

# Интервьюирование

Анжелика Трунова





**Интервьюирование** (от англ. «встреча», «беседа») - метод получения информации в ходе устного непосредственного общения. Предусматривает регистрацию и анализ ответов на вопросы, а также изучение особенностей невербального поведения опрашиваемых.

Интервью может быть как групповым, так и индивидуальным.

В отличие от обычной беседы процедура интервьюирования:

- имеет четкую цель,
- предполагает предварительное планирование действий по сбору информации,
- требует обработки полученных результатов.

## Этот метод применяется:

- на ранних стадиях педагогического исследования с целью вывести, сформулировать рабочую гипотезу;
- для сбора данных;
- для дополнения, уточнения, расширения и контроля данных, полученных другими методами.





В интервью всегда происходит взаимодействие людей по схеме «вопрос — ответ».

Ниже приведены некоторые из типов базовой классификации интервью:

- по целевому назначению;
- по типу опрашиваемых лиц;
- по количеству опрашиваемых респондентов;
- по процедуре;
- по способу общения социолога и респондента;
- по месту проведения;
- по цели исследования;
- по способу регистрации ответов.



# Виды интервью

## По степени формализации:

– **стандартизированное** (формализованное) **интервью**, в котором формулировки вопросов и их последовательность определяются заранее.

Опрашиваемый должен внимательно выслушать вопрос и выбрать наиболее приемлемый для него вариант ответа из набора, заранее продуманного интервьюером. Здесь влияние интервьюера на качество данных может быть сведено к минимуму. Надежность полученной информации зависит, в первую очередь, от добросовестности и пунктуальности интервьюера;

**Преимущества** стандартизированного интервью: большая сравнимость полученных данных; наибольшая надежность; ошибки в формулировке вопросов сведены к минимуму; с успехом может использоваться даже интервьюером невысокой квалификации.



## По стадии исследования:

- **Предварительное интервью.** Используется на стадии пилотажного исследования.
- **Основное интервью.** Используется на стадии сбора основных сведений.
- **Контрольное интервью.** Используется для проверки спорных результатов и для пополнения банка данных.

## По количеству участников:

- **Индивидуальное интервью** — интервью, в котором участвует только корреспондент (психолог) и респондент (испытуемый).
- **Групповое интервью** — интервью, в котором участвует более двух человек.
- **Массовое интервью** — интервью, в котором участвуют от сотни до тысяч респондентов. В основном используется в [социологии](#).



– **не стандартизированное** интервью, где интервьюер руководствуется лишь общим планом опроса, формулирует вопросы в соответствии с конкретной ситуацией. Интервьюер имеет право сам формулировать вопросы и изменять их порядок в соответствии с конкретной ситуацией.

Преимущества **не стандартизированного** интервью: возможность стандартизации смысла вопросов; наибольшая обоснованность, поскольку по форме приближается к обычной беседе; гибкость позволяет приспособлять его к той или иной конкретной ситуации; возможность получения более глубокой информации.

Выбор вида интервью зависит от уровня исследования проблемы, полноты ее изучения, цели исследования.



# Интервью в педагогике

В педагогических исследованиях вид интервью выбирается исходя из постановки цели исследования:

- поисковое интервью для сбора информации;
- интервью по проверке гипотез;
- интервью для сбора эмпирической информации;
- интервью как вспомогательный метод.





# Интервью в социологии

Метод интервью является популярным средством получения первичной социологической информации, что подтверждается его активным использованием в эмпирических социологических исследованиях практически на всем протяжении существования социологической науки. Это один из наиболее универсальных методов сбора социологической информации наравне с анализом документов и наблюдением.



# Этапы организации интервью

1. Определение предмета и объекта опроса, постановка исследовательских задач, выбор той или иной разновидности интервью:
2. Проектирование инструментария исследования (в том числе: составление плана интервью, формулирование примерной совокупности вопросов респондентам,, разработка инструкций, подготовка технических средств регистрации и обработки данных);
3. Пилотажное интервьюирование;
4. Уточнение программы исследования, редактирование вопросов, изменение инструкций, анализ ошибок и несоответствий;
5. Составление итогового варианта совокупности вопросов, способов анализа собираемой информации, текстов инструкций респондентам.



# Некоторые правила составления

## вопросов

- 1) Каждый вопрос должен быть логически однозначным, не содержащим в себе нескольких частей, требующих различных ответов;
- 2) Следует избегать употреблений малораспространенных иностранных слов, специальных терминов, слов с неопределенным значением, затрудняющих работу респондентов;
- 3) Предпочтение отдается конкретным вопросам перед абстрактными или обобщенными. Лучше задать несколько конкретных вопросов в пределах одной темы, чем один вопрос;
- 4) Вопросы относительно сложные, неинтересные для респондента или воспринимаемые им как слишком личные, не стоит выносить в начало интервью. Известно, что чем далее опрашиваемый вовлекается в интервью, тем труднее ему отказаться от продолжения беседы;



Интервью является не массовым, а индивидуальным или групповым методом обследования. Оно применяется в дополнение к анкете, служит средством углубления или детализации полученной с ее помощью информации.

Применяя метод интервьюирования, расширяются возможности повышения надежности собираемых данных за счет уменьшения числа не ответивших и ошибок при заполнении вопросников.

**Спасибо за внимание!!!**

