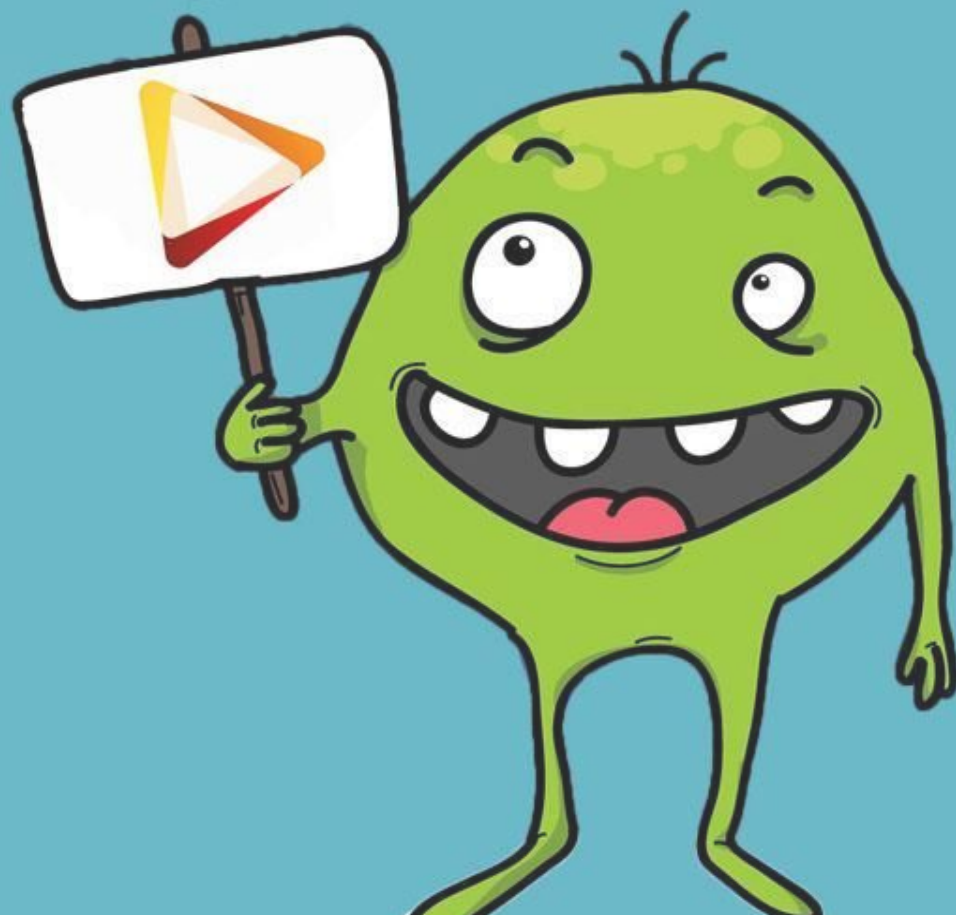
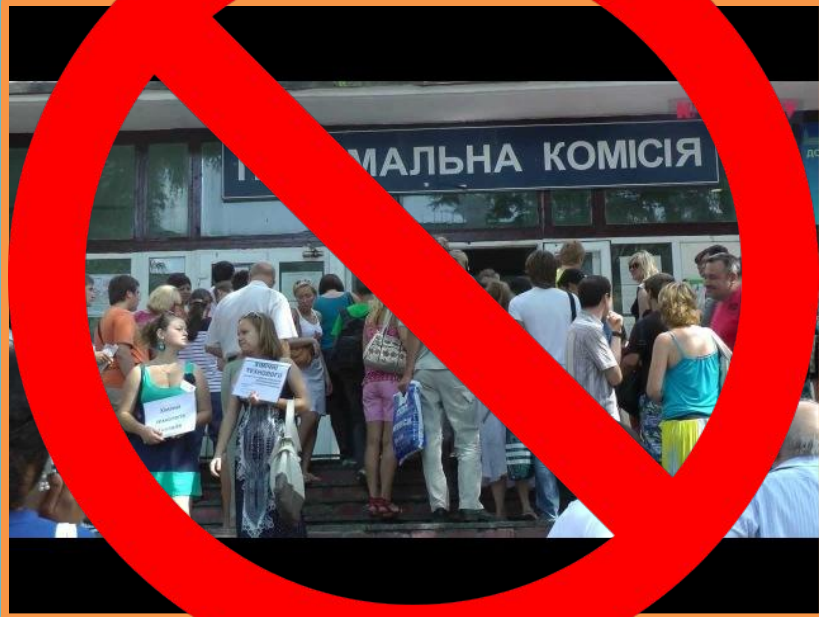


