

Менеджмент

Тема 1.2 Понятия «менеджмент» и «управление». Виды управления. Научные и методологические основы менеджмента



1870 – 1924

*«Нет ничего практичнее
хорошей теории»*

В.И. Ленин

Сущность управления и менеджмента

В Оксфордском словаре английского языка менеджмент определяется как:

- способ, манера обращения с людьми; власть и искусство управления;
- особого рода умения и административные навыки;
- орган управления, административная единица.

В российском "Словаре иностранных слов" менеджмент переводится как:

- управление производством и как совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и его прибыльности.

**Менеджмент - это
управление социально-
экономическими
организациями в условиях
рыночной экономики, цели
которых, как правило,
являются экономическими.**

**Менеджмент представляет собой
область знаний и
профессиональной деятельности,
направленных на формирование и
обеспечение достижения целей
организации путем рационального
использования имеющихся
ресурсов.**

**Первоначально менеджмент начал
развиваться как теория управления
производством, а затем трансформировался
в теорию управления деятельностью**

Различают понятия:

«управление»; «менеджмент»;
«руководство».

В общем виде управление можно рассматривать как процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект для достижения определенных результатов.

Руководство — постановка цели организации и управление

Наиболее часто менеджмент рассматривается как:

- *интеграционный процесс;*
- *умение добиваться поставленных целей;*
- *специфический орган управления современных организаций;*
- *наука;*
- *искусство управления.*

УПРАВЛЕНИЕ

В общем виде управление можно рассматривать как процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект для достижения определенных результатов.

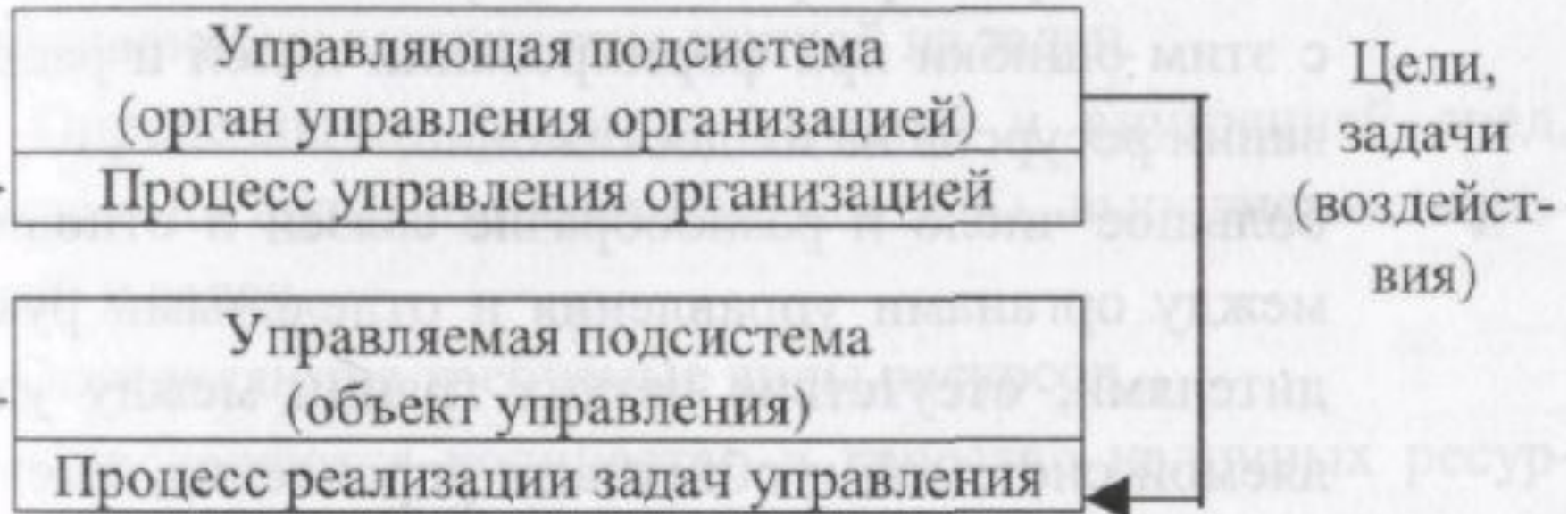
Управление с позиций общей теории предполагает наличие объекта управления (управляемой системы), субъекта управления (управляющей системы) и цели управления.

