

**Экономика и
управление
Адаптационный курс
Основы современного
менеджмента**

В.П. Смирнов

2017 г.

Цели и задачи изучения дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- систематизация у магистрантов научных знаний в области менеджмента;
- закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций управления.

Задачи:

- овладение содержанием управленческой деятельности в рыночной экономике;
- подготовка конкурентоспособных управленцев, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Формируемые компетенции

-способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

-умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

-способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.



СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Модуль 1. Теоретико-методологические основы менеджмента

Тема 1. Введение в менеджмент. Эволюция концепций менеджмента

Модуль 2. Функции менеджмента

Тема 1. Функции планирования и организации

Тема 2. Функции мотивации и контроля

Модуль 3. Технологии менеджмента

Тема 1. Коммуникации в менеджменте.

Разработка и принятие управленческих решений

Тема 2. Управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями. Власть и лидерство

Модуль 1. Тема 1. Введение в менеджмент. Эволюция концепций менеджмента (1)

Сущность, объект и предмет менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Классификация менеджмента: по кругу рассматриваемых вопросов, по областям применения, по объектам управления, по решаемым проблемам, по приоритетам, по периодам, на которые ориентируется управленческая деятельность. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), их взаимосвязь и динамизм. Принципы менеджмента, сформулированные Ф.У. Тейлором, А. Файолем. Принципы в современном менеджменте. Методы менеджмента: экономические, организационно – распорядительные, социально – психологические.

Модуль 1.Тема 1. Введение в менеджмент. Эволюция концепций менеджмента (2)

Организация: понятие, признаки. Классификация организаций: по характеру деятельности, по отраслевой принадлежности, по численности работающих, в зависимости от форм собственности, по времени функционирования. Жизненный цикл организации. Внутренняя среда организации: цели, технологии, структура, задачи, люди. Внешняя среда организации: микросреда и макросреда.

Модуль 1. Тема 1. Введение в менеджмент. Эволюция концепций менеджмента (3)

Подходы к теории и практике управления:

подход, основанный на выделении различных школ управления; процессный подход; системный подход; ситуационный подход.

Школа научного управления: характерные черты, представители (Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Гант, Г. Эмерсон, Г. Форд).

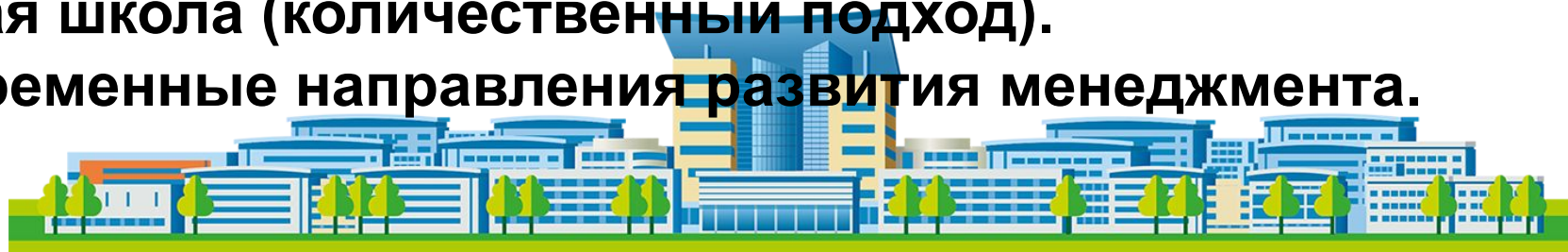
Административная школа управления (классическая): характерные черты, представители (А. Файоль, М. Вебер, Дж. Муни).

Школа человеческих отношений (неоклассическая): характерные черты, представители (Э. Мэйо, М.П. Фоллетт).

Поведенческие науки (Р. Лайкерт, Д. Мак-Грегор).

Новая школа (количественный подход).

Современные направления развития менеджмента.



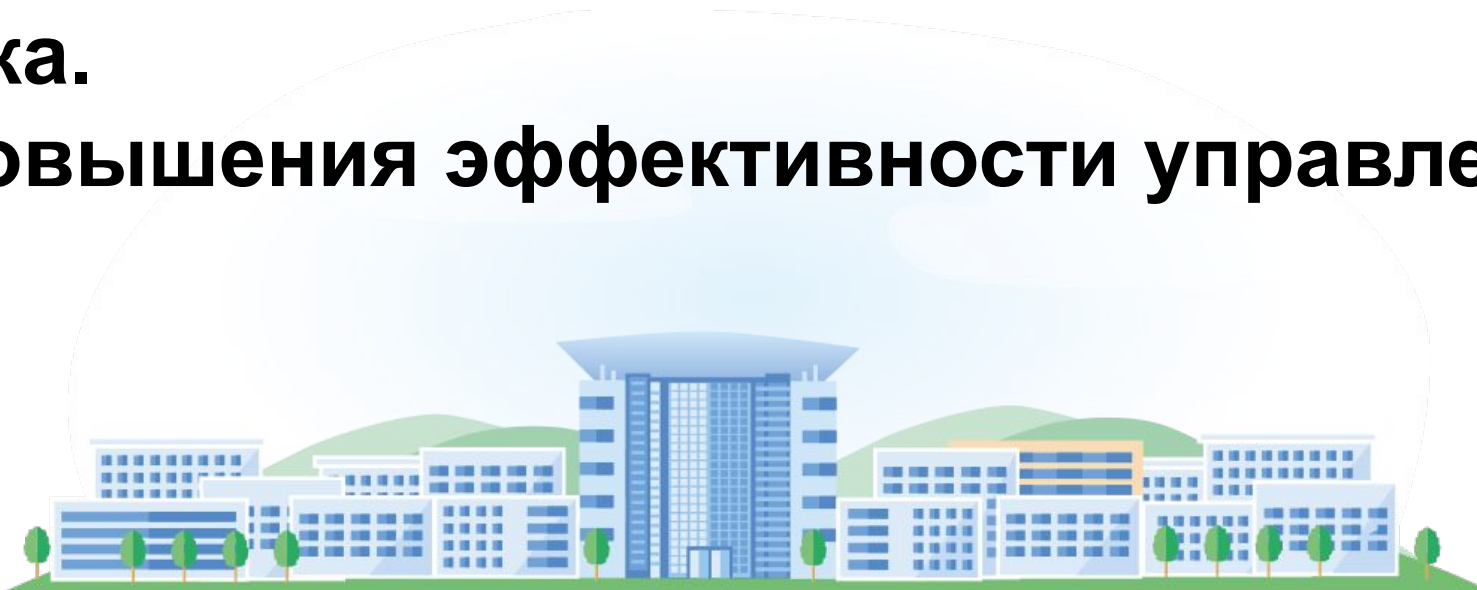
Модуль 1.Тема 1. Введение в менеджмент. Эволюция концепций менеджмента (4)

Определение понятия «эффективность управления».

Критерий эффективности управления – общая производительность организации.

Примеры оценки эффективности менеджмента: отечественная и зарубежная практика.

Пути повышения эффективности управления.



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература (печатные и электронные издания)

Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=244308>

Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.

Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.

Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=208226>

Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=232967>