**День відкритих
дверей кафедри
промислового
маркетингу**





День відкритих дверей кафедри промислового маркетингу

<h1>Етапи вступної компанії</h1>	<p>Для всіх напрямів підготовки денної форми навчання</p>
<p>Початок прийому заяв та документів</p>	<p>11 липня</p>
<p>Закінчення прийому заяв та документів від осіб, які не складають вступних випробувань і не проходять творчий конкурс</p>	<p>27 липня, 18:00</p>
<p>Термін оприлюднення рейтингового списку вступників із зазначенням рекомендованих до зарахування на місця державного замовлення</p>	<p>не пізніше 12:00 1 серпня</p>
<p>Закінчення строку виконання вступниками вимог до зарахування на місця державного замовлення</p>	<p>не пізніше 5 серпня</p>
<p>Закінчення строку виконання вступниками вимог до зарахування за кошти фізичних та юридичних осіб за умови виконання державного замовлення відповідної спеціальності в межах факультету</p>	<p>не пізніше 18:00 10 серпня</p>
<p>Терміни зарахування вступників</p>	<p>за державним замовленням – не пізніше 12:00 06 серпня; за кошти фізичних та юридичних осіб - не пізніше 12 серпня.</p>

ЗНО

- ✓ **Українська мова та література** (не менше 100);
- ✓ **Математика** (профільний, 100 за умови, що один із профільних не нижче 140);
- ✓ **Географія** (профільний, 100 за умови, що один із профільних не нижче 140).
- ✓ **Іноземна мова:** англійська мова; французька мова; німецька мова; іспанська мова (профільний, 100 за умови, що один із профільних не нижче 140).

Вага атестату – 0,05
Вага укр.мови – 0,2
Математика – 0,35
Географія -0,35
Іноземна мова – 0,35
Вага бала за особливі успіхи – 0,05



День відкритих дверей кафедри промислового маркетингу

$$\text{КБ} = (\text{К1} * \text{П1} + \text{К2} * \text{П2} + \text{К3} * \text{П3} + \text{К4} * \text{П4} + \text{К5} * \text{А} + \text{К6} * \text{БОУ} + \text{К7} * \text{БПК}),$$

Где **КБ** - конкурсный балл;

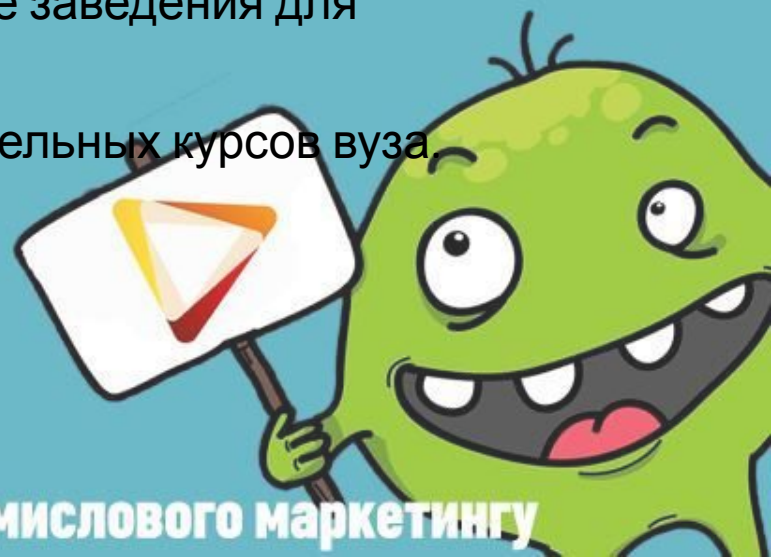
П1, П2, П3, П4 - результаты сдачи ЗНО по предмету 1, по предмету 2, по предмету 3, по предмету 4 (или балла за конкурс творческих или физических способностей);

А - средний балл документа о полном общем среднем образовании;

БОУ - балл за особые успехи призерам IV этапа Всеукраинских ученических олимпиад по базовым предметам или балл за особые успехи призерам III этапа Всеукраинского конкурса-защиты научно-исследовательских работ учеников - членов Малой академии наук Украины, перечень секций которых в соответствии с направлениями подготовки при поступлении в высшие учебные заведения для получения степени бакалавра .

БПК - балл за успешное окончание подготовительных курсов вуза

При этом $\text{К1} + \text{К2} + \text{К3} + \text{К4} + \text{К5} + \text{К6} + \text{К7} = 1$.



День відкритих дверей кафедри промислового маркетингу

192,2058

середній прохідний бал на бюджет у 2015
р.



День відкритих дверей кафедри промислового маркетингу

74,2

Конкурс на бюджет у 2015 р.



День відкритих дверей кафедри промислового маркетингу

Вартість контракту

Денна ф.н.

Заочна ф.н.

22 000 грн.

13 100 грн.



The background features several cartoon ducks with white bodies, yellow beaks, and blue bows. One duck in the bottom left is wearing a blue cap. In the bottom right, a green, round, smiling monster with large eyes and a wide mouth holds a white sign with a red and yellow play button icon. The text is centered in the middle of the image.

ЯК ФОРМУЮТЬСЯ ДЕРЖАВНІ МІСЦЯ?

