

# **ЗАДАНИЕ**

**Требование кейса:**

- 1) Концепция (расписать основную идею, с использованием данных заказчика, т.е., почему выбран тот или иной сюжет, шрифт, название, цвет)**
- 2) Название сока с подборкой соответствующих картинок**
- 3) Работа в любом доступном редакторе (онлайн-конструкторе) (кол-во слайдов не ограничивается).**
- 4) Макет этикетки (в трех вариантах), исходя из утвержденного названия и концепции, а также условий кейса**
- 5) Провести исследование в ВК с целью определения лучшего макета**



# Нейминг для торговой марки натуральных напитков и сиропов из дальневосточных ягод.

**География продаж напитков** – зарубежные рынки (Китай, Япония)

**Целевая аудитория** (потенциальный потребитель) – люди с достатком выше среднего. Также – это деловые люди, ведущие здоровый образ жизни, занимающиеся спортом, профессиональные спортсмены и т.п.

**Продукт премиум-класса**

**Задачи к разработчикам:** название должно соответствовать премиальности продукта, отражать натуральность, создавать ощущение, что этот продукт может стать частью жизни, желательно, чтобы были ассоциации с дальневосточными ягодами.

## **Можно использовать ассоциации с:**

- ягодами
- краем, где они произрастают
- названием города
- ингредиентами сока
- рационом питания
- составом напитка
- здоровым питанием и образом жизни
- Россией
- тайгой
- силой, здоровьем и духом России

**Разместить варианты названий соков в группе соцсети (собственной или другой вариант) и провести недельный опрос по выявлению лучшего или приемлемого названия. Скрин опроса вставить в презентацию.**

**Вопрос исследования:**

**Натуральный напиток из ягод под какой торговой маркой Вы бы купили (под каким названием)?**