Субъект и объект управления

- Под субъектом управления понимается физическое или юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие.
- Объектами управления, т.е. тем, на что направлено властное воздействие субъекта управления, могут быть могут быть физические или юридические лица, а также социально-экономические системы и процессы.

**Процесс управления можно представить
как
взаимодействие управляющей и
управляемой подсистем.**

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ



В качестве объекта управления выступают различные организационные системы, среди которых можно выделить производственную, энергетическую, информационную, транспортную, финансовую системы.

задачи,

обеспечивающие достижение цели управляемой системы.

- исследование соотношения внешних и внутренних условий для
- управляемой системы и цели функционирования управляемой системы;
- анализ влияния внешних и внутренних условий для управляемой системы на цели ее функционирования;
- планирование управляющих воздействий субъекта управления на объект управления;
- организация управляющих воздействий субъекта управления на объект управления;
- регулирование хода реализации управляющих воздействий на объект управления;
- контроль результатов реализации управляющих воздействий на объект управления с точки зрения приближения к поставленной цели;

**Процесс управления
характеризуется рядом
особенностей:**

- ***Непрерывность;***
- ***Целенаправленность;***
- ***Результативность;***
- ***Устойчивость;***
- ***Гибкость.***

Эволюция управленческой мысли

Основные направления научной мысли (школы и подходы)	1885	Годы XX столетия							
		20-е	30-е	40-е	50-е	60-е	70-е	80-е	90-е
Научный менеджмент и классическая школа	■	■							
Школа чел. отношений и поведенческие науки			■	■	■				
Количественный и системный подходы					■	■	■		
Ситуационный и новые подходы							■	■	■

PPT4WEB.ru

Парадигма управления — это одновременно сама теория управления со своими понятиями и концептуальная схема постановки проблем и их решения, господствующая в науке управления. Также — это модель, в соответствии с которой осуществляется управление различными субъектами. Парадигма управления определяется социально-экономическим развитием общества и изменяется по мере этого развития.

Человечество вступает в эру, когда его будущее зависит от того, насколько широко и результативно используются знания. Сегодня стоимость возникает не столько из физических ресурсов, сколько из знаний, которые проявляются в новых продуктах, в новых технологиях, в новых навыках, в новых отношениях с потребителями. В XXI в. знание становится доминирующим средством достижения социально-экономических результатов.

Новая парадигма управления

Традиционная парадигма управления	Новая парадигма управления
Управление традиционными факторами производства — землей, трудом и капиталом	Управление не только традиционными факторами, но и знаниями
Преимущественное управление функционированием	Преимущественное управление развитием. Управление инновациями
Объекты управления — традиционные организации и производственные процессы	Новые объекты управления — глобальные организации и глобальные процессы, нематериальные активы и нематериальные процессы. Расширение границ организаций
Разделение методов управления в государственных и коммерческих организациях, а также некоммерческих	Активное заимствование методов и технологий, применяемых в коммерческих организациях, государственными и

Менеджмент 1.0

Менеджмент 1.0 = Иерархия

Некоторые называют Менеджмент 1.0 научными методами управления, другие — оперативным управлением.

Суть: организация строится и управляется по иерархической модели, власть сосредоточена в руках небольшого количества людей. На самом верху самые высокие зарплаты, самое раздутое это и самые дорогие кресла. Чем ниже уровень, тем меньше денег, мало ответственности, никакой мотивации делать свою работу хорошо.

Мотивация сведена к распределению бонусов среди сотрудников.

Менеджмент 1.0, хоть и является самой распространённой в мире системой менеджмента, обладает рядом серьёзных недостатков. Он старый, несовременный и нуждается в обновлении.

Менеджмент 2.0

Менеджмент 2.0 = «Фишки» =

Менеджмент 1.0 + набор методов (система сбалансированных показателей, шесть сигм и пр.).

Менеджмент 2.0 — надстройка Менеджмент 1.0.

