

Логотип  
проекта  
(если есть)

# Название проекта

Ключевая фраза, характеризующая продукт или технологию



Проект (название) создает (предложение клиентам) помогающий (описание аудитории) решать (проблему) при помощи (секретный соус)

Стадия проекта (идея, MVP, продажи, масштабирование)

- Суть проблемы
- Как эта проблема решается сейчас (конкуренты, аналоги)
- Кто испытывает проблему (целевая аудитория)

- Суть решения
- Главное преимущество вашего решения для потребителя

Описываем основных ваших конкурентов на рынке с преимуществами и недостатками

- Подробно описываем ваши клиентские сегменты (B2B, B2C, B2G), в какие отраслях/сферах их потенциальное или точное количество
- Для B2C – описание потребительских сегментов (пол, возраст, география и т.д.)
- Объем рынка по схеме TAM -> SAM -> SOM

- Ключевые члены команды (СЕО, СТО, СМО)
- Общее кол-во членов команды
- Краткое описание опыта команды
- Менторы/консультанты

- ФИО, номер телефона, почта
- Ссылка на сайт проекта, приложения, соц. сети (если есть)