

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РЫНКА ТРУДА



Человек на рынке труда.

Цели урока

- **Содействовать осознанию** экономической природой рынка труда;
- **развивать способность** самостоятельно мыслить, логику, применять ранее изученный материал для усвоения нового;
- **воспитывать** в учащихся способности самостоятельно брать на себя экономическую ответственность.

Универсальные учебные действия

- **Знать и понимать:**
- рынок труда, причины различий в уровне оплаты труда;
- **уметь** использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: оценки собственных экономических действий в качестве потребителя

Понятия, термины

- рынок труда;
- профессиональная и территориальная мобильность;
- заработная плата;
- производный спрос;
- факторы формирования предложения на рынке труда

Изучение нового материала



1. Продавцы и покупатели на рынке труда.
2. Что такое рабочая сила.
3. Особенности труда как товара.
4. Факторы, формирующие спрос на труд.
5. Понятие о производном характере спроса на рынке труда.
6. Заработная плата.



Определение рынка

"Рынок — это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться".



Антуан Курно (1801—1877), французский экономист и математик, автор "Исследования математических принципов теории богатства" (1838).

Сформулировал функцию спроса, закон спроса и понятие эластичности спроса. Дал первое определение рынка.

Рынок (market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

Виды рынков по предмету обмена

-товары;
-услуги

-министра;
-водителя;
-врача;
-учителя;
-механизатора;
-бухгалтера;
-продавца;
-оператора
ПЭВМ;
-космонавта и т.
д.

**Рынок
товаров и
услуг**

**Рынок
факторов
производства**

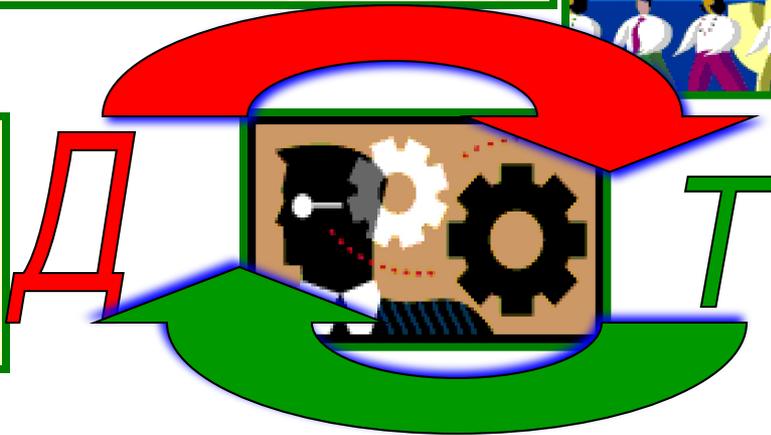
-труд;
-земля;
-капитал;
-информация;
-предпринимател
ьская
деятельность

**Финансовый
рынок**

Рынок труда



Продавцы -
«наёмные
работники»



Покупатели –
«работодатели»,
«наниматели»



- **Рынок труда** – совокупность экономических и юридических взаимоотношений, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.

Субъекты рынка труда

- наемные работники (и их союзы),
- работодатели (и их объединения)
- государство (его органы).

Юридические нормы, экономические программы, трехсторонние соглашения и коллективные договоры



федеральные и региональные программы содействия занятости населения



институт социального партнерства

Спрос на труд

- **объем услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд.**
- **Спрос на труд имеет производный характер: он зависит от спроса на товар, который производит данный работник.**
- **Если растет спрос на товар (услугу), то растет спрос на труд. Если снижается спрос на товар, то снижается спрос на труд.**

Предложение труда

- **объем услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд.**
- **Предложение труда зависит от количества трудовых ресурсов, которое связано с динамикой рождаемости, смертности и миграции населения.**
- **Уровень зарплаты влияет на величину предложения труда.**

Как видно на рис. 7-1, если ситуация на рынке определяется кривой «Спрос-1», то занятость составит 9 условных работников (фигурки, изображенные ниже оси «Объем продаж»). Но если спрос на товар возрастет (кривая спроса сдвинется вправо-вверх до положения «Спрос-2»), то станет возможно продать больше товаров. Для их выпуска



Рис. 7-1.
Взаимосвязь между
товарными рынками
и занятостью

Равновесие на рынке труда наступает, когда величина спроса на труд равна величине предложения труда.

