



# Контент-маркетинг

- 
- ▣ **Главная задача контент маркетинга** — это создать контент, который ищет ваш потенциальный покупатель, который он увидит в удобном ему месте (социальные сети, сайт, форум и прочее) и который побудит его сделать необходимое вам действие.



# Плюсы контент-маркетинга

---

- **Полезность для потенциальных клиентов.**
- **Один из видов нативной рекламы.**
- **Малобюджетный способ рекламы.**
- **Высокий статус.**
- **Вирусность.**
- **Известность.**
- **Рост в SEO.**



# Минусы контент-маркетинга

---

- ▣ Долгая история.
- ▣ Много задач.
- ▣ Постоянная работа.
- ▣ Отложенные клиенты.



# 6 ТИПОВ КОНТЕНТА В SMM

# 1. Развлекательный контент



Школа «Англия» | Английский и другие | Томск

4 окт 2016 в 16:45

#movies@anglia\_tomsk

ROMAN HOLIDAY ("Римские каникулы")

Американская романтическая комедия 1953 года. В главных ролях Одри Хепберн и Грегори Пек.

Юнная принцесса Анна прибывает в Рим с дипломатическим визитом. Время её распланировано по минутам, а титул предполагает строгое следование этикету и тяготящие её длинные церемонии. Принцесса устает от бремени королевских обязанностей и решается на побег из посольства.



10



# Развлекательный контент

---



Одежда из Италии | ANTE-PRIMA.RU

4 сен 2016 в 8:00

Я хожу в платьях и юбках потому, что с недавних пор боюсь встретить на улице парней в таких же джинсах, как у меня.



## 2. Полезный контент

---



Бесплатное высшее образование, учеба в Чехии

25 авг 2016 в 13:47

Как поступить в докторантуру?

В докторантуру может поступить каждый выпускник вуза, имеющий в совокупности, минимум, 5-летнее образование. В конце докторантуры выпускник получает степень (по-чешски - "титул") PhD. Учеба на дневном отделении длится, как правило, 3-4 года.

[Показать полностью...](#)





# Полезный контент

---



SMM-консалтинг Put In

29 сен 2016 в 8:06

Подготовили для вас список интернет-ресурсов, незаменимых помощников в ведении бизнеса и управлении торговлей.

1. <http://www.moysklad.ru/>

Мой склад. Торговля, склад и CRM онлайн.

Показать полностью...



❤️ 13    💬    ➦ 1

---



# Полезный контент



СОВЕТЫ  
НА ДЕКАБРЬ



igorzuevich • Подписаться

igorzuevich Привет, на связи  
@igorzuevich

📍 С января 2019 года официальная реклама в Instagram в России подорожает на 20%. НДС будут платить все, независимо от цели рекламной кампании. Внесёте Вы свой номер ИНН или нет - не повлияет ни на что, кроме как на возможность получать закрывающие документы от Facebook. 📍 Конечно Вы можете изменить страну в настройках рекламного кабинета, но давайте, как будто я Вам об этом не говорил. Это делается только на свой страх и риск.

-----  
\*В Instagram я переживаю третий активный декабрь. Делаю выводы на основе предыдущих лет:

1️⃣ Про холодную аудиторию



3 359 отметок "Нравится"

4 ДНЕЙ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

# 3. Коммуникативный контент

---



SMM-консалтинг Put In

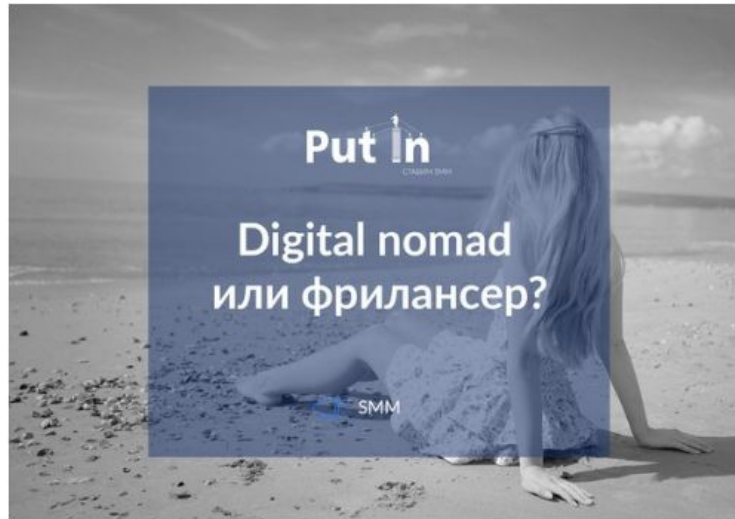
22 апр 2016 в 6:05

Digital nomad или фрилансер?

