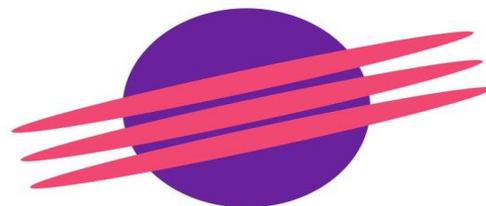


«Молодёжное антикафе Art Space»



**Молодое  
творчество**  
молодёжный центр

## Правовая основа проекта

- Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 г. (распоряжение Правительства России от 29 ноября 2014 г. №2403-р)
- Закон Республики Башкортостан от 12 ноября 1991 года № ВС-9/74 «О государственной молодёжной политике в Республике Башкортостан»
- Государственная программа «Развитие молодёжной политики в Республике Башкортостан (постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 июня 2012 года № 201)
- Муниципальная программа «Развитие молодёжной политики в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» (постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 31 марта 2017 года № 385)

## ***Цели проекта:***

- Организация досуга для подростков и молодёжи, а также семей с детьми по месту жительства
- Привлечение большего количества молодёжи в возрасте 14-35 лет в реализацию мероприятий государственной молодёжной политики

# Задачи проекта:

- Организационные: создать условия для организации досуга - творческое пространство, оборудование, мебель.
- Методические: разработать план мероприятий в рамках проекта:
  - досуговые для подростков, молодёжи, молодых семей;
  - информационные для волонтёров;
  - профилактические для молодёжи, находящейся в ТЖС.
- Кадровые: сформировать из числа сотрудников центра и волонтёров штатный состав для работы в проекте – педагоги, уборщица, дежурные вахтёры.
- Информационные: организовать рекламу антикафе в микрорайоне и в сети интернет.
- Аналитические: организовать учёт посещений и обращений подростков и молодёжи, анализ проведённых мероприятий и эффективности проектных мероприятий.

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

- Проект содержит 3 блока мероприятий:
- 1) по организации досуга - молодёжные программы, программы для подростков, семейные программы (работа с родителями и детьми);
  - 2) программы, направленные на развитие волонтёрского движения в районе;
  - 3) мероприятия по профилактике асоциальных явлений в молодёжной среде.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА

№	Мероприятия	Расписание	охват
<b>1.</b>	<b>Организация досуга (планируемый общий охват – 1500 человек в год)</b>		
<b>1.1</b>	Языковой клуб (английский, немецкий языки) «Let's speak»	суббота 12.00 – 14.00	6-10 чел.
<b>1.2</b>	Игротека «Мама, папа, я – дружная семья»	Суббота, воскресенье – 10.00 – 12.00, 15.00-17.00	1-10 семей
<b>1.3</b>	Молодёжный кинотеатр	Среда, суббота, воскресенье – 19.00 – 21.00	2-20 чел.
<b>1.4</b>	Музыкальные гостиные (караоке - анти кафе)	Суббота – 17.00-19.00	2-20 чел.
<b>1.5</b>	Дискотеки для подростков	Воскресенье– 17.00-19.00	25 чел.

# Программы, направленные на развитие волонтерского движения (планируемый общий охват – 1500 человек в год, 20 мероприятий в год)

2.1.	<b>Создание волонтерского центра «Мы поможем»</b>	<b>Среда 16.00-19.00</b>	<b>Штаб – 5 человек</b>
2.2.	<p>Организация мероприятий, направленных на развитие добровольческого движения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>организация благотворительных акций, концертных и игровых программ для детей-сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья и пожилых людей;</li> <li>организация социальных акций и флеш мобов «Здоровое поколение»;</li> <li>организация мероприятий гражданско-патриотической направленности;</li> <li>участие в городских и районных мероприятиях, направленных на развитие волонтерского движения</li> </ul>	В течение года	<p>Количество волонтеров – 50 чел.</p> <p>Детей - сирот – 50 чел., детей с ОВЗ – 70 чел., пожилых людей – 50 чел.</p>

### 3. Мероприятия по профилактике асоциальных явлений в молодёжной среде (планируемый общий охват – 1500 человек в год, 20 мероприятий в год)

<b>3.1.</b>	<b>Цикл лекций-бесед Просмотр видеороликов и кинофильмов Организация конкурсных программ, квестов для подростков и молодёжи Организация Молодёжной киностудии «Время не ждёт» Участие в городских и районных мероприятиях</b>	<b>В течение года Вторник, четверг  15.00-17.00</b>	<b>1500 человек</b>
-------------	---	---	---------------------

**Всего по проекту планируемый охват всеми мероприятиями – 4500 человек в год**

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

3 этапа:

- 1 – подготовительный этап (июль 2021 года- февраль 2022 года) – проведение ремонтных работ, оформление договоров на обслуживание помещения, получение разрешений на образовательную досуговую деятельность в данном помещении, приобретение необходимого оборудования, мебели, составление штатного расписания, накопление методической базы, определение сферы концертной и просветительской деятельности, планирование деятельности на ближайшую перспективу;
- 2 – основной этап (август 2021 – ноябрь 2022 гг.) – реализация запланированных мероприятий, создание волонтерского центра «Мы поможем»;
- 3 – завершающий этап (декабрь 2022 г.) – подведение итогов, результатов концертной и просветительской деятельности, достижений студийцев, эффективности проекта в целом и работы студий Молодёжного центра, аналитический анализ и определение дальнейших перспектив.

# Социальная эффективность (ожидаемые конечные результаты реализации проекта)

В ходе реализации социально-значимого проекта «Молодёжное антикафе» предполагается:

1 – создать условия для организации досуга подростков и молодёжи, а также молодых семей, организовать языковой клуб «Let's speak», игротеку «Мама, папа, я – дружная семья», молодёжный кинотеатр, музыкальные гостиные, дискотека-клуб для подростков;

2 - создать волонтерский центр «Мы поможем»;

3 – организовать и провести 20 мероприятий, направленных на развитие волонтерского движения, с общим охватом не менее 1500 человек, в том числе - акции помощи, благотворительные концерты и игровые программы для детей-сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья и пожилых людей (охват 170 человек);

4 - организовать Молодёжную киностудию «Время не ждёт» для съёмки социальных видеороликов и музыкальных клипов;

5 - организовать и провести 20 мероприятий по профилактике асоциальных явлений в молодёжной среде с общим охватом не менее 1500 человек в год.

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЕКТА

## Количественные критерии

- а) охват участников мероприятиями проекта (программы) (число и % привлечённой молодёжи в возрасте 14-30 лет от общего количества занимающихся);
- б) охват привлеченных участников (число и % привлечённой молодёжи в возрасте 14-30 лет от числа подростков и молодежи в районе)

## Критерии социальной эффективности

- а) направленность проекта на решение задач государственной молодёжной политики, вовлеченность подростков и молодежи в реализацию проекта (программы) в качестве организаторов мероприятий;
- б) направленность проекта на решение социальных проблем общества, привлечение к участию в реализации проекта детей, подростков, молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- г) размещение информации о проекте в средствах массовой информации;
- д) отзывы в социальных сетях