



ZVONOBOT

Интерактивный робот-оператор

Описание проекта

Мы делаем проект ZVONOVOT, помогающий компаниям решать проблемы оптимизации процессов взаимодействия с клиентами и повышения конверсий в действие при помощи голосовых рассылок с возможностью использования технологии распознавания голоса.

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ

zvonobot.ru - интерактивный робот-оператор колл-центра, SaaS-сервис для автоматических звонков и распознавания голоса человека в телефонном разговоре.

Портфельная компания ФРИИ, выпускник 13-ого акселератора (подтвердили ценность, одна из лучших команд получившая высокие оценки на Demo-day).

В декабре 2018 года 4000 активных пользователей сервиса и пятикратный рост за год.

В октябре 2018 года получили грант «СТАРТ»

Как решаются проблемы сейчас:

- 1) Информирование:
 - a) СМС,
 - b) email,
 - c) мессенджеры,
 - d) call-центры
- 2) Сбор обратной связи
 - a) call-центры
 - b) СМС с ответом

Неэффективно, дорого, нет обратной связи, нет гарантии прочтения

Кейс

Проблема:

Высокая стоимость оповещения через СМС-рассылку, сложно отследить эффективность рассылки

Решение:

Автоматический звонок с акционным предложением, получение обратной связи с помощью нажатия клавиш или с помощью технологии распознавания речи, возможность интегрироваться по API с CRM\ERP системой Заказчика для отправки автоматических звонков по триггерам

Результат.

Экономия бюджета на информирование текущих клиентов, увеличение выручки по акции, автоматизация.

Пилот с туристической компанией



■ Ответили
■ Не ответили
■ В процессе

Сделано звонков:	184/184
Номеров в стоп-листе:	1
Результативные звонки:	109
Исходящие вызовы:	106
Перезвонили:	3

СКАЧАТЬ ОТЧЕТ

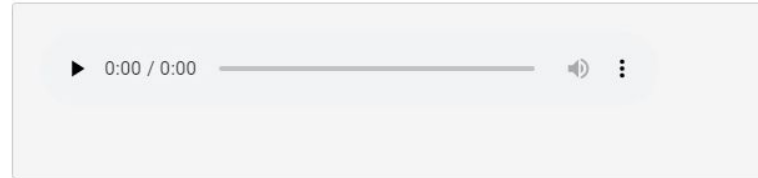
СКАЧАТЬ НЕОТВЕТИВШИХ

СКАЧАТЬ НЕОБЗВОНЕННЫХ

Общая информация

Статус:	Закончена Вторая часть
Пользователь:	[REDACTED]
Стоимость рассылки:	106.17 руб
Тип рассылки:	Обычная рассылка
Записывать разговоры:	выключена
Скорость рассылки:	250 звонков в час
Номер отправителя:	+7(931)009-23-10 (Системный номер)
Телефонные базы:	Итоговая база: [REDACTED]

Аудиоролик



Использование IVR

ОТКРЫТЬ IVR

Нажали 1: 2 Нажали 2: 3 Нажали 3: 6

▶ 0:00 / 0:00

Пилот с туристической компанией

Информация

Статистика по звонкам

Перезвонившие



Отвечили
Не ответили
В процессе

Сделано звонков:	231/231
Номеров в стоп-листе:	0
Результативные звонки:	175
Исходящие вызовы:	173
Перезвонили:	2

СКАЧАТЬ ОТЧЕТ

СКАЧАТЬ НЕОТВЕТИВШИХ

СКАЧАТЬ НЕОБЗВОНЕННЫХ

Общая информация

Статус:	Закончена Вторая часть
Пользователь:	vmn.smm@gmail.com
Стоимость рассылки:	191.51 руб
Тип рассылки:	Обычная рассылка
Записывать разговоры:	выключена

Аудиоролик

▶ 0:19 / 0:26

Использование IVR

Пилот туристической компанией

- Пилот подразумевал прозвон базы клиентов, которые интересовались путешествиями
- От Заказчика мы получили базу номеров, загрузили в личный кабинет
- Разработали продающий текст и записали аудио-ролик
- Сценарий подразумевал нажатия клавиш, где, в случае заинтересованности, клиент мог нажать 1, 2 или 3
- Действий на нажатие не было. В зависимости от ответа клиента, дальше с ним связывались менеджеры с конкретным предложением.
- Общее кол-во номеров в базе – 415 человек
- Дозвонились до 284 человек
- Нажали на цифры – 17 человек
- Затраты на обзвон – 297 рублей
- Конверсия – 5,9%

Пилот на исходящие звонки

Шаг 1. Формируем базу клиентов;

Шаг 2. Через сервис ZVONOBOT совершаем голосовой обзвон с возможностью обратной связи (либо нажатием (IVR), либо голосом);

Шаг 3. В зависимости от реакции высылаем СМС, соединяем с менеджером или другое действие;

Шаг 4. Замеряем конверсию по звонкам.

Если конверсия устраивает клиента настраиваем автоматическую рассылку

Другие возможности ZVONOVOT:



Технология (Совершенствование технологии путем обработки обратной связи);



Система лояльности (Своевременное уведомление клиентов о специальных предложениях и платежах);



Продажи (Увеличение конверсии по специальным предложениям и акциям);



Сервис (Повышение лояльности клиентов, контроль KPI колл-центра и менеджеров).

Преимущества:

- ||| Увеличение конверсии;
- ||| Уменьшение стоимости звонка;
- ||| Канал для привлечения\уведомления не «затертый»;
- ||| Снижение влияния человеческого фактора;
- ||| Возможность оперативного получения и обработки обратной связи.

Отличия от конкурентов:

- Обработка информации полученной от клиента с помощью собственной нейросети;
- Наличие личного менеджера, сопровождающего клиента;
- Отсутствие скрытых платежей.

Прайс

Тарификация посекундная

1 секунда 5,8 коп

Нажатие цифры бесплатно

Распознавание голоса 4,0 коп

Переадресация на менеджера 11,6 коп

Отправка смс 3 руб

1 контакт с клиентом в среднем 70 коп

Контакты

Ваш персональный менеджер

Проскуракова Виктория

Телефон: 89824900862

+7-931-009-15-55 доб.327

e-mail: vp@zvonobot.ru

Сайт: <https://zvonobot.ru>