Организация управляется сверху, а Менеджмент 2.0 помогает руководителям лучше спроектировать свою организацию. Чаще данный подход работает, иногда — нет.

Все добавочные сервисы сосредоточены или на улучшении профессиональных навыков, или на искусстве управления.

Структура иерархии становится более гибкой,

иногда сотрудники вовлечены в оптимизацию процесса (например, лучшие практики и пр.).

Методы повышения эффективности деятельности компании

1920 г.	1970 г.	1980 г.
<p>Модель Дюпона (Du Pont Model), показатель оценки рентабельности собственного капитала (Return on Investment, ROI)</p>	<p>Показатель прибыль на акцию (Earnings Per Share (EPS); коэффициент "цена/чистая прибыль" (Price/Earnings ratio, P/E ratio)</p>	<p>Мультипликатор соотношения рыночной/балансовой стоимости (Market/Book value ratio, M/B ratio); Рентабельность собственного капитала (Return On Equity, ROE); Рентабельность чистых активов (Return On Net Assets, (RONA); Приток/отток денежных средств (Cash Flow)</p>

1990 г.

Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added, EVA);

Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, EBITDA);

Добавленная рыночная стоимость (Market Value Added, MVA);

Совокупный доход акционеров (Total Shareholder Return TSR); Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC);

Доходность инвестиций на основе денежного потока (Cash Flow Return on Investment, CFROI)

Менеджмент 2.0

Сбалансированная система показателей[1] (ССП, англ. balanced scorecard, BSC) – инструмент стратегического управления результативностью, частично стандартизированная форма отчётности, позволяющая менеджерам отслеживать исполнение заданий сотрудниками, а также последствия исполнения или неисполнения. Система снабжена специальными методами проектирования и автоматизации.

Важнейшими характеристиками подхода являются[3]:

- акцент на стратегической повестке организации;
- отбор небольшого числа отслеживаемых данных;
- сочетание финансовых и нефинансовых данных.

Менеджмент 2.0

Шесть сигм (англ. six sigma) — концепция управления производством, разработанная в корпорации Motorola в 1986 г. Суть концепции сводится к необходимости улучшения качества выходов каждого из процессов, минимизации дефектов и статистических отклонений в операционной деятельности. Концепция использует методы управления качеством и статистические методы, требует использования измеримых целей и результатов. **Основывается на следующих принципах:**

для успешного ведения бизнеса необходимо постоянно стремиться к установлению устойчивого и предсказуемого протекания процессов;

показатели (KPI), характеризующие протекание бизнес-процессов, должны быть измеряемыми, контролируруемыми и улучшаемыми, и отражать изменения в протекании процессов;

для достижения постоянного улучшения качества необходимо вовлечение персонала организации на всех уровнях, особенно высшего руководства.

Менеджмент 3.0

Менеджмент 3.0 = «Запутанность»

Теория запутанности родилась и начала развиваться несколько десятилетий назад. Вначале её больше применяли в математике и биологии, затем — экономике и социологии. Стивен Хокинг считал назвал 21 век “веком запутанности”.

1-е открытие — все компании представляют собой сети. Люди даже могут изображать компанию как иерархическую структуру, и это не отменяет того, что на самом деле компания — сеть.

2-е открытие, социальная запутанность говорит о том, что менеджмент в первую очередь затрагивает людей и отношения, а уж потом департаменты и прибыль.

