

Мотивация выбора учебного заведения у выпускников 9-х классов.

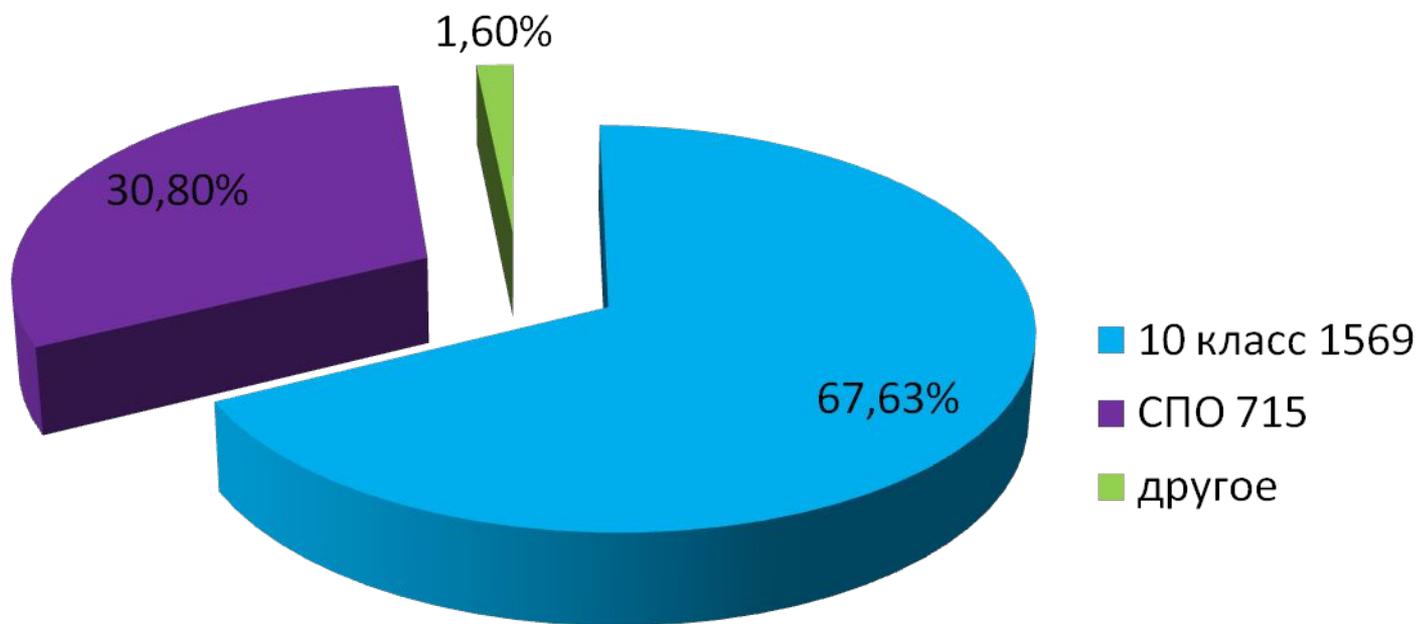


**Методист районного центра по
профориентации учащихся ОУ
Выборгского района**

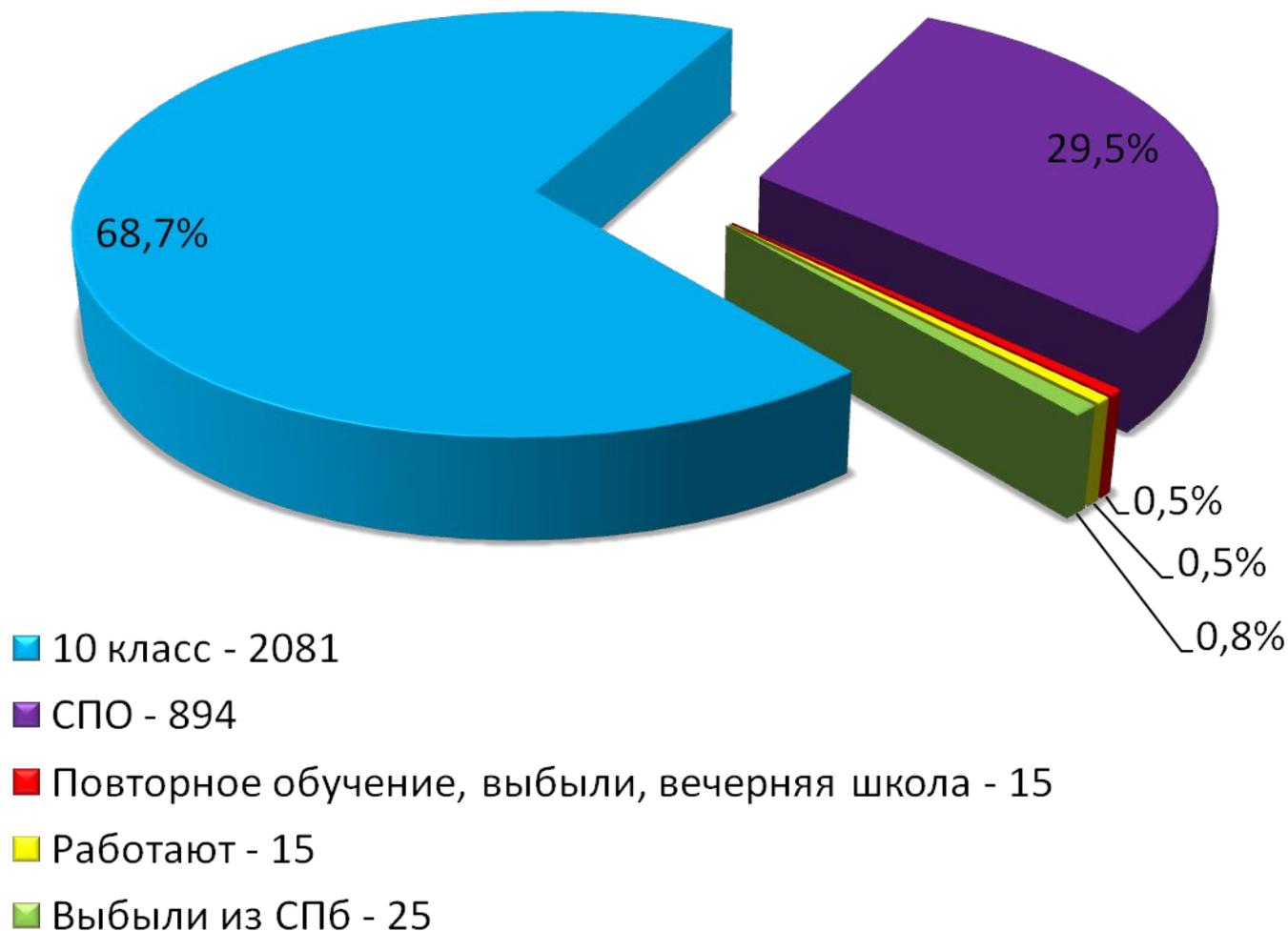
Бойцова Тамара Евгеньевна

Итоги ориентир - прогноза среди 9-х классов 2016 г.

(подали данные 2320 учащихся 9-х классов из 42 ОУ
Выборгского р-на)



Трудоустройство выпускников 9-х классов в 2016 году



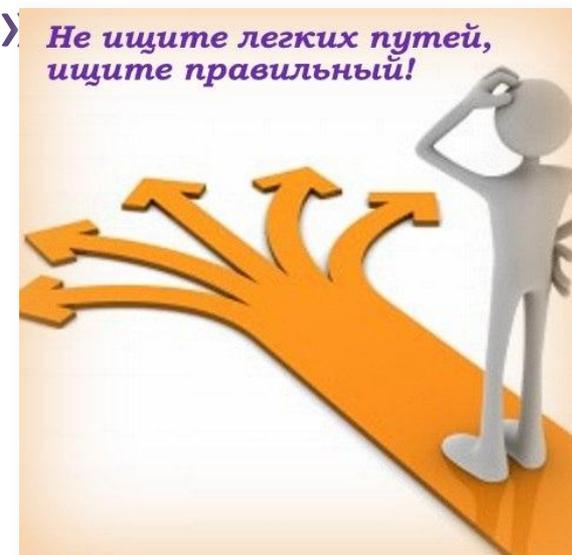
Рейтинг ОУ СПО

- *Медицинские колледжи – 107*
- *Радиополитехникум – 82*
- *Колледж туризма и гостиничного сервиса – 70*
- *Автомобильный колледж (ПУ № 80) – 47*
- Колледж строительной индустрии и городского хозяйства – 37
- **Технический колледж управления и коммерции – 36**
- **Педагогические училища – 33**
- **Высшая банковская школа – 29**
- **Политехнический колледж городского хозяйства - 23**
- **Петровский колледж – 22**
- **Колледж метростроя, Колледж кулинарного мастерства – 21**
- **Колледж «ПетроСтройСервис» (СИПЛ № 50) - 16**
- **Пожарно-спасательный колледж МЧС - 15**
- **Колледж Петербургской моды – 14**
- **Музыкальные училища - 13**

Мониторинг мнения первокурсников

