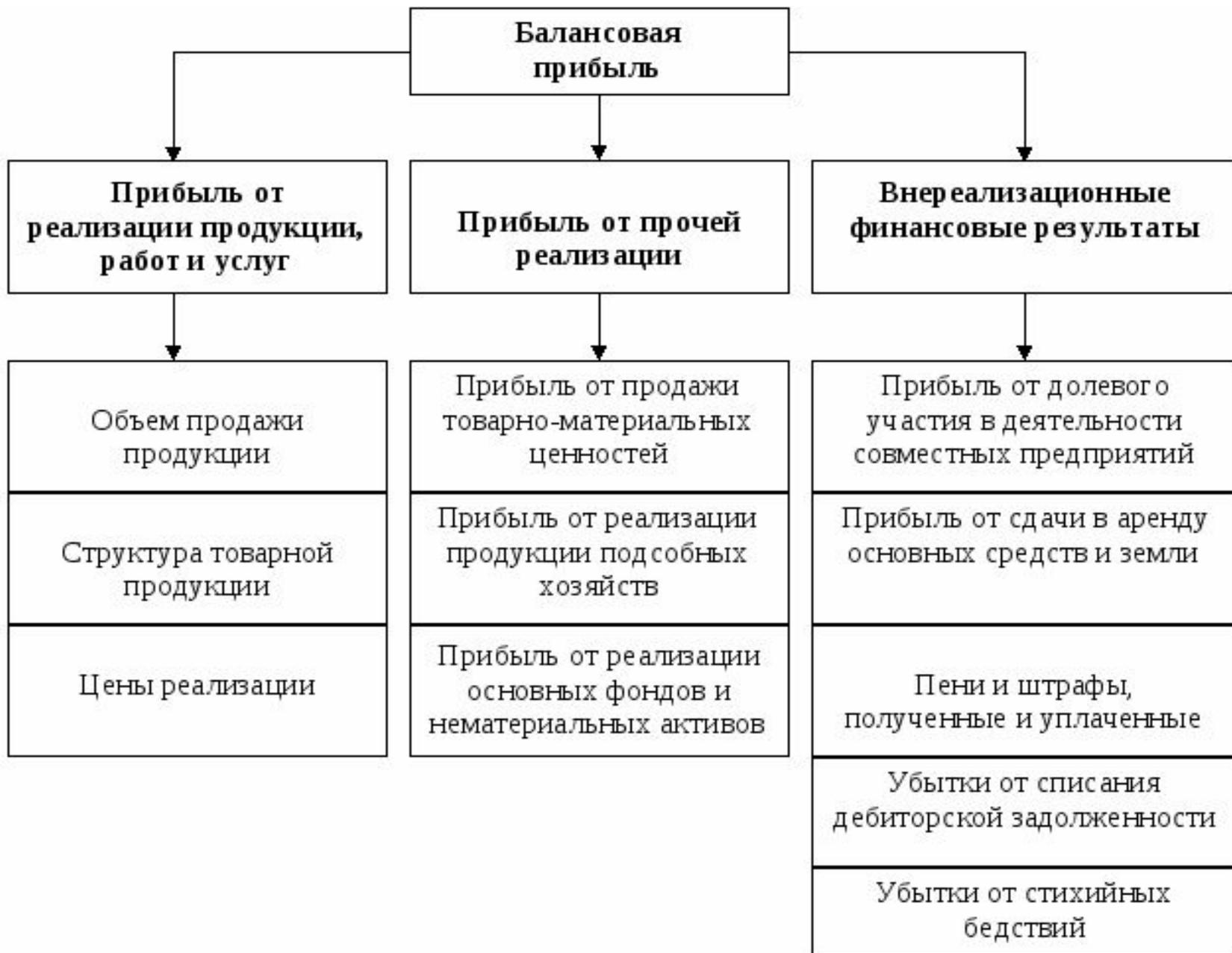
Рисунок 1 - Алгоритм формирования финансовых результатов предприятий

Прибыль - это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции.

$$\text{Пр} = \text{Пр}_{\text{реал}} \pm \text{Пр}_{\text{пр реал}} \pm \text{Пр}_{\text{внереал опер}}$$

Общая величина прибыли предприятия (валовая прибыль) состоит из трех частей:

- прибыли от реализации продукции - как разницы между выручкой от реализации продукции (без учета НДС и акцизного сбора) и ее полной себестоимостью;
- прибыли на реализацию материальных ценностей и иного имущества (это разница между ценой их продажи и затратами на их приобретение и реализацию). Прибыль от реализации основных фондов будет представлять разницу между выручкой от продажи, остаточной стоимостью и затратами на демонтаж и реализацию;
- прибыли от внереализационных операций, т.е. операций, непосредственно не связанных с основной деятельностью (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в совместных предприятиях; сдачи имущества в аренду; превышение суммы полученных штрафов над уплаченными и др.).



Виды прибыли:

- Прибыль от продаж
- Прибыль до налогообложения
- Чистая прибыль

Рентабельность –
относительный показатель
финансового результата,
характеризующий
эффективность деятельности
предприятия

Рентабельность продаж

$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{Прибыль} * 100\%}{\text{Выручка от реализации}}$$

Рентабельность продукции



$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{Прибыль} * 100\%}{\text{Выручка от реализации}}$$

Рентабельность совокупного капитала (совокупных активов):



$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{Прибыль} * 100\%}{\text{Выручка от реализации}}$$

Рентабельность собственного капитала



$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{Прибыль} * 100\%}{\text{Выручка от реализации}}$$

Рентабельность производства (производственных фондов)

$$\text{Рентабельность}_\text{производства} = \frac{\text{Прибыль}_\text{от}_\text{продаж} * 100\%}{\text{ОПФ} + \text{ОБС}}$$

Мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и др;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводственных расходов и потерь;
- повышение технического уровня производства.

Пример № 1.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции А по сравнению с плановой. Плановые показатели по изделию А приведены в таблице.

Показатели	Изделие А
Цена 1 изделия, руб.	150
Себестоимость 1 изд., руб.	100
Объем реализации, шт.	1000

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 7%. Оптовая цена осталась без изменения.

Решение:

Плановая рентабельность продукции составит:

$$(150 - 100) * 100 / 100 = 50\%$$

Фактическая рентабельность продукции
составит:

$$(150 - 0,93 * 100) * 100 / (0,93 * 100) = 61,3\%$$



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**