Знакомы ли вы с сочетанием Digital nomad? А с понятием "цифровой кочевник"? Или слышали о "цифровом номадизме"?

Многие из нас с уверенностью могут определить свой стиль жизни именно так! Для тех, кто в не в курсе, расшифруем:

[Показать полностью...](#)



👍 5    💬 29    ➦



# 4. Новостной контент

---



SMM-консалтинг Put In

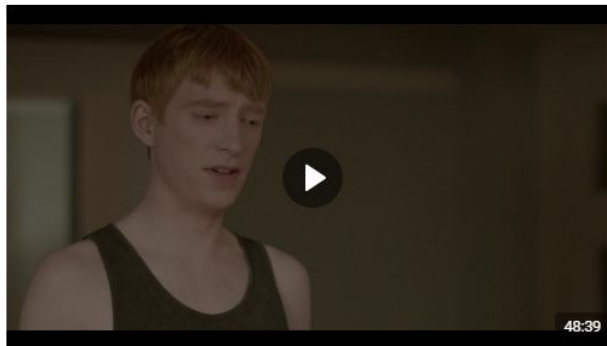
2 окт 2016 в 8:10

Чат-боты могут, чат-боты могут все, что угодно!

Американец Джошуа Аллен (Joshua Allen) сделал чат-бот, который работает на основе сообщений его погибшей девушки из соцсетей.

По словам Аллена, он решился на создание бота через семь месяцев после смерти Эммы. «Я загрузил в систему каждое слово, которое она отправила мне, каждую ее мысль, каждое чувство. Я просто хочу еще пять минут. Просто хочу поговорить с ней в последний раз», — рассказал он.

Мы знаем, что тут есть любители "Черное зеркало"? Интересно наблюдать, как фрагменты сериала воплощаются в жизнь?




«Черное зеркало» (сезон 2, серия 1)

16 691 просмотр



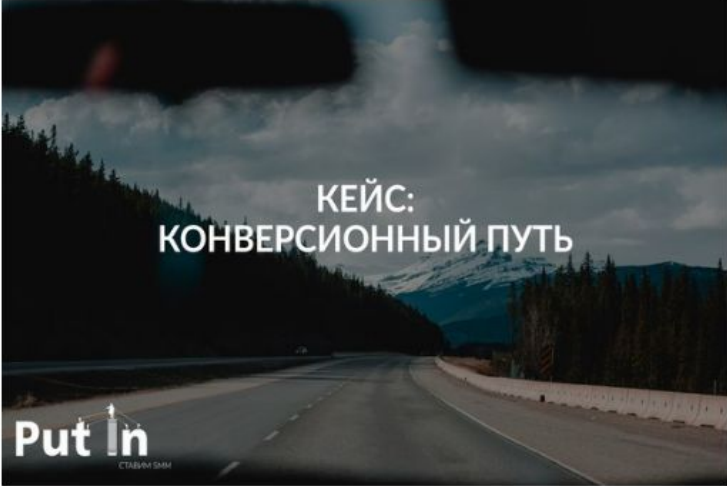
# 5. Репутационный контент

---




 **SMM-консалтинг Put In**  
19 мая 2016 в 20:05

К прочтению старый кейс для новых подписчиков.

О том, как важно делать конверсионный путь при оформлении сообщества.



Кейс: конверсионный путь  
[smm-putin.ru](http://smm-putin.ru)

 9  4  4



# 6. Продающий контент

---

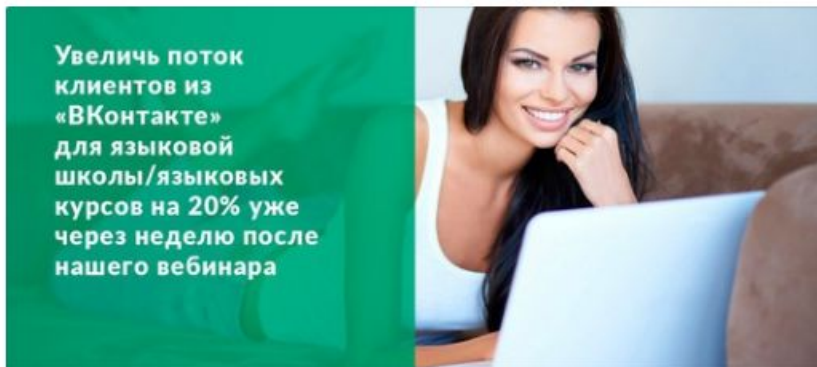


SMM-консалтинг Put In

22 июн 2016 в 2:00

Мы обобщили весь наш опыт по работе с языковыми школами, изучили десятки кейсов других агентств и SMM-специалистов и свели это в двухчасовой вебинар, который пройдет 29 июня в 19.00 по МСК.