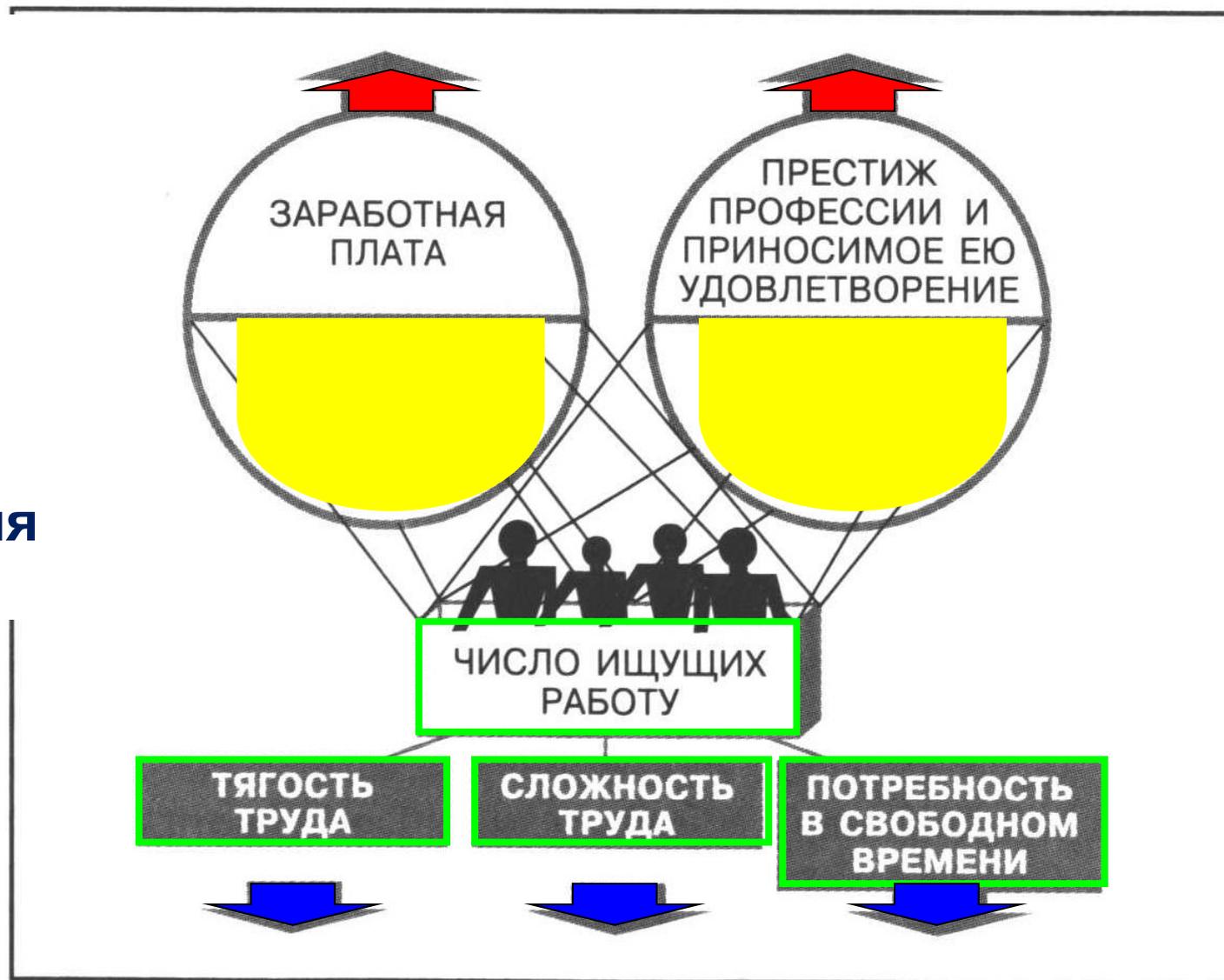


Рис. 7-2.

Факторы формирования предложения на рынке труда

Особенности рынка труда

Рынок труда соединяет людей, желающих продать свои трудовые услуги, и организации, которые хотят эти услуги купить для осуществления своей деятельности.



Рынок труда – условное место, где покупаются и продаются трудовые услуги.