- В анкетирование приняли участие **505** первокурсников из колледжей:

1. Отраслевых технологий «Краснодеревец»
2. Академия красоты «ЛОКОН»
3. Петербургской моды
4. Медицинский колледж № 3



Популярная система получения образования в РФ.



Основные критерии участников анкетирования

- **Девушки** – 367 чел (72,6 %)
- **Юноши** – 138 чел (17,4 %)
- От 15 до 20 лет – **383 чел (75, 8%)**
- От 21 до 40 лет – **122 чел (24,2 %)**

- **Район проживания (выборочно):**
 - Выборгский – 91 чел (18 %)
 - Калининский – 61 чел (12 %)
 - Красносельский – 50 чел (10 %)
 - Приморский, Кировский – по 44 чел (8,7 %)
 - Пригороды, города Ленобласти – 40 чел (8 %)

Мотивация выбора

- **Изначальный вариант** – 78,2 %
- *Запасной вариант* – 19,4 %
- **Профессия мечты** – 52,3 %
- *Престижная профессия* – 32,4 %
- **Близость к дому** – 23 %
- *Высокая зарплата* – 19,2 %
- **Востребованная профессия** – 17,4 %
- **Выбор «За компанию»** – 9,3 %



Информированность о получении дальнейшего образования

- **Интернет** – 50 %
- **Родители** - 33,5 %
- **Друзья, одноклассники** – 17,2 %
- **Социальные сети** – 13,8 %
- **В школе** – 7,7 %
- **Ярмарки профессий** – 5 %
- **От выступающего в школе
представителя ОУ СПО** – 2,7 %