Регистрация по ссылке: <http://goo.gl/Jdz3TE>



Вебинар "Клиенты из ВКонтакте" для языковых школ

[goo.gl](http://goo.gl)



19



1





## Бесплатное высшее образование, учеба в Чехии

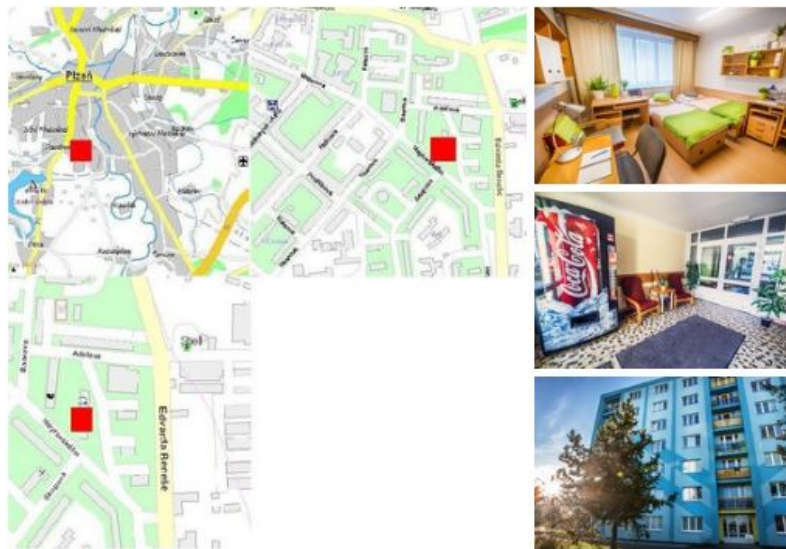
29 сен 2016 в 11:22

Общежития для курсов 16-17.

⚠️ Информация для приезжающих. ⚠️

Новые студенты будут жить в двух общежитиях: на Карловарской 99 и на Гейровского 5 (общежитие от мед. факультета Карлова университета).

Показать полностью...





РАЗБИРАЕМ ВАШ  
АККАУНТ - ДЕРЖИТЕСЬ!!!



igorzuevich • Подписаться

igorzuevich Привет, на связи  
@igorzuevich  
🔥Завтра Выходим на финишную прямую  
2018 года. Это последний в этом году  
разбор аккаунтов! Давайте зажигать!  
Правила помните?)  
🔥После такого поста самые активные  
получают сотни читателей, а некоторые-  
десятки продаж. При этом мы просто  
помогаем друг другу - указываем  
минусы, смотрим, что сделано круто, а  
что лучше исправить.  
🔥👤Уровень читателей и участников  
разбора растет с каждым постом.  
Поэтому, если Вас разбомбили,  
воспринимайте критику здраво.  
👤👂Прислушайтесь - взгляд со стороны  
всегда полезен.

-----  
▶Что нужно сделать:



3 263 отметок "Нравится"

2 ДНЕЙ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится»  
или прокомментировать. ...





do4a.com\_nvrsk • Подписаться  
Novorossiysk

do4a.com\_nvrsk Как выбрать протеиновое печенье?

Когда хочется вкусно и безопасно перекусить на помощь приходят протеиновые батончики и печенки.

Сегодня мы разберём печенье «Sporty» и «Bombbar».