Отличие рынка труда от рынка товаров:



• **ПРОДАВАЕМЫЙ ЗДЕСЬ ТОВАР
– ТРУДОВЫЕ УСЛУГИ;**



• **ТОВАР КРАЙНЕ
РАЗНООБРАЗЕН;**



• **ТОВАР НЕ СУЩЕСТВУЕТ
ОТДЕЛЬНО ОТ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ ЕГО ПРОДАЮТ.**

Альтернативные виды деятельности

- **общественные работы
(оплачиваемые), надомный труд,**
- **работы по контракту на
определенный срок (выполнение
определенного заказа),**
- **работа в фирмах временной
занятости,**
- **трудоустройство
несовершеннолетних граждан на
временную работу,**

Зеркальное отражение рынка товаров и услуг



- *Продавцы и покупатели поменялись местами:*

Продавцы на рынке труда – рабочие и служащие, которые готовы продать свои трудовые услуги, навыки и умения.

Покупатели на рынке труда – работодатели (государство, предприниматели), которые готовы купить (за зарплату) ваши услуги, навыки и умения.



Конкуренция – экономическое соперничество за ограниченные трудовые ресурсы.



Конкуренция между ...

Конкуренция между продавцами (рабочими и служащими) – за более выгодные условия труда:

- *социальный пакет,*
- *размер и форма выплаты з/пл.,*
- *рабочий день,*
- *рабочее место, льготные выплаты.*



Конкуренция между покупателями (работодателями) – за более квалифицированные кадры:

- *образование*
- *опыт работы*
- *коммуникабельность*
- *«легкость на подъем»*
- *знание иностранных языков*
- *знание ИКТ*
- *культура речи*



Особенности функционирования рынка труда



- **Спрос** здесь предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги **определенного типа и сложности**;
- Наряду с общенациональным существуют **местные рынки труда**, на которых соотношения спроса на трудовые услуги одного и того же типа и их предложения могут отличаться;
- Предложение трудовых услуг может варьироваться в силу того, что **люди способны менять профессию, овладевая иной квалификацией**.

Совершенно конкурентным рынком труда является рынок, на котором выполняются следующие условия:

- **Большое количество покупателей услуг труда (фирм) конкурируют между собой при покупке труда определенного качества, который предлагается к продаже множеством конкурирующих между собой продавцов услуг труда.**
- **Каждая фирма – наниматель труда – потребляет только небольшую часть от имеющегося объёма предложения труда.**
- **Каждый продавец услуг труда продает очень маленькую часть общего объёма предложения и не может ощутимо влиять на цену услуг труда.**
- **Продавцы услуг труда могут свободно войти на любой рынок и также свободно покинуть его.**

Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведёт себя рабочая сила, выступающая на нём продавцом.

Под рабочей силой мы понимаем всех людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продавать свои трудовые услуги.



Рабочая сила состоит из:
занятых
(employed)
и **безработных**
(unemployed)

Рынок труда балансируется тем легче, а хозяйство любой страны развивается тем лучше, чем больше **мобильность рабочей силы**, имеющейся в этой стране.

Мобильность рабочей силы

Профессиональная

Способность человека овладевать разными профессиями и переучиваться в течении жизни.

Территориальная

Способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы.

Современные виды и модели рынка труда

Внешний (общенациональный) рынок труда

- открытый, доступный, конкурентный для всех лиц наемного труда.
- Заполнение рабочих мест осуществляется путем набора основной массы рабочей силы, подготовленной вне предприятия.

Внутрифирменный рынок труда

- характеризуется закрытостью, слабой конкурентностью.
- движение рабочей силы осуществляется в основном в рамках фирмы
- наем основной массы работников осуществляется путем коллективных переговоров после окончания срока действия предыдущего договора

Контрольные вопросы

1. Что такое рынок труда?
2. В чём особенности товара/трудовой услуги на рынке труда?
3. Каковы особенности функционирования рынка труда?
4. Что такое профессиональная мобильность?
5. Что показывает производственный спрос на рынке труда для работодателя и соискателя работы?
6. Назовите факторы формирования предложения на рынке труда.

Домашнее задание

- Экономика. Базовый курс. Автономов В.С. Глава 17.
- Экономика. Базовый курс. Липсиц И.В. §§ 23, 24, 26.
- Экономика. Базовый уровень. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. § 11 стр. 79.