День відкритих дверей кафедри промислового маркетингу

ДОКУМЕНТИ

- ✓ документ, що посвідчує особу та громадянство (відповідно до статті 5 Закону України «Про громадянство»), військовий квиток або посвідчення про приписку, свідоцтво про народження – для осіб, які за віком не мають паспорта, або інший документ, який засвідчує особу і громадянство;
- ✓ документ державного зразка (оригінал) про раніше здобутий освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень, на основі якого здійснюється вступ, і додаток до нього;
- ✓ сертифікат (сертифікати) відповідного рівня зовнішнього незалежного оцінювання (для вступників на основі повної загальної середньої освіти), виданий у 2015 році.
- ✓ шість кольорових фотокарток розміром 3 х 4 см.

Копії

1. Паспорт
2. Атестат
3. Сертифікат ЗНО
4. 6 фото 3х4



67
дівчата

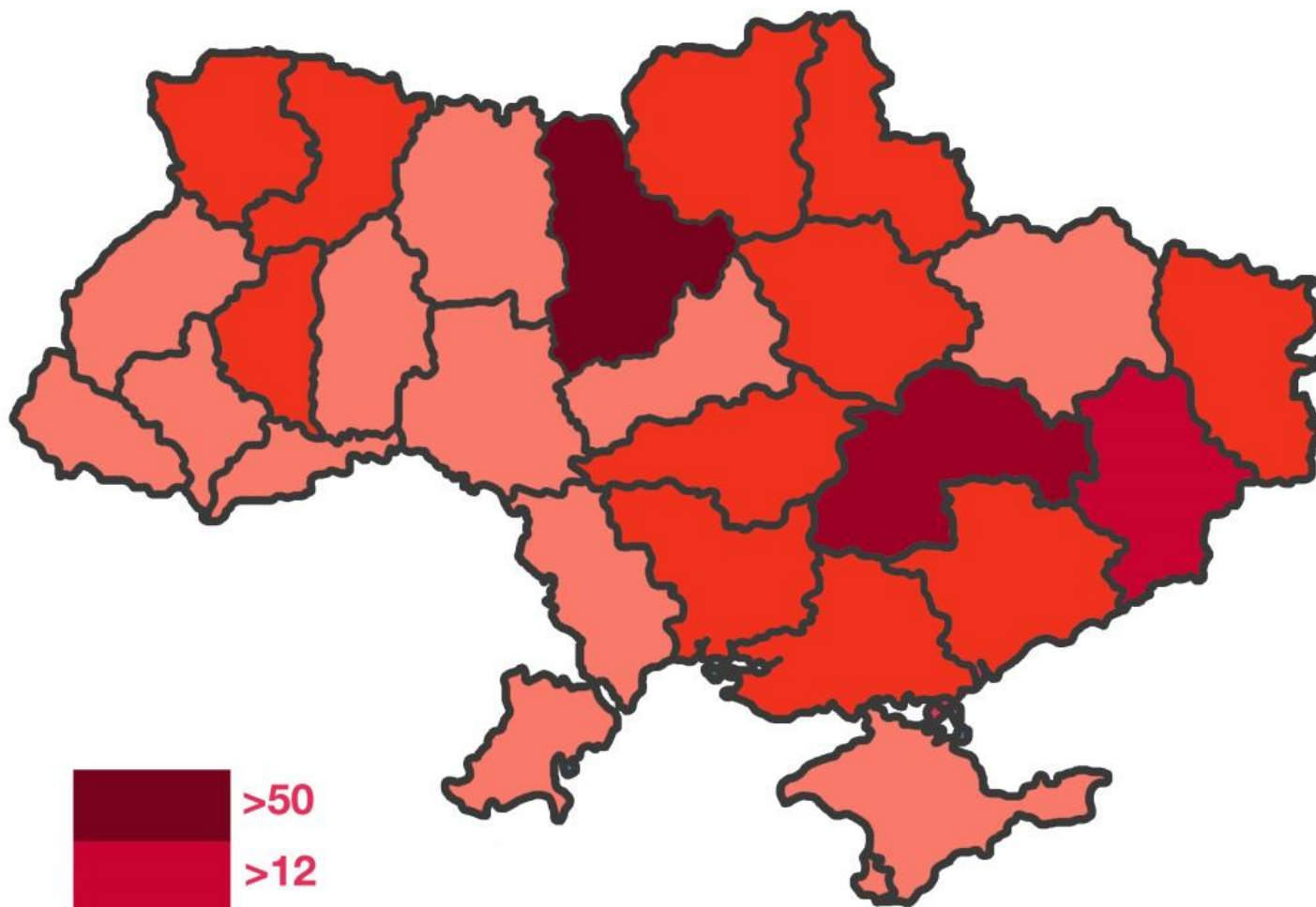
33
хлопці

The infographic consists of a large pink circle representing the total group. Inside it, a smaller light blue circle represents the boys. The numbers and labels are in white text.

Gender	Count
Girls (дівчата)	67
Boys (хлопці)	33

33
хлопці





День відкритих дверей кафедри промислового маркетингу



vk.com/marketingkpi



instagram.com/marketing.kpi



facebook.com/marketingkpi



День відкритих дверей кафедри промислового маркетингу