Начнём с первого:

«Sporty»

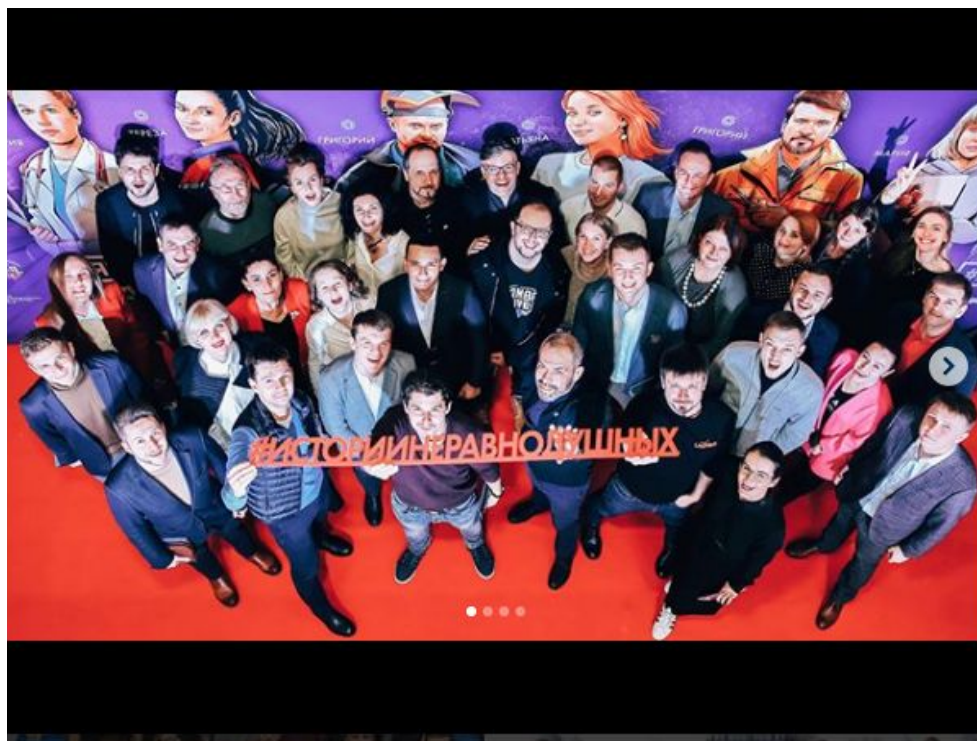
Консистенция плотная, цвет насыщенно коричневый, можете увидеть его на фото, листая карусель. Вкус «шоколад-кофе», засчет чего имеет немного привкус горечи кофе.



1 086 отметок "Нравится"

2 ЧАСОВ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



rosmolodez • Подписаться

rosmolodez 🎬 В московском кинотеатре «Октябрь» состоялся предпремьерный показ документального фильма «#ЯВолонтер. Истории неравнодушных». 🇺🇦 Первыми картину смогли оценить герои киноленты, представители некоммерческих организаций, благотворительных фондов, а также участники Международного форума добровольцев. 🇷🇺 Уже 5 декабря, в Национальный день волонтера, фильм об отзывчивых и



156 отметок "Нравится"

2 ЧАСОВ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.





massage\_krg2015 • [Подписаться](#)  
Karaganda, Qaraghandy, Kazakhstan

massage\_krg2015 !Крутые упражнения, для стройности ног и подтянутой 🍑.  
♥Сохраняем👌  
#спорт #ноги #попа #фитнес #караганда #массаж #зож #темиртау #астана #массажкараганда #вкараганде #sport #fitness #massagetherapy #krg #kz #astana #almaty #karaganda #temirtau livingmysillylife ☐☐☐☐☐☐ massage\_and\_sugaringkrd 🍷



Просмотры: 3 803  
4 ЧАСОВ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать. ...

---

---



# Контент план

| A1                                    |                            | Контент-план для сообщества: |            |            |            |            |            |   |  |
|---------------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--|
| A                                     | B                          | C                            | D          | E          | F          | G          | H          | I |  |
| Контент-план для сообщества:          |                            |                              |            |            |            |            |            |   |  |
| Период:                               |                            | 07.09.2015-17.09.2015        |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Дата                       | 07.09.2015                   | 08.09.2015 | 09.09.2015 | 10.09.2015 | 11.09.2015 | 12.09.2015 |   |  |
|                                       | День недели                | пн                           | вт         | ср         | чт         | пт         | сб         |   |  |
| Познавательно-развлекательный контент | Тематики                   |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 1                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 2                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 3                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 4                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 5                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 6                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 7                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 8                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Тема 9                     |                              |            |            |            |            |            |   |  |
| Продающий контент                     | Тема 10                    |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Новости компании           |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Анонс продукта             |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Акции                      |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Рекомендации               |                              |            |            |            |            |            |   |  |
| Коммьюнити менеджмент                 | Бэкстейдж                  |                              |            |            |            |            |            |   |  |
|                                       | Репосты с других сообществ |                              |            | x          |            |            |            |   |  |
|                                       | Опросы                     |                              |            |            | x          |            |            | x |  |
| Фотоальбомы                           | Конкурсы                   |                              |            |            |            | Анонс      |            |   |  |
|                                       | Видеозаписи                |                              |            |            |            |            |            |   |  |