Менеджмент 3.0

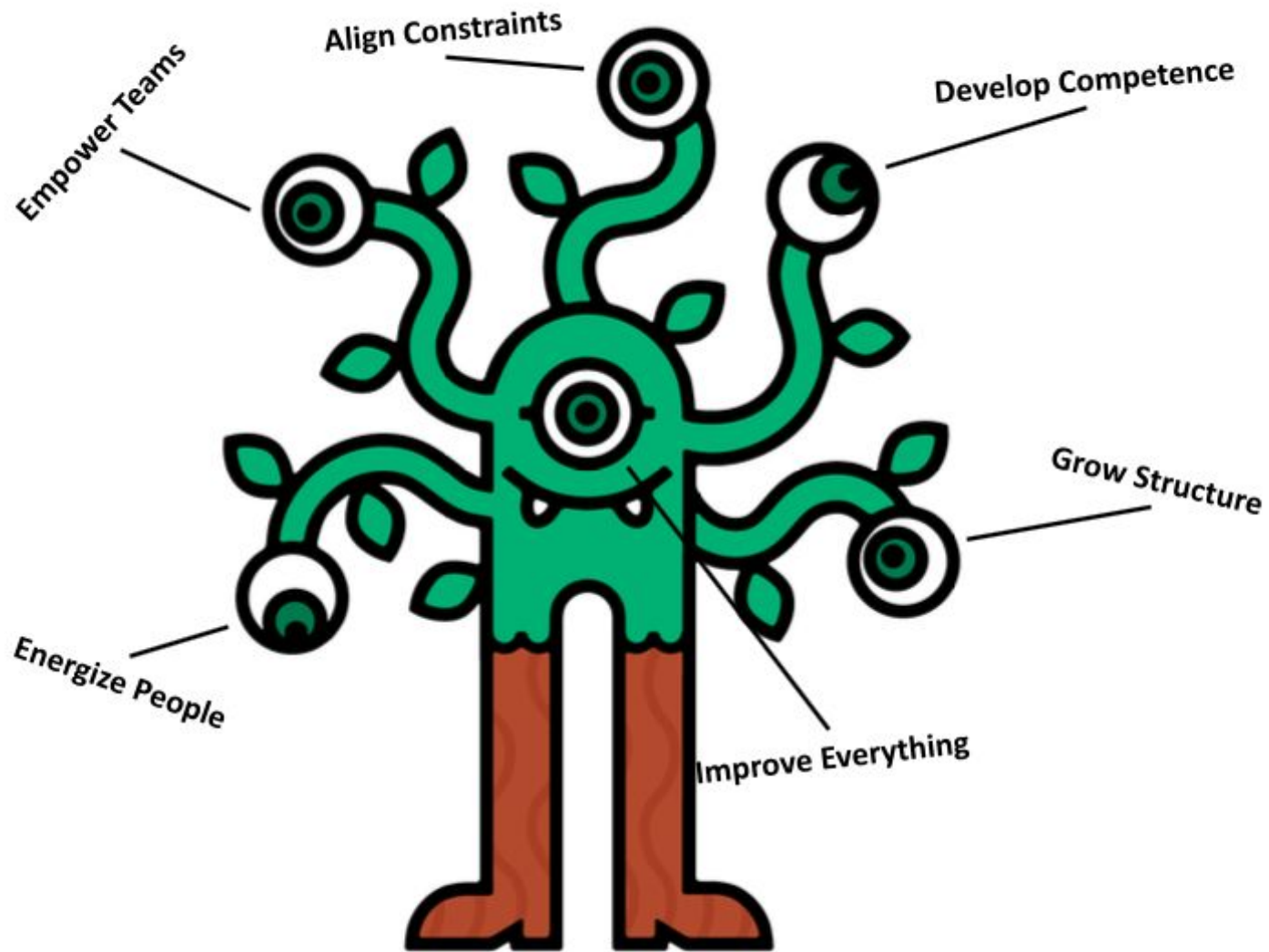
Менеджмент 3.0 предполагает сделать людей вовлечёнными, улучшения непрерывными, а клиентов — удовлетворёнными и счастливыми.

*Роль руководителя сводится к созданию условий при которых **команда сама справлялась с задачами.** А у руководителя освободилось время для себя, работы с ещё большим количеством людей, для стратегического планирования и покорения новых вершин.*

Менеджмент 3.0 о людях и их отношениях в организациях.

Свою концепцию Юрген Аппело представил в виде шестиглазого монстрика Марти, каждый из глаз которого наблюдает за определённой областью отношений: вовлечением, наделением властью и полномочиями, соблюдением границ, непрерывных улучшений, компетенциями, структурой.

Менеджмент 3.0



Список литературы

1. *Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/1003323>*
2. *Иванова Т. Ю. Теория менеджмента.
Синергетический менеджмент Режим доступа:
<https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-menedzhmenta-sinergeticheskiy>*