

Логотип
проекта
(если есть)

Название проекта

Ключевая фраза, характеризующая продукт или технологию



Проект (название) создает (предложение клиентам) помогающий (описание аудитории) решать (проблему) при помощи (секретный соус)

Стадия проекта (идея, MVP, продажи, масштабирование)

- Суть проблемы
- Как эта проблема решается сейчас (конкуренты, аналоги)
- Кто испытывает проблему (целевая аудитория)

- Суть решения
- Главное преимущество вашего решения для потребителя

Описываем основных ваших конкурентов на рынке с преимуществами и недостатками

- Подробно описываем ваши клиентские сегменты (B2B, B2C, B2G), в какие отраслях/сферах их потенциальное или точное количество
- Для B2C – описание потребительских сегментов (пол, возраст, география и т.д.)
- Объем рынка по схеме TAM -> SAM -> SOM

- Ключевые члены команды (СЕО, СТО, СМО)
- Общее кол-во членов команды
- Краткое описание опыта команды
- Менторы/консультанты

- ФИО, номер телефона, почта
- Ссылка на сайт проекта, приложения, соц. сети (если есть)