# Контент план

| A1 Контент-план для сообщества: |                       |            |            |            |            |            |            |
|---------------------------------|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| A                               | B                     | C          | D          | E          | F          | G          |            |
| Контент-план для сообщества:    |                       |            |            |            |            |            |            |
| Период:                         | 01.09.2015-20.09.2015 |            |            |            |            |            |            |
|                                 | ПН                    | ВТ         | СР         | ЧТ         | ПТ         | СБ         |            |
|                                 |                       | 01.09.2015 | 02.09.2015 | 03.09.2015 | 04.09.2015 | 05.09.2015 | 06.09.2015 |
| 11:00                           |                       |            |            |            |            |            |            |
| Тип контента                    |                       |            |            |            |            |            |            |
| Цель контента                   |                       |            |            |            |            |            |            |
| 18:00                           |                       |            |            |            |            |            |            |
| Тип контента                    |                       |            |            |            |            |            |            |
| Цель контента                   |                       |            |            |            |            |            |            |
|                                 | 07.09.2015            | 08.09.2015 | 09.09.2015 | 10.09.2015 | 11.09.2015 | 12.09.2015 | 13.09.2015 |
| 11:00                           |                       |            |            |            |            |            |            |
| Тип контента                    |                       |            |            |            |            |            |            |
| Цель контента                   |                       |            |            |            |            |            |            |
| 18:00                           |                       |            |            |            |            |            |            |
| Тип контента                    |                       |            |            |            |            |            |            |
| Цель контента                   |                       |            |            |            |            |            |            |
|                                 | 14.09.2015            | 15.09.2015 | 16.09.2015 | 17.09.2015 | 18.09.2015 | 19.09.2015 | 20.09.2015 |





**SMMplanner: сетка** ☆ 🗑️

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Последнее изменение: 21 минуту назад

р. % 0.00 123 - Arial - 10 - **B** *I* U **A** - 🖨️ - 📏 - 📐 - 📑 - ⬇️ - ⬅️ - ➡️ - 🔍

|    | A     | B     | C     | D     | E     | F     | G     | H     |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1  |       | Пн    | Вт    | Ср    | Чт    | Пт    | Сб    | Вс    |
| 2  |       | 31.07 | 01.08 | 02.08 | 03.08 | 04.08 | 05.08 | 06.08 |
| 3  | Утро  |       |       |       |       |       |       |       |
| 4  | Вечер |       |       |       |       |       |       |       |
| 5  |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 6  |       | Пн    | Вт    | Ср    | Чт    | Пт    | Сб    | Вс    |
| 7  |       | 07.08 | 08.08 | 09.08 | 10.08 | 11.08 | 12.08 | 13.08 |
| 8  | Утро  |       |       |       |       |       |       |       |
| 9  | Вечер |       |       |       |       |       |       |       |
| 10 |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 11 |       | Пн    | Вт    | Ср    | Чт    | Пт    | Сб    | Вс    |
| 12 |       | 14.08 | 15.08 | 16.08 | 17.08 | 18.08 | 19.08 | 20.08 |
| 13 | Утро  |       |       |       |       |       |       |       |
| 14 | Вечер |       |       |       |       |       |       |       |
| 15 |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 16 |       | Пн    | Вт    | Ср    | Чт    | Пт    | Сб    | Вс    |
| 17 |       | 21.08 | 22.08 | 23.08 | 24.08 | 25.08 | 26.08 | 27.08 |
| 18 | Утро  |       |       |       |       |       |       |       |
| 19 | Вечер |       |       |       |       |       |       |       |





# Инструменты для контент плана

---

## □ Для анализа ЦА и контента

Pepper.Ninja — ищет и анализирует ЦА, топ 5 групп, скрытые промпосты.

ЛайвДюн — собирает статистику и данные по контенту в Инстаграме.

Попстерс — собирает данные по контенту в разных социальных сетях.

## □ Для постинга

SMMplanner

## □ Для планирования

Гугл-таблицы

Трело

Гугл-календарь

MS Excel

---

